



 adigital

Memoria

2025



 **adigital**

Memoria
2025



ÍNDICE

ADIGITAL

Nuestro propósito	8
Ejes estratégicos	9
Ecosistema	10

2025 EN PERSPECTIVA

Carta de la Presidenta	14
Claves del año	16
Nuestro año en cifras	19

EL IMPACTO DE ADIGITAL EN 2025

Agenda pública	22
Bruselas	30
Escalabilidad - EsTech	34
Tecnologías	38
Certificado de Transparencia Algorítmica	42
América Latina	44
Comercio Electrónico	46
Innovación	50
Adigital Academy	52

ADIGITAL MEDIA

Prensa	56
Comunicación online	62
Estudio Adigital	64

ECOSISTEMA ADIGITAL

CEX	68
Jdigital	72
Confianza Online	76
Lista Robinson	82

CIERRE

Mensaje del director general	86
Quiénes somos	88
Nuestras oficinas	90
Asociaciones	93
Asociados	95



ADIGITAL

Sobre Adigital

La asociación de referencia del nuevo modelo productivo

Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, representa el mayor ecosistema de empresas de base tecnológica en España, integrando a más de 500 compañías de los principales sectores de actividad. Entre nuestros asociados se encuentran grandes empresas tecnológicas, unicornios y scaleups españolas, pymes innovadoras y líderes globales en digitalización e innovación.

Nuestro objetivo

Consolidar España como hub digital de referencia en Europa y puente hacia Latinoamérica.

Nuestro propósito

Reforzar el liderazgo de España en la economía digital, impulsando la transición hacia un nuevo modelo productivo más innovador, sostenible y competitivo.

Para lograrlo, desarrollamos una intensa labor en defensa de la competitividad del tejido empresarial, acompañamos a las empresas en sus procesos de transformación digital, y construimos espacios de diálogo y reflexión para visibilizar cómo lo digital actúa como un vector clave de política económica y prosperidad.

La transformación del modelo productivo a través de la tecnología y la digitalización debe estar respaldada por una regulación inteligente y una adecuada consideración institucional del valor que aportan las empresas emergentes y digitales al conjunto del país. Estas son dos premisas esenciales que seguiremos impulsando en nuestro papel como organización generadora de conocimiento, datos e influencia, tanto para nuestras empresas como para la sociedad.

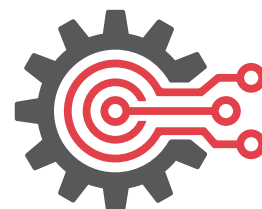
Ejes estratégicos

En Adigital estructuramos nuestra actividad en cinco ejes que dan respuesta a los principales retos del ecosistema digital español.



1. ESCALABILIDAD

Identificamos y acompañamos a las empresas tecnológicas de alto crecimiento, ayudándolas a escalar, atraer inversión y competir en Europa y en el mundo, mientras defendemos las políticas que hacen posible ese crecimiento.



2. TECNOLOGÍAS CRÍTICAS

Impulsando su desarrollo, adopción e inversión e influyendo en las políticas que garantizan una implementación responsable orientada a la competitividad.



3. TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

Acompañamos y medimos la digitalización del tejido productivo, promoviendo la adopción de tecnologías estratégicas y el desarrollo de competencias digitales, con especial foco en la industria y el comercio electrónico.



4. POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL

Trabajamos para situar a España como hub digital de referencia y puente hacia Latinoamérica, promoviendo marcos de gobernanza digital modernos y favorables a la competitividad.



5. CIUDADANÍA DIGITAL

Promovemos la alfabetización digital de ciudadanos y profesionales, defendemos la protección de los menores y trabajamos para que nadie quede atrás en la transición hacia una sociedad plenamente digital.

Ecosistema de innovación y colaboración

Desde Adigital impulsamos el liderazgo de España en la economía digital y la transición hacia un nuevo modelo productivo, participando activamente en foros nacionales e internacionales clave. Estas alianzas nos permiten representar los intereses del ecosistema digital y reforzar la colaboración público-privada.

ÁMBITO INTERNACIONAL

DIGITALEUROPE

Digital Europe
Vice-Chair Working Group on Investments and Innovation & Chair of the Executive Policy Advisory Committee



Ecommerce Europe
Presidencia del Comité de Pagos



Banco Central Europeo
Comité Europeo de Pagos



D4D Hub
Miembros del Grupo Asesor de Sector Privado (Private Sector Advisory Group) de D4D Hub por la Comisión Europea



European Startup Network
Miembros



Allied for Startups
Miembros



GAIA-X
Gaia Europe
Miembros



FEDMA
Miembros



GDMA
Miembros



Metaverse Standards Forum
Miembros

ÁMBITO NACIONAL



Agencia Española de Protección de Datos
Firmantes del Pacto Digital para la Protección de las Personas



ICEX
Consejo de Orientación Estratégica del ICEX



CEOE
Miembro Comisiones



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Observatorio de Comercio 4.0



aesia
Agencia Española de Supervisión de Inteligencia Artificial



Observatorio del Racismo y la Xenofobia
Código de Conducta para la lucha contra la incitación ilegal al odio en internet



Foro Nacional de Lucha contra la Desinformación
Miembros



Foro Nacional de Empresas Emergentes
Miembros



Consejo Superior Postal



Banco de España



Asociación Española de Normalización
Asociados



Pacto por la Generación D
Miembros



Secretaría de Estado Avance Digital
Embajadores en España



Endeavor
Colaboración ecosistema startup



SpainCap
Colaboración ecosistema startup



CRN Digital
Consejo Asesor



Tech Barcelona
Acuerdo colaboración



Startup Valencia
Colaboración ecosistema startup



Code.org
Embajadores en España



INMERSIVA XR
Colaboradores



Día Mundial de Internet
Comité de Impulso



Miembro
Consejo Asesor del Comité Nacional de Seguridad y Soberanía Tecnológica - Presidencia de Gobierno



**2025 EN
PERSPECTIVA**



PRESIDENTA DE ADIGITAL

SUSANA VOCES

Vivimos un contexto de transformación acelerada, marcado por la expansión de la inteligencia artificial, la redefinición del marco regulatorio europeo y la necesidad de fortalecer la competitividad de nuestras empresas. Ante este escenario, Adigital ha trabajado para representar y acompañar al ecosistema digital desde una visión integradora, promoviendo espacios de colaboración público-privada y trasladando propuestas concretas para impulsar un entorno más innovador, dinámico y preparado para afrontar los retos del futuro.

Este año hemos avanzado en iniciativas que reflejan esa vocación transformadora. Lanzamos IAméricas junto a BID Lab para impulsar el desarrollo y uso responsable de la inteligencia artificial en América Latina y el Caribe, reforzando así el papel de España como puente digital entre Europa y la región. También seguimos impulsando la capacitación y transformación de las pequeñas y medianas empresas a través de programas como DigitalXBorder, desarrollado junto a ICEX y EOI, convencidos de que la digitalización solo será verdaderamente competitiva si es inclusiva y accesible para todo el tejido empresarial.

Asimismo, hemos liderado la posición española en debates estratégicos para el futuro digital europeo, como la Estrategia Europea para Startups y Scaleups o las propuestas para avanzar hacia un marco regulatorio más ágil, interoperable y orientado a resultados. En un momento clave para Europa, creemos firmemente que España debe tener una voz activa en la construcción de las políticas digitales que marcarán la próxima década.

Uno de los hitos más significativos del año ha sido la celebración de Spain Digital Week en Bruselas, una iniciativa pionera concebida para proyectar el papel de España como actor relevante en la agenda económica y digital europea. Este encuentro ha demostrado la capacidad de nuestro ecosistema para generar propuestas, liderar conversaciones y construir alianzas en torno a una visión común de innovación responsable y competitividad.

2025 también ha sido un año para reconocer el talento y la capacidad transformadora de nuestro ecosistema. Los Premios Adigital volvieron a poner en valor a organizaciones y proyectos que están impulsando soluciones innovadoras con impacto real en la sociedad y en la economía.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestras empresas asociadas, instituciones colaboradoras y equipo. Somos una comunidad que comparte la convicción de que la transformación digital debe construirse desde la colaboración, la confianza y la responsabilidad.

En una nota más personal, quiero agradecer especialmente la confianza depositada en mí para continuar presidiendo Adigital durante los próximos años. Asumo esta responsabilidad con ilusión y con la certeza de que seguimos teniendo una enorme oportunidad para situar a España como referente europeo en innovación y economía digital. Durante este segundo mandato, seguiremos trabajando para impulsar un entorno donde la innovación pueda desarrollarse con seguridad jurídica, donde las empresas puedan crecer y escalar, y donde la tecnología contribuya al bienestar económico y social.

Claves del año

Comenzamos el año tendiendo el puente hacia Latinoamérica a través de IAméricas. En junio, Susana Voces fue reelegida como presidenta, consolidando la hoja de ruta de nuestra asociación y en el último trimestre nos trasladamos hasta Bruselas para celebrar Spain Digital Week y diseñar la agenda digital europea desde la perspectiva española.



Enero

- **Lanzamiento de IAméricas**
Presentamos del proyecto IAméricas junto al BID LAB para impulsar el uso y desarrollo de la inteligencia artificial responsable como motor de desarrollo económico y social en América Latina y el Caribe.

Febrero

- **Comparecencia en el congreso**
Presentamos en el Congreso de los Diputados una hoja de ruta para la digitalización de la pequeña y mediana empresas acompañados de 15 pequeñas y medianas empresas.



Marzo

- **DigitalXBorder**
Durante el MWC firmamos un acuerdo con ICEX y EOI para poner en marcha la nueva edición de DigitalXBorder Nuevos Retos, un programa de inmersión digital dirigido a CEOs de pequeñas y medianas empresas.



Abril

- **Estrategia Europea para Startups y Scaleups**

Lideramos la posición española sobre la Estrategia Europea con un conjunto de propuestas para abordar los principales desafíos del ecosistema, en línea con las propuestas presentadas en el Plan de Escalabilidad.

Mayo

- **Informe de Economía Digital**

Publicamos la quinta edición de nuestro análisis sobre el impacto de la digitalización en el PIB nacional, consolidado como referencia estratégica.



Junio

- **Premios Adigital**

Reconocemos a las empresas que están liderando la innovación y la excelencia digital en el ecosistema: Maldita.es, Multiverse Computing, Ocean Ecostructures y TECSOS, ganadores de los Premios Adigital 2025.

- **Asamblea 2025**

Reelección de Susana Voces como presidenta de Adigital



Septiembre

- **Primera propuesta empresarial española**

Elaboramos una hoja de ruta para avanzar hacia un marco regulatorio más ágil, interoperable y orientado a resultados.

- **Comisión de publicidad responsable**

Lanzamos un espacio colaborativo de referencia para impulsar una publicidad más ética, transparente e innovadora.

Octubre

- **Spain Digital Week**

Organizamos la primera iniciativa de este tipo en Bruselas, concebida para servir de punto de encuentro en torno al papel de España como impulsora de una agenda económica y digital más sólida y competitiva para la Unión Europea.



- **Scalability Day**

Reivindicamos el papel tractor de las scaleups en la economía y competitividad europea en la tercera edición del Scalability Day, celebrado en el marco del VDS.



Noviembre

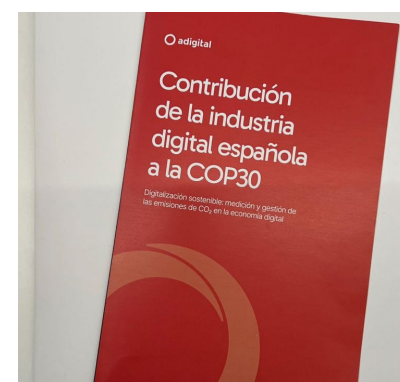
- **Especificación UNE 0086**

Colaboramos en el desarrollo de la nueva especificación técnica publicada por la Asociación Española de Normalización, UNE, que establece un marco común para la medición del consumo energético, la huella de carbono, el consumo de agua y el rendimiento de los sistemas de IA.

Diciembre

- **Informe Digitalización Sostenible:**

Presentamos el primer marco de gobernanza de emisiones digitales en España.



Una mirada cuantitativa
al impacto de
**NUESTRA
ACTIVIDAD** en

2025

COMUNIDAD

+500
empresas
asociadas

+25
nuevos
asociados

+13.000
seguidores en RRSS

+5 millones
de ciudadanos
inscritos en Lista
Robinson

ACTIVIDAD

+12 ⁶ Academies
sesiones en IAméricas

2
nuevos acuerdos de colaboración

4
Talleres sobre implantación de
la IA en empresas de Adigital

10
DXB

+30
eventos

VISIBILIDAD

+1.600
impactos en medios

56
reuniones institucionales

+248.000
impresiones en LinkedIn

+15.000
impresiones en Instagram

+248.000
visualizaciones en YouTube



The background is a solid red color. It features a pattern of small, light red triangles scattered across the surface. In the upper right quadrant, there are several large, concentric circles of varying shades of red, creating a ripple effect. The text is positioned in the lower right area, centered horizontally relative to the right side of the frame.

EL IMPACTO DE ADIGITAL EN 2025

Agenda pública

Promovemos políticas públicas y regulación inteligente en la economía digital, para ir más allá de la regulación

En 2025 se han realizado:

18

SEMINARIOS Y EVENTOS

78

POSICIONAMIENTOS

60

REUNIONES INSTITUCIONALES

537

COMUNICACIONES INFORMATIVAS

Adigital actúa como enlace entre el sector público y privado para promover una digitalización que impulse la productividad y competitividad de España y Europa. Lo hace a través de propuestas de política pública, regulación inteligente y proyectos estratégicos con el equipo de Adigital en su transversalidad que refuercen la competitividad del tejido empresarial, aborden los desafíos tecnológicos –como la inteligencia artificial, la privacidad o la fiscalidad digital– y fomenten un modelo productivo más dinámico.

2025 ha sido un año de elevada actividad, con la consolidación de la nueva Comisión Europea en su mandato 2024-2029, que ha iniciado los trabajos sobre futuras propuestas legislativas clave en ámbitos como la soberanía digital, la escalabilidad o la protección de los consumidores. En el plano nacional, el Gobierno ha dado pasos importantes en materia de gobernanza tecnológica, impulsando la aplicación de normas sobre inteligencia artificial, ciberseguridad o protección de menores en entornos digitales.

La acción pública en España ha girado en torno a dos ejes principales:

- **Impulso al tejido productivo y al ecosistema emprendedor,** con medidas como la creación del Foro Nacional de Empresas Emergentes.
- **Construcción de entornos digitales seguros y confiables,** con avances en protección de menores en el entorno digital, la presentación del Anteproyecto de Ley de consumo sostenible y la aprobación de la Ley por la que se regulan los servicios de atención a la clientela.

Principales áreas de trabajo

1. Ciberseguridad
2. Cloud
3. Comercio Electrónico y Derechos de los Consumidores
4. Contenidos de la Sociedad de la Información
5. DSA-DMA
6. Economía Circular
7. Fiscalidad
8. Inteligencia Artificial y Economía del Dato
9. Medios de Pago
10. Movilidad Sostenible
11. Nuevo Mercado Laboral
12. Privacidad y Protección de Datos
13. Turistech



Realizamos un seguimiento constante de la actualidad de la actividad regulatoria y política a nivel nacional y europeo, que acercamos a nuestras empresas asociadas a través de nuestra newsletter semanal.

44
Newsletters
enviadas en 2025

+2.725
destinatarios

Adigital Public Affairs es reconocida por las instituciones y los responsables de Asuntos Públicos de nuestra red de empresas por su calidad y rigor.



➔ Impacto en la web, SEDIA (Secretaría de Digitalización e Inteligencia Artificial) 08/05/2025

ACCIONES DESTACADAS

Informe:

Presentación 5.ª edición del Informe de Economía Digital

Presentamos la quinta edición del informe Economía Digital en España, elaborado junto con Boston Consulting Group (BCG) que recoge que la economía digitalizada –que engloba todas las actividades económicas basadas en bienes y servicios digitales– alcanzó en 2024 un 26,0% del PIB español. Esta cifra representa un incremento de 1,8 puntos porcentuales respecto al año anterior (24,2%) y un crecimiento acumulado de más de 7 puntos desde 2019 (18,7%), cuando comenzó esta serie de informes. El acto contó con la participación de la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, María González Veracruz.



elEconomista.es

Las pymes piden en el Congreso más financiación para competir en Europa

→ Impacto en prensa, El Economista (10/03/2025)

Evento:

“Pymes que venden online” - Congreso de los Diputados

Acompañamos a un grupo de 15 pequeñas y medianas empresas españolas en una sesión con la Comisión de Economía del Congreso de los Diputados para debatir los principales retos y desafíos a los que tienen que hacer frente. En el transcurso del encuentro, presentamos a los diputados una **Carta Abierta con un total de diez recomendaciones** para apoyar el crecimiento de las pymes españolas a través de la digitalización, la formación y el desarrollo de políticas orientadas a garantizar su acceso al mercado único europeo.



Evento:

“El futuro de la protección al consumidor para 2025-2030”

Con motivo del Día Mundial de los Derechos de la Persona Consumidora, desde Adigital organizamos la mesa de trabajo “Horizonte 2025-2030: Oportunidades, retos y perspectivas en la protección al consumidor”, que reunió a actores clave del sector, incluyendo empresas, organismos gubernamentales y organizaciones de consumidores. El evento proporcionó un espacio para debatir sobre el futuro de las políticas de protección al consumidor en el período 2025-2030, abordando iniciativas como el futuro *Digital Fairness Act* (DFA) o la Ley de atención a la clientela.



Informe:

White paper “Digitalización sostenible: medición y gestión de emisiones de CO₂ en la economía digital”

Presentamos el primer white paper sobre medición y gestión de emisiones de CO₂ en la economía digital. Un documento que adapta los principales estándares internacionales de contabilidad climática a la diversidad de modelos de negocio digitales, desde plataformas y marketplaces hasta pymes tecnológicas y empresas de infraestructura digital.

El white paper, que ha contado con la colaboración de instituciones como Pacto Mundial y Green Web Foundation junto a diversas empresas asociadas, propone un enfoque metodológico propio para la economía digital que integra las emisiones generadas (directas e indirectas), así como las emisiones evitadas gracias a la digitalización o al uso de inteligencia artificial.

CincoDías

ENTORNO >

Medir la huella digital, el reto necesario de las emisiones invisibles

➔ Impacto en suplemento Entorno, Cinco Días, 28/12/2025

Sesión con asociados:

Reunión de trabajo con Anna Armengol, Consejera Económica de la Comisión Europea en España

Mantuvimos un encuentro en nuestras oficinas con Anna Armengol, Consejera Económica de la Comisión Europea en España, para debatir sobre el próximo Marco Financiero Plurianual (MFP) y el Fondo Europeo de Competitividad.



Viaje institucional a Washington D.C.

Con motivo de la inauguración de la nueva oficina de DIGITALEUROPE en Washington D.C., realizamos un viaje institucional a la capital estadounidense con el propósito de estrechar la colaboración con el ecosistema tecnológico norteamericano. Mantuvimos reuniones con representantes destacados del ámbito público y privado: el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el equipo de Digital Development Practice del World Bank Group, la National Venture



Capital Association, y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Washington D.C.

Posicionamiento:

Propuesta estratégica para simplificar la regulación digital en Europa y reforzar la competitividad empresarial

Presentamos una propuesta pionera para simplificar la normativa digital en España, con el fin de crear un marco regulatorio ágil que atraiga inversión y posicione al país como un hub tecnológico de referencia. El documento identifica trece áreas críticas, como la inteligencia artificial y la ciberseguridad, y propone estrategias clave como el uso de tecnologías de cumplimiento automático (RegTech) y la realización de análisis coste-beneficio para toda nueva legislación, garantizando así que la regulación impulse la competitividad sin frenar la innovación.



CincoDías

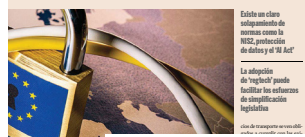
Cómo simplificar y armonizar la legislación digital europea

La Comisión Europea ha abierto una convocatoria de datos para recopilar información sobre cómo simplificar su legislación en el próximo Omnibus Digital, en lo que se refiere a los datos, la ciberseguridad y la inteligencia artificial.

La Comisión Europea ha abierto una convocatoria de datos para recopilar información sobre cómo simplificar su legislación en el próximo Omnibus Digital, en lo que se refiere a los datos, la ciberseguridad y la inteligencia artificial.

legislación digital europea

legislación en el próximo Omnibus Digital, en lo que se refiere a los datos, la ciberseguridad y la inteligencia artificial.



Expansión

Simplificar la regulación digital: una necesidad estratégica para Europa

El texto de la noticia describe la necesidad de simplificar la legislación digital en Europa para mejorar la competitividad y la innovación.

Reunión y posicionamiento: Gobierno y declaración de paquete de aranceles anunciado por Estados Unidos

Participamos en el encuentro organizado por el Presidente del Gobierno con representantes del tejido productivo español con motivo de la respuesta a la amenaza arancelaria de Estados Unidos, que contó con la intervención del presidente, Pedro Sánchez. Además, emitimos una declaración abogando por avanzar en una autonomía estratégica abierta, promover la transformación de nuestro tejido productivo, la competitividad de nuestras empresas tecnológicas y la creación de un entorno favorable para la tecnología y la digitalización.



Europa pone en la mira a Silicon Valley y la corte tecnológica de Trump en represalia a los aranceles

Los gigantes digitales estadounidenses se convierten en uno de los objetivos para el contraataque de la UE, que tiene un gran déficit en su balance de servicios con EEUU

Impacto elDiario.es (03/04/2025)

Tribuna en Cinco Días 04/11/2025 y Reportaje en Expansión 07/10/2025

Posicionamiento:

Declaración “AI and Critical Technologies” impulsada por DigitalEurope

Apoyamos la declaración “AI and Critical Technologies”, promovida por DIGITALEUROPE, que reúne a más de 40 líderes de la industria para llamar a Europa a recuperar el protagonismo en tecnologías críticas, desde la inteligencia artificial hasta la computación de próxima generación. Esta declaración fue presentada a la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, quien la incluyó en su discurso sobre el Estado de la Unión. Además, fue presentada en el Parlamento Europeo por Enrique Lizaso Olmos, director general de Multiverse Computing y miembro de la Junta Directiva de Adigital.



**Participación evento:
“Infancia Digital”**

En línea con el propósito de impulsar la competitividad empresarial española a través de una digitalización humana, sostenible y responsable, participamos en el evento de presentación del estudio Infancia Digital organizado por Red.es. Un encuentro orientado a fomentar una respuesta conjunta entre administraciones públicas, comunidad educativa, empresas y sociedad civil, frente a los retos de la digitalización y la protección de menores en el entorno online. El acto contó con la participación del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

Posicionamiento para el fomento de una gobernanza efectiva de las tecnologías profundas en España: Adigital, AESEMI y AseBio hacen una propuesta conjunta para la Estrategia Nacional de Deep Tech

Destacamos la necesidad de un enfoque integral y transversal que combine ciencia, formación, inversión y emprendimiento, y promueva la transferencia efectiva del conocimiento al mercado.

En este marco, además, Adigital **firmó** dos Memorandums de Entendimiento (MoU) con AESEMI y VaSiC para impulsar la industria española de semiconductores en Europa, combinando las fortalezas en estructura de las distintas entidades.

europa press

Adigital se alía con Aesemi y VaSiC para impulsar la industria española de semiconductores

➔ Impacto en Europapress (28/10/2025)

REUNIONES DESTACADAS

Reunión con gabinete de Henna Virkkunen, Vicepresidenta Ejecutiva de Soberanía Tecnológica, Seguridad y Democracia de la Comisión Europea

Mantuvimos un encuentro clave en la sede de la Presidencia de la Comisión Europea, el Berlaymont, con el Gabinete de la Vicepresidenta Ejecutiva y Comisaria para la Soberanía Tecnológica, Seguridad y Democracia, Henna Virkkunen. La reunión sirvió para establecer una interlocución prolongada durante el nuevo mandato europeo, con el objetivo de fomentar un marco adecuado que impulse la competitividad y la innovación empresarial.



Reunión con el Ministro de Cultura, Ernest Urtasun

Participamos en el encuentro de las tres principales asociaciones nacionales digitales con el Ministro de Cultura, Ernest Urtasun, para debatir sobre los retos para la protección de los derechos de autor en el ámbito digital. Se puso de relieve la importancia de alinear cualquier iniciativa en este ámbito con la estrategia de simplificación de la Comisión Europea, y de no introducir normativas nacionales que puedan fragmentar el mercado único.



Encuentro con el Ministro de Economía, Carlos Cuerpo

El presidente de EsTech, Alister Moreno, acompañó, de nuevo, a Carlos Cuerpo, actual Vicepresidente Primero del Gobierno a Toronto en el marco del roadshow internacional impulsado por ICEX para acercar el talento, la ambición y la solvencia de las scaleups españolas al ecosistema inversor global. Alister abrió la ronda de intervenciones empresariales destacando que España vive un momento excepcional como país, debido a su crecimiento sostenido, talento competitivo y un ecosistema tecnológico que compite a escala global.

Reunión con el Secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga

Tras su nombramiento en septiembre, Adigital se reunió con Jordi García, secretario de Estado de Industria, y la directora general de Estrategia Industrial y de la pyme, Teresa Parejo, para abordar prioridades estratégicas en el marco del proyecto de Ley de Industria y Autonomía Estratégica y su alineamiento con el Plan Nacional de Escalabilidad. También pudimos presentarle proyectos clave de Adigital como IAméricas.

Reunión con Anthony Myers, responsable de relaciones internacionales en IA del Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología del Reino Unido

Con motivo de su visita a España, nos reunimos con Anthony Myers, responsable de relaciones internacionales en IA del Ministerio de Ciencia, Innovación y Tecnología del Reino Unido para debatir sobre estrategias para la adopción de la IA, el impulso de campeones nacionales y el papel de los gobiernos en la promoción del crecimiento tecnológico.



Reunión con Noelia Cobo del GP Socialista en el Congreso

Adigital se reunió con Noelia Cobo, ponente del GP Socialista para el proyecto de Ley de servicios de atención a la clientela. Durante el encuentro compartió con la diputada las observaciones de las empresas asociadas y presentó algunas de las iniciativas que el sector impulsa para reforzar la protección de los consumidores, como Confianza Online.



Otras reuniones:

- Adigital ha contribuido como ponente a la reunión de DigitalEurope con propuestas españolas ante la Jefa de Unidad de Inversiones de la **Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes** de la Comisión Europea (DG GROW).
- Encuentro con stakeholders auspiciado por Irene Roche, responsable de la unidad de plataformas digitales de **DG CNECT**, y Rafael Pérez Galindo, asesor jurídico de la Comisión Europea para la aplicación del Reglamento de Servicios Digitales (DSA) en España.
- Ponencia en el acto oficial de la presentación de la **Estrategia Española de Tecnologías Cuánticas**.

INTERNACIONAL: BRUSELAS



Spain Digital Week

La Spain Digital Week, organizada en Bruselas por la oficina de la Unión Europea de Adigital, se ha consolidado como la primera iniciativa diseñada para fortalecer el papel de España como motor de una agenda económica y digital competitiva para Europa. Bajo el lema **“Configurando el futuro digital de Europa desde una perspectiva española”**, y con el apoyo de patrocinadores como BBVA y Telefónica, el evento ha buscado elevar propuestas de políticas públicas ambiciosas y amplificar la contribución del ecosistema español, tanto público como privado, en el desarrollo tecnológico y el liderazgo estratégico del modelo económico europeo.



A GOLPE DE BIT

Spain Digital Week: A la cabeza de la digitalización europea

→ Entrevista en RNE Audio, A Golpe de bit (13/10/2025)

Durante la semana del 13 al 17 de octubre, se celebraron diferentes encuentros:



Consejo Español de la Digitalización Europea con Nadia Calviño (BEI) y el Embajador Representante Permanente Adjunto Oriol Escalas para debatir la mejora de la presencia, los procesos y las prioridades de las políticas públicas y presentar el decálogo “Upholding the EU’s Digital and Economic Agenda”.

Presentación en el Parlamento Europeo de la primera propuesta empresarial española para simplificar la regulación digital, con el eurodiputado Pablo Arias (Partido Popular Europeo). Durante el encuentro, se entregó la primera propuesta empresarial española para la simplificación regulatoria en la agenda digital de la UE a altos representantes de la Comisión.



Conferencia Política “Impulsar la competitividad económica: la digitalización como motor y las inversiones como palanca”, de la mano de EURACTIV sobre las conexiones entre el Marco Financiero Plurianual, la Estrategia de Seguridad Económica, la Estrategia Europea de Startups y Scaleups y la Brújula de la Competitividad.

- **Diálogo “Campeones tecnológicos europeos: una colaboración multilateral española”**, hospedado por la eurodiputada Elena Sancho, en el que participaron 40 representantes españoles.

EURACTIV

Shaping Europe’s digital future from a Spanish perspective with a European ambition

Spain has the opportunity to lead Europe’s digital transformation with ambition and collaboration. With the right talent, regulation, and capabilities, we must execute a common agenda that drives scalability, tech governance, and a more competitive and connected Europe.

→ Artículo de opinión en Euractiv (22/10/2025)

Demócrata

El sector digital analiza en Demócrata los retos en Bruselas: «España debe promocionar una regulación inteligente»

El país aspira a liderar la transformación digital del continente. Para lograrlo debe hacer frente a la simplificación regulatoria, el impulso de las inversiones y al refuerzo de la competitividad europea. Así lo comparten en conversación con este medio desde Adigital hasta Telefónica, BBVA, eDreams, Transparent Edge y Multiverse Computing



→ Reportaje coral Demócrata (15/10/2025)

Evento: “EU Venture Capital Outlook”

Adigital, junto con otras tres asociaciones digitales y tecnológicas nacionales – Italian Tech Alliance, France Digitale y Startup Verband –, **impulsó** un debate político de alto nivel en el Parlamento Europeo sobre el papel del capital riesgo y la inversión privada en el crecimiento de startups y scaleups como palanca para reforzar la autonomía estratégica de Europa. Se contó con la participación de los eurodiputados Pierfrancesco Maran (Socialistas y Demócratas), Sandro Gozio (Renew) y Damian Boeselager (Verdes), así como con la intervención de Elena Martines, miembro del Gabinete de la Comisaria Ekaterina Zaharieva para Startups, Investigación e Innovación.



Policy Hackathon de Allied for Startups y Europe Startup Network

Adigital lideró el grupo de trabajo de “Market Access” en el Policy Hackathon organizado por Allied for Startups y European Startup Network, cuyos resultados fueron presentados de manera directa a Ekaterina Zaharieva, comisaria de Startups, Investigación e Innovación.



Posicionamiento en organizaciones europeas (públicas y privadas)

- Adigital asume un papel estratégico en **DigitalEurope**. Raquel Jorge Ricart, directora de Asuntos Europeos de la asociación, asume dos roles: la Vicepresidencia del Grupo de Trabajo sobre Inversiones e Innovación y la Presidencia del primer mandato del Executive Policy Advisory Committee.
- Vocalía en Comité Ejecutivo de la **Global Data & Marketing Alliance** (GDMA).
- Formalización de entrada en Consejo Asesor del Sector Privado para **Digital for Development** (D4D) Hub en la Comisión Europea, para impulsar las relaciones UE-América Latina
- Invitación a workshop como miembro de Grupo de Expertos de DG DEFIS para el 2030 *Defence Transformation Roadmap*.

Escalabilidad - EsTech

Apoyo a empresas españolas de alto crecimiento con base tecnológica

En 2025, EsTech –la plataforma de empresas tecnológicas de alto crecimiento impulsada por Adigital– ha consolidado su papel como interlocutor estratégico en el impulso de las scaleups en España y Europa. Su actividad se ha centrado en tres ejes: visibilidad del ecosistema, incidencia pública y regulatoria, y articulación de la colaboración entre startups, corporaciones e instituciones.



Presencia en foros internacionales: MWC

EsTech ha reforzado su posicionamiento en el ámbito internacional mediante su participación en el Mobile World Congress, contribuyendo a visibilizar el papel de las scaleups como actores clave para la competitividad, la soberanía tecnológica y la innovación. Uno de los momentos clave del evento fue la reunión entre Alister Moreno, presidente de EsTech y fundador de Clikalia, con el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y la consejera delegada del ICEX, Elisa Carbonell. Además, se celebró una reunión de alto nivel con Borja Cabezón, CEO de Enisa, y Jordi García Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la PYME del Ministerio de Industria.



Scalability Day y colaboración territorial: foco en Valencia

Uno de los hitos del año ha sido la organización del Scalability Day en Valencia, en el marco del Valencia Digital Summit, consolidando este evento como referencia en el debate sobre el crecimiento empresarial tecnológico.

El encuentro ha reunido a líderes empresariales, inversores e instituciones europeas para abordar retos clave como el acceso a financiación, el desarrollo del mercado único digital y la competitividad europea. Asimismo, ha puesto en valor el papel de las scaleups como motor de productividad, innovación y resiliencia económica.

Esta iniciativa refleja el compromiso de EsTech con una visión territorial del ecosistema, promoviendo hubs regionales y fortaleciendo la colaboración entre comunidades.



ElReferente

24 OCT 2025

ACTUALIDAD | España

Scalability Day reúne al ecosistema de campeones tecnológicos para reivindicar su papel en la economía y competitividad europea

→ Impacto en El Referente (24/10/2025)

valenciaplaza

Las cartas de Valencia para posicionarse en el centro de la transformación digital europea

→ Valencia Plaza, César Tello (13/10/2025)



Corporate & Scaleup Day:

EsTech ha seguido impulsando este encuentro como un espacio clave para fomentar la colaboración entre grandes corporaciones y scaleups. La iniciativa ha puesto el foco en promover dinámicas de innovación abierta,

facilitar el desarrollo de proyectos conjuntos y generar oportunidades de negocio, contribuyendo a reducir la brecha entre ambos tipos de organizaciones y a acelerar la adopción de soluciones tecnológicas.

Expansión

EMPRENDEDORES

El tándem de éxito entre 'start up' y empresas

→ Impacto en Expansión (23/06/2025)

Estrategia europea de scaleups

En el ámbito europeo, EsTech, junto a Endeavor, SpainCap, StartupVLC y TechBarcelona ha trasladado una serie de recomendaciones clave para garantizar el crecimiento y consolidación de las empresas tecnológicas en Europa, en un ejercicio colectivo donde hemos involucrado en la conversación a estas entidades, empresas emergentes y una interlocución directa con actores institucionales ministeriales.

Revisión de la Ley de Startups y colaboración con la OCDE

En el plano regulatorio, EsTech ha desempeñado un papel activo en la evaluación y mejora de la Ley de Startups, colaborando con organismos internacionales como la OCDE en el análisis de su impacto y en la identificación de áreas de mejora.

Este trabajo se enmarca en una agenda más amplia orientada a eliminar barreras regulatorias, facilitar el acceso a financiación, atraer talento internacional y mejorar las condiciones para el crecimiento empresarial. De hecho, EsTech ya había impulsado propuestas en estas áreas dentro del Plan Nacional de Escalabilidad.

Foro Nacional de Empresas Emergentes

EsTech se ha incorporado a este órgano impulsado por el Gobierno como espacio clave de diálogo público-privado para el desarrollo del ecosistema emprendedor. En este marco, EsTech ha trasladado propuestas concretas como la ampliación del alcance de la Ley de Startups a empresas en fase de crecimiento, el impulso a la diversificación de fuentes de financiación y el alineamiento de las políticas nacionales con las iniciativas europeas, con el objetivo de mejorar la competitividad del ecosistema español.



Tecnologías estratégicas y gobernanza

Acompañamiento a las empresas en la adopción, comprensión y gobernanza de tecnologías críticas y estratégicas.

A lo largo del año, Adigital ha impulsado una agenda que combina incidencia técnica y regulatoria, participación en procesos de estandarización, formación ejecutiva, activación de comunidad experta y desarrollo de herramientas prácticas orientadas a trasladar la gobernanza tecnológica al terreno de la decisión empresarial.

Esta evolución refleja una convicción cada vez más compartida en el ecosistema digital: **el desarrollo de tecnologías estratégicas requiere capacidad de innovación, y también marcos comunes, criterios aplicables y espacios de confianza** que permitan desplegarlas con seguridad, legitimidad y valor económico.

Reglamento de Inteligencia Artificial

La participación de Adigital en la implementación del reglamento europeo de inteligencia artificial a través de los códigos de buenas prácticas para modelos de IA de propósito general y para las obligaciones de transparencia del artículo 50 se ha situado en el centro de esta labor, en un momento en el que la Comisión Europea está utilizando estos instrumentos como vía para aterrizar obligaciones sobre seguridad, transparencia, copyright, marcado y etiquetado de contenidos generados por IA.

Presencia activa en espacios de normalización y construcción técnica de referencia:

- Participación en grupos de trabajo vinculados a **ISO** y **CEN/CENELEC** en materia de inteligencia artificial, dando continuidad a una implicación que ya venía reforzándose en años anteriores, especialmente en torno a evaluación de conformidad, transparencia y explicabilidad.
- En el ámbito nacional, esta vocación de aterrizar la gobernanza en instrumentos concretos se ha materializado también en dos hitos especialmente relevantes;

- **Publicación de la especificación UNE 0086:2025**, impulsada en el marco del Programa Nacional de Algoritmos Verdes, que establece un marco común para medir consumo energético, huella de carbono, consumo de agua y rendimiento de sistemas de inteligencia artificial.

- **Publicación de la especificación UNE 0087:2025** sobre definición y caracterización de espacios de datos, primera referencia española que fija un lenguaje común y un marco de interoperabilidad, gobernanza y creación de valor para estos entornos.

Estas iniciativas muestran cómo la agenda de tecnologías estratégicas de Adigital conecta inteligencia artificial, sostenibilidad, economía del dato y competitividad industrial dentro de una misma visión de país.

LA ECUACIÓN DIGITAL

UNE y Adigital lanzan norma para medir sostenibilidad en IA

→ Impacto en La Ecuación Digital (06/11/2025)



Colaboración con la OCDE: guía de diligencia debida para la IA responsable

En el plano internacional, Adigital ha colaborado además con la OCDE en el trabajo preparatorio de su Guía de diligencia debida para la IA responsable, que será publicada en febrero de 2026. Esta guía proporciona orientación práctica a empresas para aplicar la diligencia debida en línea con los Principios de IA de la OCDE y con los estándares de conducta empresarial responsable, reforzando una aproximación que Adigital viene impulsando desde hace años, como es la de una gobernanza de la IA que ordena riesgos, mejora la rendición de cuentas y facilita la interoperabilidad entre marcos.

Capacitación empresarial: sesiones de gobernanza de inteligencia artificial

En colaboración con EOI e ICEX, Adigital ha impartido sesiones de gobernanza de inteligencia artificial en el programa DigitalXBorder, una iniciativa de inmersión intensiva dirigida a CEOs y directivos de empresas midmarket con actividad internacional.

El programa ha incorporado la gobernanza de la IA, la ciberseguridad y la regulación digital como ventaja competitiva dentro de un itinerario de 56 horas repartidas en siete jornadas, y ha recorrido durante 2025 ciudades como Madrid, Tenerife, Alicante, A Coruña, Girona, Valladolid, Cantabria, Pamplona, Málaga y Córdoba.

→ Impacto en El Nacional.cat con motivo de su anuncio en MWC (06/03/2025)

N EL NACIONAL CAT



TECNOLOGÍA

En marcha el programa formativo "DigitalXBorder Nuevos Retos" tras la firma entre EOI, ICEX, y Adigital

El programa recorrerá 10 ciudades españolas en 2025 y llegará a otras 14 en los dos años siguientes



Grupo de Expertos en IA Responsable

A mediados de año, Adigital activó el Grupo de Expertos en IA Responsable, un espacio multidisciplinar impulsado por empresas asociadas y sus profesionales para entender, aplicar y liderar el uso competitivo, gobernado y responsable de la inteligencia artificial. El grupo nace con un enfoque claramente orientado a la acción, articulado en torno a innovación y tecnología, casos prácticos, regulación y

gobernanza, gestión de riesgos, formación y divulgación.

Sobre esa base, a cierre del ejercicio el grupo ya se había convertido en una comunidad de referencia dentro de la asociación, con una masa crítica suficiente para activar conversaciones de alto nivel y empezar a impulsar iniciativas lideradas por los propios asociados.



CERTIFICADO DE TRANSPARENCIA ALGORÍTMICA



En 2025, el Certificado de Transparencia Algorítmica y Explicabilidad de sistemas de inteligencia artificial de Adigital ha concentrado buena parte de su evolución en reforzar su alineamiento con los principales avances regulatorios, guías y mejores prácticas en materia de transparencia y explicabilidad, tanto en Europa como en el ámbito internacional.

- En el contexto europeo, una referencia especialmente relevante ha sido el **Código de Buenas Prácticas para modelos de IA de propósito general**, concebido por la Comisión Europea como un instrumento voluntario para facilitar a la industria el cumplimiento de las obligaciones del AI Act en materia de transparencia, derechos de autor, seguridad y protección. Durante este año, la asociación ha contribuido al proceso de elaboración del código aplicable a los modelos GPAI.
- Desde finales de 2025, además, forma parte de los **grupos de trabajo del nuevo código de buenas prácticas** sobre transparencia del artículo 50, impulsado por la **AI Office** para apoyar el cumplimiento de las obligaciones de marcado, detección y etiquetado de contenidos generados o manipulados por inteligencia artificial. Esta participación permite mantener el certificado conectado con la interpretación práctica de la norma y reforzar su posición como referencia útil, anticipatoria y accionable dentro del ecosistema europeo.
- En paralelo, Adigital ha continuado la adecuación internacional del certificado para responder a contextos en los que la regulación específica presenta distintos grados de desarrollo y en aquellos casos donde el objetivo de transparencia no es sobre sistemas de IA sino sobre sistemas algorítmicos. En **América Latina y el Caribe**, la actualización

del marco ha puesto un énfasis especial en la gobernanza de la transparencia y la explicabilidad como capacidades organizativas y técnicas fundamentales. De este modo, el certificado puede servir como herramienta de confianza y mejora incluso en entornos en los que todavía no existe una traslación normativa equivalente a la europea, manteniendo al mismo tiempo una clara alineación con ella.

- A esta evolución se suma un nuevo hito de proyección internacional del certificado. En abril de 2025, **Smart Ranker, de Universia (Grupo Santander)**, certificado por Adigital en 2024, fue incorporado al catálogo de casos de uso de herramientas para IA confiable de la OCDE como caso asociado al Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital. La ficha destaca el valor del certificado para ordenar procesos internos,

reforzar la transparencia organizativa y ofrecer una base metodológica para el uso responsable de la inteligencia artificial en contextos reales de selección y evaluación.

El certificado se consolida así como una base metodológica esencial para el área de tecnologías estratégicas de Adigital. Desde este ámbito, la asociación está impulsando una idea cada vez más relevante para el desarrollo tecnológico europeo e internacional: la gobernanza de las tecnologías constituye una infraestructura de confianza, competitividad y despliegue responsable.

→ Tribuna en Retina 28/01/2025, en Expansión 24/08/2025 y en Ethic (17/12/2025)

Expansión

OPINIÓN

La transparencia en IA no es solo publicar el código fuente

Retina

Sin justicia no hay paraíso en la Inteligencia Artificial

Es imprescindible un debate sobre la justicia algorítmica, un campo de estudio que busca identificar y mitigar los sesgos que pueden surgir en los sistemas de IA, asegurando que actúen de manera equitativa, sin favorecer ni discriminar a ningún grupo, en función de características protegidas como género, etnia o edad.

ethic

La transparencia como brújula en la inteligencia artificial

El avance acelerado de la inteligencia artificial trae consigo oportunidades inmensas, pero, también una pregunta que resuena cada vez con más fuerza: ¿cómo podemos confiar en sistemas que, en muchos casos, funcionan como cajas negras?

INTERNACIONAL: AMÉRICA LATINA

IAméricas: una plataforma regional para impulsar la competitividad y construir puentes de innovación responsable

IAméricas se ha consolidado como una de las iniciativas internacionales más estratégicas de Adigital. Impulsada junto a BID Lab, el brazo de innovación y emprendimiento del Banco Interamericano de Desarrollo, a través de fAIr LAC, nació con el objetivo de fortalecer la competitividad de startups y pymes de América Latina y el Caribe mediante la adopción responsable de la inteligencia artificial.

Con presencia en Chile, Colombia, Ecuador, México, Uruguay y con un sexto país como Brasil en breve, la iniciativa combina formación, herramientas prácticas, estándares de gobernanza y espacios de colaboración para trasladar la IA responsable desde el plano conceptual al operativo, conectando necesidades locales con marcos y buenas prácticas de alcance internacional.

Tras la fase de lanzamiento y despliegue inicial, IAméricas ha cerrado su primer año de actividad con resultados que validan el modelo.

+ 1.300 empresas registradas en la plataforma, de las cuales el 70,2 % ya utiliza o desarrolla sistemas de inteligencia artificial, con especial presencia de sectores como EdTech, Fintech y HealthTech.

Participación en +17 eventos regionales, con un alcance superior a 1.800 asistentes, lo que confirma la capacidad de la iniciativa para activar comunidad, generar conocimiento útil y abrir conversaciones.

Este primer ciclo también ha permitido aterrizar una propuesta de valor concreta. El programa **Train the Trainers** formó a 33 asesores en gobernanza de IA responsable, seleccionados tras más de 130 postulaciones, que ya han acompañado a más de 100 MiPyMEs y generado más de 100 diagnósticos.

Junto a ello, IAméricas puso en marcha asesorías especializadas en mitigación de sesgos y activó los primeros pilotos del Certificado de Transparencia Algorítmica en colaboración con Cubo Itaú y una firma Big Five, reforzando una visión de la gobernanza no solo como marco de confianza, sino también como palanca de diferenciación competitiva. En paralelo, la iniciativa consolidó una ruta formativa con contenidos sobre IA responsable, prototipado sin código, optimización de procesos, sostenibilidad y alineamiento algorítmico.

Sobre esa base, IAméricas ha entrado ya en una nueva fase de ejecución orientada a la expansión y a la multiplicación de impacto.

Para Adigital, IAméricas representa mucho más que un programa regional. Es el inicio de una estrategia de largo recorrido para convertir a la asociación en un **punto útil, estable y accionable entre los ecosistemas digitales de ambos lados del Atlántico**. Un puente que incluye diálogo institucional

y las traduce en propuestas concretas: formación especializada, herramientas de autodiagnóstico, certificaciones, acompañamiento experto, redes de aliados y marcos compartidos de confianza para que empresas latinoamericanas y europeas puedan innovar, colaborar y escalar con mayor seguridad, legitimidad y capacidad competitiva.

En ese sentido, IAméricas amplía la proyección internacional de Adigital y sus asociados, y abre una vía tangible para conectar gobernanza tecnológica, desarrollo empresarial e integración económica entre América Latina, España y Europa.

INICIO / INTELIGENCIA-ARTIFICIAL

IAméricas: la IA que estrecha el vínculo de España con Latam

IAméricas es el nombre de la iniciativa que promueve Adigital para el aprovechamiento de una IA responsable en beneficio del desarrollo económico y social de Latam.



Emprendedores

→ Impacto en Emprendedores (26/03/2025)

Comercio Electrónico

El Observatorio de Comercio Electrónico es una iniciativa promovida por Adigital con el impulso de empresas y organizaciones líderes en ecommerce, que tiene como objetivo potenciar el crecimiento de la pyme española a través del comercio electrónico. Mediante la colaboración público-privada, buscamos posicionar a España entre los países más avanzados digitalmente.

Publicaciones



El Observatorio de Comercio Electrónico ha consolidado su papel como generador y difusor de conocimiento estratégico sobre el ecosistema digital.

- El Estudio sobre percepciones del impacto del comercio electrónico en el ahorro de las familias españolas, elaborado por el Observatorio, que analiza la relación entre digitalización y economía doméstica.
- El informe El consumidor digital en España. Tendencia y evolución del consumo digital en España 2020-2024, que ofrece una visión longitudinal sobre los hábitos de consumo en el entorno digital.
- El análisis “The morale of Spanish e-tailers and the economic situation in 2025”, centrado en la percepción del sector ante el contexto económico actual.
- Informes desarrollados en colaboración con entidades de referencia, como el V Estudio Veepee - IESE sobre el futuro del e-commerce en España.
- Estudios internacionales de gran relevancia, como el DHL 2025 E-Commerce Trends Report o el European Ecommerce Report 2025, que permiten contextualizar la evolución del sector en España dentro del marco global.
- Contenidos especializados y sectoriales, como la Infografía Rocket sobre tendencias en el sector de la moda o la infografía sobre Inteligencia Artificial en Paid Media, centrada en el papel de la IA en la optimización de estrategias de marketing digital.

el Periódico

España, tercer mayor mercado europeo de comercio electrónico

→ Impacto informe European Ecommerce Report - El periódico versión impresa (11/10/2025)

Newsletter

La newsletter del Observatorio de Comercio Electrónico se ha consolidado como un canal clave para la difusión de contenidos y la conexión con el ecosistema digital.

Actualmente, cuenta con una base de 750 profesionales del sector ecommerce suscritos, a la que se suman otras audiencias de Adigital interesadas en la materia, alcanzando un total de 2.000 destinatarios mensuales.

Retail Tech Fest

Retail Tech Fest, coorganizado por Adigital y DES - Digital Enterprise Show en Málaga, se ha consolidado como un evento de referencia en innovación para los sectores del retail y el comercio electrónico. Durante tres días, reúne a directivos, responsables de decisión y agentes del ecosistema digital para analizar las tendencias y tecnologías que están transformando la relación entre empresas y consumidores.

En un contexto de fuerte crecimiento del sector, con previsiones que apuntan a un incremento sostenido del retail global y del comercio electrónico en los próximos años, el evento se posiciona como un espacio clave para identificar oportunidades de negocio y anticipar la evolución del mercado.



+70 ponentes

+1.000 ponentes en total en el auditorio específico



Hoy por Hoy Málaga | Sociedad

Arranca DES 2025 con Málaga como epicentro europeo de la innovación tecnológica

→ Impacto en Cadena Ser (10/06/2025)

Premios Ecommerce

Adigital, a través del Observatorio de Comercio Electrónico, celebró la primera edición de los Premios Ecommerce, con el objetivo de reconocer las iniciativas más destacadas del comercio digital en España y fomentar un modelo más innovador, seguro y sostenible, especialmente en el ámbito de las pymes.

Los premios, estructurados en siete categorías, distinguieron las mejores prácticas del sector mediante dos reconocimientos por categoría (oro y plata), poniendo en valor ámbitos como la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la estrategia internacional o la transparencia.

La iniciativa contó con el respaldo de patrocinadores estratégicos. Webloyalty, Confianza Online y DHL participaron como patrocinadores Gold, mientras que Monei y Bizum lo hicieron como patrocinadores Silver, contribuyendo al impulso y posicionamiento de esta primera edición.



11 candidaturas
de **69** empresas

ecommerce**news**

EVENTOS

Conoce los ganadores de los Premios Ecommerce 2025

Georgina Ortiz 11/06/2025 Sin comentarios

→ Impacto en Ecommerce News (11/06/2025)



“Ecommerce Talks: Casos de éxito”

Una serie audiovisual impulsada por el Observatorio de Comercio Electrónico que pone en valor a empresas y líderes del ecosistema ecommerce a través de entrevistas centradas en su trayectoria, retos y claves de crecimiento. El formato, basado en conversaciones dinámicas, busca acercar experiencias reales y aprendizajes prácticos a la comunidad profesional, contribuyendo a la difusión de buenas prácticas en el sector.

Durante el período analizado, se han producido cinco episodios, con la participación de perfiles directivos de compañías relevantes del sector: Susana Voces (Eventim Spain), Ricardo Fernández (Destinia), Elena Gómez (Bebé de París), Eloy Mariaud (Casa del Libro) y Domingo Guillén (FNAC).

+130.000

**visualizaciones en TrueView
en Youtube con un
presupuesto total de 1.023 €**



Innovación

Consolidación del Área de Innovación: una base sólida para una nueva etapa de crecimiento

En 2025, el Área de Innovación de Adigital ha dado un paso decisivo en su consolidación como espacio de experimentación, colaboración e impulso estratégico dentro de la asociación. Tras su puesta en marcha el año pasado, este año ha servido para afianzar una dinámica de trabajo propia, cada vez más reconocible y útil para nuestros asociados, basada en la activación de proyectos, la generación de comunidad y el acompañamiento continuo a las empresas en sus procesos de innovación.

El área comienza así a configurarse no solo como una estructura de apoyo, sino como una palanca con capacidad real para articular iniciativas de valor, conectar necesidades comunes y abrir nuevas oportunidades de desarrollo para el ecosistema digital.

Explorar datos

¿Qué quieres buscar?



Data Lab

Uno de los principales hitos del año ha sido el arranque de Data Lab, una iniciativa clave alineada con la estrategia nacional y europea de la economía y soberanía del dato. El objetivo del proyecto es fomentar una colaboración público-privada para la compartición de datos de forma segura y fomentar la toma de decisiones basadas en datos fiables y actualizados.

Su puesta en marcha representa un avance significativo en la vocación de Adigital por impulsar infraestructuras útiles para el país y por situarse en el centro de las transformaciones que marcarán la competitividad empresarial en los próximos años.

Pero Data Lab no solo refuerza el posicionamiento de la asociación en el ámbito de los datos y la inteligencia aplicada, sino que abre también una oportunidad de enorme potencial para que cada vez más empresas de nuestra comunidad puedan beneficiarse, a corto y medio plazo, del conocimiento, las capacidades y la inteligencia que esta plataforma está llamada a ofrecer.

El proyecto, con un coste estimado de 1,4 millones de euros, fue presentado a la convocatoria de ayudas del *Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales*, promovido por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, resultando uno de los proyectos elegidos. Así, Adigital logró que el proyecto fuera cofinanciado con fondos europeos en un 60%.



Oficina Acelera Pyme

2025 ha sido también el año en el que Adigital ha visto reconocido su trabajo con el reconocimiento como Oficina Acelera Pyme en la Comunidad de Madrid. Aunque su desarrollo tendrá un recorrido más visible a partir de 2026, este hito supone ya un respaldo relevante a la labor que la asociación viene desempeñando desde hace años en favor del emprendimiento y de la transformación digital de las pymes en España. Esta iniciativa amplía, además, el alcance de Adigital como agente de impacto positivo sobre el tejido económico, al reforzar su capacidad para acercar la digitalización, la innovación y el acompañamiento práctico a un mayor número de empresas.

Talleres de innovación

Otro de los avances más relevantes del año ha sido la creación de una dinámica estable de encuentro y colaboración en torno a los talleres de innovación. A través de talleres periódicos y sesiones informativas sobre oportunidades de financiación pública, el Área de Innovación ha comenzado a tejer una rutina compartida que está siendo muy bien valorada por los asociados. Estos espacios han permitido, por un lado, intercambiar experiencias reales entre empresas —especialmente en ámbitos como la inteligencia artificial— y, por otro, detectar oportunidades concretas para el impulso de nuevos proyectos.

De este modo, el área ha empezado a consolidar una pequeña comunidad dentro de Adigital, en la que el aprendizaje compartido, la detección de necesidades comunes y la búsqueda conjunta de oportunidades generan valor colectivo y sientan una base sólida para seguir creciendo.

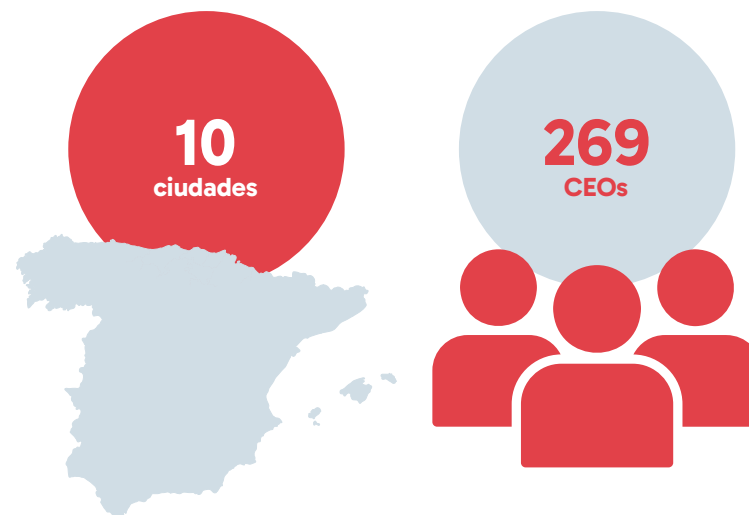
A esta labor se suma **un acompañamiento continuo a los asociados**, orientado a dar respuesta a dudas, necesidades y oportunidades que surgen tanto en el marco de estas actividades como en otros espacios de relación dentro de Adigital. En este sentido, 2025 ha sido el año en el que el área ha dejado de ser solo una apuesta de futuro para convertirse en una realidad en funcionamiento, con capacidad para activar proyectos estratégicos, fortalecer vínculos dentro de la comunidad y abrir una nueva etapa de crecimiento e impacto para Adigital.

Adigital Academy

DigitalXBorder Nuevos Retos

DigitalXBorder Nuevos Retos es una iniciativa impulsada por EOI, ICEX y Adigital, cuyo convenio de colaboración se formalizó el 4 de marzo de 2025 en el marco del Mobile World Congress de Barcelona, dotando al programa de una especial proyección institucional.

A lo largo de 2025, el programa se desarrolló en 10 ciudades españolas y reunió a 269 CEOs, consolidándose como un espacio de referencia para acompañar a las pymes en sus procesos de digitalización, crecimiento e internacionalización. Asimismo, en el conjunto de estas diez ediciones, unas 15 empresas de Adigital contribuyeron activamente a la transferencia de conocimiento, experiencia y visión práctica, enriqueciendo el contenido del programa y favoreciendo, de manera natural, la generación de nuevas conexiones y oportunidades de negocio dentro del ecosistema empresarial.





Cabe destacar, además, la especial relevancia otorgada a la gobernanza de la inteligencia artificial, incorporada como una de las sesiones destacadas del programa e impartida, en la mayoría de las ocasiones, directamente por Adigital. Con ello, la asociación ha trasladado su apuesta por una digitalización humana, sostenible y responsable, subrayando la necesidad de que la transformación tecnológica de las empresas se desarrolle con una visión estratégica, ética y orientada al impacto positivo.

Adigital Academy mantuvo durante 2025 una actividad formativa continua dirigida a las empresas asociadas, con sesiones exclusivas sobre aspectos clave y emergentes de la digitalización. Estas formaciones permitieron acercar a los asociados tendencias y herramientas con impacto directo en el negocio, desde inteligencia artificial y automatización hasta nuevas formas de creación y desarrollo digital como el *vibe coding*, reforzando el papel de Adigital como espacio de actualización, aprendizaje y conexión para el ecosistema digital.



**ADIGITAL
MEDIA**

Prensa

Principales resultados

1.665

impactos en medios

27

tribunas publicadas

1

desayuno de prensa y
5 convocatorias a medios

+80

declaraciones a medios

En 2025, Adigital obtuvo un total de **1.665 impactos** en medios, superó los **2.843 millones de impactos** de audiencia estimada (OTS), con un valor económico equivalente (**AVE**) superior a los **50 millones de euros** reforzando así su posicionamiento como una de las voces de referencia en los debates de la transformación digital en España y Europa, con presencia continuada en los principales medios generalistas, económicos y tecnológicos.

La línea de comunicación de la asociación se estructuró en torno a cinco áreas:

- Agenda regulatoria e implicaciones en el ecosistema
- El peso creciente de la economía digital en el PIB
- Escalabilidad
- Comercio electrónico
- Gobernanza digital

Este enfoque multidimensional, junto a la diversificación de portavocía especializadas permitió que Adigital estuviera presente, de manera simultánea, en las conversaciones estratégicas que marcaron la agenda pública del año.

Hitos destacados

El informe de Economía Digital (+ 60 impactos), presentación de la propuesta de simplificación regulatoria (+25 impactos). Así como la celebración de eventos propios como Retail Tech Fest (+ 40 impactos) o Scalabilit y Day (+80 impactos).

La consolidación de una voz propia y reconocible fue posible gracias a una actividad editorial constante, con 27 tribunas publicadas, más de 80 declaraciones a medios y la participación en siete eventos organizados por cabeceras de referencia como El País, Agenda Pública, Retina, EFE, Ethic o El Confidencial. Estas acciones, junto con la organización de un desayuno de prensa y cinco convocatorias informativas, reforzaron nuestra relación con los medios y contribuyó a consolidar la voz propia de la asociación.

IMPACTOS RELEVANTES

- Raquel Jorge Ricart: "El aumento en Defensa requiere apostar más por la inteligencia artificial en Europa"



- Activos: Susana Voces, la mujer que pone orden en internet

Susana Voces, la mujer que pone orden en internet

La presidenta de Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y directora de Eventim, la matriz de Entradas.com, se define como "una persona directa que busca resultados y que tuvo la suerte de descubrir pronto el poder transformador de la tecnología"

activos

- Presentación Alister Moreno como Presidente de EsTech. Cinco Días (7 marzo). Las 'scaleups' españolas claman por la soberanía europea frente a Trump: "Necesitamos más unicornios locales"

INNOVACIÓN -

Las 'scaleups' españolas claman por la soberanía europea frente a Trump: "Necesitamos más unicornios locales"

Estech, la plataforma que engloba a los principales referentes locales, llama por la "simplificación" de la normativa con reglas "claras, simples y fáciles de entender" frente a la desregulación norteamericana

CincoDías

- Cómo simplificar y armonizar la legislación digital europea. Entrevista Expansión (7 octubre)

Expansión

NORMATIVA

Cómo simplificar y armonizar la legislación digital europea

VÍCTOR MORENO
7 OCT. 2025 - 00:00



Comentar

La Comisión Europea ha abierto una convocatoria de datos para recopilar información sobre cómo simplificar su legislación en el próximo Ómnibus Digital, en lo que se refiere a los datos, la

- Susana Voces, reelegida presidenta de Adigital: "Queremos duplicar el número de asociados en cuatro años". Disruptores - El Español (2/07/2025)

ESPAÑA / ENTREVISTA

Susana Voces, reelegida presidenta de Adigital: "Queremos duplicar el número de asociados en cuatro años"

DISRUPTORES

- Entrevista Susana Voces en Ejecutivos (3/09/2025): «España tiene la oportunidad de desempeñar un papel protagonista en la Unión Europea»

«España tiene la oportunidad de desempeñar un papel protagonista en la Unión Europea»

Adopción IA pymes | Certificación algoritmos | Economía digital España | Ecosistema digital Europa | Hub digital España | IA ética y responsable | Madurez digital sectores | Regulación inteligencia artificial | Transformación tecnológica | Transparencia algorítmica

02/09/2025

Ejecutivos

- Justo Hidalgo, doctor en Ciencia de Datos: "Existen capacidades que surgen de la IA a partir de cierta complejidad y son impredecibles". Entrevista Justo Hidalgo. El País (13/11/2025)

INTELIGENCIA ARTIFICIAL -

Justo Hidalgo, doctor en Ciencia de Datos: "Existen capacidades que surgen de la IA a partir de cierta complejidad y son impredecibles"

El ingeniero en informática responsable de inteligencia artificial en Adigital aborda en un nuevo libro las habilidades emergentes, imprevistas y de consecuencias inesperadas de los sistemas

EL PAÍS

- Entrevista de César Tello en RNE Informe Economía Digital (2/07/2025)




MARCA ESPAÑA

La economía digital alcanza el 26% del PIB en España

02/07/2025

- Spain Digital Week: A la cabeza de la digitalización europea. Entrevista en RNE a Raquel Jorge (13/10/2025)



A GOLPE DE BIT

Spain Digital Week: A la cabeza de la digitalización europea

- Entrevista de ABC Empresas a César Tello (16/11/2025)



DESEMBARCO DE PROFESIONALES Clave de competitividad

España refuerza su poder de atracción para el talento 'tech' internacional

- Reportaje Scalability Day. La Razón (30/11/2025)



LA RAZÓN

superar para que la startup española llegue a ser internacional

M31 accede a la financiación y un mercado regulado crecientemente crecientemente


- Impactos informe digitalización sostenible en Ethic y Expansión



n sostenible: medición y gestión de emisiones de CO₂ en la economía digital

Un marco para medir la contaminación digital

A falta de un sistema claro para impulsar la descarbonización de la economía digital, la Asociación Española de la Economía Digital ha presentado en un encuentro privado el primer white paper para su medición y gestión de emisiones de CO₂.



ECONOMÍA SOSTENIBLE

Nace el primer sistema para medir las emisiones de CO₂ de la economía digital en España

- Impacto en Demócrata sobre la propuesta de simplificación regulatoria

DIGITAL & IA

El sector tecnológico español propone a Europa una simplificación regulatoria en la agenda digital

La Asociación Española para la Economía Digital (Adigital) ha elaborado una propuesta estratégica para simplificar la regulación digital en Europa y reforzar la competitividad empresarial, haciendo especial hincapié en la inteligencia artificial



- Reacción de Adigital al ómnibus digital en Disruptores

¿Cesión de derechos o impulso a la innovación?: el sector tecnológico español aplaude el 'ómnibus digital'

- Europa propone relajar las normas de IA, ciberseguridad y protección de datos entre las críticas de numerosos políticos y asociaciones que ven en el movimiento una merma de las garantías comunitarias.
- La industria digital local celebra esta revisión que puede mejorar, a sus ojos, la competitividad y la innovación de las empresas.



- Reportaje patrocinadores Spain Digital Week en Demócrata

EUROPA

El sector digital analiza en Demócrata los retos en Bruselas: «España debe promocionar una regulación inteligente»

El país aspira a liderar la transformación digital del continente. Para lograrlo debe hacer frente a la simplificación regulatoria, el impulso de las inversiones y al refuerzo de la competitividad europea. con este medio desde Adigital hasta Telefónica, BBVA, eDreams, Transparent Edge:



MEDIOS DE MAYOR IMPACTO

- Coberturas destacadas en **El Mundo, El País, El Español, Cinco Días, Expansión, Demócrata y Europapress**, entre otros.
- Cobertura internacional, con presencia en la **Newsletter Morning Tech Pro** de **POLITICO** y **Euractiv**.
- Participación en eventos organizados por medios como el impacto de la tecnología y la digitalización en el trabajo: tendencias globales 2025-2026, organizado por **EFE**.



TRIBUNAS

CincoDías

Simplificar la regulación digital: una necesidad estratégica para el futuro de Europa.

elEconomista.es

La digitalización, impulso irreversible para la economía española.

EL PAÍS RETINA

Sin justicia no hay paraíso en la Inteligencia Artificial.

Expansión

La transparencia en IA no es solo publicar el código fuente.

EURACTIV

Shaping Europe's digital future from a Spanish perspective with a European ambition

ethic

La transparencia como brújula en la inteligencia artificial.

Agenda Pública

Análisis de políticas públicas

La digitalización como vector de un pacto de Estado por la Competitividad de España.

+60

Informes de Economía Digital

+40

Retail Tech Fest

+80

Scalability Day

27

tribunas

+80

declaraciones

7

eventos

(Organizados por El País, Agenda Pública, Retina, EFE, Ethic o El Confidencial y voz propia de la Asociación)

Redes Sociales

Durante 2025, hemos experimentado un crecimiento significativo en el engagement digital.



En LinkedIn el engagement ha escalado hasta el 9,87%, partiendo de un 5,95% el año anterior, lo que refleja que nuestra comunidad no solo nos sigue, sino que participa, interactúa y se involucra con lo que contamos. Es, sin duda, la red donde la relación con nuestra audiencia está más madura y viva.



Instagram sigue siendo la plataforma con gran margen de crecimiento, donde estamos definiendo y afinando la estrategia de contenido para maximizar su potencial de alcance y conexión.



El canal de YouTube de Adigital se ha consolidado como una de las principales plataformas de difusión de contenido audiovisual de la asociación, facilitando el acceso a entrevistas, eventos, formaciones y piezas divulgativas en formato digital. A través de este canal, se amplifica el alcance de los contenidos generados, contribuyendo a reforzar la visibilidad y el posicionamiento de Adigital en el entorno online.

En 2025, el canal ha alcanzado 353.829 visualizaciones y ha acumulado 13,1 mil horas de reproducción, reflejando un alto nivel de consumo de los contenidos publicados. Asimismo, se han sumado 137 nuevos suscriptores, consolidando el crecimiento de la comunidad.

Entre los contenidos más destacados del año, sobresale Ecommerce Talks I Casos de éxito: Eloy Mariaud de Casa del Libro, con 129.725 visualizaciones, seguido de España, Territorio de Scaleups - Temporada 2, Episodio 06 (48.687 visualizaciones), Premios Ecommerce 2025 I Observatorio de Comercio Electrónico (43.509 visualizaciones), Ecommerce Talks I Casos de éxito: Domingo Guillén de FNAC España (40.133 visualizaciones) y Destino Digital - Temporada 2, Episodio 7 (15.998 visualizaciones), poniendo de manifiesto el interés por contenidos vinculados a comercio electrónico, innovación y talento digital.



Estudio Adigital

El Estudio Adigital se ha consolidado como un espacio clave para la producción de contenidos audiovisuales, gracias a un plató equipado con tecnología de última generación y estándares profesionales de imagen y sonido. Esta infraestructura ha permitido a Adigital desarrollar diversos formatos y piezas audiovisuales, incluyendo entrevistas, webinars, píldoras formativas y contenidos divulgativos, adaptados a las necesidades del ecosistema digital y orientados a generar valor para la comunidad.



Justo Hidalgo
▶ DIRECTOR DE IA DE ADIGITAL



El videopodcast *Destino Digital conversaciones sobre lo que vendrá*, centrado en las tendencias y transformaciones que marcarán el futuro del entorno digital, ha continuado su desarrollo durante 2025. En el primer semestre del año se publicaron los últimos cuatro episodios de su segunda temporada, reforzando este formato como un espacio de reflexión y análisis sobre innovación, talento y evolución tecnológica.



ECOSISTEMA ADIGITAL

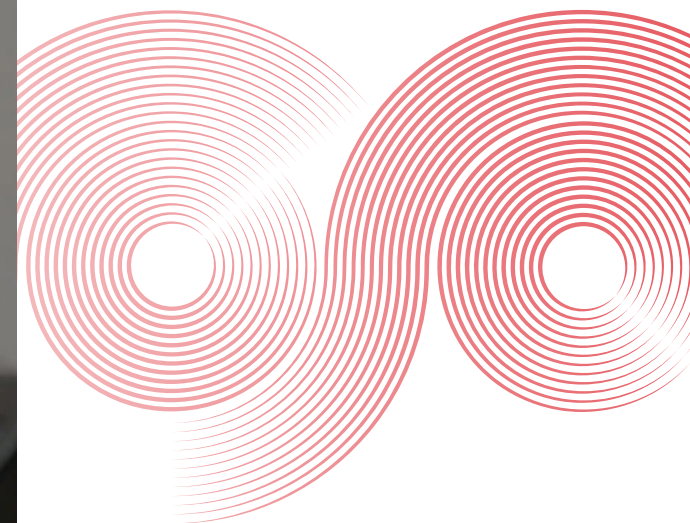


José García se muestra “ilusionado por asumir este reto y continuar impulsando la calidad en el servicio que ofrecen nuestros asociados”

Relevo en la presidencia

El pasado 1 de septiembre y tras casi diez años como presidente de la Asociación CEX, Iñigo Arribalzaga cedió su cargo a José García, hasta ahora vicepresidente de la entidad y director general de Emergia en España.

De cara a este nuevo periodo, seguirá las líneas marcadas durante la constitución de la última Junta Directiva en 2024: la lucha contra el absentismo, la defensa de los intereses de sus asociados frente a la hiperregulación normativa, el desarrollo de un Código de Buenas Prácticas y la negociación del convenio colectivo del sector cuando venza a finales de 2026. Y, por supuesto, sin olvidar las palancas de comunicación (generando información de calidad y de alto valor añadido) y formación (con eventos y programas ad-hoc), tan importantes en la historia de la Asociación CEX.



CEX lanza su nueva web: más accesible e intuitiva

Renovación de la página web de CEX con un diseño más atractivo y funcional, destacando la labor de sus asociados y facilitando el acceso a recursos clave del sector. La nueva estructura permite una navegación más fluida y una mejor visibilidad de los estudios, ebooks y noticias relevantes. También refuerza la comunicación de su misión y las ventajas de ser miembro, consolidándose como un espacio de referencia para los profesionales del Contact Center.

Visitas a asociados

Con el fin de seguir fortaleciendo la relación con nuestros asociados organizamos una ronda de visitas presenciales, acercándonos al equipo de RRHH, Laboral y Marketing y Comunicación, y por supuesto con Dirección.

Itinerario formativo CEX

Diseñados para informar, compartir, debatir y hacer networking. Cuatro jornadas en un formato híbrido, dirigidas a profesionales de RRHH, RRL y Operaciones principalmente.

1ª jornada: JURIDICO-LABORAL

Sentencias más relevantes con impacto en el sector de Contact Center

2ª jornada: INSPECCIÓN DE TRABAJO

Prioridades de las campañas de la ITSS

3ª jornada: ABSENTISMO

4ª jornada: ABSENTISMO II

Buenas prácticas

Temas Jurídicos y Relaciones Institucionales

- Modificación del art. 27, “Consolidación de jornada”, para dotarlo de mayor claridad y seguridad jurídica.
- Juicio en materia de vacaciones interpuesto por UGT
- Actualización SMI y Tablas salariales 2025
- Conciliación suscrita en el procedimiento de permiso lactancia

MÁS INFORMES, MÁS DATOS

- **Memo Reunión asociados: art. 20**
- **Reglamento protocolo LGBTI.**
- **Informe sobre Absentismo y Estudio de Mercado 2025 (estudio.jpg) que se presenta a medios y actores sectoriales.**
Principales conclusiones:
 - La facturación del contact center en 2024 cae un 2,33%, situándose en 2.359 millones de euros
 - La deslocalización, la digitalización y la falta de apoyo gubernamental explican esta disminución.
 - Atención al cliente continúa siendo el servicio más demandado con un 60% respecto al total.
 - La tasa de absentismo se mantiene en un nivel preocupante y se sitúa en el 14,12%, duplicando la media del sector servicios.
 - El número de personas empleadas bajó un 5,16% hasta las 99.018.
 - El porcentaje de agentes con contrato indefinido supone el 86% del total.



Convenio Colectivo

Apertura de la mesa de negociación para modificación de la redacción del artículo 27, "Consolidación de jornada", para dotarlo de mayor claridad y seguridad jurídica.

- Sentencias e Informes Jurídicos
- Eventos informativos exclusivos sobre el convenio
- Respuestas de Garrigues a las consultas de los asociados
- Consultas dirigidas a CPS de Interpretación
- Aclaraciones entre empresas asociadas



CEX se une a alianzas

Alianzas es la unión de diferentes asociaciones con el objetivo de garantizar la sostenibilidad de los servicios esenciales prestados por empresas intensivas en mano de obra para las administraciones públicas.

COMUNICACIÓN



LinkedIn News y Newsletter mensual.



Selección semanal de **noticias** de interés para asociados.

Elaboración de **vídeo del 8M** con asociadas.



Redes sociales: LinkedIn y YouTube



En la **web** de CEX, cuatro descargables



Participación y organización de **eventos**



Acuerdos con los medios sectoriales: CCHub, CX Blog, Innovando y Relación Cliente.

Jdigital

Lideramos la conversación: este año hemos lanzado el primer estudio sobre juego no regulado en España.

1

2025: frente a los retos, un sector comprometido por seguir avanzando.

Una carrera de obstáculos, con un entorno regulatorio complejo para el sector, ajeno a las necesidades y singularidades de los operadores.

- Diálogo cero con la Dirección General de la Ordenación de Juego.
- Nuevo Real Decreto de Límites Conjuntos de Depósito, medida amparada bajo el paraguas del juego seguro, aunque de necesidad y oportunidad insuficientemente justificadas.
- Algoritmo de detección de comportamientos de riesgo, cuya puesta en marcha entraña, como el decreto de límites conjuntos, dificultades técnicas y logísticas adicionales.

Jdigital

El Juego online ilegal en España

Informe 2025



Jdigital

EY Building a better working world

2

Todas estas políticas se vuelven ineficaces frente al juego ilegal y Jdigital ha decidido liderar la conversación en torno a este problema, cada vez mayor, y junto a EY, hemos lanzado el primer estudio sobre juego no regulado en España. El 27 de noviembre se presentó el informe “El juego online ilegal en España”

3

Nuestros Patos Dorados cumplen 10 años, se celebran los Premios Jdigital 2025 en Madrid.



Enero

- Finalización del proceso de notificación TRIS del PRD de sistema de límites conjuntos de depósito, con la presentación de alegaciones de Jdigital.
- Participación del DG en ICE.

Febrero

- Aprobado el Informe Ponencia para el PL de creación de la Agencia Estatal de Salud Pública, incluyendo la enmienda sobre juego.
- Reunión con SEPBLAC, organizada por la DGOJ, y auspiciada por Jdigital.
- Reuniones institucionales: Silverio Argüelles, portavoz de Consumo del PP; José Luis Ayllón, director de Asuntos Públicos y Relaciones con las Cortes de la CEOE y con Gonzalo Cabeza, periodista del medio deportivo Relevo (Grupo Vocento).

Marzo

- Nueva web de Jdigital: más accesible e intuitiva y con opción en inglés.

Abril

- Nueva enmienda sobre juego en el Proyecto de Ley de los Servicios de Atención a la Clientela.
- Incluido en el Plan Normativo 2025, una medida de mayor relevancia para el sector el Real Decreto por el que se establece el Sistema de Límites Conjuntos de Depósito.

Mayo

- Cartela de Juego Seguro sustituyendo a Jugar bien.
- Encuentro asociativo de ICE Barcelona.

Junio

- EGBA presenta el informe Europeo de Encuestas Escolares sobre Alcohol y Otras Drogas (ESPAD).
- Jorge Hinojosa participa en Melilla en la mesa sobre Protocolo PACS.
- Se celebra Bet On Ceuta, con una mesa moderada por Jdigital sobre retos que plantea el entorno regulatorio y la sostenibilidad del mercado, con especial énfasis en el crecimiento del juego sin licencia.
- Participación en Gaming In Spain.



Septiembre

- La DGOJ presenta el borrador del Programa de Juego Seguro 2026-2030.
- Presentamos alegaciones al Proyecto de Resolución por el que se establece el mecanismo de detección de comportamientos de riesgo.

Octubre

- La enmienda nº 176, por la que se pretenden recuperar los artículos anulados del RDCC, no ha sido incluida en el dictamen de la Comisión sobre la Ley SAC.
- Jdigital certifica su apoyo a la formación en Melilla y participa en el XVIII Congreso de Juego de Castilla y León.

Noviembre

- Jdigital presenta el Estudio sobre juego ilegal online, y la Memoria de Actividades en la Asamblea General Ordinaria 2025.
- Semana Europea del Juego Seguro 2025.

Diciembre

- Aprobada la Ley SAC.
- Jdigital remite al TRIS el mecanismo de detección de comportamientos de riesgo.

Prensa

- Vídeos Newsletters.
- Entrevistas de Jorge Hinojosa en Gaming Intelligence, Cinco Días, Joc Privat, Infoplay, Azarplus, Pueblo de Ceuta, elDiario, Europa Press.





Confianza Online, el Sello de los ecommerce transparentes

Un año más Confianza Online ha cerrado un **ejercicio marcado por esfuerzo y trabajo constante**, reforzando y consolidando su papel fundamental en el impulso de la transparencia y eficacia del ámbito digital y de consumo.

DATOS GENERALES

868

entidades adheridas

1.081

Sellos en plataformas digitales

995

sellos Ecommerce Europe

437

sellos calidad&opiniones

9.703

reclamaciones recibidas

70%

acuerdos de mediación

2.551

recomendaciones emitidas

47.301

consultas atendidas

695

publicaciones en RRSS

+1 M

visitas web

400

asistentes a webinars

4,6★

valoración en Google

PERFIL EMPRESAS ADHERIDAS

Más de 1.000 son las plataformas digitales adheridas a Confianza Online, lo que nos permite analizar el estado de la digitalización transparente en nuestro país, gracias a los compromisos que asumen voluntariamente todas estas entidades con el Sello.



¿Quién es?



Siguiendo la tendencia de años anteriores, **el 29% de las empresas asociadas tiene su sede en la Comunidad de Madrid**, seguidas por un 16% en Cataluña y un 12% en Andalucía. A continuación se sitúa la Comunidad Valenciana con un 11% y, por primera vez, las empresas internacionales ocupan el quinto puesto con un 5%.

En cuanto a sectores de actividad, **los retailers más representados son los que se dedican**

a la venta de productos para el hogar (15%), seguidos por productos relacionados con la alimentación y las bebidas (7%) y aquellos de parafarmacia (5%).

Además, 32 de estas empresas, en su mayoría agentes digitalizadores para el Kit Digital, colaboran activamente con Confianza Online prescribiendo el Sello como elemento fundamental para una digitalización responsable.

ADR Y PERFIL RECLAMANTES

Durante 2025 se han superado las 100.000 reclamaciones en la historia de Confianza Online, consolidando su papel como uno de los principales mecanismos de resolución extrajudicial de conflictos en el ámbito digital. En el transcurso del año **se han superado las 9.700 reclamaciones tramitadas, el 70%** de las cuales se han podido resolver mediante **acuerdos de mediación** gracias a la intervención del Comité de Mediación, **en un plazo medio de 10 días naturales.**

Nuevamente **el motivo más frecuente de las reclamaciones ha sido el retraso en la entrega** (33%), seguido por el ejercicio de las garantías (23%). Sigue en este ranking la entrega con alguna incidencia como unidades faltantes o erróneas (10%), el ejercicio del derecho de desistimiento (8%) y el cumplimiento defectuoso de un servicio (4%).

En términos generales, **el reclamante más habitual es hombre** (51%), reside en la Comunidad de Madrid (22%), tiene 45 años (28%), es decir que pertenece a la *Generación X* y reclama por incidencias relacionadas con los plazos de entrega de sus pedidos online (29%).

Por otro lado, teniendo en cuenta las reclamaciones solucionadas, **el perfil de persona más resolutiva ve como**

protagonistas a las mujeres (51%), igualmente residente en la Comunidad de Madrid (54%) y perteneciente a la *Generación X* -si bien algo más joven con 41 años y también coinciden en el motivo más frecuente siendo el retraso en la entrega para el 39% de los casos.

Destaca también el volumen de **consultas atendidas** por los tres departamentos de la asociación y que han sido **47.301**, en su labor de apoyo a instituciones, empresas y consumidores.



51%
Hombres



22%
Madrileños



29%
Reclamación



51%
Mujeres



54%
Madrileñas



39%
Reclamación

COLABORACIONES

En el ámbito de la colaboración, durante 2025 se ha continuado, como en años anteriores, desarrollando iniciativas conjuntas con diferentes entidades.

En el plano institucional, Confianza Online ha reforzado su apuesta por la **colaboración público-privada** mediante la firma de nuevos acuerdos, esto es, con la **Agència Catalana del Consum** y, posteriormente, con el **Gobierno de Aragón**, los cuales se han sumado a los convenios ya firmados en años anteriores con la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Baleares.



En la esfera privada, sigue año tras año, la colaboración con **Airbnb** en la campaña informativa destinada a concienciar a los usuarios sobre cómo evitar estafas a la hora de reservar vacaciones durante el verano, y con **Maldita.es**, participando en su Dudoteca en redes sociales y colaborando en contenidos orientados a prevenir fraudes online. Ambos acuerdos están orientados a mejorar la protección de los consumidores en el entorno digital y a fortalecer los mecanismos de resolución de reclamaciones y de formación en materia de comercio electrónico.

En cuanto a la **presencia en eventos destacados tanto a nivel institucional como sectorial**, Confianza Online ha seguido presente en diversos foros y encuentros de referencia para el ecosistema digital, como la participación:

- **en calidad de jurado** en los Premios de Internet en el marco del Día de Internet, en los Ecommerce Awards de Marketing4Ecommerce y en los Premios Ecommerce del Observatorio de Comercio Electrónico.
- **como ponentes en actos organizados con motivo del Día Mundial de los**

Derechos del Consumidor, como la mesa redonda “Horizonte 2025-2030: oportunidades, retos y perspectivas en la protección al consumidor” organizada por el Observatorio del Comercio Electrónico Junto con los representantes de empresas y organizaciones como Amazon, Cabify y OCU e inaugurada por el Director General de Consumo, o como la mesa redonda titulada “Derechos de las personas consumidoras y usuarias en el ámbito digital”, organizada por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, presidida por el ministro Bustinduy y en la que hemos acompañado a la CNMC, al Consejo de Consumidores y Usuarios y al Secretario General de Consumo y Juego.

- **en la feria internacional DES 2025**, en Málaga, con ocasión del Retail TechFest donde Confianza Online formó parte de una mesa redonda sobre la confianza en los medios digitales junto a representantes de OCU y del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
- **como ponentes en la Jornada de Arbitraje organizada por la Agència Catalana del Consum**, en Barcelona, donde se abordaron importantes y actuales cuestiones relativas a la posible obligatoriedad del arbitraje.

CONFIANZA ONLINE ACADEMY

En este contexto, Confianza Online ha continuado impulsando **iniciativas de formación y divulgación dirigidas tanto a empresas como a consumidores.**

En particular, la actividad de Confianza Online Academy ha permitido organizar **durante 2025 un total de 13 webinars sobre distintas temáticas de interés para el sector digital.** Asimismo, se han elaborado nuevos materiales informativos y divulgativos, entre los que destacan iniciativas como el Mapa Interactivo por Comunidades Autónomas sobre la obligación de ofrecer hojas de reclamaciones, así como contenidos prácticos como los consejos sobre Brechas de Seguridad, orientados a mejorar la prevención y la respuesta ante incidentes en el entorno digital.

2025

1	2	3	4
5	6	7	8
9	10	11	12

1

- Promociones, desistimiento y garantías: protege los derechos del consumidor y tu negocio. (COA)
- Tik Tok para tu estrategia de negocio. (Adigital)

2

- Conoce a tu usuario para vender más. (Adigital)
- Confianza Online como ADR: Mediación, arbitraje y casos prácticos. (COA)

3

- Apartados legales de tu web: aviso legal y CGC. (COA)
- Accesibilidad web. (Adigital)

4

- Apartados legales de tu web: privacidad y cookies. (COA)
- IA y comportamiento transaccional para un onboarding seguro. (Adigital)

5

- IA para optimización del ecommerce. (Adigital)

9

- Bloqueo geográfico injustificado en ecommerce: obligaciones legales y cómo evitarlo. (COA)

10

- Protección de datos en publicidad digital. (Autocontrol)
- Prepárate para las campañas que se avecinan. (COA)

11

- Plazos de entrega. (COA)

III Estudio

El consumidor digital en España

Tendencia y evolución del consumo digital en España 2020-2024



Todo este contenido se ha difundido activamente a través de **redes sociales y de las newsletters mensuales**, reforzando especialmente la comunicación en momentos clave del año para el comercio electrónico, como las campañas de rebajas o el Black Friday. En este ámbito, la actividad en canales digitales ha continuado creciendo de forma notable con 695 publicaciones a lo largo del año y una comunidad que ha alcanzado los 5.667 seguidores, reflejo del interés creciente

por los contenidos compartidos. Igualmente, la presencia en medios ha seguido siendo significativa, con 52 apariciones en prensa y otros canales informativos, contribuyendo a dar visibilidad y a posicionar a la organización como una fuente de referencia en los temas que aborda.

Para terminar, destaca un año más el **Estudio sobre el Consumidor Digital en España** que en su tercera edición analiza la tendencia y

evolución del consumo digital en el quinquenio **2020-2024**.

En definitiva, las iniciativas impulsadas por Confianza Online continúan consolidándose y ampliando su alcance apoyando a las empresas en sus actividades digitales, al mismo tiempo que ha intensificado las acciones informativas dirigidas a los consumidores, quienes cada vez conocen su nuestra labor y valoran los mecanismos de confianza que promueve.



En 2025, el Servicio de Lista Robinson ha seguido creciendo, habiendo alcanzado los 5.3 millones de ciudadanos inscritos el 31 de diciembre de 2025.

Asimismo, hemos reforzado y acreditado nuestro compromiso con la seguridad y la confianza, tras superar satisfactoriamente las auditorías necesarias para obtener la certificación en la norma ISO 27001 por AENOR para el Servicio de la Lista Robinson.

MÁS DE
12.000.000.000
de consultas de empresas a la Lista Robinson

5.300.000
ciudadanos inscritos

en los siguientes canales:



7.500.000

Canal telefónico



2.800.000

Canal SMS



3.600.000

Canal email



860.000

Canal postal



CIERRE



DIRECTOR GENERAL DE ADIGITAL

CÉSAR TELLO

La Memoria 2025 refleja un año de crecimiento, consolidación e impacto para Adigital. Un año en el que hemos reforzado nuestra capacidad de representación, generación de conocimiento y articulación de iniciativas dirigidas a impulsar una digitalización más competitiva, responsable y sostenible.

Adigital ha mantenido una participación activa en los principales espacios de diálogo y decisión, trasladando propuestas concretas para contribuir a un entorno regulatorio más claro, equilibrado y adaptado a la realidad de la innovación. Las más de 56 reuniones institucionales mantenidas a lo largo del año reflejan nuestro compromiso con una interlocución constante y constructiva con administraciones, reguladores y agentes estratégicos.

También hemos seguido reforzando nuestra capacidad de generación de conocimiento y análisis. La quinta edición del Informe de Economía Digital se consolida como una referencia para comprender el impacto de la digitalización en el PIB nacional, mientras que iniciativas como el primer marco de gobernanza de emisiones digitales en España o nuestra participación en la especificación UNE 0086 muestran la relevancia creciente de la sostenibilidad tecnológica dentro de la agenda digital.

Otro de los grandes ejes del año ha sido el acompañamiento al ecosistema empresarial. A través de nuestras academias, talleres especializados y programas de inmersión digital, hemos impulsado espacios de aprendizaje y colaboración orientados a facilitar la adopción tecnológica y el crecimiento empresarial. Del mismo modo, la puesta en marcha de la Comisión de Publicidad Responsable representa un paso importante para fomentar modelos de innovación más éticos, transparentes y centrados en la confianza.

2025 también ha sido un año de expansión y fortalecimiento de nuestra comunidad. Cerramos el ejercicio con 25 nuevas incorporaciones, consolidando una red diversa y representativa del conjunto de la

economía digital. Además, continuamos ampliando el alcance de nuestras iniciativas y nuestra capacidad de difusión, con más de 1.600 impactos en medios y una comunidad digital cada vez más activa y participativa.

Quiero agradecer especialmente el compromiso del equipo de Adigital, de nuestras empresas asociadas y de todos los colaboradores que hacen posible este proyecto colectivo. Cada iniciativa, propuesta y avance recogido en esta memoria es el resultado de un esfuerzo compartido y de una visión común sobre el papel que debe desempeñar la digitalización en el desarrollo económico y social.

Miramos a los próximos años conscientes de que la transformación digital seguirá planteando preguntas complejas y decisiones relevantes. Pero también con la certeza de que contamos con un ecosistema cada vez más sólido, más maduro y más preparado para liderar ese futuro.

Desde Adigital seguiremos trabajando para acompañar esa transformación, impulsar conversaciones útiles y ayudar a construir una economía digital que combine innovación, competitividad y confianza.

QUIÉNES SOMOS

Talento que impulsa la economía digital

El equipo de Adigital está formado por profesionales con perfiles diversos. Ingenieros, economistas, periodistas, expertos en audiovisual, programadores y doctores conforman un grupo multidisciplinar preparado para abordar los desafíos del ecosistema digital desde distintas miradas.

Su trayectoria combina experiencia en emprendimiento, empresas tecnológicas y proyectos de innovación en sectores clave. Además, una parte del equipo compagina su labor profesional con la docencia en universidades y escuelas de negocio.

Una combinación de talento, visión y experiencia al servicio del avance de la economía digital.



Jon Lizaso
Director de
Innovación



Noé Moreno
Coordinador
de IT



Pablo Velasco
Director de
Programas



Laura Ruiz
Directora de
Comunicación
y Relaciones
Institucionales



Ana Buxó
Secretaria
General de CEX
y Jdigital



Laura Pozo
Directora
Financiera



César Tello
Director General



Justo Hidalgo
Director de
Inteligencia
Artificial



Miguel Ferrer
Senior Advisor



Raquel Jorge
Director for EU
Government and
Policy Affairs,
& Director of
Brussels Office



Iñaki Uriarte
Secretario
General y
Director del Área
Legal



**Mª Dolores
Ramos**
Directora
de Políticas
Públicas



Emilio Suarez
Product
Manager Legal
y CTO



**Andrea Gª
Rodríguez**
Directora de
Tecnologías
Cuánticas



Alberto Lario
Manager de
Diseño, Web
e Identidad
Corporativa



**Marta
Gombau**
Responsable de
Eventos



Erika Olaya
Secretaría de
dirección



Daniela Godoy
Project Manager
IAméricas



Lola Iglesias
Responsable de
Administración



**Carlota
Gaztelumendi**
Manager
de Políticas
Públicas y
Regulación



**Evelyn
Calderon**
Técnico IT



**Luis Martín del
Campo**
Expansión
Manager
IAméricas



Alba González
Responsable de
comunicación
y relación con
medios



**Diego
Carretero**
Responsable
de Asuntos
Públicos



**Rafael José
Ossorio**
Técnico IT



Aída Sánchez
Manager de
Data Marketing



**Lydia
Carretero**
Responsable de
contenidos



**Valentina
Durán**
Responsable
de contenido
audiovisual



**Mercedes
Gombau**
Servicio Lista
Robinson



Miryam Díaz
Gestora de
proyectos



Julieta Suarez
Responsable de
IA y tecnologías
emergentes



**Sara Martín-
Romo**
Advisor de
Políticas
Públicas y
Regulación



Vanessa Nèble
Project Lead
IAméricas

NUESTRAS OFICINAS

Madrid

Calle Velázquez, 126-4º
28006 Madrid

Bruselas

Rue de la Science 37,
Bruxelles (1000), Belgium

Barcelona

Avenida Diagonal 530
2ª plta oficina 209
(Coworking Utopicus)
08006 Barcelona

IAméricas

Santiago de Chile



ADIGITAL Junta Directiva

Susana Voces	CEO	Entradas.com
Alfonso González	Director Government & Regulatory Affairs	IBM
Alister Moreno	CEO	Clikalia
Ángel Nigorra	Director General	Bizum
Antonio Bengoa	Director of Institutional Relations (Public Affairs)	Telefónica
Asunción Soriano	CEO	Atrevia
Christoph Steck	Director Public Policy Spain & Portugal	Amazon
David Pérez Piñeiro	VP People, Sustainability & Public Affairs	Cabify
David Tomás	Cofundador y CEO	Cyberclick
Enrique Lizaso	Cofundador y CEO de	Multiverse Computing
Esperanza Ibáñez Lozano	Public Policy Director Spain & Portugal	Netflix
Gabriel López	Government Affairs Director	Microsoft
Joana Sánchez	Fundadora y CEO	INCIPY
Jorge Hinojosa	Director General	Jdigital

Jorge Muriana	Fundador y CEO	Accom
Jose Luis García	Presidente de CEX	Energia Iberia
Jose Luis Zimmermann	Head of Public Policy Spain & Portugal	Meta
Mar Alarcón	Fundadora y CEO	Moodin
Marina Specht	Consejera Delegada	Grupo McCann y MRM
Merce Serra	MD	Sabadell
Miguel Escassi	Head of Government Affairs & Public Policy, Spain	Google
Miguel Vicente	Chairman	Antai Venture Builder
Nacho de Pinedo	Fundador y CEO	ISDI
Rafael García del Poyo	Socio	Osborne Clarke
Ricardo Fernández Flores	CEO	Destinia
Robert Assink	Director General	Digital Realty
Sacha Michaud	Cofundador	Glovo

ASOCIACIONES

Jdigital

Alba Cordo	Compliance y Legal	William Hill
Clara González	Compliance Manager	Sportium
Esther Martín-Ortega	Public Affairs Manager Iberia	Flutter
Jaume Moragas	ONLINE DIRECTOR	Luckia
Javier Güell	VP Comercial	Ballys
José Antonio Giacomelli	General Manager de Nuevas Tecnologías	Golden Park
Juan Heredero	Country Manager Online España	CODERE
Luciano Torres	International Development Officer	BET365
María Meseguer	Head of Spain	BETWAY
Mariana Collado	Regulatory Affairs Manager	Entain
Pedro Extremera	Director regional de Iberia y Latam	Playtech



César López	CEO IBERIA-LATAM	COVISIAN
Enrique García Gullón	Director General España	KONECTA
Fernando González-Mesones	CEO España	TELEPERFORMANCE
José García	Director General	EMERGIA
Miguel Villaescusa	Country Manager en España	TRANSCOM
Sandra Gibert	CEO Spain & Latam	INTELCIA
Susana Sánchez	Directora General Contact Center	ILUNION
Tatiana Berón	CEO IBERIA	CONCENTRIX

ASOCIADOS

ADIGITAL

Abertis	Addservice Media	ALL4	Apple
Aby Group	Adeslas Dental	Altel	Arag
Accom	Adevinta	Amadeus	Arkeero
Accumin	ADSL House	Amazon	Arval
Acierto.com	Adyen	Amazon Web Services	Aseido
ACL	Affinicia	Amazon Web Services	Asemas
ACNUR	agenciaSEO.eu	Ancha Castilla	Asociación Española de Fundraising
AD735	Agme Direct	Andbank	Atrato Media
ADAMS	Airbnb	Anexa	Atrevia
Addleshaw Goddard	Alibaba	Antai	ATTOMO

Aventel	Bimba y Lola	Cabify	CheBuoni
Awaze	Bitmon	CaixaBank	Chie Mihara
Axesor	Bizum	Call-Nic	Civitatis
BIHub	BlaBlaCar	Camper	Clikalia
Banco Cooperativo Español	Blip	Capraboacasa	Club Internacional del Libro
Banco Sabadell	Bluco	Carrefour	CNP Assurances
BANCO SANTANDER, S.A.	BME	Cartucho.es	Código Media
Bankinter	BNT Business	Casa del Libro	Cofidis
Bankinter Consumer Finance	BONET Consulting	Cash Converters	Colchón Exprés
BBVA	Bonprix	Casmar Telecom	Concentra
Be Call	Bontecu	Cenlla	Content Ignition
Bebé de París	Booking.com	Centro de Seguros y Servicios ECI	Convertix
Beedigital	BOTH	CESEM	CoRegistros
Beleader	Bruneau	Cetelem	Correos
Berlin School of Business and Innovation (BSBI)	Bysidecar	CEU	Cortinadecor

Cruz Roja Española	Digital Realty	Editorial Médica Panamericana	Eroski
CST	Digital Response	EDP Clientes	Escrapalia
CTI Soluciones	Digital Target	eDreams ODIGEO	ESIC
CtoC	Digital55	eGENTIC	Esmelux
Cuatrecasas	DisfrutaBox	Eje Atlántico	Ethical Commerce Alliance
Cyberclick	Domestic & General	El Corte Inglés	EVO Banco
Damm	Dona Dona	ëllu	ExoClick
Dataventure	easyccommerce®	Endesa	Factorial
Datem	eBay	Energía Andalucía	Feebbo Digital
Dayvo	Ebooking.com	Enérgya-VM	Fener Soluciones
Deportes Moya	ebroker	Enerteknik	Fever
Destinia	Ecija	entradas.com	Fieldfisher
Deutsche Bank	Ecity4all	EOS Marketing	Filiassur
DHL Express	EcixTech	Equifax	Filmin
Digital Media Comunicación	Edefense	e-Retail Advertising	Finetwork

Fira Barcelona	Global Payments	Hostinger	Inditex
Flameera	Glovo	Hotwire	InfoAdex
flowww	Gondra Solutions	Huawei	Infoedita
Fly Me to the Moon	Good Rebels	Iberdrola	Informa
Fnac	Google	Ibérica Data System 4.0	ING Direct
Freemedia Internet	Grupo Aire	Iberinform	INNN
Freepik Company	Grupo Cooperativo Cajamar	IberisData	Innova Digital Export
Fund Grube	Grupo Solivesa	IBM	Intelygenz
Fundeen	Grupo Sukcesmark	Idealista	Intercard
Garrigues	Gureak Datapost	Ignium Consulting	Interflora
General Óptica	Habitissimo	IKEA	Internet República
Generali España	Harmon	IM	InterSystems
Generali Seguros	HelloFresh	Improven	ISDI
Genetsis Group	Hofmann	IMQ	ISPD
Giménez-Salinas	Honda	InciPy	Iubenda

JIG	Legálitas	Marasapa	MONEI
Job&Talent	Leroy Merlin	Marimón Abogados	Moodin Policy
Jocca	LexisNexis Risk Solutions	MasOrange	Movo
Just Eat	Lidl	MasterZen	MRM
K Fund	Línea Directa	Matteco	Multiverse Computing
Kairós	Loginova	Maxcolchon	Naturgy
Kataisa	Lusini	Mayoral	Nazaríes
Kutxabank	Madz Digital Business	MediaMarkt	Neotel
La Redoute	Magnanni	Mercedes Benz	Netflix
La Vanguardia	MailComms	Meta	Netsense
Laboral Kutxa	Mailrelay	Metricson	Nixae
Lanalden	Making Science	Meytel	Nodus Company
Laupac	Malt	Microsoft	Nóvalo
Lead Grease	Manifone	MIO One	Numéricco
LeadProvision	Mapfre	Modulor	Ocu

OJD	Political Intelligence	Ribas y Asociados	Seresco
Omio	Prisma	Rocket	Servinform
Onedirect	Prodigioso Volcán	ROI&CO	Sesgo Technology
Oney	Promod	Roman	SET Europa
OpenBank	Promofarma	Rural Servicios Informáticos	Setes Energía Canarias
Optimalia	Publicis Groupe	Sabadell Consumer Finance	Seur
Osborne Clarke	PWC Asesores	Salesforce	Shakers
Oscaro	PWC Auditores	Salesland	Shopify
Paycomet	qdq	Save the Children	SlimPay
PayPal	Quadis	SegurCaixa Adeslas	SpeciesMedia
Pienso y Mascotas	QualitaHUB	Seguro Online	Spotify
Pikolinos	Rajapack	Seguros El Corte Inglés Vida	Sprinter
Pinsent Masons	Rastreator	Self Bank	Stratio
Pisamonas	Raven	Sepin	Stripe
Playfilm	Red Points	Sequra	Suinsit

Sunset Call	Tilo Motion	VDENERGY	Webpilots
TaskRabbit	Tinkle	Veepee	Wecity
Teleasistencia Vital	TopDormitorios	Vemubi	Windup
Telefónica Móviles	Total Quality Management Marketing	Vertbaudet	WiZink
Telwind	TotalEnergies	Vinces	Womentalia
Tendam	Tous	VIP Response	WorldCoin
The Cocktail	Trainline	VivaVoz	Xupera
The Grand Wines	Transparent Edge	VML	Yves Rocher
The Knot Worldwide	Uber	Vodafone	Z99M
The Next Peak	UNICEF	Vrasur	ZABALA INNOVATION
The Pipe Market	UNIR	Vrbo	Zalando
The Ticket Company	Universal Telecom	Wallipop	ZinkDirect
Thinking With You	Universia	Waris Energia	Zityhub
Three Quarters full	Unleadmitted	We are marketing	Zooplus
TikTok	UPS	Webloyalty	

