



adigital

Memoria

2024



Memoria

2024

Índice

MENSAJE DE LA PRESIDENTA	6
Nuestro propósito	8
Nuestro año en cifras	9
Claves del año	10
ÁREAS DE ACTUACIÓN	13
Agenda Pública	14
Escalabilidad	22
Comercio Electrónico	27
Gobernanza Tecnológica	31
Certificado de Transparencia Algorítmica	32
Lista Robinson	34
Confianza Online	36
Internacional	41
Bruselas	41
América Latina y Caribe	42
Innovación	44
Talento	47
Ciudadanía	53

ADIGITAL MEDIA	57
Prensa	58
Comunicación online	62
Podcast	65
ASOCIACIONES	69
Jdigital	70
CEX	75
NUESTRA COMUNIDAD	79
Ecosistema de innovación y colaboración	80
Quiénes somos	82
Asociados	87
MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL	97



PRESIDENTA DE ADIGITAL

SUSANA VOCES

Queridos asociados y asociadas,

En 2024, mi primer año completo como Presidenta de Adigital, hemos demostrado juntos que el talento, la aportación de nuestras empresas y los compromisos comunes entre instituciones y sector privado pueden convertir a España en un referente europeo en transformación digital.

Ha sido un año intenso en lo político y en lo económico, con la digitalización en el centro de la agenda pública tanto en España como en Europa. Ante este escenario, en Adigital hemos asumido un papel protagonista: fortaleciendo nuestra interlocución con el Gobierno y los partidos políticos para subrayar la urgencia de un diálogo y una cooperación eficaces que permitan implementar la nueva regulación digital europea, impulsar el Mercado Único Digital y establecer mecanismos que contribuyan al crecimiento de nuestras empresas.

Somos conscientes de nuestro papel transversal en la economía y, por ello, hemos

intensificado nuestra colaboración con organismos estratégicos como ICEX, Red.es, ICO-AXIS, SETT, Enisa, Incibe o INE. Además, hemos abierto nuevos canales de diálogo con la Presidencia del Gobierno en cuestiones de especial sensibilidad, como la protección del menor en internet o el refuerzo de una estrategia común en Bruselas en materia tecnológica.

2024 también ha sido un año de elecciones europeas. Ante la nueva legislatura, lideramos en Bruselas una declaración en favor de una Europa abierta, integradora y tecnológicamente avanzada, respaldada por 15 asociaciones europeas y más de 25 fundadores y CEOs de empresas tecnológicas. Una iniciativa que refuerza nuestro liderazgo en la defensa de una Europa que no tenga complejos para ser innovadora y competitiva.

Hemos trabajado intensamente para consolidar a España como un hub digital líder en Europa, afrontar el reto de una gobernanza tecnológica más adecuada y abrir oportunidades de expansión para nuestras empresas en Europa y Latinoamérica.

Nuestro compromiso con el comercio electrónico sigue siendo fundamental. Aunque hoy hablamos también de inteligencia artificial, ciberseguridad y otras tecnologías

emergentes, los servicios digitales siguen siendo el motor clave de la digitalización de las pymes y la punta de lanza para integrar estas nuevas tecnologías. Este esfuerzo se refleja en iniciativas como el Observatorio de Comercio Electrónico, impulsado este año por nuestra asociación, o en hitos relevantes como el lanzamiento del Libro Blanco de Comercio Electrónico Transfronterizo, en colaboración con ICEX y con el apoyo del ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo.

En el ámbito del emprendimiento, a través de ESTECH, lanzamos el Plan de Escalabilidad, que fue muy bien recibido por la comunidad tecnológica, el ecosistema inversor y el propio Gobierno, con la participación de ministerios clave en su presentación y en las reuniones posteriores de seguimiento.

Todo este avance tecnológico debe enmarcarse en un contexto de confianza y responsabilidad. Este año dimos un paso decisivo en ese sentido, con iniciativas como la creación de Digital Standards, una entidad que aspira a desempeñar un papel clave en la normalización normativa para mejorar la competitividad de nuestras empresas, y con la consolidación del certificado de transparencia algorítmica, ya reconocido por nuevas empresas, la OCDE y el Foro Global de Ética e IA de la UNESCO.

Nuestra acción nacional está estrechamente ligada a un enfoque internacional que busca representar y beneficiar a nuestras empresas. Por ello, Adigital es hoy más internacional que nunca: con una presencia creciente en Bruselas, donde se decide el 60% de la regulación digital, y en Latinoamérica, reforzando el papel de España como puente natural entre Europa y América Latina en el ámbito de la innovación, a través de la iniciativa IAméricas, que desarrollamos junto a BID Lab.

Estamos en un momento crucial para España y para Europa. Nada de esto sería posible sin vuestra integración en la asociación, vuestro talento y vuestra confianza. 2024 ha sido un año que hemos construido juntos, paso a paso, proyecto a proyecto, con una visión común: una España y una Europa más digitales, más competitivas y más sociales.

Ahora miramos hacia 2025 con ilusión, con responsabilidad y con la certeza de que los retos que vienen también serán oportunidades.

Con todo mi compromiso y gratitud,

Susana Voces

Presidenta de Adigital

La asociación de referencia del nuevo modelo productivo

Adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, representa el mayor ecosistema de empresas de base tecnológica en España, integrando a más de 500 compañías de los principales sectores de actividad. Entre nuestros asociados se encuentran grandes empresas tecnológicas, unicornios y scaleups españolas, pymes innovadoras y líderes globales en digitalización e innovación.

Nuestro propósito

Reforzar el liderazgo de España en la economía digital, impulsando la transición hacia un nuevo modelo productivo más innovador, sostenible y competitivo. Para lograrlo, desarrollamos una intensa labor en defensa de la competitividad del tejido empresarial, acompañamos a las empresas en sus procesos de transformación digital, y construimos espacios de diálogo y reflexión para visibilizar cómo lo digital actúa como un vector clave de política económica y prosperidad.

La transformación del modelo productivo a través de la tecnología y la digitalización debe estar respaldada por una regulación inteligente y una adecuada consideración institucional del valor que aportan las empresas emergentes y digitales al conjunto del país. Estas son dos premisas esenciales que seguiremos impulsando en nuestro papel como organización generadora de conocimiento, datos e influencia, tanto para nuestras empresas como para la sociedad.

Nuestro moonshot

Convertir a España en un hub digital de referencia en Europa, con el objetivo de que en 2030 el 40 % del PIB nacional esté vinculado a la economía digital.

Nuestro año en cifras

Una mirada cuantitativa
al impacto de

**NUESTRA
ACTIVIDAD**

en

2024

COMUNIDAD

+500

empresas asociadas. Una red empresarial transversal e innovadora

+50

nuevos asociados

+52.000

seguidores en redes sociales. Crecemos en influencia y conversación en los espacios clave

+4 millones

de ciudadanos inscritos en Lista Robinson, a los que ayudamos a ejercer sus derechos de privacidad

VISIBILIDAD

+1.000

impactos en medios que consolidan nuestra presencia y voz en la conversación pública

+330.000

reproducciones de nuestros podcast, plataforma clave para expertos y profesionales

45

reuniones institucionales en representación del ecosistema digital

ACTIVIDAD

73

eventos organizados o coorganizados con **1.880** asistentes. Activamos espacios de intercambio y colaboración

36

sesiones de formación. Contribuimos al desarrollo de talento y capacidades en el ecosistema

46

posicionamientos públicos que influyeron en el debate regulatorio

45

presentaciones de informes, consolidados como referentes en debates clave y toma de decisiones

CERTIFICACIÓN

3

empresas certificadas con el Sello de Transparencia Algorítmica y **18** empresas en proceso de contacto o presentación

Claves del año

Publicación del Manifiesto para las elecciones europeas 2024-2029

Presentamos las prioridades de Adigital para la próxima legislatura



Cuarta edición del informe 'Economía Digital en España'

Análisis sobre el impacto de la digitalización en el PIB nacional, consolidado como referencia estratégica



Certificación de Transparencia Algorítmica

Tres primeras empresas certificadas, apostando por una IA responsable aplicada con criterios éticos y de transparencia

Libro Blanco del Comercio Electrónico Transfronterizo con ICEX

La primera guía para la internacionalización digital de las empresas españolas



Premios Adigital

Celebración del reconocimiento a la innovación y la excelencia digital en el ecosistema



Lanzamiento de 'Digital Standards'

Nueva entidad dedicada a la gobernanza tecnológica y la creación de estándares

Plan de Escalabilidad

Una hoja de ruta para promover el crecimiento de las scaleups nacionales



35 aniversario de CEX

Un hito en la transformación integral de la experiencia de cliente



Creación del Área de Innovación de Adigital

Promoviendo la interacción entre actores del ecosistema



Podcast Crecer en Digital

Nuevo podcast dedicado a analizar las tendencias digitales para el impulso y el crecimiento de las pymes

The background features a solid red color with abstract, wavy patterns of concentric circles and lines in a slightly lighter shade of red, creating a sense of movement and depth.

ÁREAS DE ACTUACION

Agenda Pública

Promovemos la regulación inteligente en la economía digital

En 2024 se han realizado:

22 SEMINARIOS Y EVENTOS

45 POSICIONAMIENTOS

45 REUNIONES INSTITUCIONALES

565 COMUNICACIONES INFORMATIVAS



Desde el área de Agenda Pública y Estrategia, Adigital actúa como enlace entre el sector público y privado para promover una digitalización que impulse la productividad y competitividad de España y Europa. Lo hace a través de propuestas de política pública, regulación inteligente y proyectos estratégicos.

2024 ha sido un año clave, marcado por el nuevo Gobierno y un Ministerio específico para la Transformación Digital, que ha lanzado múltiples iniciativas conectadas con la política económica y digital de nuestro país junto a otras carteras como Industria o Infancia y Juventud. También se han celebrado elecciones al Parlamento Europeo, abriendo una nueva etapa legislativa.

La acción pública en España ha girado en torno a dos ejes principales:

- **Impulso al tejido productivo**, con medidas como la Ley de Industria y Autonomía Estratégica y el refuerzo del ecosistema emprendedor.
- **Gobernanza tecnológica**, con avances en protección de menores en el entorno digital y la aplicación de normas europeas sobre ciberseguridad, inteligencia artificial, servicios digitales y trabajo en plataformas.

Adigital trabaja para mejorar la actividad de sus empresas y posicionar a España como un referente digital en Europa, capaz de atraer talento, inversión y liderar la nueva economía.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO

1. Activos Digitales

2. App Hailing

3. Cloud

4. Comercio Electrónico y Derechos de los Consumidores

5. Contenidos de la Sociedad de la Información

6. DSA-DMA

7. Economía Circular

8. Fiscalidad

9. Inteligencia Artificial y Economía del Dato

10. Medios de Pago

11. Movilidad Sostenible

12. Nuevo Mercado Laboral

13. Plataformas de Alojamiento Turístico

14. Privacidad y Protección de Datos

15. Turismo Digital

ACCIONES DESTACADAS

Informe - 'Economía Digital en España' (abril)

Junto a Boston Consulting Group (BCG) presentamos la cuarta edición del informe 'Economía Digital en España', donde se recoge que en 2023 la economía digital representó el 24,2 % del PIB de nuestro país, un incremento de 1,5 puntos respecto al dato de 2022 y de 2,1 puntos en comparación con 2020. El informe estima el valor generado por la digitalización de la economía a través de la agregación de su impacto directo, indirecto e inducido sobre el PIB. El evento contó con la participación de la Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Mayte Ledo, en una conversación con Susana Voces, Presidenta de Adigital.

+750 descargas

La economía digital vuelve a acelerar gracias al 'boom' de la IA: escala 1,5 puntos hasta alcanzar el 24% del PIB

Superado el efecto de la pandemia, la economía digital se ha afianzado como motor de la economía española

INFORME
La economía digital supone más del 24% del PIB español

SUPONE EL 24,2% DEL PIB

España es más digital, pero todavía queda trabajo para alcanzar el objetivo de 2030

La "economía digitalizada" se define como aquella actividad basada en bienes y servicios digitales, que puede afectar de maneras diferentes sobre el PIB

Evento - “Agenda País: Liderazgo y colaboración para una legislatura digital” (marzo)

Con el inicio de una nueva legislatura y la renovación del Congreso, reunimos a los portavoces de los principales grupos de la Comisión de Economía, Comercio y Transformación Digital del Congreso de los Diputados para conocer sus visiones, propuestas y prioridades en materia de digitalización. El encuentro permitió analizar las claves del nuevo ciclo político, la consolidación de los avances logrados en la legislatura anterior y el papel del poder legislativo en la implementación de la agenda regulatoria digital que marcará los próximos años. Al encuentro acudieron los portavoces del grupo socialista, Alberto Rojo, del grupo popular, Juan Luis Pedreño, y de Sumar, Tesh Teslem.



Workshop - “Información errónea y desinformación (*misinformation* vs. *disinformation*): el rol de la alfabetización mediática” (mayo)

Desde 2022, Adigital forma parte del Foro contra las Campañas de Desinformación en el Ámbito de la Seguridad Nacional, representando al sector privado. En línea con este compromiso, en mayo organizamos el workshop “Información errónea y desinformación: el rol de la alfabetización mediática”. El encuentro reunió a representantes del ámbito académico, la sociedad civil y el sector privado para profundizar en la distinción entre *misinformation* (información errónea) y *disinformation* (desinformación deliberada). Se abordaron los riesgos asociados, las técnicas empleadas y la necesidad de reforzar la alfabetización mediática como herramienta clave para hacer frente a estos fenómenos.

Plan de acción e incidencia - Elecciones europeas

Dada la importancia del nuevo ciclo institucional en la UE, desde Adigital desarrollamos un plan de incidencia específico de cara a las elecciones al Parlamento Europeo de junio de 2024, reforzando nuestra presencia y actividad en Bruselas.

Tres encuentros clave:

- **“Beyond the Digital Decade”** (diciembre 2023, Bruselas), junto a Bitkom y Numeum, centrado en las prioridades digitales para la próxima legislatura. Participaron líderes como **Stéphanie Yon-Courtin** (eurodiputada), **Eric Peters** (Comisión Europea), **Alberto Gago** (gabinete de la Secretaría de Estado de Digitalización e IA) y los directores generales de Numeum y Adigital.
- **“Europe 2024-2029: From Regulatory to Innovation Superpower?”** (enero, Parlamento Europeo), con Allied for Startups y asociaciones de startups europeas. Contó con la participación de **Mathieu Michel**, secretario de Estado de Digitalización de Bélgica, entre otros representantes institucionales y del ecosistema emprendedor.
- **“El futuro del Mercado Único Digital”** (abril, Madrid), en colaboración con DigitalES y la Oficina del Parlamento Europeo. Reunió a eurodiputadas como **Pilar del Castillo**, **Laura Ballarín**, **Susana Solís** y **Oihane Agirregoitia**, para debatir el balance de la legislatura y los retos digitales del próximo mandato.



europapress / economía finanzas

Adigital y DigitalES piden a la UE que priorice un "mercado único digital fuerte" en la próxima legislatura

Posicionamiento “Hacia una Europa digital y más competitiva (2024–2029)”, donde planteamos cinco prioridades:

- Una nueva gobernanza tecnológica ajustada al riesgo.
- Refuerzo de la autonomía estratégica abierta.
- Impulso a una ciudadanía digital preparada y protegida.
- Integración de la transición digital y verde.
- Aumento del liderazgo de España en la agenda digital europea.

EUROPA
Adigital pide pausar la "hiperactividad regulatoria" de la UE de cara a las próximas elecciones europeas

La asociación alerta del riesgo de que el equilibrio entre 'promoción económica y regulación' se rompa tras los comicios del nueve de junio.

La digitalización como impulso de la transición ecológica: las prioridades de Adigital para la nueva legislatura europea

La patronal insta a España a liderar la digitalización en Europa y apunta cuatro ejes nucleares: nueva gobernanza, autonomía estratégica, ciudadanía digital y twin transitions

Declaración - “A Unique Opportunity for an Open and Tech Europe”

Lideramos una Declaración firmada por más de 40 actores clave del ecosistema europeo. Fue una llamada política sin precedentes desde el sector tecnológico en apoyo a una Europa más abierta, cohesionada y democrática. La declaración tuvo amplio eco en medios como La Vanguardia, Politico, Sifted o Euractiv.

europapress / economía finanzas

Empresarios europeos piden a la UE que pase de "potencia reguladora" a ser una "superpotencia en innovación"

Tech

European startups call for a more integrated single market in declaration

Associations of European startups called for more integration of the EU's single market to better support innovators in a political declaration.

C

Tribuna Internacional
 Por Miguel Ferrer

Europeísmo digital

La UE y las instituciones nacionales deberían, en primer lugar, reformular su narrativa sobre la innovación y la digitalización

adigital policy

Weekly Briefing

Realizamos un seguimiento constante de la actualidad de la actividad regulatoria y política a nivel nacional y europeo, que acercamos a nuestras empresas asociadas a través de nuestra newsletter semanal.

44
Newsletters
enviadas en 2024

+5.000
destinatarios

Adigital Public Affairs es reconocida por las instituciones y los responsables de Asuntos Públicos de nuestra red de empresas por su calidad y rigor.

REUNIONES DESTACADAS



Reunión con el Ministerio para la Transformación Digital (enero)

Tras la creación del Ministerio para la Transformación Digital, Adigital se reunió en enero con José Luis Escrivá y su equipo para abordar prioridades estratégicas, con especial foco en las scaleups. Se discutió la necesidad de un enfoque pragmático basado en crecimiento real y tracción, así como la optimización del fondo NextTech y su comité de inversiones para generar mayor impacto en el sector.



Encuentro en Moncloa sobre menores y entorno digital (marzo)

Participamos en un encuentro en Moncloa con el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y representantes del sector digital, telecomunicaciones e instituciones como la CNMC y la AEPD. Se presentó la Estrategia integral para la protección de menores en Internet, que incluirá educación, regulación y

Sánchez reúne a las empresas del sector digital y les pide su compromiso en la aplicación de medidas de protección a los menores en Internet

Los tres ejes que Adigital considera imprescindibles para mejorar la protección de los menores en entornos digitales

Gobierno, oposición y sector empiezan a sentar las bases para un Pacto de Estado y la patronal aporta su perspectiva para aquilatar la propuesta

herramientas tecnológicas de verificación de edad. Adigital reafirmó su compromiso con la capacitación digital de los menores y abogó por un enfoque equilibrado entre regulación, autorregulación y educación, alineado con la normativa europea para evitar fragmentación y duplicidades.

Reunión con el nuevo ministro Óscar López (noviembre)

Tras el nombramiento de Óscar López como nuevo ministro para la Transformación Digital, nos reunimos con él para conocer sus prioridades y seguir impulsando el liderazgo digital de España.





Servicios de valor añadido



Inteligencia regulatoria

Monitoreamos y analizamos las normativas que impactan el ecosistema digital –como las relacionadas con protección de datos, ciberseguridad, inteligencia artificial o comercio electrónico– con el objetivo de anticipar cambios, participar activamente en procesos de consulta pública o en el diálogo con autoridades, y colaborar en la construcción de marcos normativos alineados con la realidad y las dinámicas del entorno digital.

Asesoría Legal

Desde Adigital, nuestro equipo de expertos responde a las consultas planteadas por los asociados sobre cuestiones legales de distinta índole, con el foco puesto en protección de datos y derecho de los consumidores.





Auditoría de cookies

Ofrecemos a las empresas asociadas un servicio a través del que analizamos las cookies detectadas en su web y proponemos las modificaciones necesarias para la adaptación a la legislación vigente.

Recuperar tu dominio



A través de nuestro mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es, Adigital ha intervenido en la resolución de más de 50 reclamaciones para la recuperación de dominios como oracle.es, disneystore.es, eroski.es, webfactory.es, consumer.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, google.com.es, viajarsolo.es y platanodecanarias.es.

Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación de este servicio por Red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006. www.recuperatudominio.org



Escalabilidad

Apoyo a empresas españolas de alto crecimiento con base tecnológica

La comunidad emprendedora e inversora se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales motores de modernización e impacto económico y social en España. Su rol desacomplejado, su capacidad para asumir riesgos y su visión innovadora y global le sitúan como una comunidad clave para contribuir al liderazgo económico de España, donde han surgido algunas de las empresas digitales de alto crecimiento -las denominadas “scaleups”- más relevantes de Europa.

A través de la plataforma EsTech, Adigital impulsa proyectos orientados a medir y visibilizar el impacto y la contribución de las scaleups y de su ecosistema inversor. Además, trabaja para aumentar su participación en las políticas públicas, mejorar su conexión con medios de comunicación e instituciones nacionales y europeas, y fortalecer el marco regulatorio que las rodea, con especial foco en los ámbitos de la inversión, el talento y la eliminación de barreras regulatorias. Empresas que a su vez son actores activos para el resto de actividades de la asociación.

Plan Escalabilidad (noviembre)

Coincidiendo con un momento estratégico para el ecosistema emprendedor de base tecnológica en España y Europa, Adigital y EsTech presentaron el Plan Nacional para la Escalabilidad, una hoja de ruta diseñada para impulsar el crecimiento de las scaleups nacionales, aumentar los canales de inversión en nuestras empresas y contribuir a mejorar la cooperación con instituciones a nivel internacional.

El Plan tiene como objetivo fomentar un diálogo abierto entre agentes públicos y privados en torno a medidas concretas en cinco áreas clave: ampliar el impacto de la Ley de Startups, diversificar las fuentes de financiación, atraer y retener talento, fortalecer el liderazgo de España en Europa y construir una narrativa compartida sobre nuestros campeones tecnológicos. En su elaboración han participado entidades como BME, Spaincap, Endeavor, Osborne Clarke, Wayra y Kfund. La presentación del Plan registró un gran impacto mediático.

AVANCES DEL SECTOR TECNOLÓGICO

El sector digital español urge medidas ambiciosas para escalar startups

• Adigital y 30 entidades más piden un plan nacional como los de Francia y Alemania



INVERSIÓN

Impulso a las 'scaleups': Adigital y EsTech lanzan un plan nacional para el crecimiento de las empresas tecnológicas

Las asociaciones piden ampliar el impacto de la Ley de Startups, y facilitar la diversificación de las fuentes de financiación y la atracción de talento

Evento: Scalability Day (noviembre)

El Plan de Escalabilidad se ha dado a conocer en el marco del 'Scalability Day', un evento que ha reunido a fundadores de scaleups de referencia, inversores, asociaciones tecnológicas europeas y representantes de la OCDE y el Gobierno de España, así como a más de 80 asistentes.





'Corporate and Scaleup Day' celebrado el pasado febrero en Google for Startups Campus y organizado por Adigital y Area 101.

ECOSISTEMA STARTUP

¿Para cuándo un unicornio en el IBEX? Corporaciones y scaleups, la alianza natural ante los desafíos tecnológicos

Cabify y Mutua Madrileña, Telefónica y Shakers o BBVA e Izicap son algunos de los casos de éxito de la nueva la innovación abierta más madura en España que une estos dos mundos empresariales interconectados.

Evento: Corporate & Scaleup Day (febrero)

Un encuentro centrado en la innovación abierta entre corporaciones, startups y scaleups como motor de crecimiento, competitividad y escalabilidad. Durante la jornada se abordaron los principales desafíos a los que se enfrentan estas organizaciones, desde la atracción de inversión y talento hasta la expansión internacional, destacando el papel de la innovación abierta como vía para superar estos retos. La sesión incluyó la presentación de tres casos de éxito protagonizados por Cabify y Mutua Madrileña, BBVA e Izicap, y Telefónica y Shakers. También participaron la Fundación Bankinter, ICEX y Spaincap.

Informe: 'El Ecosistema scaleup en España 2024' (octubre)

La segunda edición de este informe analiza el papel de la tecnología en la creación y la escalabilidad de este tipo de compañías, así como los retos y oportunidades existentes para impulsar el crecimiento de las scaleups en nuestro país. El estudio, en el que han participado CEOs, CTOs y responsables de desarrollo tecnológico de scaleups de referencia en nuestro país, desvela las tecnologías habilitadoras que han tenido un gran impacto en su escalabilidad. El informe también se dedica a conocer la opinión de las scaleups sobre los desafíos que enfrentan y las políticas que consideran recomendables para fortalecer el ecosistema nacional. El informe fue presentado en un desayuno con medios.



Las 'scale up' celebran el impacto positivo de la IA generativa en su negocio

+120 descargas

Alianzas:**EsTech y BME se alían para impulsar la inversión y financiación de las scaleups españolas (octubre)**

BME se incorpora como colaborador estratégico de EsTech para impulsar el acceso de las scaleups tecnológicas a la Bolsa en España. Ambas organizaciones trabajarán conjuntamente para acercar la inversión a estas empresas de alto crecimiento y posicionar a España como un referente global en desarrollo tecnológico. BME y EsTech comparten la visión de que España tiene el potencial de ser uno de los países que lidere la construcción de un tejido empresarial tecnológico competitivo en Europa.

El anuncio de la colaboración se realizó en un desayuno con 5 medios escogidos y nota de prensa posterior, registrando +30 impactos.

BME se alía con los 'unicornios' españoles para facilitarles el acceso al mercado y acercar posibles salidas a bolsa en España

El gestor de la bolsa se convierte en socio estratégico de EsTech, la asociación que concentra algunas de las 'startups' más prometedoras del país

PYME >

BME y EsTech se alían para acelerar el crecimiento de 'scaleups'

Aspiran a acercar la financiación a aquellas empresas que hayan aumentado sus ingresos un 20% al año durante el último trienio

Nuevos miembros:**EsTech alcanza los 20 miembros**

La plataforma de scaleups EsTech ha alcanzado un nuevo hito al sumar 20 miembros con la reciente incorporación de Multiverse Computing, Stratio, Monei y Matteco consolidándose como un actor clave en el ecosistema emprendedor de España.

STARTUPS

EsTech suma a Stratio BD, Monei y Matteco para reforzar su impacto en IA, 'cleantech' y 'fintech'

La plataforma de scaleups española roza la veintena de asociadas sólo dos años después de su creación y afianza su músculo para transformar la economía.



Comercio electrónico

Promovemos el crecimiento de la pyme a través del ecommerce

Con el fin de impulsar el crecimiento y la internacionalización de las pymes españolas a través de la digitalización de su canal de ventas, Adigital ha impulsado en 2024 el Observatorio de Comercio Electrónico, una iniciativa de colaboración público privada.

Los objetivos del Observatorio de Comercio Electrónico son:

- Impulsar la competitividad de las pymes a través de un centro de referencia en comercio electrónico.
- Mejorar la medición del e-commerce en España con un espacio colaborativo de datos.
- Simplificar requisitos administrativos de las Pymes para promover el mercado digital único europeo.
- Promover códigos éticos para un entorno competitivo y equilibrado.
- Impulsar ventas transfronterizas de las pymes con medidas concretas en Europa relacionadas con el comercio digital multilateral.
- Generar confianza en el consumidor hacia un e-commerce sostenible y responsable.

Libro Blanco de Comercio Electrónico Transfronterizo

Adigital, en colaboración con ICEX, ha elaborado el Libro Blanco de Comercio Electrónico Transfronterizo, el primer estudio exhaustivo en España sobre este sector. Enmarcado en la Estrategia de Internacionalización 2017-2027, destaca la digitalización como clave para que las pymes accedan a mercados exteriores a través del ecommerce. La guía ofrece estrategias y casos prácticos en áreas como marketing, logística, tecnología, pagos y atención al cliente. El proyecto refleja la cooperación

público-privada en favor de la competitividad económica.

En la presentación del Libro Blanco, realizada el 6 de mayo en Madrid, participaron el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, la secretaria de Estado de Comercio Xiana Méndez, la consejera delegada de ICEX, Elisa Carbonell, y la presidenta de Adigital, Susana Voces. El informe ha tenido impactos en medios como El Economista, Europa Press o EFE.



↓

+1.200
descargas

**Solo uno de cada cinco euros facturados online
corresponde a una pyme**

* Subir al 15% pymes que venden online fuera de España crearía 75.000 empleos, según Cuerpo

Informe Black Friday 2024

El Informe Black Friday 2024, elaborado por Adigital y Confianza Online, analiza los desafíos que el Black Friday plantea para los comercios electrónicos –logísticos, operativos, comerciales, tecnológicos y medioambientales– y su impacto en la reputación empresarial. El estudio examina las tendencias en España y Europa, así como la evolución de las estrategias y perspectivas del sector. Su objetivo es ayudar a los ecommerce españoles a adoptar enfoques más competitivos, innovadores y sostenibles durante esta campaña clave.

Black Friday descafeinado: ¿Fin de un fenómeno económico?

Los cuatro meses que rodean la Navidad concentran siete grandes eventos comerciales que hacen que el Black Friday esté perdiendo fuerza. Sus descuentos limitados y las sospechas de falsas ofertas deshinchan un evento magnificado durante años. Lo analizamos en Hora 25 de los Negocios



Otras publicaciones sobre comercio electrónico

En el marco del Observatorio de Comercio Electrónico, Adigital ha publicado también las siguientes guías y estudios:

- “Impulsando la competitividad del ecommerce: recomendaciones de políticas públicas”

Impulsando la competitividad del ecommerce: recomendaciones de políticas públicas



adigital CONFIANZA ONLINE

- “Necesidades y barreras de las pymes españolas en la venta online transfronteriza”



EUROPEAN E-COMMERCE REPORT 2024

EUROPEAN E-COMMERCE REPORT 2024

- El Estudio “El consumidor digital en España”, elaborado por Confianza Online

- “Impacto del pequeño comercio electrónico en el pequeño comercio y en la economía española”, elaborado por Nera

- “Guía legal del comercio electrónico transfronterizo”



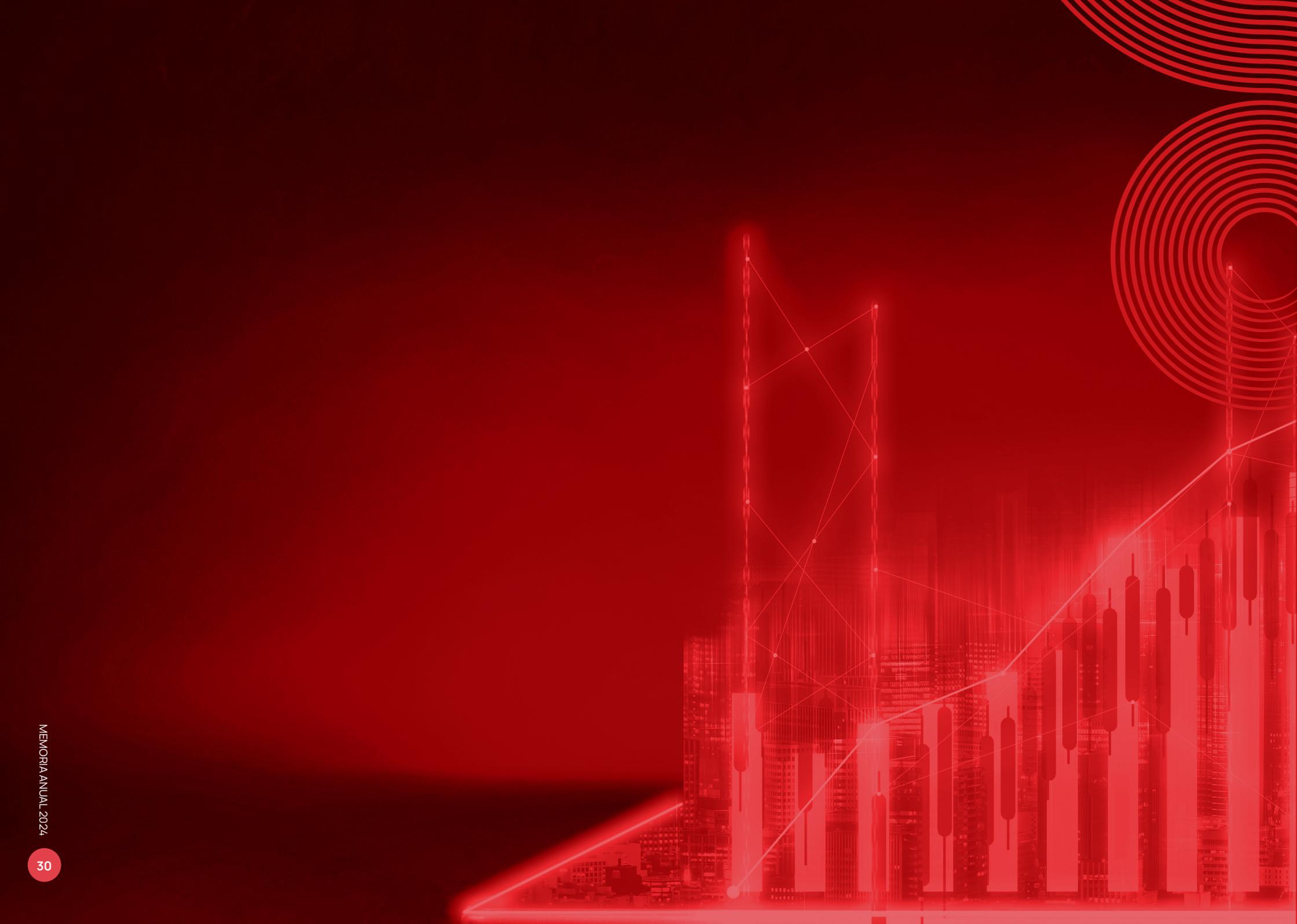
adigital CONFIANZA ONLINE

- “Guía para marketplaces sobre el Reglamento de Servicios Digitales (DSA)”



adigital CONFIANZA ONLINE

- “European Ecommerce Report 2024”, elaborado por Ecommerce Europe con la colaboración de Adigital



Gobernanza tecnológica

Nueva entidad para la certificación y la gobernanza de la tecnología

Digital Standards nace como una entidad independiente con capacidad para desarrollar sistemas de autorregulación y corregulación, así como otros esquemas de certificación para tecnologías y modelos de negocio digitales.

El objetivo de Digital Standards es dar una solución a un reto crítico para las empresas: la adecuación a una normativa en digitalización compleja que puede limitar sus capacidades y frenar el desarrollo de la economía digital en España. Digital Standards quiere acompañar a las empresas asociadas y al resto del tejido empresarial español en la implementación temprana de nueva normativa digital para así mostrar responsabilidad y confianza en la aplicación de la tecnología.



Digital Standards

Esta iniciativa se apoya en la amplia experiencia de Adigital en modelos de corregulación, apoyando al cumplimiento normativo de las empresas a los mismos, como Confianza Online (con más de 1.500 ecommerce verificados), la Lista Robinson (con más de 4 millones de usuarios), y el Certificado de Transparencia Algorítmica, reconocido por la OCDE y centrado en una implementación segura y anticipada de la IA conforme a la nueva regulación europea.

Adigital lanza 'Digital Standards', una nueva entidad para la gobernanza tecnológica





Certificado de transparencia algorítmica

Una referencia europea en la creación de confianza y competitividad ética en inteligencia artificial

En un entorno regulatorio cada vez más exigente, el Certificado de Transparencia Algorítmica y Explicabilidad de Adigital se ha consolidado en 2024 como un referente europeo de buenas prácticas para el desarrollo y uso responsable de sistemas de inteligencia artificial. Concebido inicialmente como una herramienta de regulación temprana, anticipando la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial, el certificado ha evolucionado para responder también a la creciente demanda de marcos de gobernanza confiables en regiones no sujetas aún a dicha normativa, como América Latina y Caribe.

Así, el certificado permite a las organizaciones europeas prepararse para el cumplimiento normativo. Pero también se ha convertido en un instrumento estratégico de competitividad y confianza para empresas globales que buscan operar de forma ética y diferenciada en mercados con expectativas crecientes sobre transparencia y explicabilidad algorítmica.



2024: crecimiento, casos ejemplares y liderazgo internacional

Durante el último año, el certificado ha experimentado una notable expansión, con un creciente número de empresas que han culminado con éxito el proceso de evaluación y auditoría algorítmica. Entre los nuevos casos destacados se encuentran Destinia, plataforma de viajes que ha certificado uno de los primeros chatbots en España que utilizan IA generativa, y Universia (Grupo Santander), que ha aplicado el marco del certificado para garantizar la equidad y transparencia en su sistema de selección de candidatos a becas de la Santander Open Academy.

A estos hitos se suma la inclusión de los casos de uso de InfoJobs (Adevinta) y Shakers en el prestigioso Catálogo de Casos de Uso de IA de Confianza de la OCDE. Este repositorio internacional, que recoge apenas unas decenas de proyectos seleccionados a nivel mundial, reconoce el alineamiento de estas implementaciones con los principios de IA de confianza promovidos por la OCDE, y evidencia el valor práctico y diferencial del enfoque metodológico del certificado.

Proyección institucional y liderazgo normativo

Adicionalmente, en febrero de 2024, el Certificado de Transparencia Algorítmica fue presentado en el Foro Global sobre Ética e Inteligencia Artificial de la UNESCO, celebrado en Eslovenia, compartiendo aprendizajes con organizaciones multilaterales, gobiernos y centros de investigación. Asimismo, Adigital fue invitada a presentar el certificado, y su labor en tecnologías responsables, en el grupo de trabajo CEN-CENELEC JTC21 WG "Conformity Assessment". La inclusión del certificado en los debates técnicos sobre evaluación de conformidad marca un paso importante hacia su posible reconocimiento como modelo de referencia para futuras normas técnicas europeas, aportando un enfoque basado en riesgo, madurez y explicabilidad. Es por ello que Adigital participa en los grupos de trabajo de inteligencia artificial en instituciones nacionales e internacionales de normalización como son ISO, CEN/CENELEC y UNE.

En 2024, el Certificado de Transparencia Algorítmica se consolida como una herramienta que permite a las empresas anticipar requisitos regulatorios, generar legitimidad y fortalecer su competitividad responsable en una economía global cada vez más basada en la confianza digital.

meaudio la cresta de la onda



LA CRESTA DE LA ONDA

Justo Hidalgo nos explica la nueva Ley de IA de la UE

15/09/2024 18:09

Bienvenidos a La cresta de la onda, el programa que hace que tu jornada sea más...
En el mes de agosto entró en vigor la nueva Ley de Inteligencia Artificial de la UE...
Inteligencia Artificial de Adigital, la Asociación Española de Economía Digital.

OPINIÓN | LEER

El necesario viaje hacia la responsabilidad de la Inteligencia Artificial

Vivimos en una sociedad de contrapuntos, y la tecnología no es excepción. La inteligencia artificial (IA) se percibe como una amenaza apocalíptica, una innovación inútil, o el camino inexorable hacia Shangri-La.

DE JUSTO HIDALGO

Inicio > Actualidad

Adigital aboga por una implantación responsable y certificada de la IA en las empresas

Servicio de Lista Robinson

En 2024, el Servicio de Lista Robinson ha reafirmado su fiabilidad y su capacidad de crecimiento sostenido. Se ha vuelto a batir el récord de consultas por parte de las empresas y el número de personas inscritas ha superado los 4.5 millones, lo que representa cerca del 10 % de la población española.

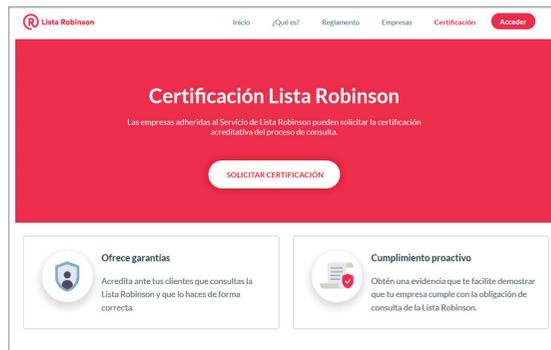
Como parte de nuestro compromiso continuo con la seguridad y la confianza, durante este año hemos implementado diversas mejoras técnicas y organizativas, enfocadas a preparar el servicio para la certificación en la norma ISO 27001.



Así funciona la lista Robinson, el club de los cinco millones de usuarios que buscan privacidad

Lista Robinson

MÁS DE **15.300.000.000** **+10%**
de consultas de empresas a la Lista Robinson



4.500.000 **+25%**
ciudadanos inscritos

Canales



+22%

6.500.000

Canal telefónico



+24%

3.200.000

Canal email



+28%

2.450.000

Canal SMS/MMS



+16%

790.000

Canal postal



Confianza Online

La certificación para ecommerces transparentes

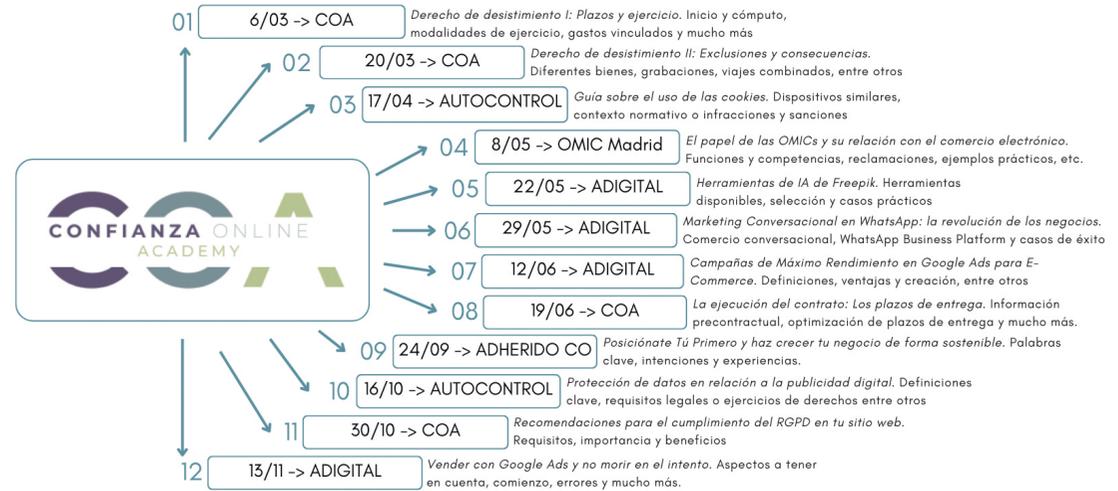
Tras más de 20 años de actividad, en 2024 Confianza Online se reafirma como referente en el ámbito digital y de consumo.

Confianza Online Academy

Ha sido un año en el que las iniciativas de capacitación puestas en marcha con la creación de *Confianza Online Academy* han impactado positivamente en la formación de las empresas adheridas y en la comunicación hacia los consumidores que, cada día, conocen y valoran más el sello y sus implicaciones.

Se han realizado un total de 12 webinars sobre temáticas como *compliance*, digitalización, expansión y crecimiento del negocio, pero también se han editado una serie de decálogos, folletos y guías **para recordar a las empresas adheridas sus principales compromisos en las ventas online y a los consumidores sus derechos en el ámbito del comercio electrónico y de la privacidad.**

Destaca un año más el **Estudio sobre el Consumidor Digital en España** que en su “segunda edición” analiza la tendencia y evolución del consumo digital en el quinquenio 2019-2023.



Colaboraciones

Para Confianza Online, asimismo, **ha sido un año de consolidación de las colaboraciones iniciadas en años anteriores, tanto en ámbito público como privado.** Es el caso de los **Convenios en materia de reclamaciones y arbitraje de consumo** con las Comunidades Autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha, Baleares y con el Ayuntamiento de Madrid; pero también las colaboraciones con la Policía Nacional y Airbnb para **alertar contra fraudes en los alquileres vacacionales**, o con Maldita.es **contra la desinformación y los fraudes electrónicos.** Además, al igual que Adigital, Confianza Online forma parte del **Comité de Impulso del Día de Internet**, apoyando la celebración de los Premios de Internet, así como la redacción y presentación del *“Manifiesto para impulsar una inteligencia artificial comprometida con las personas”*.

Datos generales

En cuanto a los datos, el pasado mes de marzo se publicó la Memoria de Actividades 2024 en la que se pueden encontrar cifras como las más de **8.500 reclamaciones tramitadas-resueltas en más de un 73%** de los casos por el Comité de Mediación de Confianza Online- y las más de **51.300 consultas** que se han **atendido** entre todos los departamentos.



Perfil de las entidades adheridas

Igualmente, en la Memoria se muestra cuál es el perfil de las entidades adheridas a Confianza Online a diciembre 2024: es una **pyme o micro-pyme** (86%), constituida como una **Sociedad Limitada** (73%) y es **ecommerce** (69%). Además, el 30% de las entidades se encuentran **domiciliadas en la Comunidad de Madrid** (seguido por Cataluña con el 15% y Andalucía con el 13%) y el principal sector de actividad es la **venta online de productos relacionados con el Hogar y la decoración** (10%), seguido de la prestación de Servicios profesionales (7%).

Resolución alternativa de litigios - ADR (Comité de Mediación de Confianza Online)

Analizando las reclamaciones y los acuerdos de mediación alcanzados, los datos siguen siendo los mismos en términos generales y sigue destacando que son las **mujeres** las que **más fácilmente solucionan sus incidencias**, este año principalmente en **Andalucía**.

Motivos de las reclamaciones

En 2024 el motivo más frecuente de las reclamaciones ha sido el **retraso en la entrega de pedidos**, seguido por el ejercicio de las garantías, con un 39% y un 6% más reclamaciones que el año pasado, respectivamente. Sin embargo, el mayor aumento se ha producido en la anulación de pedidos debido a un error en el volcado de precios en la web reclamada con un 85% y a las incidencias en las entregas (unidades faltantes o erróneas) con un 47%.

Conclusiones

Unos datos que, sin duda, reflejan el **auge del ecommerce en España** en el último año, a la vez que la **necesidad de aportar seguridad y confianza a los consumidores digitales**, y **conocimientos y competencias a las empresas** que operan en el entorno digital, lo que convierte a **Confianza Online** en la **certificación imprescindible para garantizar el éxito de las transacciones electrónicas a 360°**.

PERFIL DEL RECLAMANTE

Es **hombre**, reside en la **Comunidad de Madrid**, pertenece a la **Generación X** (41-50 años) y reclama por incidencias relacionadas con los **plazos de entrega** de sus pedidos online.



PERFIL MÁS RESOLUTIVO

Es **mujer**, reside en **Andalucía**, pertenece a la generación **"Baby boom"** (51-60 años) y también reclama por incidencias relacionadas con los **plazos de entrega**.





Internacional

BRUSELAS

Adigital en la Unión Europea

La oficina en Bruselas de Adigital, inaugurada en 2023 en el contexto de la Presidencia española del Consejo de la Unión Europea, ha promovido la agenda tecnológica española en las instituciones, asociaciones europeas y otras asociaciones homólogas nacionales como un eje de referencia.

En concreto, durante el año 2024, la oficina en Bruselas ha desarrollado las siguientes actividades:

Posicionamiento y propuestas:

- Lanzamiento del documento “Hacia una UE digital y más competitiva: Prioridades de Adigital para la próxima legislatura europea 2024 – 2029”
- Impulso de la declaración “Open and Tech EU” por parte de Adigital y EsTech, suscrita por 15 asociaciones y más de 25 fundadores y CEOs de empresas europeas de base tecnológica.
- Contribución al del documento “The single market love story” elaborado por Digital Europe, en conjunto con 26 asociaciones europeas.
- Enfoque europeo del Plan Nacional de Escalabilidad propuesto por Adigital y BME con el apoyo de ICEX



Visibilidad y promoción de la agenda digital española en la Unión Europea:

Alianzas con asociaciones nacionales: Como el capítulo nacional representante del sector empresarial y de startups, Adigital es miembro de la Coalición S9+, el brazo privado de los encuentros interministeriales del D9+, la alianza de las economías europeas más avanzadas digitalmente. Adigital contribuyó activamente en las Declaraciones S9+ para promover una economía europea más consolidada y digitalmente competitiva.

España como Hub Digital de Europa: Promoción del potencial de España como Hub Digital de Europa en el podcast "Destino Digital".

Propuestas para el Mercado Único Digital: Adigital y DigitalES, junto con la Oficina del Parlamento Europeo en Madrid, celebraron el encuentro el 'Futuro del Mercado Único Digital' con la eurodiputada Pilar del Castillo.

Representación del ecosistema español en las asociaciones europeas DigitalEurope, BusinessEurope (en representación de CEOE como Vice-Chairs de IMCO, el Comité de Mercado Único y Competitividad), GAIA-X Europa, E-Commerce Europe, GDMA, Allied for Startups y Europe Startup Network Alliance.

europapress / economía finanzas

Adigital cree que España debe "tener más voz" en Bruselas para convertirse en un 'hub' digital líder en la UE

Economía

Fondos y 'startups' españolas se movilizan para que Bruselas cree un marco normativo único

La iniciativa anticipada a la Comisión, EU Inc, busca estandarizar inversiones y crear un régimen común de 'stock options'

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

IAméricas: Una plataforma regional para impulsar el uso responsable de la inteligencia artificial en América Latina y el Caribe

En 2024, Adigital ha lanzado una de sus iniciativas más transformadoras en el ámbito internacional: IAméricas, un proyecto desarrollado junto a BID Lab, el brazo de innovación y emprendimiento del Banco Interamericano de Desarrollo, y apoyado por su iniciativa fAlr LAC. El objetivo es potenciar la competitividad de startups y MiPyMEs en América Latina y el Caribe mediante el uso responsable de la inteligencia artificial (IA), con especial foco en sectores estratégicos como fintech, salud, educación y empleo.

Tras una fase intensiva de diseño conceptual y estructuración operativa que se extendió durante varios meses, IAméricas fue formalmente aprobada y comenzó su ejecución en octubre de 2024. Como parte de este despliegue, Adigital ha establecido una nueva sede en Santiago de Chile, que actúa como centro regional para la coordinación de las actividades, relaciones institucionales e implementación del proyecto en los países participantes.

Construyendo las bases de una IA responsable en la región

Durante sus primeros meses, el proyecto se ha centrado en sentar las bases técnicas y metodológicas que permitirán escalar su impacto. En este contexto, se ha desarrollado un Marco de IA Responsable, que constituirá la herramienta central para guiar a las empresas, usuarias y creadoras de IA, hacia niveles más avanzados de madurez organizativa y gobernanza. Este marco servirá como hoja de ruta para integrar principios éticos, sostenibilidad e impacto social en el desarrollo e implementación de soluciones basadas en IA. Las primeras herramientas disponibles serán las ofrecidas por la iniciativa fAIr LAC de BID Lab para emprendedores, inversores de capital riesgo y analistas, y la certificación de transparencia algorítmica de Adigital, a las que se añadirán nuevas tanto abiertas como de colaboradores líderes en la región.

Hacia una comunidad de impacto y colaboración regional

IAméricas se plantea como una plataforma abierta, participativa y orientada a la acción. Actualmente, el equipo se encuentra en diálogo con decenas de potenciales colaboradores en toda la región, con el objetivo de establecer una red de aliados estratégicos que contribuya a consolidar una comunidad de máximo nivel en torno a la IA responsable. Estas colaboraciones permitirán incorporar:

- Expertos en capacitación, que adaptarán contenidos y metodologías a los diferentes perfiles profesionales y niveles de madurez;
- Referentes en evaluación y acompañamiento, que facilitarán procesos personalizados para el desarrollo y adopción de prácticas responsables;
- Un catálogo curado de herramientas de IA responsable, accesible y adaptado al contexto operativo y normativo de startups y MiPyMEs;



- Y una agenda de eventos, foros y espacios de co-creación dirigidos a empresas, instituciones públicas, universidades y centros de innovación, que fomenten el intercambio de experiencias y la construcción conjunta de soluciones.

Con esta estrategia, IAméricas aspira a convertirse en el principal catalizador de la transformación responsable y competitiva de la inteligencia artificial en América Latina y el Caribe. Adigital reafirma así su compromiso con una transformación digital que sea no solo innovadora, sino también inclusiva, sostenible y socialmente legítima.



Innovación

Creación del Área de Innovación: un lugar de experimentación y colaboración

En 2024, Adigital ha dado un paso más hacia la consolidación de su rol como agente transformador de la economía digital al poner en marcha un Área de Innovación orientada a anticipar, diseñar y activar soluciones que sitúen la tecnología al servicio del desarrollo económico, social y ambiental del país.

La creación de este nuevo espacio responde a una necesidad identificada en el seno de nuestra comunidad: articular un lugar de experimentación y colaboración, capaz de catalizar proyectos estratégicos de alto impacto, que conecten el talento, la tecnología y la financiación en un contexto de transformación acelerada.

Objetivos del Área de Innovación

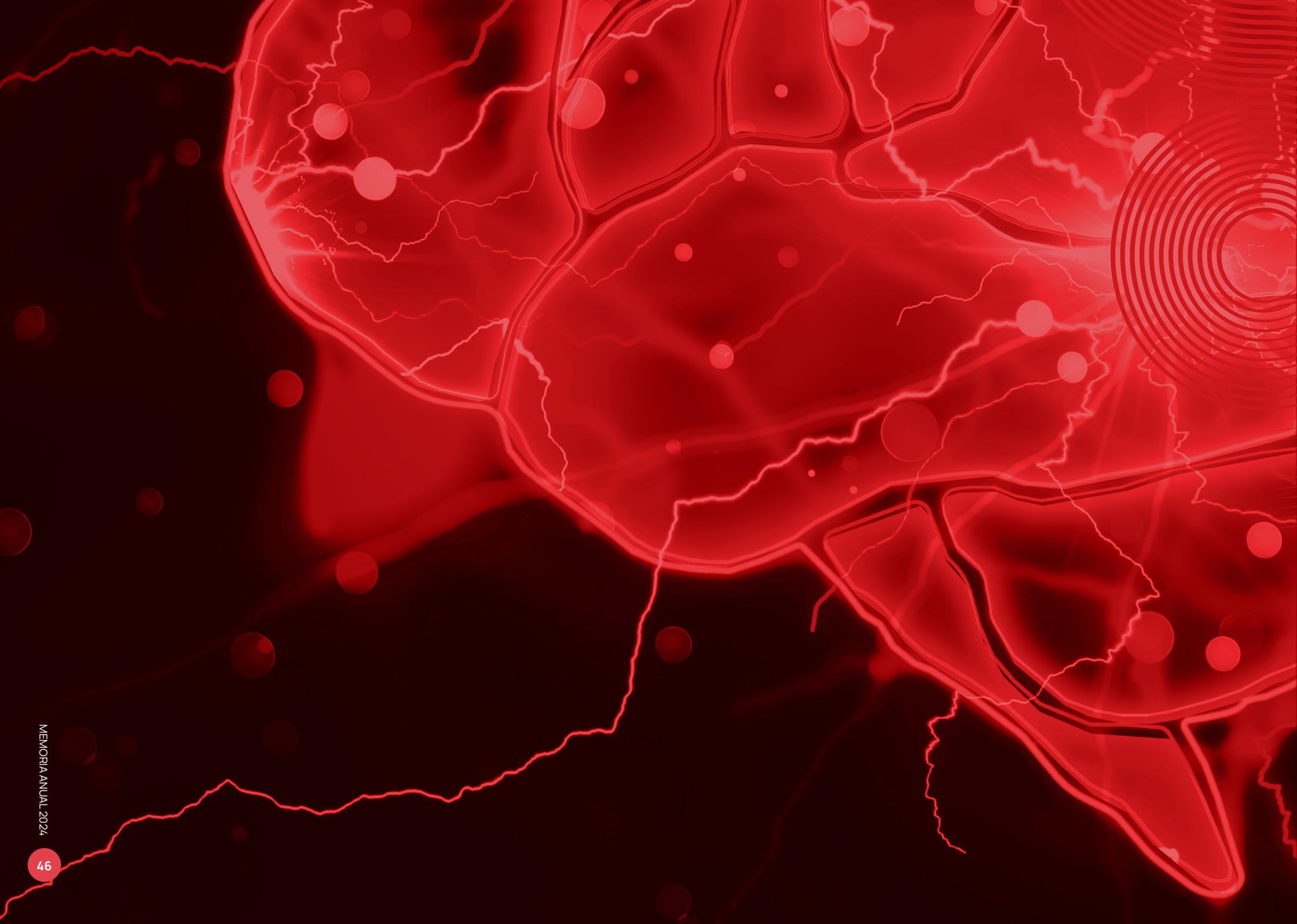
El Área de se estructura en torno a tres grandes líneas de acción:

1. **— Activación de proyectos estratégicos:** El área actúa como punto de conexión entre empresas, administraciones públicas y actores del ecosistema innovador para diseñar e impulsar iniciativas que respondan a los grandes retos-país, así como a la competitividad de nuestra economía y la asunción responsable de la tecnología por la sociedad en su conjunto.
2. **— Apoyo a nuestros asociados en la financiación y diseño de proyectos:** Fomentamos el networking entre socios y la creación de espacios para compartir aprendizajes, experiencias y buenas prácticas que generen valor colectivo y acompañamos a nuestras empresas asociadas en la identificación de oportunidades de financiación nacional y europea, facilitando la presentación de proyectos colaborativos que potencien la innovación y la competitividad.
3. **— Experimentación e impacto:** El Área de Innovación actúa como un espacio de colaboración avanzada con las administraciones públicas, desde el cual promovemos el diseño y testeo de nuevas políticas, marcos regulatorios y herramientas que permitan acelerar el desarrollo de la economía digital. Esta línea de acción pone el foco en la creación de entornos de prueba y pilotos colaborativos que generen evidencia, confianza y escalabilidad, contribuyendo a una implementación más efectiva y adaptada de las medidas públicas en materia de innovación, tecnología y transformación digital.

Una palanca al servicio del ecosistema

Este nuevo área también refuerza el papel de Adigital como **plataforma de inteligencia colectiva y vehículo de transformación estructural**, aportando una capa de innovación aplicada al conjunto de iniciativas que impulsamos: desde EsTech y la escalabilidad de nuestros campeones tecnológicos, hasta el desarrollo de proyectos en gobernanza algorítmica, ciudadanía digital o comercio electrónico sostenible.

Con esta iniciativa, **Adigital reafirma su compromiso con una economía basada en el conocimiento**, la tecnología y la colaboración, actuando no solo como representante de los intereses del ecosistema digital, sino como **actor activo en la construcción de soluciones concretas y escalables que beneficien a la sociedad en su conjunto**.



60

Horas de formación

1.070

profesionales inscritos

185

empresas participantes

Talento

Impulsando la capacitación y el talento digital

En 2024 Adigital ha continuado su apuesta por la capacitación continua del talento digital de nuestros Asociados a través de Adigital Academy, el programa de formación online sobre últimas tecnologías y tendencias digitales que dota a las empresas de los recursos necesarios para afrontar su proceso de transformación digital de principio a fin.

Para ello, **Adigital Academy** aborda los temas con más impacto para los negocios digitales, desde avances tecnológicos hasta nuevas metodologías de trabajo, marketing digital o implementación normativa y regulatoria. Siempre, gratuito para los Asociados y con los mejores especialistas en la materia.

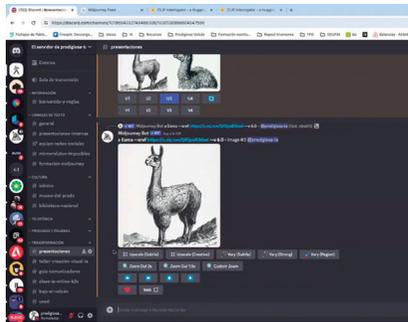
En 2024 **Adigital Academy** ha desarrollado las siguientes líneas formativas de alto interés:

- **Datos e inteligencia artificial responsable**
- **ESG** (Environment, Sustainability, Governance)
- **Marketing y crecimiento**
- **Innovación abierta**

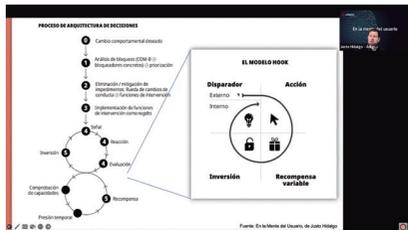
CURSOS DE ADIGITAL ACADEMY

En total se han impartido 20 cursos

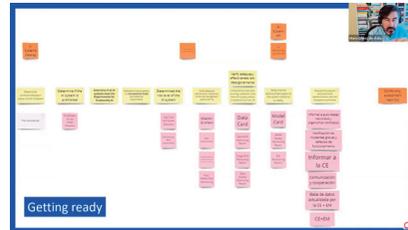
- Prompt Engineering para generación de imágenes



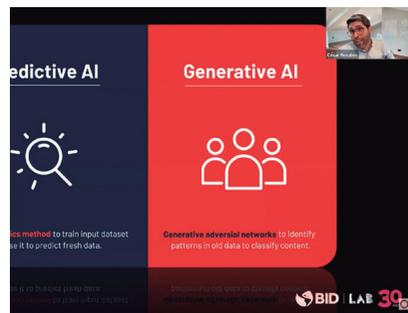
- Desafíos en la gestión de datos empresariales
- En la mente del usuario. Creación de productos y servicios digitales



- Evaluación de riesgos en sistemas de IA

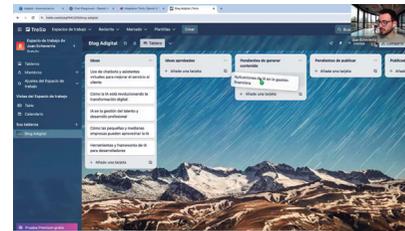


- Evaluación de transparencia en sistemas de IA - caso BID



- Análisis de la reputación digital con metodología de clústeres

- Automatización de procesos con IA para personas no técnicas



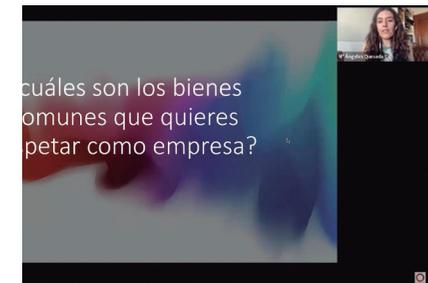
- Gestión de Productos de Inteligencia Artificial



- Turbo StoryTelling: crea una narrativa de marca imbatible con la ayuda de la IA



- Introducción a la Ética Aplicada a las Empresas



— UX más allá de las pantallas

Navegación Espacial
Puntos de referencia claros: Incluir objetos y características distintivas que ayuden al usuario.
Mapas y minimapas: Diseñar herramientas que faciliten la navegación y la comprensión del entorno.

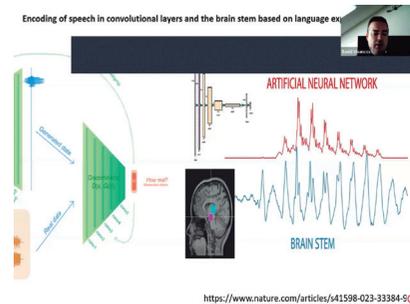
Interacción y Manipulación de Objetos
Feedback háptico: Respuestas táctiles para mejorar la sensación de interacción con objetos virtuales.
Objetos Interactivos: Asegurar que los objetos sean fácilmente identificables y manipulables.
Puntos de referencia estáticos: Incluir elementos estáticos en la vista del usuario.

Ergonomía y Accesibilidad
Posturas y movimientos: Diseñar interacciones que no requieran posturas incómodas o movimientos repetitivos.
Accesibilidad: Asegurar que las experiencias sean accesibles para usuarios con diferentes capacidades físicas y cognitivas.

— Caso: IA y salud



— Neurotecnología e IA Generativa



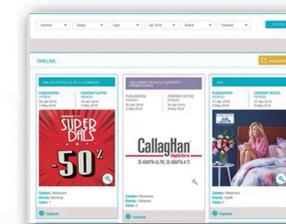
- Creación GPTs personalizados
- Ética Aplicada a la Inteligencia Artificial



- Economía conductual: decisiones, aplicaciones y hábitos en el mundo real
- Taller de experiencia interactiva IA responsable en un entorno interactivo y tridimensional
- Gestión segura y eficiente de la identidad de tus usuarios: identidad digital y CIAM



RELATIONAL CMS



emint (CIAM) e identidad de usuario.

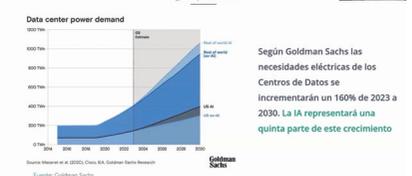


- Alianzas estratégicas para impulsar el engagement digital



- IA y Sostenibilidad: teoría y herramientas

¿Cuánta electricidad consume consumirás?



PÍLDORAS FORMATIVAS EN VÍDEO

Hemos producido **31 píldoras** en vídeo disponibles en el Canal YouTube de Adigital, lo que ha permitido mantener una formación on-demand, preparada para que el profesional la realice cuando, cómo y dónde quiera, sin horario determinado.



- IA y Ciencias del Comportamiento: Conversaciones que llevan a un impacto positivo
- La justicia y la equidad en la inteligencia artificial
- Turbo Storytelling: crea una narrativa de marca imbatible con la ayuda de IA (8 vídeos)
- Neurotecnologías para el día a día
- Neuroderechos
- IA Generativa: Reinventando el séptimo arte
- Gamificación increíble: Transforma trabajo y educación con juegos
- La Inteligencia Artificial en el metaverso: Todo lo que debes saber
- Sesgos y discriminación en la Inteligencia Artificial
- Comunidades virtuales y economías digitales: Domina el Internet 3D
- Ética Artificial en el metaverso: Desafíos que debes conocer
- Diseña entornos virtuales seguros: Protege tu privacidad
- El futuro del Internet en 3D: Tendencias que cambiarán todo
- Metaverso en negocios: Casos impactantes que inspiran
- Engagement Digital
- Partnerships y engagement digital
- Partnerships e Inteligencia Artificial
- Economía Conductual: El arte de entender cómo tomamos decisiones
- Economía Conductual: Nudges y paternalismo libertario
- ¿Cómo funciona el nuevo Large Language Model de OpenAI: o1?
- Qué se puede automatizar con un Large Language Model (LLM)
- Las empresas hoy no se pueden permitir NO ser éticas
- El problema del alineamiento de la Inteligencia Artificial y la ética

Legal Tracks

En colaboración con los despachos legales asociados a Adigital, hemos organizado las siguientes jornadas técnico-jurídicas para ayudar a las empresas a entender y anticiparse al entorno regulatorio.

- “Las empresas digitales ante NIS2. Aspectos clave para su cumplimiento”, con Addleshaw Goddard
- “Reglamento IA: retos, oportunidades y soluciones”, con LetsLaw
- “Nuevo marco jurídico español y europeo de ciberseguridad”, con FieldFisher España



Programa de Acuerdos Académicos

En 2024 Adigital ha puesto en marcha un Programa de Acuerdos Académicos con el fin de ofrecer descuentos exclusivos a los profesionales de empresas Asociadas a Adigital, en programas formativos de alta calidad de las escuelas y centros educativos socios de nuestra organización. El objetivo es contribuir a impulsar las competencias digitales de nuestro ecosistema de asociados. ESIC, ISDI, UNIR y WindUp, entre otras, forman parte de este programa.

Adigital, Premio Expoelearning 2024

Adigital ha recibido el Premio ExpoElearning 2024 por su labor de promoción de la transformación digital de las empresas y el talento digital a través de la formación online, basada en cuatro ejes transversales de trabajo: Adigital Academy, la colaboración público-privada, la investigación y la canalización de propuestas hacia la administración pública.

Estos galardones reconocen los valores humanos, el talento, la innovación y la trayectoria de las empresas y organizaciones que impulsan la transformación digital e impactan en el desarrollo y aprendizaje online de las personas.





Ciudadanía

Impulsamos ciudadanos digitales, con capacidad para construir un futuro próspero, humano, sostenible, inclusivo y confiable

Adigital ha reafirmado en 2024 su compromiso con la generación de confianza entre la ciudadanía, promoviendo buenas prácticas digitales y la seguridad en el entorno online, e impulsando la adopción de habilidades digitales y conocimiento como vía para tomar decisiones mejor informadas en una sociedad cada vez más digital, desarrollando un uso responsable, crítico y creativo.

Con este objetivo, Adigital desarrolla diversas iniciativas.

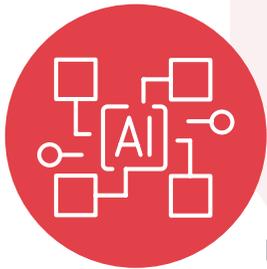


Alfabetización y capacitación en el uso de las tecnologías



Adigital promueve un modelo educativo y laboral que facilite el aprendizaje de capacidades digitales, fomenta la atracción de talento digital en España como Hub Digital mundial, impulsa el talento digital con el **Consejo Estratégico Nuevo Mercado Laboral** y desarrolla programas de talento y formación de alta calidad, a través de **Adigital Academy**, para mejorar la competitividad a través de la digitalización y la innovación. Además, forma parte del **Pacto por la Generación D**, y se ha unido a **Code.org** para impulsar las ciencias de la computación en España.

Inteligencia artificial transparente y ética



Adigital ha lanzado el primer **certificado de transparencia algorítmica** para empresas, que ofrece una solución de compliance para todas aquellas organizaciones que usan sistemas algorítmicos en su actividad diaria. Además, en 2024 impulsó el **“Decálogo por una inteligencia artificial comprometida con las personas”**, en el marco del Día de Internet.



Confianza del consumidor en el comercio electrónico

Adigital creó hace más de 20 años, con Autocontrol, el Sello **Confianza Online**, a través del cual elabora diversas guías dirigidas a facilitar que los compradores online realicen sus adquisiciones con plenas garantías, tales como la “Guía Black Friday y Cybermonday”, el “Decálogo para el viajero digital” y la “Guía de compras seguras en rebajas online”.



Seguridad en el tratamiento de datos personales

Adigital gestiona el Servicio **Lista Robinson**, que en 2024 ha contado con 4,5 millones de personas inscritas y ha atendido más de 15.300 millones de consultas de empresas.

Desinformación

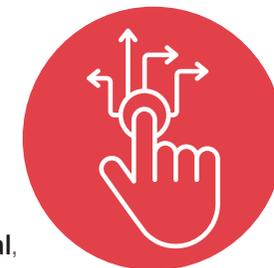
Adigital forma parte del **Foro contra las Campañas de Desinformación**, espacio de colaboración público privada para fomentar el debate y la reflexión sobre el riesgo que suponen las campañas de desinformación para nuestra sociedad, y del Protocolo para combatir el discurso de odio ilegal en línea. Asimismo, en 2024 entró a formar parte del **Consejo Asesor de IBERIFIER Plus**, un observatorio de medios digitales en España y Portugal, financiado por la Comisión Europea y vinculado al Observatorio Europeo de Medios Digitales (EDMO), cuyo principal objetivo es analizar el ecosistema ibérico de medios digitales y abordar el problema de la desinformación.



Empoderamiento y protección de los menores en el entorno digital

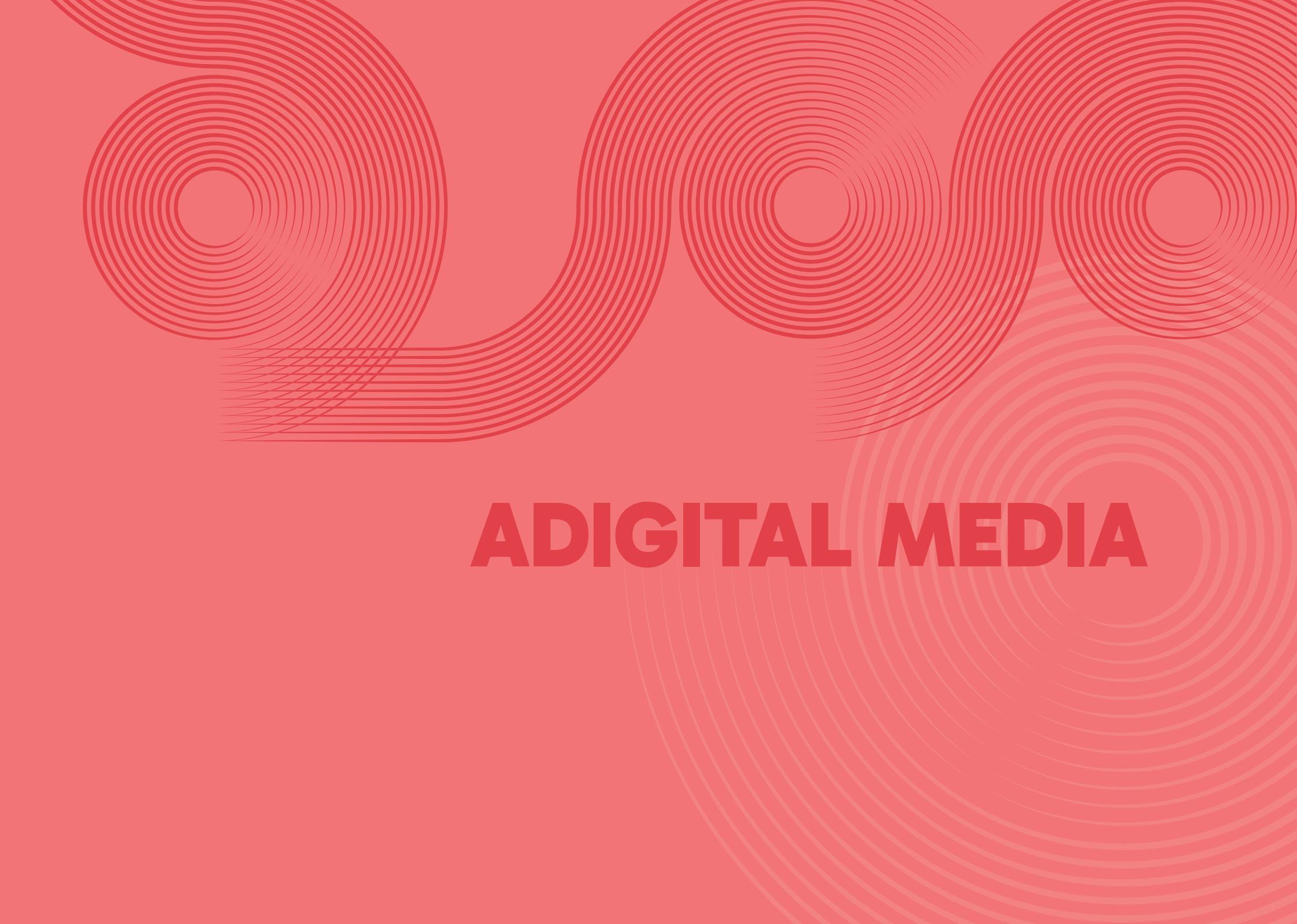
Adigital desarrolla una **colaboración activa** con instituciones, expertos, sociedad civil y sector empresarial para crear materiales educativos, fomentar experiencias digitales seguras, innovadoras y creativas, de acuerdo con las normas y principios establecidos en la normativa vigente, que apoyen la privacidad de los menores en el uso de la tecnología. Asimismo, fomenta el empoderamiento y educación de los niños, niñas y sus familias en el entorno digital para que adquieran las competencias necesarias para desenvolverse de manera segura y responsable en este ámbito, incluyendo al profesorado, ya que las escuelas juegan un papel clave en este sentido. Siempre, considerando que cualquier propuesta en este ámbito debe impulsarse desde una **perspectiva europea** para evitar fragmentaciones entre los Estados miembros y no generar brechas de accesibilidad y competencias digitales, así como para mantener la competitividad empresarial con medidas restrictivas y desarmonizadas en el territorio europeo.

Buenas prácticas digitales y empoderamiento digital de la ciudadanía



Adigital impulsa los **Premios Adigital**, que en 2024 sumaron una nueva categoría de Tecnologías Responsables, para reconocer a organizaciones que impulsan el desarrollo e implantación de tecnologías digitales de manera responsable y transparente, adicional a la de Ciudadanía, que galardona la contribución a fomentar una sociedad digital humana y sostenible.



The background features a solid red color with a pattern of concentric circles and wavy lines. The circles are arranged in a series of three main groups, each with a central point and multiple concentric rings. The wavy lines are composed of many thin, parallel lines that create a sense of movement and depth, flowing across the top and sides of the image.

ADIGITAL MEDIA



Principales resultados

1.079

impactos en medios

23

tribunas publicadas

(12 firmadas por Adigital y 11 en colaboración con EsTech).

14

encuentros con medios

(4 desayunos de prensa y 10 convocatorias)

Prensa

En 2024, Adigital ha consolidado una estrategia de comunicación centrada en la calidad, la relevancia y la coherencia de su presencia en medios, reforzando así su posicionamiento institucional y su papel como actor clave en el debate sobre digitalización e innovación. A través de una presencia constante en medios de referencia –económicos, generalistas y especializados– y mediante acciones proactivas como la publicación de informes, tribunas de opinión, encuentros con periodistas y colaboraciones editoriales, la asociación ha logrado amplificar significativamente su visibilidad e influencia.

Este esfuerzo sostenido se ha traducido en más de 1.000 impactos en medios, posicionando a Adigital como una voz experta y reconocida en los principales temas que afectan al desarrollo del ecosistema digital, y reafirmando su compromiso con la construcción de una economía digital fuerte, innovadora y competitiva, tanto en España como en Europa.

Un valor económico estimado (AVE)

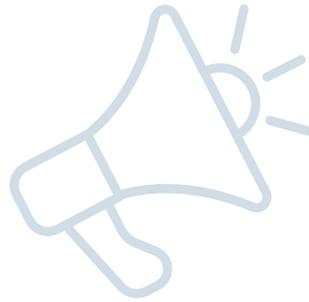
+13M €

Una audiencia (OTS)

+ 3.500 M



Hitos destacados



Lanzamiento de **informes clave como el Informe de Economía Digital en España** (+50 impactos), el **Libro Blanco del Comercio Electrónico Transfronterizo** (+35 impactos) y el **Informe sobre el Ecosistema Scaleup en España 2024**, elaborado junto a Deloitte (+10 impactos), todos ellos con una notable repercusión en medios económicos y generalistas.



Fuerte posicionamiento en el ámbito de la **inteligencia artificial** centrado en la promoción de una IA ética y responsable. Destacan la certificación de las primeras empresas con el **sello de transparencia algorítmica**, la publicación del **eBook Empresas.IA** y la creación de un reconocimiento específico a la IA Responsable en los Premios Adigital. Estas iniciativas han generado +80 impactos en medios.

Lanzamiento certificado
transparencia algorítmica

+20
impactos

Notable influencia durante el **periodo electoral europeo**, destacando la Declaración Open and Tech Europe, difundida en medios como La Vanguardia, Euractiv y Politico, posicionándose en el debate europeo sobre innovación y competitividad digital.

Impulso a iniciativas de alto valor estratégico como **EsTech**, con amplia repercusión mediática en el **Plan de Escalabilidad** con +35 impactos en medios, o la **colaboración con BME** para fomentar la inversión en scaleups. Este acuerdo se presentó en un desayuno informativo con medios económicos de referencia y generó más de 30 impactos en cabeceras como El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista, Europa Press o La Vanguardia.

MEDIOS DE MAYOR IMPACTO

- Coberturas destacadas en **El Mundo, El Español, Cinco Días, La Vanguardia, El Economista, Europa Press, EFE y Forbes**, entre otros.

- Presencia recurrente en radios de alcance nacional como **RNE, Cadena SER y Onda Cero**.

- Participación en eventos organizados por medios, como **el Futuro de la IA** de El Periódico de España.

TRIBUNAS RELEVANTES

CincoDías

“Presidencia española del Consejo de la UE: un catalizador para la digitalización en España” (*Cinco Días*)

El Confidencial

“Europeísmo digital” (*El Confidencial*)

elEconomista.es

“Una nueva fase en la digitalización de la economía española” (*El Economista*)

El Confidencial

Las pymes españolas tiene que convertirse en dymes (*El Confidencial*)

EL PAÍS RETINA

El necesario viaje hacia la responsabilidad de la Inteligencia Artificial (*Retina*)

EL ESPAÑOL

Campeones tecnológicos europeos y autonomía estratégica (*El Español*)

NUEVAS INICIATIVAS

- Inauguración de **desayunos de prensa** en la sede de Adigital, fortaleciendo la relación con periodistas clave.



- Colaboración mensual de **tribunas en El Español**, ampliando la difusión de los mensajes estratégicos.

OPINIÓN
ESCALA ESPAÑA / ADIGITAL

Convertir el potencial en crecimiento en España

ESCALA ESPAÑA / ADIGITAL

El club de las 'scaleups' españolas, desde dentro

ESCALA ESPAÑA / ADIGITAL

Campeones tecnológicos europeos y autonomía estratégica

Comunicación online

Redes Sociales

En 2024, Adigital ha reforzado su presencia en redes sociales (X, LinkedIn e Instagram) con un enfoque más activo en LinkedIn e Instagram. Destaca el relanzamiento del perfil de Instagram con el objetivo de ampliar la audiencia y conectar con las empresas asociadas, así como nuevos públicos. Además, se ha reforzado la actividad en LinkedIn, lo que ha permitido potenciar la comunidad online y abrir nuevas vías con otros públicos, como empresas no asociadas, prensa y ciudadanía en general.

+52.000

Seguidores en redes sociales

+63.000

**Usuarios únicos en
ecosistema web**

+5.000

Suscriptores a Newsletters

Blog Adigital

El Blog Adigital se ha focalizado en 2024 en explorar las tendencias digitales para el crecimiento de la pyme. En colaboración con el ecosistema de Socios Adigital, ha analizado los caminos determinantes para trazar la estrategia digital de las pequeñas y medianas empresas, facilitar la adopción de la data y las tecnologías emergentes, impulsar el comercio electrónico y la digitalización del canal de ventas, mejorar la experiencia de sus clientes, optimizar sus campañas de marketing y su presencia en social media y gestionar el talento, contribuyendo al mismo tiempo a una mayor inclusión de la ciudadanía.

➔ <https://blog.adigital.org/>

Innovación en formatos

En 2024 Adigital ha continuado apostando por nuevos formatos digitales de contenido, con el objetivo de impulsar la generación de conocimiento sobre el ecosistema digital. Entre las novedades, destaca la presentación de Weekly Briefing en vídeo, el espacio donde cada semana repasamos las claves de la agenda pública digital en España y la Unión Europea, difundido a través de los canales en redes sociales de Adigital



Estudio Adigital

El Estudio Adigital se ha consolidado como un referente en la creación de contenidos audiovisuales gracias a su plató de última generación, equipado con tecnología de vanguardia y calidad de imagen profesional. Esta infraestructura ha permitido a Adigital producir una amplia variedad de contenidos on-demand, desde entrevistas y webinars y piezas divulgativas de alto impacto. En el último año, los contenidos generados desde el estudio han superado las **330.000 visualizaciones** en diversas plataformas, lo que demuestra no solo la calidad de producción, sino también el interés y alcance que tienen nuestras iniciativas.

+330.000
visualizaciones







Podcast

Destino Digital: conversaciones sobre lo que vendrá



Adigital estrenó en 2024 la segunda temporada de “Destino Digital: Conversaciones sobre lo que vendrá”. El programa de Adigital y Telefónica abre un espacio de reflexión sobre cómo la transformación digital y tecnológica está cambiando la manera en que trabajamos, nos movemos y nos relacionamos. El objetivo es también mostrar el potencial de España como Hub Digital de Europa.

La segunda temporada ha constado de 9 episodios, en los que se ha analizado las fortalezas de nuestro país en inteligencia artificial, sus capacidades para atraer talento y nómadas digitales, cómo construir campeones digitales made in Spain, el impacto de la industria de los videojuegos y lo eSports en España, la necesaria transición verde y digital, el papel del español y las tecnologías del lenguaje en la transformación digital, y la importancia de medir el impacto de la digitalización y su contribución al desarrollo económico y social, entre otros temas.

Para ello hemos contado con profesionales como Ignasi Belda, director de la AESIA; Elisa Carbonell, consejera delegada de ICEX;



La segunda temporada de Destino Digital está disponible en YouTube, Spotify y las principales plataformas de podcast, donde ha acumulado más de 175.000 reproducciones.

➔ <https://destinodigital.adigital.org/>

Celia Ferrero, vicepresidenta de ATA; Paloma Castellano, directora de Wayra España; Nacho Más, CEO de Startup Valencia; María Jesús Villamediana, directora de Madrid In Game; Maya Ormazábal, directora de Medio Ambiente y Derechos Humanos de Telefónica; Elena López Gunn, investigadora senior asociada del Real Instituto Elcano y fundadora de iCatalist; Albert Cañigüeral, Responsable de

Coordinación y Desarrollo de IA/LT de Barcelona Supercomputing Center; María Antonia Martínez, ex Directora del Departamento de Cuentas Nacionales del INE y actual Directora de Estadística Macroeconómica en Eurostat, y Cristina Morales, ex Subdirectora General del Sector Audiovisual del Ministerio para la Transformación Digital y actual Directora de Talento para la Internacionalización de ICEX.





Creceer en Digital

En 2024 Adigital estrenó un nuevo videopodcast, Creceer en Digital, dedicado a analizar las tendencias digitales para el impulso y el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. En España, las pymes representan el 99,8% del tejido empresarial: su digitalización es esencial para escalar e impulsar su competitividad, y la de España, en un mercado cada vez más global.

A lo largo de sus 9 episodios, Creceer en Digital ha abordado cuestiones como el impacto de la transformación digital en el talento tecnológico, el poder de los datos transparentes en la era de la personalización,

cómo optimizar las campañas de marketing, cómo adoptar la data y las tecnologías emergentes, cómo implantar tecnologías responsables para impulsar la competitividad y el impacto de la inteligencia artificial.

Entre los especialistas que han intervenido cabe citar a Fernando Polo, CEO de Good Rebels, y presidente del Foro IA; Ágar Pérez, CEO de QDQ; Jorge Muriana, Fundador y CEO de Accom; Asunción Soriano, CEO de Atrevia España; Ignacio Jiménez, director general de Iberinform; Eduardo Esparza, VP General Manager de Webloyalty Iberia & Brasil, Federica Ilaria Fornaciari, Global EVP



Marketing & Strategy Wam Global, y José Manuel Gómez-Zorrilla, CEO de WindUp; Eduardo Haro Amate, CEO y fundador de Nazarías Intelligencia; David Acosta, CEO y fundador de Inn; Nico de Luis, Co-fundador y COO de Shakers; Juliette Suárez, Manager de IA y Tecnologías responsables de Adigital; y Borja Santaolalla, Co-fundador de Ethical Ecommerce Alliance.

El videopodcast, que se graba con público en directo en la sala, está disponible en **YouTube**, **Spotify** y las principales plataformas de audio, y suma más de 155.000 reproducciones.

➔ <https://creceerendigital.adigital.org/>

The background features a solid red color with abstract, wavy patterns of concentric circles in a slightly lighter shade of red. These patterns are arranged in a series of overlapping, undulating shapes that create a sense of movement and depth. The word "ASOCIACIONES" is centered in the lower half of the image.

ASOCIACIONES



Jdigital

Un año de orgullo para el sector del juego online

Son muchos los logros, pero también los retos a que nos enfrentamos como sector.

- El año 2023 cerró con buenos datos en términos económicos, superando por primera vez los 1.000 millones de euros de GGR.
- Una positiva realidad económica que contrasta, sin embargo, con las negativas circunstancias regulatorias que afectan a nuestro sector:

El Gobierno estableció límites a la publicidad del juego sin ofrecer la suficiente cobertura legal y, por lo tanto, desatendiendo el rango normativo que hubiera resultado adecuado.

La sentencia ha puesto en valor la vigencia y utilidad de nuestro Código de Conducta

- A nivel asociativo, nos sentimos satisfechos por el trabajo realizado este año, especialmente en lo que se refiere a la generación de nuevos espacios de participación interna.
- Destacar también la fortaleza de nuestras relaciones con Ceuta y Melilla.
- Mirando al futuro, 2025 no será un año exento de retos: tenemos por delante la implementación del nuevo sistema de límites de depósito conjuntos.
- Precisamente, un mercado fuerte es la mejor herramienta de que disponemos contra el juego ilegal.

Enero

- Webinar con motivo de la comparecencia del ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Pablo Bustinduy.
- ICE London: mesa redonda sobre la situación regulatoria en España.
- Informe titulado “Una nueva legislatura en juego”, resumen sencillo y clarificador con las personas más significativas del Gobierno y el Parlamento y cuya intención es identificar los perfiles clave para esta nueva legislatura.

Febrero

- Se publica los datos del Informe Trimestral relativo al Q4 2023.

- El Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 da luz verde al proyecto de Ley por la que se regulan los servicios de atención al cliente.
- Abierto el procedimiento TRIS relativo al nuevo modelo de datos del sistema de monitorización de la información.

Marzo

- Visita institucional del director general de Jdigital a Melilla.

Abril

- Bet On Ceuta, bajo el lema “Explorando nuevas oportunidades empresariales”, con la participación de Jdigital.

Mayo

- Jorge Hinojosa viajó a Ceuta para acudir a la presentación de la Fundación Flutter.
- Encuentro anual de EGBA en Malta.

Junio

- Reunión de Jdigital con la DGOJ para tratar: Situación normativa tras la sentencia.
- Revisión del Código de Conducta, Sistema de límites conjuntos de depósito y Suplantación de identidad.

Julio

- Se celebran los Premios Jdigital 2024 en Madrid.
- Puesta en marcha de los Grupos de Trabajo de Desarrollo Técnico y de RSC.
- Encuentro de trabajo con EGBA en Madrid.



Septiembre

- Nuevo encuentro con la DGOJ para tratar la situación del Código de Conducta y la del Sistema de Límites de Depósito Conjuntos.

Octubre

- Intensa actividad parlamentaria e institucional con el fin de evitar la reintroducción de las restricciones publicitarias anuladas por el Tribunal Supremo.

Noviembre

- Asamblea General Ordinaria y presentación de la Memoria de Actividades.
- Semana Europea del Juego Seguro 2024.

Diciembre

- Reunión anual de EGBA con especial protagonismo del nuevo paquete regulatorio de lucha contra el blanqueo de capitales.

Jorge Hinojosa (Jdigital): «Con tanta norma en tan poco tiempo, no sabemos qué ha servido»

QUIEREN INFLUIR

Jorge Hinojosa, director general de Jdigital, sobre la regulación del juego: «No hay urgencia ni necesidad»

El director general de Jdigital (Asociación Española de Juego Digital) lamenta que el Gobierno imponga limitaciones a la publicidad y prohíba los bonos de bienvenida y la captación de nuevos clientes: "Ya tenemos un Código de conducta útil y eficaz"

Prensa

- Posicionamiento de Jdigital por la práctica ilegal de promoción de operadores de juego no regulados en España.
- Entrevista a Jorge Hinojosa en los Informativos de Telemadrid, tras la entrada en vigor de las modificaciones al Real Decreto 176/2023 de entornos de juego online más seguros.
- Con motivo de la sentencia publicada por el Tribunal Supremo en la que anulaba varios artículos del Real Decreto 958/2020, Jdigital publicó una valoración que ha sido recogida por medios generalistas y sectoriales.
- Valoración del Informe Trimestral de 2024 publicado por la DGOJ.
- El Observatorio de Ceuta y Melilla publica en su Podcast Foco Sur la entrevista realizada a Jorge Hinojosa.
- El medio de comunicación Demócrata, especializado en información parlamentaria, entrevista a Jorge Hinojosa sobre la enmienda a la Ley del Juego.
- [Gaming Intelligence](#) entrevista a Jorge Hinojosa quien explica en profundidad los procesos normativos a los que está sometiendo el sector en España.
- El juego online frente al espejo: radiografía de un sector en transformación' organizado por Europa Press y Jdigital.

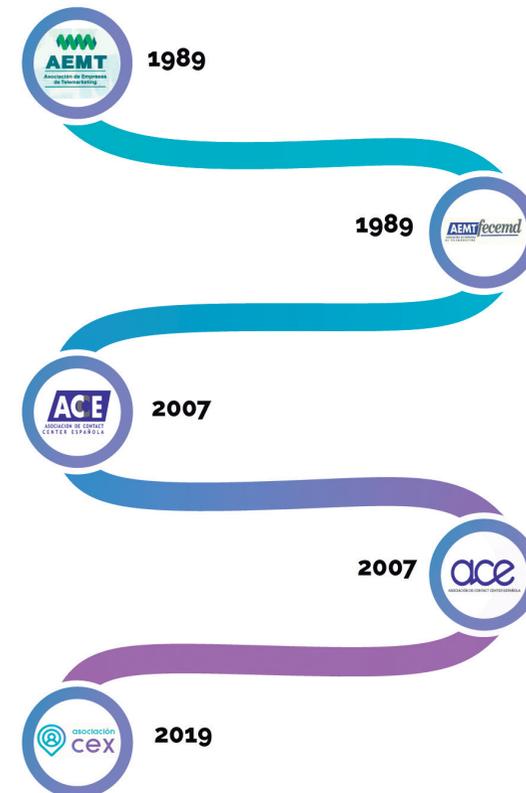


35 ANIVERSARIO DE CEX

- Creación de una identidad corporativa con sello conmemorativo para conmemorar los 35 años de CEX.
- Fiesta 35 Aniversario: 115 asistentes (asociados, medios de comunicación, asociaciones sectoriales y empresas patrocinadoras, clientes, prensa e invitados). Cerca de 30 impactos en prensa escrita y consiguiendo la participación del presidente en varias entrevistas.
- Creada en 1989 con el nombre de Asociación de Empresas de Telemarketing, la hoy en día Asociación CEX, ha asistido en primera línea a la transformación integral de la experiencia de cliente, haciendo esfuerzos inequívocos para mejorar la calidad del servicio proporcionado a sus clientes, apostando por tecnologías punteras y la personalización de la experiencia de usuario.



Este logotipo "representa los valores de nuestra organización y es un símbolo de nuestro continuo esfuerzo por mejorar la experiencia de cliente. Es un recordatorio de nuestro compromiso con la innovación y la excelencia, y de nuestra dedicación a nuestros asociados y al sector en general".





Estudio de Mercado 2023: dos caras de una misma moneda

Estudio de Mercado de CEX referida a los datos de 2023 y que en esta edición lleva una separata sobre Absentismo.

A pesar de este buen dato, que confirma al Contact Center como uno de los grandes motores de la economía nacional, la tasa de absentismo en el sector escala hasta el 14,63%, frente al 12,48% del año anterior.

Debido a esta preocupante tendencia alcista, que año tras año marca máximos históricos, CEX ha creado una comisión de trabajo sobre Absentismo centrada en el colectivo de agentes, que ha estudiado en profundidad las casuísticas de esta problemática.

DATOS

- ✓ El 14,63% de absentismo, la mayor tasa desde que se tienen registros, contrasta con el 6,3% de promedio que arroja Randstad Research para el sector servicios y con el 7% aproximado que estima Cepyme para el conjunto del tejido productivo nacional. Cifras que ponen en contexto la gravedad de la situación y la especificidad del Contact Center respecto a otras actividades similares.
- ✓ Se creó un 9,5% más de empleo, rozando los 106.000 trabajadores.
- ✓ El 85% de los contratos son indefinidos, consolidando la estabilidad laboral del sector.
- ✓ La facturación del Contact Center en 2023 se incrementa un 7,17%, rozando los 2.500 millones de euros.
- ✓ El servicio de Atención al Cliente ya supone el 62% de la facturación.
- ✓ Para mejorar la eficiencia de sus servicios, se ha disparado la inversión tecnológica, que ya supone un 72% respecto al coste total excluyendo gasto de personal, 13 más que en el ejercicio anterior.

Por primera vez se presenta el Informe en una convocatoria específica a medios y actores sectoriales.

Temas Jurídicos y Relaciones Institucionales

- Ley Atención al Cliente
- Llamadas comerciales
- Suplantación de llamadas comerciales y SMS
- Inspecciones de trabajo

Convenio colectivo

- Sentencias e Informes Jurídicos
- 3 eventos informativos
- 64 respuestas e informes de Garrigues a las consultas de los asociados
- 195 consultas dirigidas a CPS de Interpretación
- 15 aclaraciones entre empresas asociadas
- Creación de la CPS de Observatorio

III Congreso de Contact Center

- Consagración como foro imprescindible para los líderes del sector
- 174 asistentes de 197 registrados (88% de asistentes)
- 28 empresas patrocinadoras (27,3% de incremento con respecto al año anterior)
- 5 ponentes y 1 embajador del Contact Center: Cruz Roja Española. Su presidenta, María del Mar Pageo, recoge el premio in situ

Comunicación

- Ebook recopilación artículos 2022-2024
- LinkedIn News y Newsletter mensual.
- Selección semanal de noticias de interés para asociados.
- Elaboración de vídeo del 8M con asociadas.
- Redes sociales: LinkedIn y YouTube
- En la web de CEX cuatro descargables
- Acuerdos con los medios sectoriales: CCHub, CX Blog, Innovando y Relación Cliente.
- Participación y organización de eventos

The background features a solid red color with abstract patterns of concentric circles and wavy lines in a slightly lighter shade of red. The circles are arranged in a way that creates a sense of depth and movement, with some overlapping and others fading into the background. The wavy lines are composed of multiple parallel lines that curve and flow across the top and right sides of the image.

**NUESTRA
COMUNIDAD**



ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

Construimos alianzas con nuestro ecosistema

Desde Adigital impulsamos el liderazgo de España en la economía digital y la transición hacia un nuevo modelo productivo, participando activamente en foros nacionales e internacionales clave. Estas alianzas nos permiten representar los intereses del ecosistema digital y reforzar la colaboración público-privada.

Participamos en espacios de referencia como:

ÁMBITO EUROPEO E INTERNACIONAL



Presidencia del Comité de Pagos



Vicepresidencia del Comité IMCO



Miembros



Miembros



Gaia Europe



Miembros



Miembros



Comité Europeo de Pagos



Miembros



Consejo Adesor

ÁMBITO NACIONAL



Consejo de Orientación Estratégica



Observatorio de Comercio 4.0



Código de Conducta contra el odio ilegal en Internet



Miembros del Foro de Lucha Contra la Desinformación



CTN 71 (Tecnologías Habilitadoras Digitales)



Vocal en representación de los usuarios



Comité Nacional de Pagos



Miembros



Miembros del Pacto por la Generación D

ECOSISTEMA EMPRESARIAL Y DIGITAL



Liderazgo del Grupo de Trabajo de Ecommerce y participación en distintas comisiones



Colaboración en iniciativas del ecosistema startup



Colaboración con el ecosistema de inversión en innovación



Consejo Asesor



Acuerdo de colaboración



Embajadores en España



Comité de Impulso



Socios

QUIÉNES SOMOS

Equipo

Talento que impulsa la economía digital

El equipo de Adigital está formado por profesionales con perfiles diversos. Ingenieros, economistas, periodistas, expertos en audiovisual, programadores y doctores conforman un grupo multidisciplinar preparado para abordar los desafíos del ecosistema digital desde distintas miradas.

Su trayectoria combina experiencia en emprendimiento, empresas tecnológicas y proyectos de innovación en sectores clave. Además, una parte del equipo compagina su labor profesional con la docencia en universidades y escuelas de negocio.

Una combinación de talento, visión y experiencia al servicio del avance de la economía digital.



César Tello
DIRECTOR GENERAL



Iñaki Uriarte
SECRETARIO GENERAL Y
DIRECTOR DEL ÁREA LEGAL



Miquel Ferrer
VP EJECUTIVO
ESTRATEGIA Y AGENDA
PÚBLICA



María Lázaro
DIRECTORA DE
DESARROLLO Y MARKETING



Justo Hidalgo
CHIEF AI OFFICER



María González
DIRECTORA DE ASUNTOS
PÚBLICOS Y REGULACIÓN



Jon Lizaso
DIRECTOR
DE INNOVACIÓN



Ana Buxó
SECRETARIA GENERAL
DE CEX Y JDIGITAL



Emilio Suárez
PRODUCT MANAGER
LEGAL Y CTO



Laura Ruiz

MANAGER DE COMUNICACIÓN Y
RELACIONES INSTITUCIONALES



Laura Pozo

DIRECTORA
FINANCIERA



Amalia Hernández

MANAGER DE DATA
INSIGHTS



Alberto Lario

MANAGER DE DISEÑO, WEB
E IDENTIDAD CORPORATIVA



Lola Iglesias

RESPONSABLE DE
ADMINISTRACIÓN



Carmen Marquina

MANAGER DE POLÍTICAS
PÚBLICAS Y REGULACIÓN



Vanessa Néble

IAMÉRICA'S LEAD



Julieta M. Suárez

MANAGER DE IA Y
TECNOLOGÍAS EMERGENTES



Carlota Gaztelumendi

SENIOR ASSOCIATE DE POLÍTICAS
PÚBLICAS Y REGULACIÓN



Valentina Durán

PRODUCCIÓN DE
AUDIOVISUALES



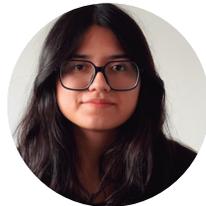
Marta Gombau

MANAGER DE
OPERACIONES



Raquel Nogal

TÉCNICO DE
MARKETING



Evelyn Calderón

TÉCNICO IT



Rafael Osorio

TÉCNICO IT



Noelia Villegas

DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN



Mercedes Gombau

ATENCIÓN SERVICIO
LISTA ROBINSON

QUIÉNES SOMOS

Junta Directiva

Alberto Knapp	Fundador	The Cocktail
Alfonso González	Director Government & Regulatory Affairs	IBM
Alfonso Paredes	Global Senior Vice President	Expedia - VRBO
Almudena Román	Directora General - Banca Retail	ING
Ángel Nigorra	Director General	Bizum
Anja Brehm	Directora General	Veep
Antonio Bengoa	Director of Institutional Relations (Public Affairs)	Telefónica
Antonio Vargas	Head Of Public Policy for Iberia	AWS
Asunción Soriano	CEO	Atrevia
Carlos Moure	CEO	Kairos
Christoph Steck	Director Public Policy Spain & Portugal	Amazon
David Pérez Piñeiro	VP People, Sustainability & Public Affairs	Cabify
David Tomás	Cofundador y CEO	Cyberclick
Eduardo Menal Casas	Partner & Executive Director	Both. People & Comms

Elena Alfaro	Global Head of Data & Advanced Analytics	BBVA
Elena Gómez del Pozuelo	Cofundadora y CEO	Bebé de París
Enrique Benayas Alonso	Chief Innovation Officer- Director Corporate Education	ESIC
Esperanza Ibáñez Lozano	Public Policy Director I Spain & Portugal	Netflix
Fernando Encinar	Cofundador y CMO	Idealista
Gabriel López	Government Affairs Director	Microsoft
Helena Guardans	Presidenta	Webhelp
Iñigo Arribalzaga	CEO Spain, Portugal, Italy & LatAm	Majorel
Joana Sánchez	Fundadora y CEO	INCIPY
Jorge Hinojosa	Director General	Jdigital
Jorge Muriana	Fundador y CEO	Accom
Jose Luis Zimmermann	Head of Public Policy Spain & Portugal	Meta
Juan Luis Polo	Presidente y socio fundador	Good Rebels
Juan Pablo Giménez Rosello	Fundador y CEO	Increnta

Laura Gil	Directora de Transformación Digital	DAMM
Luz Usamentiaga	Directora General de Asuntos Públicos, Comunicación y RSC	Orange
Manuel Sala	Director General	OJD
Mar Alarcón	Fundadora y CEO	19N
María Gómez del Pozuelo	CEO	Womenalia
Marina Specht	Consejera Delegada	Grupo McCann y MRM
Mario Borregón	Abogado	Club Internacional del Libro
Miguel Escassi	Head of Government Affairs & Public Policy, Spain	Google
Miguel Vicente	Chairman	Antai Venture Builder (Barcelona TechCity)
Nacho de Pinedo	Fundador y CEO	ISDI
Raquel Figueruelo	Marketing & BDM	Interxion
Ricardo Fernández Flores	CEO	Destinia
Sacha Michaud	Cofundador	Glovo
Sara Rodríguez	Public Policy Manager	AirBnB
Susana Sánchez	Directora General	Ilunion
Susana Voces	CEO	Entradas.com
Toni Raurich	SVP	Ebooking.com

ASOCIADOS

Jdigital

Laurence Walton	Director	BALLY'S
Luciano Torres	International Development Manager	BET365
María Meseguer	Head of Spain	BETWAY
Juan Heredero	Digital Marketing	CODERE
Mariana Collado	Country Manager Online España	Entain
Esther Martín-Ortega	Public Affairs Manager Iberia	Flutter
José Antonio Giacomelli	General Manager de Nuevas Tecnologías	Golden Park
Jaume Moragas	ONLINE DIRECTOR	Luckia
Pedro Extremera	Director regional de Iberia y Latam	Playtech
Pablo Delgado	Director Digital	Sportium
Sofía Santos	Brand Marketing Manager Spain	William Hill

ASOCIADOS



Íñigo Arribalzaga	Presidente España	TELEPERFORMANCE
Mónica Rey	Directora Regional	ATENTO
César López	CEO IBERIA-LATAM COVISIAN	COVISIAN
José García	Director General	EMERGIA
Susana Sánchez	Directora General Contact Center	ILUNION
Sandra Gibert	CEO Spain & Latam	INTELCIA
Enrique García Gullón	Director General España	KONECTA
Miguel Villaescusa	Country Manager en España	TRANCOM

ASOCIADOS

ADIGITAL

19N	Adevinta	Amazon	Aseido Consulting
Abertis	ADSL House	Amazon Spain Services	Asemas
Aby Group	Adyen	Amvos Digital	Asensi Abogados SLP
ACCOM	Affinicia	Ancha Castilla	Asociación Española de Casinos de Juego
Acierto.com	agenciaSEO.eu	Andbank	Asociación Española de Fundraising
ACL	AGMEDirect	Anexa	ASPA
ACNUR	Airbnb	Antai Venture Builder	Atrato Media
Actions Data	Aire Networks	Antevenio / Lets Rebold	Atrevia
Ad735	Alibaba	Apple	ATTOMO Digital
Addleshaw Goddard	Aliclap	Arag	Aventel
Addservice media	Almenaragas	Arkeero	Awaze
Adeslas Dental	Amadeus	Arval	Axesor Marketing Intelligence

B!Hub	Bizum	Camerdata	CEU
B!Play	BlaBlaCar	Camper	CheBuoni.it
B-FY	Blip	Caprabo a casa	Checkout.com
Bally's Interactive	Bluco	Carrefour.es	Chevron
Banco Cooperativo Español	BME	Carrots Comunicación	Chie Mihara
Banco Sabadell	BNT Business	Cartucho.es	CivisLend
Bankinter	Bolt	Casa del Libro	Civitatis
Bankinter Consumer Finance	Bonet Consulting	Cash Converters	Clikalia
BBVA	Bonprix	Casino Gran Madrid Online	Club Internacional del Libro
Be Call Group	Bontecu	Casino Pause&Play	CNP Assurances
Bebé de París	Booking.com	Casino.es	Codere
BeeDIGITAL	Booster Box	Casinobarcelona.es	Código Media
Beleader	Both People & Comms	CASMAR Telecom	Cofidis
bet365	Buendía Tours	Cenlla	Colchon Expres
Betway	Bysidecar	Centro de estudios Adams	Comercia Global Payments
Bimba y Lola	Caixabank	Centro de Seguros y servicios ECI	Concentra
Bitmon	CALL-NIC	CESEM	Connex Comunicación Digital

Contentignition	Deportes Moya	Ebooking.com	Energya VM
Cooltra	Destinia.com	Ebroker Insurance	Enerteknik
Coregistros	Deutsche Bank	Ecija	Entain
Correos	Deyde Datacentric	Ecity4all	Entradas Eventim
Cortinadecor	DHL Express	Ecix Group	Eos Marketing
Covisian	Digital ARM	Edefense	Equifax
Cruz Roja Española	Digital Media Comunicación	Editorial Jurídica Sepín	Eroski
CST	Digital Menta	Editorial Médica Panamericana	Escrapalia
CTI Soluciones	Digital Realty	EDP Clientes	ESIC
CtoC	Digital Response	Edreams Odigeo	Esmelux Estantería Rápida
Cuatrecasas	Digital Target	Egentic	Ethical Commerce Alliance
Cyberclick	Digital55	Eje Atlántico	Evo Banco
D. Franklin	Domestic & General	El Corte Inglés	ExoClick
Dafabet	Donkey Republic	El Zorro Gris	Feebbo Digital
Damm	e-Retail Advertising	Endesa	Fener Soluciones
Datawork Marketing	Easycommerce	Endesa X Servicios	Fever up
Dayvo Sistemas	ebay	Energía Andalucía	Fieldfisher Spain

Filiassur	Gondra Solutions	Honda Motor Europe España	Incipty
Finetwork	Good Rebels	Hostinger	Increnta
Fira Barcelona	Google	Hotwire	Inditex
Flameera	GranVia.com	Houcell	Indra
Flutter	Groupe Datem	Housers	Infoedita
Fly me to the Moon	Grupo Cooperativo Cajamar	Huawei	Informa
Fnac	Grupo IMQ	Iberdrola	ING Direct España
Freemedia Internet	Grupo Proeduca (UNIR)	Ibérica Data System 4.0	Init Services
Freepik Company	Grupo Solivesa	Iberinform	INNN
Fundeen	Grupo Sukcesmark	IberisData	Innova Digital Export
Fundgrube	Gureak Marketing	IBM	Intercard
Garrigues	Habitissimo	Idealista	Interflora España
General Óptica	Harmon	IEBS	Internet República
Generali España	HelloFresh	IED Madrid	Iristrace
Generali Seguros	Hellovan	Ignium Consulting	IriusRisk
Genetsis Digital	Hiperlimpieza	IIMN	ISDI
GoldenPark.es	Hofmann	IKEA	Iubenda

JIG Internet Consulting	Legalbet	Manifone	MRM
JM Bruneau España	Legálitas	ManoMano	Multiplica
Jocca	Leroy Merlin	Mapfre	mydatamood
Just Eat	Letslaw	Marasapa	Naturgy
Kairós DS	LexisNexis Risk Solutions	Marimón Abogados	Nazaríes
Kataisa	Lidl	MASTERZEN	Neotel
Kfund	Línea Directa	Maxcolchon	Netflix
KIBO VENTURES	Loginova	Mayoral	Netquest
Klikin	Luckia	MediaMarkt	Netsense
Kutxabank	MADTickets	Mercedes Benz	Nixae
La Redoute	MADZ	Meta	Nodus Company
La Soluzion	Magnanni	Metricson	Nóvalo eLinguistic Services
La Vanguardia	Mailrelay	Meydis	Numericco
Laboral Kutxa	MailTeck	Microsoft Ibérica	Ocu
Lanalden	Making Science	MIO Consulting	OJD Introl
Laragon	Malt	Monei	OKTO
Lead Grease	MANGOPAY	Movo	Olybet

Onedirect Comunicaciones	Portavoz	ROI&CO	Seur
Oney Servicios Financieros	Prisma	Roman	SFAM
OpenBank	Privalia	Rupalu	Shakers
Optimalia	Prodigioso Volcán	Rural Servicios Informáticos	Sherrytel
Optimus	Producciones lo nunca visto	Sabadell Consumer Finance	Shopify
Orange	Promod	Salesforce	Singularity Experts
Osborne Clarke	Promofarma.com	Salesland	SlimPay
Oscaro Recambios	Publicis Groupe	Save the Children	Solar de Samaniego
Paisanos	PWC Asesores	SegurCaixa Adeslas	Sportium
Panar Marketing	PWC Auditores	Seguro Online	Spotify
PayPal	QDQ Media	Seguros el Corte Inglés Vida	Sprinter
Paysafecard	QUADIS	Self Bank	Stratio
Piensos y Mascotas	Qualita Solutions & Consulting	Sequra	Stripe
Pikolinos	Rajapack	Seresco	Stuart
Pisamonas	Rastreator.com	Servinform	Suinsit
Platincasino	Raven	Sesgo	Sunset Call
Playtech	Repsol	SET Europa	Suop
Political Intelligence	Ribas y Asociados	Setes Energía Canarias	Symeetric Digital Marketing

Targobank	Total Quality Management Marketing	Vemubi	WiZink Bank
TaskRabbit	Tous	Versus	Womentalia
Teleasistencia Vital	Trainline	Vertbaudet	WorldCoin
Telefónica Móviles	Transparent Edge Services	Videoxperiencia	Wunderman Thompson
Telwind	Triple Cherry	VINCES	Xupera
Tendam	tualarmaSINcuotas.es	VIP Response	Yapiko
Tenerity	Tunergía	Vivavoz	YoBingo.es
The Cocktail	tusexpertos.es	Vodafone	Yoigo
The Grand Wines	Uber	Vrasur	Yves Rocher
THE NEXT PEAK	Ultracongelados Dona Dona	Vrbo	Z99M
The Pipe	UNICEF	Waris Energia	Zinkdirect
Three Quarters full	Universal Telecom	We are marketing	Zityhub
TikTok	Universia	Webloyalty	Zooplus
Tilo Motion	Unleadmited	Webpilots	Bufete Giménez-Salinas
Tinkle	UPS	Wecity	Speciesmedia Marketing
Todo Pila	VASS	William Hill	Rocket Digital
TopDormitorios	Veepee	Winamax	The Knot Worldwide
Total Energies	Vega	Windup	



DIRECTOR GENERAL DE ADIGITAL

CÉSAR TELLO

Querida comunidad Adigital,

Pensar en un año como 2024 supone mirar atrás con orgullo. Ha sido un año intenso, y transformador para nuestra asociación. Un año en el que hemos reafirmado nuestro propósito: reforzar el liderazgo de España en la economía digital, impulsando la transición hacia un nuevo modelo productivo más innovador, sostenible y competitivo.

A lo largo de estos últimos meses, Adigital ha seguido creciendo no solo en número de socios, sino también en influencia, en capacidades y, sobre todo, en el alcance de su actividad. Hemos reforzado nuestra presencia en múltiples espacios clave para la economía digital, participando activamente en debates regulatorios, y facilitando alianzas que potencien la innovación y la competitividad de nuestras empresas. Somos un interlocutor de referencia para gobiernos, instituciones europeas, medios y otros actores del ecosistema.

Pero nada de esto sería posible sin el equipo de Adigital, que ha demostrado, una vez más, un compromiso incansable y una sensibilidad

especial para entender las necesidades del entorno. Gracias a ellos y ellas, hemos podido acompañaros en retos tan diversos como la adaptación al marco normativo europeo y nacional, la incorporación de inteligencia artificial responsable por diseño, o el posicionamiento de las empresas tecnológicas en el espacio público.

También quiero agradecer a vosotros, nuestros asociados, vuestro empuje, vuestra generosidad al compartir experiencias y conocimientos, y vuestra implicación en todos los espacios que abrimos: desde los grupos de trabajo hasta los foros de alto nivel, eventos o sesiones formativas. Vuestra participación activa es lo que da sentido a nuestra labor y lo que convierte a Adigital en una comunidad plural y comprometida.

Como venimos repitiendo, Adigital ya no es solo una asociación del ámbito digital. Es un agente transversal, que entiende la digitalización como palanca de transformación para toda la economía y la sociedad. Y en este proceso, nuestra comunidad es protagonista.

Gracias por confiar en nosotros.





 **adigital**