



Memoria

2023



PRESIDENTA DE ADIGITAL

SUSANA VOCES

La oportunidad de potenciar España como hub digital líder en Europa

Estimado asociado,

Me complace escribir esta carta por primera vez como Presidenta de Adigital, cargo que tengo el honor de ostentar desde junio de 2023.

Lo primero, permíteme compartir los buenos resultados que hemos obtenido como Asociación con Carina Szpilka, quien ha ejercido la presidencia de Adigital hasta ese momento, y a quien quiero agradecer personalmente el gran trabajo realizado y la

magnífica herencia que he recibido en este cargo.

El 2023 ha sido un año clave para la digitalización de España, con grandes avances en materia de políticas públicas y donde nuestra economía ha mostrado una gran resiliencia, impulsada por la economía digital, que ya representa el 24,2% de nuestro PIB.

Un año en el que hemos logrado grandes retos como país y como asociación, siendo reconocidos como la tercera organización empresarial más influyente de España, justo por detrás de las grandes patronales empresariales de este país, CEOE y CEPYME, lo cual demuestra la importancia de la digitalización y la relevancia del trabajo que hemos realizado.

2023 ha sido el año en el que España ha ostentado la presidencia rotativa del Consejo de la Unión Europea, cerrando importantes dossiers regulatorios en el ámbito de la digitalización, como el nuevo Reglamento de

Inteligencia Artificial, y creando por primera vez en nuestra historia un Ministerio de Transformación Digital, recomendación que Adigital ha promovido en el último periodo electoral.

Y es que Adigital está acompañando a sus empresas y al Gobierno en la oportunidad de potenciar España como hub digital líder en Europa, y como puente entre Europa y Latinoamérica.

Para ello, Adigital ha abierto una delegación permanente en Bruselas, formando parte de organizaciones como Digital Europe o Ecommerce Europe. Además, hemos creado una de las primeras iniciativas a nivel mundial de autorregulación de la inteligencia artificial, con nuestro Certificado de Transparencia Algorítmica, que ha sido reconocido por la OCDE como uno de los proyectos a seguir a nivel global.

Y por supuesto, sin olvidarnos de la importancia de impulsar el crecimiento de nuestras startups y scaleups, promoviendo

una nueva Estrategia Nacional por la Escalabilidad, que amplíe el apoyo que la nueva Ley de Startup plantea para empresas innovadoras de reciente creación.

Todo ello manteniendo nuestra misión de promover una digitalización humana, sostenible y responsable, que no deje a nadie atrás, especialmente al tejido PYME que supone el gran motor de nuestra economía. Para ello, hemos lanzado el Observatorio de Comercio Electrónico, como iniciativa para impulsar el crecimiento de las PYMEs a través de un uso más intensivo del canal digital de venta.

Por todo ello, desde Adigital seguiremos trabajando para impulsar la transición de nuestra economía hacia un nuevo modelo productivo con la tecnología y la digitalización como habilitadores, con la vocación de ser una organización contributiva, generadora de información, datos y acciones públicas en España y en Europa

Índice

Carta de la Presidenta	2
Nuestra misión y visión	5
Nuestro año en cifras	6
Claves del ejercicio	7
Servicios	11
Formación.....	12
Divulgación	16
Asesoramiento.....	24
Estrategia de contenidos	27
AgendaPública	28
Asuntos Públicos	29
Comunicación	38
Prensa	39
Adigital Media	43
Certificaciones	45
Transparencia Algorítmica	46
Confianza Online.....	48
Servicio Lista Robinson	52
Asociaciones	53
CEX	54
Jdigital	58
Carta del Director General	62
Quiénes somos	64
Asociados	69



Nuestra misión

Adigital, **Asociación Española de la Economía Digital**, es una organización formada por **más de 500 empresas** de sectores clave de la economía unidas por un propósito común: impulsar la transición de nuestra economía hacia un nuevo modelo productivo basado en el **uso responsable, humano y sostenible** de la tecnología

Nuestra visión

Lideramos el posicionamiento de **España como Hub Digital** de referencia en Europa, con el objetivo de lograr que la digitalización represente el **40% del PIB en 2030**

Nuestros ámbitos de actuación

Fomentamos nuevos modelos productivos que operen bajo una regulación inteligente, con la tecnología y la digitalización como habilitadores, impulsando el emprendimiento innovador y el talento:

Economía de plataformas y nuevos modelos de base tecnológica - Aceleración del comercio electrónico - Emprendimiento innovador y escalabilidad de *startup* a *scaleup* - Talento y empleabilidad para el nuevo mercado laboral - Adopción de tecnologías emergentes - Ciudadanía digital

Nuestra vocación

Somos una organización **contributiva**, generadora de información, datos y acciones públicas en España y en Europa

Más de 500 Asociados

COLECTIVOS



ASOCIACIONES



A los que hemos seguido acompañando en su proceso de **transformación digital**

+698
horas de formación

+48
actividades formativas

Y hemos representado ante las instituciones públicas y otros grupos de interés

46
posicionamientos

30 reuniones institucionales

+537 comunicaciones de información y trabajo a asociados

+2.800
inscritos en total

SOBRE

activos digitales, blockchain, app hailing, cloud, comercio electrónico y derechos de los consumidores, contenidos de la Sociedad de la Información, DSA-DMA, economía circular, fiscalidad, inteligencia artificial y economía del dato, medios de pago, movilidad sostenible, nuevo mercado laboral, plataformas de alojamiento turístico, privacidad y protección de datos, turismo digital, última milla en las ciudades, metaverso.

Todo este trabajo ha contribuido, a su vez, a mejorar visibilidad de las empresas de nuestra red y la presencia pública de la Asociación

11 informes
Incluyendo la tercera edición del informe "Economía Digital en España"

+1.700 apariciones en prensa
con una audiencia de 1.936 millones

45.000 usuarios únicos
en ecosistema web

+66.000 seguidores
en redes sociales

Adigital Premio 2023 "Impulso a la sociedad y economía digital"
otorgado por la Junta de Gobierno del Colegio y la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de la Región de Murcia

Claves del ejercicio



Apertura de la Oficina Adigital en Bruselas

Para reforzar la presencia española ante la Unión Europea, aumentar la representatividad del ecosistema tecnológico y digital empresarial español, dar un nuevo servicio a nuestras empresas asociadas y aumentar nuestra participación directa en la labor de colaboración con las instituciones europeas, Adigital abrió en 2023 su oficina permanente en Bruselas.



Impulso a un Pacto de Estado por la innovación y el emprendimiento

Desde Adigital hemos promovido que se trabaje por un Pacto de Estado para promover la digitalización y el emprendimiento, generando competitividad empresarial y prosperidad.



España Hub Digital de Europa

Con motivo de la Presidencia Española del Consejo de la UE, promovimos propuestas y prioridades para una economía digital y tecnológica, para que España lidere los debates políticos, sociales y económicos relacionados con la digitalización a nivel comunitario.



Propuesta para promover la construcción de una Cuenta Satélite de la Economía Digital



Propuesta de Cuenta Satélite de la Economía Digital

Lanzamos propuesta para la construcción de una Cuenta Satélite que mida el impacto de la Economía Digital en España, iniciativa que ha sido muy bien recibida por diversos ámbitos del Gobierno de España



Lanzamiento de la Certificación de Transparencia Algorítmica

Destinado a la industria digital, el propósito de este sello es asegurar la competitividad y la innovación de las empresas españolas de cara a la generalización de los sistemas algorítmicos en su día a día.



Informe de Economía Digital en España

Presentamos la tercera edición del informe “Economía Digital en España”, que elaboramos desde Adigital en colaboración con Boston Consulting Group: en 2022, la digitalización de la economía española alcanzó el 22,6% del PIB.



Destino Digital

Presentamos el nuevo videopodcast de Adigital y Telefónica centrado en reflexionar sobre cómo el desarrollo digital y tecnológico está cambiando la forma en que trabajamos, nos movemos y nos relacionamos.



Creación del Observatorio de Comercio Electrónico

En el marco de 'OutThink for Ecommerce', lanzamos este nuevo observatorio para supervisar y promover activamente el ecommerce y la competitividad de las empresas, con especial atención a las pymes.

Nueva Adigital Academy

Diseñada para proporcionar aprendizaje y desarrollo en las áreas más innovadoras y relevantes para las empresas digitales, para proporcionar las habilidades y el conocimiento necesarios para estar al día en el cambiante mundo de la economía digital.



 adigital

España: Hub Digital Europeo

Perspectivas ante la nueva legislatura

Por una Legislatura Digital

Publicamos nuestro documento: "España Hub Digital Europeo. Perspectivas ante la nueva legislatura", con nuestras propuestas para avanzar en esta dirección y consolidar a España como el Hub Digital de Europa. Con dos prioridades clave para esta legislatura: diseñar una nueva estructura de gobierno en materia de digitalización y tecnología, al tiempo que definimos una serie de áreas de actuación prioritarias para promover la digitalización.

Impulso a la escalabilidad de las empresas de base tecnológica

Para que España tenga un tejido empresarial más productivo, competitivo, sostenible y resiliente ante las crisis, debemos lograr que cada vez más pequeñas empresas lleguen a ser medianas y que más medianas crezcan hasta ser grandes. Para impulsar la escalabilidad de las empresas, organizamos el Día de la Escalabilidad 2023 y promovimos la propuesta de una Ley de Escalabilidad para la creación de campeones digitales españoles.



Premios Adigital 2023

Los ganadores de esta edición fueron la Agencia Digital de Andalucía de la Junta de Andalucía, por la plataforma Gestión inteligente de ayudas a la ciudadanía y empresas, en la categoría de 'Ciudadanía'; Kiklin Deals Spain por su producto Waylet en 'Empresa'; y Fundación Telefónica por su la plataforma de Big Data & IA en la categoría de 'Data'.



Servicios



Formación

Impulsando la capacitación y el talento digital

+48 actividades formativas
+698 horas de formación
+2.800 inscritos

En 2023 Adigital ha lanzado **Adigital Academy**, un programa formativo online de alta calidad **sobre últimas tecnologías, metodologías de trabajo y novedades legales**, para dotar a las empresas de los recursos para afrontar su proceso de transformación digital de principio a fin y proporcionar a los profesionales las habilidades y el conocimiento necesarios para mantenerse al día en el cambiante mundo de la economía digital.

Adigital Academy ha impartido **cuatro líneas formativas**, diseñadas para ofrecer un contenido de alto valor, con cursos de introducción y también casos y sesiones avanzadas. Siempre, gratuito para los Asociados y con los mejores especialistas en la materia.

- **ESG.** Para aprender a desarrollar estrategias de sostenibilidad medioambiental y gobernanza ética que reflejen un compromiso genuino con la responsabilidad social.
- **Datos e inteligencia artificial.** Para saber cómo aprovechar big data, aprendizaje automático y modelos de lenguaje para mejorar los procesos de toma de decisiones y eficiencia operacional.
- **Marketing & Growth.** Para aprender a atraer, retener y hacer crecer la base de clientes de manera eficiente, y escalar el negocio.
- **Metaverso y Web3.** Para entender y aprovechar las oportunidades que ofrecen la realidad virtual, blockchain, criptomonedas, y contratos inteligentes.

CURSOS DE ADIGITAL ACADEMY

En total se han impartido **21 cursos y un taller presencial**.

- Ciberseguridad para humanos. Ejemplos de ciberataques y por qué hemos de prepararnos
- El futuro del trabajo y la *gig economy*. El nuevo rol de los profesionales independientes
- Estrategias de medición bajo el nuevo paradigma de GA4
- Google Discover: estrategias avanzadas
- La intención de búsqueda en SEO
- Marketplaces: cómo vender en Amazon y otros
- Cómo aplicar los criterios ESG en el *reporting*
- Automatización para productividad personal y marketing
- Tecnologías del metaverso
- Industrias y áreas económicas donde el metaverso puede ser disruptivo
- Introducción a ESG: riesgos y oportunidades
- Los criterios de gobernanza en ESG. La G en ESG
- Los criterios sociales en ESG. La S en ESG
- No se trata solo de preguntar a una IA: cómo usar los sistemas de inteligencia artificial generativa en nuestros negocios
- IA conversacional
- Transparencia y responsabilidad en la inteligencia artificial: una introducción a las *model card*
- *Prompt engineering*: cómo hablar con las máquinas
- IA Responsable. Ya no es un capítulo sin importancia
- Prompt engineering para generación de imágenes
- RLHF: humanos para controlar a la nueva inteligencia artificial
- Introducción a los sistemas cerebro-máquina. La promesa de controlar las máquinas con nuestros pensamientos
- ChatGPT, Dall-e, MidJourney... ¿es el fin de la web tal y como la conocemos?
- ➔ Todos los cursos están disponibles en el Área Privada para Asociados Espacio Adigital: espacioadigital.org

Legal Tracks

En colaboración con los despachos legales asociados a Adigital, hemos organizado las siguientes jornadas técnico-jurídicas para ayudar a las empresas a entender y anticiparse al entorno regulatorio.

- Ley de Servicios de Atención al Cliente, con LetsLaw by RSM
- Aspectos tributarios del metaverso, con Cuatrecasas
- Implantación de la DSA: aspectos prácticos para las empresas, con Garrigues
- Whistleblowing: ¿cómo actuar en caso de existir infracciones?, con LetsLaw by RSM
- Implicaciones del Reglamento de IA, con Fieldfisher España
- DAC7 y Propuesta ViDA, con Cuatrecasas
- PSD3 y el impacto en un ecosistema de pagos digitales sin fricción y colaborativo, con LexisNexis

PÍLDORAS FORMATIVAS EN VÍDEO

Hemos producido **18 píldoras formativas** en vídeo, todas ellas disponibles en el Canal YouTube de Adigital.

1. Introducción ESG: claves para su implementación
 2. Introducción ESG: riesgos y oportunidades
 3. Cómo se han introducido distintas empresas a Web3
 4. Introducción a los sistemas cerebro-máquina
 5. La magia de GPT: entendiendo la tecnología detrás de las IA conversacionales
 6. Ética y regulación de la Inteligencia Artificial
 7. ¿Qué hay después de chatGPT? La magia de los agentes de inteligencia artificial
 8. ¿Cómo funciona la tecnología con la que hablamos?
 9. Automatizar tareas sin saber programar
 10. Transparencia en inteligencia artificial: ¿qué son las *model cards*?
 11. *Prompt engineering* y modelos de lenguaje
 12. Cómo gestionar productos que utilizan Inteligencia Artificial
 13. GA4: Un nuevo paradigma de medición digital.
 14. Consejos y ejemplos de *prompt engineering* para modelos de lenguaje
 15. ¿Cómo genera imágenes un modelo de IA?
 16. ¿*Prompt engineering*? Cómo generar imágenes mediante palabras
 17. La importancia de los asuntos sociales en la sostenibilidad
 18. Los primeros pasos para que las empresas integren los asuntos sociales
- ➔ www.youtube.com/adigitalorg

INMERSIÓN EN EL METAVERSO

En 2023 continuamos con las inmersiones en el metaverso, de la mano de nuestro Chief Metaverse Officer Eduardo Canelles. Las inmersiones incluyen workshop teórico-práctico y una visita guiada por este entorno virtual, desde la Oficina Adigital en el metaverso. Se trata de experiencias totalmente personalizadas, para que nuestros asociados conozcan de primera mano qué es el metaverso y las oportunidades reales que ofrece.



Pacto por la Generación D

Adigital ha suscrito el “Manifiesto por la mejora de las competencias digitales de la ciudadanía” y se ha unido al Pacto por la Generación D, impulsado por el Gobierno de España, para contribuir a formar a la ciudadanía en competencias digitales transversales e impulsar la empleabilidad. El objetivo es también potenciar la transformación digital de las pymes, de sus directivos y empleados que necesiten recualificación, y liderar el equilibrio entre los perfiles digitales que las empresas demanden con los programas de atracción y retención del talento.

➔ generaciond.gob.es



digital**X**border
 “Prepárate para competir”

DigitalXBorder cumple 5 años

El programa de inmersión digital para CEOs DigitalXBorder, que impartimos en colaboración con ICEX y EOI, celebró en 2023 su quinta edición con sesiones presenciales en Murcia, Tenerife, Gran Canaria, Sevilla, Almería, Ciudad Real, Málaga, Cartagena, Albacete y Jerez de la Frontera, además de sesiones online especiales para directivos de Canarias, Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia. Desde su inicio en 2018, este programa ha aterrizado en 26 ciudades en su formato presencial y siete comunidades autónomas en su edición online, en las que han participado 1.167 CEOS y directivos de 1.100 empresas.

➔ www.digitalxborder.com

Divulgación

Generamos inteligencia competitiva y dinamizamos el ecosistema

Desde Adigital impulsamos la investigación y medición de la economía digital, el análisis de tendencias, la generación de inteligencia competitiva y la dinamización del ecosistema. Para ello desarrollamos estudios de investigación sobre áreas clave de la economía digital, así como encuentros sectoriales y temáticos para conectar el tejido empresarial, intercambiar experiencias y crear sinergias.

El objetivo es **facilitar la comprensión de la economía digital**, en colaboración con nuestros asociados o con otras instituciones, y **proporcionar a nuestros asociados información de primera mano** para anticiparse y adaptarse al entorno.

Investigación sobre la economía digital

En 2023 hemos profundizado en el análisis del e-commerce y los medios de pago online en España, con la realización de una nueva edición de nuestro **“Informe de Medios de Pago y Fraude Online 2023”**, así como el estudio sobre Black Friday. Además, hemos investigado las **“Necesidades formativas del ecommerce español”**, en colaboración con EOI, y hemos contribuido al estudio anual de comercio electrónico de Ecommerce Europe.

En el marco de EsTech, y con el fin de analizar el papel que desempeñan las empresas tecnológicas con alto potencial de crecimiento, elaboramos con Deloitte el informe **“Ecosistema scale up 2023. Estado de la inversión y contribución de las empresas de alto crecimiento en España”**, en el que abordamos el papel tan relevante que tienen las scale up para el crecimiento de España en términos de aportación económica,

empleabilidad y competitividad. Con **“Empleabilidad, talento y formación. Personas y empresas de alto crecimiento”**, incidimos en la contribución de las scaleups como generadoras de empleo y transformadoras del mercado laboral.

También reflexionamos sobre cómo ha afectado la pandemia a la forma de viajar de los españoles, con el estudio **“Evolución del viajero digital español (2019-2022)”**. Y en colaboración con nuestro ecosistema de Asociados, publicamos el informe **“Tendencias digitales 2024 para el crecimiento de la pyme”**, en el que exploramos los caminos que durante el próximo ejercicio año serán determinantes para trazar la estrategia digital de las pequeñas y medianas empresas.

➔ www.adigital.org/publicaciones



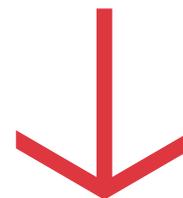
Aunque sin duda, el hito de 2023 ha sido la publicación de la tercera edición del informe “Economía Digital en España”.

Informe Economía Digital en España

El estudio, elaborado en colaboración con Boston Consulting Group, tiene como objetivo medir la contribución de la digitalización a la economía española. Para ello definimos el concepto de economía digital como toda aquella actividad basada en bienes y servicios digitales, ya sean nuevos modelos de negocio o modelos de negocio transformados por la conversión de sus actividades hacia el uso de medios digitales.

Además, en esta edición profundizamos en dos aspectos clave para el crecimiento económico: **la digitalización de las pymes**, por su peso en el tejido económico del país, y **el papel de las scaleups**, como tractoras del tejido empresarial español.

El informe se presentó el 23 de marzo en Madrid, con la participación de **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.



+750 descargas

- En 2022, la digitalización de la economía española ha continuado creciendo hasta alcanzar el 22,6% del PIB.
- El impacto directo de la economía digital en el PIB fue del 11,2%. El impacto indirecto llegó al 10,8% del PIB
- La digitalización de la economía registró un crecimiento acumulado entre 2020 y 2022 del 19%, pasando de 117 mil millones de euros en 2020 a 140 mil millones en 2022

➔ www.adigital.org/economia-digital-en-espana-2023/



InnoPayments'23

En los últimos dos años, los medios de pago en el entorno digital están viviendo una notoria transformación motivada por múltiples factores: desde las normativas de aplicación europeas que regulan cómo nos autenticamos, los nuevos modelos de pagos que varían la experiencia del usuario, el aterrizaje de las criptomonedas y las CBDC y todo ello en una explosión del ecommerce motivada por la pandemia.

De ello se habló en profundidad en InnoPayments'23, organizado por Adigital y Confianza Online el 26 de enero, un evento en el que se presentó también el **"Informe Medios de Pago y Fraude Online 2023"**.



Gala de Premios Adigital

Adigital entregó sus Premios 2023 con el objetivo de reconocer a aquellas organizaciones y proyectos que destacan por su contribución al crecimiento de la economía a través de la tecnología como palanca de desarrollo, fomentando una transformación dirigida a la mejora de la Sociedad en la que vivimos.

La gala tuvo lugar de forma híbrida, simultáneamente en el Museo Lázaro Galdiano de Madrid y en el metaverso. Los ganadores de esta edición fueron la Agencia Digital de Andalucía de la Junta de Andalucía, por la plataforma Gestión inteligente de ayudas a la ciudadanía y empresas, en la categoría de 'Ciudadanía'; Kiklin Deals Spain por su producto Waylet en 'Empresa'; y Fundación Telefónica por su la plataforma de Big Data & IA en la categoría de 'Data'.



OutThink aborda los retos de inteligencia artificial y el comercio electrónico

En 2023 se celebraron dos ediciones de OutThink, el espacio de diálogo y reflexión sobre las palancas para alcanzar el reto de lograr en 2030 un modelo económico en el que la digitalización representa el 40% del PIB.

“**OutThink: Innovación responsable con Google**”, que tuvo lugar el 23 de junio, se enfocó en el papel de la inteligencia artificial como tecnología clave para el desarrollo económico y social de España, de manera responsable, transparente y ética.

De la mano de diferentes portavoces, el encuentro ha abordado el potencial de la IA para dar respuesta a necesidades globales, cómo desarrollarla de forma ética, responsable y beneficiosa para la sociedad, y el potencial de España como nuevo Hub de esta tecnología.



“**OutThink for Ecommerce**”, organizado en colaboración con ICEX y Amazon el 24 de noviembre, se centró en analizar el papel del comercio electrónico en la escalabilidad, la internacionalización y la competitividad de la empresa y, sobre todo, de las pymes.

Durante el evento, Adigital presentó su nuevo Observatorio de Comercio Electrónico, para el desarrollo y promoción del ecommerce entre las pymes españolas.

Encuentros Adigital

Nuevo ciclo de análisis de tendencias digitales, con profesionales del sector. Se celebraron 4 encuentros:

1. Inteligencia artificial aplicada a los negocios
2. El futuro del posicionamiento web: ¿ha muerto el SEO?
3. Tendencias en ecommerce: distribución de producto digital
4. Tendencias en diseño de producto digital



En “**AI as a strategic innovation for the European economy**”, organizado con Microsoft, reflexionamos sobre el papel estratégico que tiene la Inteligencia Artificial en un momento en el que la Unión Europea ha establecido el reglamento de la IA y la autonomía estratégica abierta como prioridades.

Y además

En “Diálogos Adigital” abordamos el talento y las competencias digitales en el Nuevo Mercado Laboral.



Participamos en Digital Enterprise Show con las sesiones sobre “Metaverso, su impacto en la industria y los modelos de monetización” y “Inteligencia artificial, regulación y ética.”



En el marco del Mobile World Congress, Adigital organizó, con Ayuntamiento de Barcelona y SEGIB (Secretaría General Iberoamericana) y con la colaboración del MWCcapital, la “Jornada Euro-latinoamericana sobre Tech Champions: De las scale-ups a las tecnolatinas”. Adigital también participó en el panel “Legal and tax issues of #startups law. Next steps?”, y en el panel “Tackling disinformation, a European perspective”, organizado por DFS.

El encuentro “Madrid Puerto Digital”, organizado por Adigital, APD y Digital Realty, profundizó en el papel de las infraestructuras digitales en la innovación para la transformación de las organizaciones y el impulso a la economía digital.

Adigital y EsTech participaron en la mesa redonda “From local to global: Cultivating identity and governance in cross-border organisations” en FDDay en París.



Colaboraciones

Además de nuestros eventos propios, Adigital ha continuado colaborando con encuentros y proyectos liderados por otras entidades, participando como ponente y contribuyendo a la difusión a través de nuestros canales digitales:

DIVULGACIÓN

- G20 Startup India
- Premios Atlas 2022, de DHL
- Día de Internet
- Ecommerce Day, de IEBS
- El ecommerce como dinamizador económico y dinamizador empresarial. de ASNEF
- ExpoElearning
- Digitalización en el sector de la hostelería, de Expansión y Heineken
- Shapping the Future, de Connex
- NTA Leaders Summit, de Digital Europe
- Metaverso, ¿un futuro prometedor?, de Fundación LaCaixa y FAD Juventud
- Negocios sostenibles, de Kreab
- South Summit
- The role of digitalisation in addressing the EU energy crisis, de Digital Europe
- Spain Ecommerce Awards 2023
- Digital Beauty Summit
- Foro IA y Sostenibilidad
- Jornadas anuales del IGF Spain
- Claves 2024 de la transformación digital & AI, de Incipy
- Jornadas Ciudadanía Conectada, de Pantallas Amigas
- Premios Marketing4Ecommerce
- Premios Disruptores Innovadores
- Digitalización, ecommerce y logística, de Cruz Roja
- Tech for Good in Education, de FAD Juventud

Asesoramiento

Asesoría legal

Facilitando la adaptación a la regulación digital

Desde Adigital, nuestro equipo de expertos responde a las consultas planteadas por los asociados sobre cuestiones legales de distinta índole, con el foco puesto en protección de datos y derecho de los consumidores.

Servicios adicionales

AUDITORÍA DE COOKIES

Ofrecemos a las empresas asociadas un servicio a través del que analizamos las cookies detectadas en su web y proponemos las modificaciones necesarias para la adaptación a la legislación vigente.



RECUPERA TU DOMINIO

A través de nuestro mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es, Adigital ha intervenido en la resolución de más de 50 reclamaciones para la recuperación de dominios como oracle.es, disneystore.es, eroski.es, webfactory.es, consumer.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, google.com.es, viajarsolo.es y platanodecanarias.es.



Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación de este servicio por Red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006.



Asesoría sobre fondos

Vías de financiación y posicionamiento en la UE

En 2023 continuamos identificando vías de financiación para nuestros asociados a través de:

- **Convocatorias y fondos europeos, nacionales y regionales:** tanto líneas vinculadas al “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, como fondos europeos de gestión directa por parte de la Unión Europea (Horizonte Europa y Europa Digital, entre otros) o en colaboración con otros Estados miembros (como Eureka), además de otros fondos nacionales cuyos presupuestos no están ligados a los anteriores. Se contemplan, además, fuentes de financiación adicionales como licitaciones o fondos privados destinados a la innovación. Difusión a asociados de convocatorias de interés: con análisis pormenorizado de sus características y los puntos clave. En el año 2022 se distribuyeron 16 boletines.
- **Atención y asesoramiento personalizado a asociados:** sobre convocatorias concretas y las vías de financiación más adecuadas para proyectos propios de empresas asociadas.



Incorporación de Adigital al Comité de Inversiones Fond-ICO NEXT Tech

En noviembre de 2023, nuestra Directora de Fondos Elena Maneiro Franco se incorporó, como miembro independiente, al Comité de Inversiones Fond-ICO Next Tech, F.C.R., encargado de la evaluación de las opciones de inversión que llegan al fondo, tanto en otros fondos de inversión como en scale-ups.

Fond-ICO Next Tech es una iniciativa conjunta del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y Axis con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, recogida en el Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, dotado con 4.000 millones de euros y que nació con la vocación de movilizar hasta 8.000 millones de euros en colaboración público-privada junto al sector de capital riesgo español.

Las inversiones objetivo de Fond-ICO Next Tech son los proyectos digitales innovadores de alto impacto en campos como, entre otros, la analítica avanzada de datos, la inteligencia artificial, la robótica, la tecnología de cadena de bloques y la nanotecnología.



GAIA-X Europa

Tras la incorporación, en 2022, de Adigital como miembro de GAIA-X a nivel europeo (European Association for Data and Cloud AISBL, sita en Bruselas) en 2023 participamos en la cumbre de Gaia-X celebrada en Alicante bajo la Presidencia de España del Consejo de la Unión Europea.

Servicio Adigital de Gestión del Programa Kit Digital

En 2023 continuamos nuestro Servicio de Gestión del Programa Kit Digital, canalizando con éxito la aprobación de solicitudes del Kit Digital. Este servicio, en alianza estratégica con KPMG, se destina tanto directamente a nuestros asociados como a sus clientes, cuando nuestros asociados actúan como agentes digitalizadores.

Estrategia de contenidos

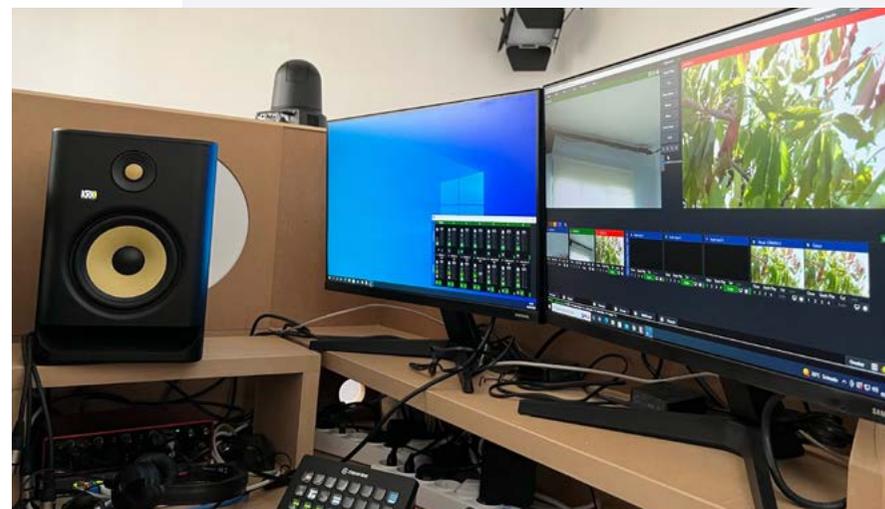
Asesoramiento y gestión de contenidos

En 2023 hemos continuado apoyando a nuestros Asociados en la generación de nuevas narrativas y contenidos digitales, que impulsen su posicionamiento, difusión y visibilidad online.

Para ello, proporcionamos a nuestros asociados

- Asesoramiento en estrategia de contenidos.
- Soporte en la creación, generación y distribución de contenidos digitales, así como la ideación y guionizado.
- Apoyo en difusión de contenidos en redes sociales.
- Servicio de producción, grabación, edición y post-producción de contenidos de vídeo y podcast.

El **Estudio Adigital** dispone de un plató equipado con la última tecnología y la mejor calidad de imagen, para producción de contenidos audiovisuales on-demand.





Agenda Pública



En 2023 se han realizado:

24 SEMINARIOS Y EVENTOS

46 POSICIONAMIENTOS

30 REUNIONES INSTITUCIONALES

537 COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
TRABAJO A ASOCIADOS

Asuntos Públicos

Promoviendo una regulación inteligente

Desde el área de Agenda Pública y Estrategia, Adigital actúa de puente entre la esfera pública y privada para promover la digitalización en nuestro país y en Europa impulsando propuestas de política pública y regulación inteligente así como proyectos que muestren la importancia de la digitalización para lograr una mejora de la productividad del país.

El año 2023 ha sido un año de intensa actividad política debido a las elecciones, la presidencia española del Consejo de la UE y la variedad de iniciativas públicas en digitalización en nuestro territorio. 2024 continuará una dinámica similar considerando los objetivos del nuevo Gobierno y las elecciones al Parlamento Europeo.

España tiene la posibilidad de liderar la transición hacia un nuevo modelo productivo europeo, aprovechando la naturaleza transversal y transformadora de la digitalización para la economía y la sociedad. La inversión y adopción de las nuevas tecnologías digitales, la mejora en la percepción pública de la digitalización y una intensa agenda regulatoria serán determinantes para el conjunto de empresas de Adigital.

Adigital tiene como prioridades mejorar la actividad de sus empresas y difundir la posición de España como territorio avanzado en digitalización; el que dispone de fortalezas para la creación de empresas tecnológicas y la atracción de inversiones y talento internacional.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO

1. Activos Digitales
2. Adigital Policy - Blockchain
3. App Hailing
4. Cloud
5. Comercio Electrónico y Derechos de los Consumidores
6. Contenidos de la Sociedad de la Información
7. DSA-DMA
8. Economía Circular
9. Fiscalidad
10. Inteligencia Artificial y Economía del Dato
11. Medios de Pago
12. Movilidad Sostenible
13. Nuevo Mercado Laboral
14. Plataformas de Alojamiento Turístico
15. Privacidad y Protección de Datos
16. Turismo Digital
17. Última Milla en las Ciudades
18. Metaverso



Reuniones destacadas

Adigital se ha reunido con la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Secretaría General del Ministerio de Educación y Formación Profesional, y la Secretaría General de Transportes y Movilidad.

Además, Adigital ha mantenido reuniones específicas relacionadas con los dos grandes hitos de 2023: las elecciones a nivel nacional y la presidencia española del Consejo de la UE. Por un lado, se ha reunido con la Oficina Económica de la Presidencia del Gobierno, y con la Secretaría de Economía y Transformación Digital del PSOE, y, por otro, con la Representación Permanente de España ante la UE, con la DG CONNECT de la Comisión Europea y con diversos eurodiputados como Clara Aguilera, Susana Solís o Pilar del Castillo.

Además, a nivel local, Adigital ha mantenido encuentros con la dirección general de Estrategia Digital de la Comunidad de Madrid, con la dirección general de Innovación, Investigación y Transformación Digital del Principado de Asturias, y con la alcaldía de Pamplona, entre otros.

adigital policy
Weekly Briefing

Realizamos un seguimiento constante de la actualidad de la actividad regulatoria y política a nivel nacional y europeo, que acercamos a nuestras empresas asociadas a través de nuestra newsletter semanal.

44
Newsletters
enviadas en 2022

+5.000
destinatarios

Adigital Public Affairs es reconocida por las instituciones y los responsables de Asuntos Públicos de nuestra red de empresas por su calidad y rigor.

Ecosistema Adigital



Adigital abre oficina en Bruselas

A lo largo de los últimos años, la Unión Europea ha progresado significativamente en materia de digitalización e infraestructuras, gracias a la apuesta decidida del sector privado. De igual forma, se ha desarrollado una batería de políticas en tecnología y digitalización dentro del plan “Década Digital” de la Comisión Europea y la estrategia España Digital del Gobierno, que están transformando el espacio donde las empresas desarrollan su actividad y crecen.

El 2023 fue un año clave de consolidación de las iniciativas en materia de digitalización y de una mayor implicación en el espacio de la UE, para que España progresase en ser en hub digital de Europa. Además, ocupó la presidencia de la Unión Europea durante el segundo semestre de 2023.

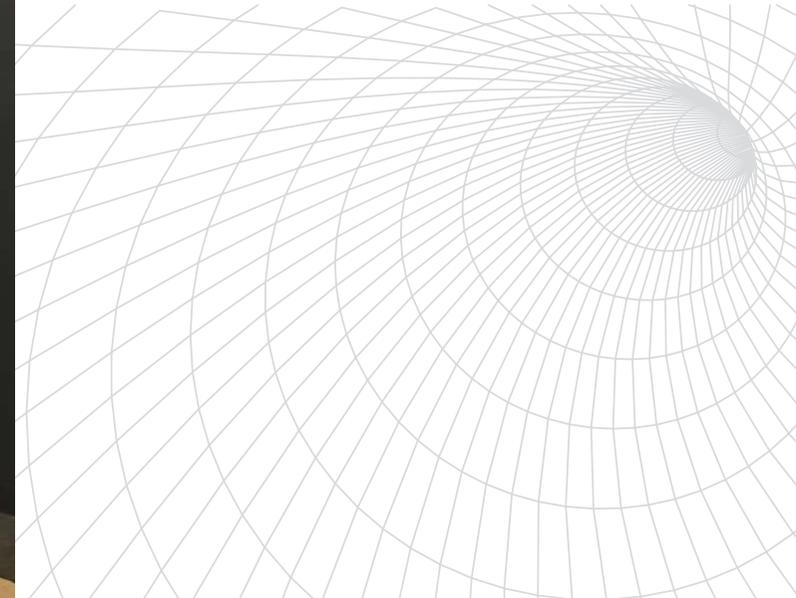
Para colaborar en esta misión, dar un nuevo servicio a nuestras empresas asociadas y aumentar nuestra participación directa en la labor de colaboración con las instituciones europeas, Adigital abrió su oficina permanente en Bruselas persiguiendo un triple objetivo:

- Poner en valor todas las acciones y fortalezas en materia de regulación y tecnología a nivel país para contribuir a los objetivos de las instituciones europeas.
- Aumentar la representatividad del ecosistema tecnológico y digital español.
- Reforzar la presencia española ante la Unión Europea.



La oficina de Adigital en Bruselas tiene su espacio en la sede de Digital Europe y realiza una labor de colaboración activa con otras asociaciones europeas y los equipos de políticas públicas de las empresas asociadas con interés en Bruselas. La nueva sede refuerza así los servicios a los más de 500 asociados de Adigital, que operan en el ecosistema tecnológico y digital.

La Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas, en marzo del año pasado, felicitó a Adigital por la puesta en marcha de la oficina permanente en Bruselas, incidiendo en que es una confirmación más de la decidida apuesta de España por la transformación digital.



Plan de acción e incidencia durante las elecciones nacionales

2023 fue año electoral a nivel nacional, con elecciones generales en julio de 2023. En ese contexto, tras el adelanto electoral, Adigital impulsó acciones clave para incidir sobre las elecciones y el futuro gobierno.

En este sentido, organizamos junto a Endeavor, Fundación COTEC y Women Action for Sustainability (WAS) un debate en junio para compartir propuestas y líneas de trabajo que permitan avanzar hacia una España más innovadora, digital, emprendedora y sostenible bajo el título: “Ministerios del futuro, proyectando al nuevo Gobierno”.

También impulsamos un **Pacto de Estado por la innovación y el emprendimiento**

y publicamos nuestro documento sobre **Propuestas y prioridades para las elecciones generales de 2023:** Hacia una economía digital y tecnológica en el que se describen nuestras fortalezas como país como una economía avanzada en tecnología y digitalización. Además, describimos las 4 áreas prioritarias de actuación pública y privada para los próximos cuatro años: el desarrollo y adopción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; los instrumentos de autorregulación y corregulación y aplicar los principios de better y smart regulation; la creación de un hub de profesionales tecnológicos en España y la medición del impacto real de la digitalización en España y en

Europa, promoviendo la creación de Cuentas Satélites de la Economía Digital tanto a nivel nacional como para el conjunto de la UE.

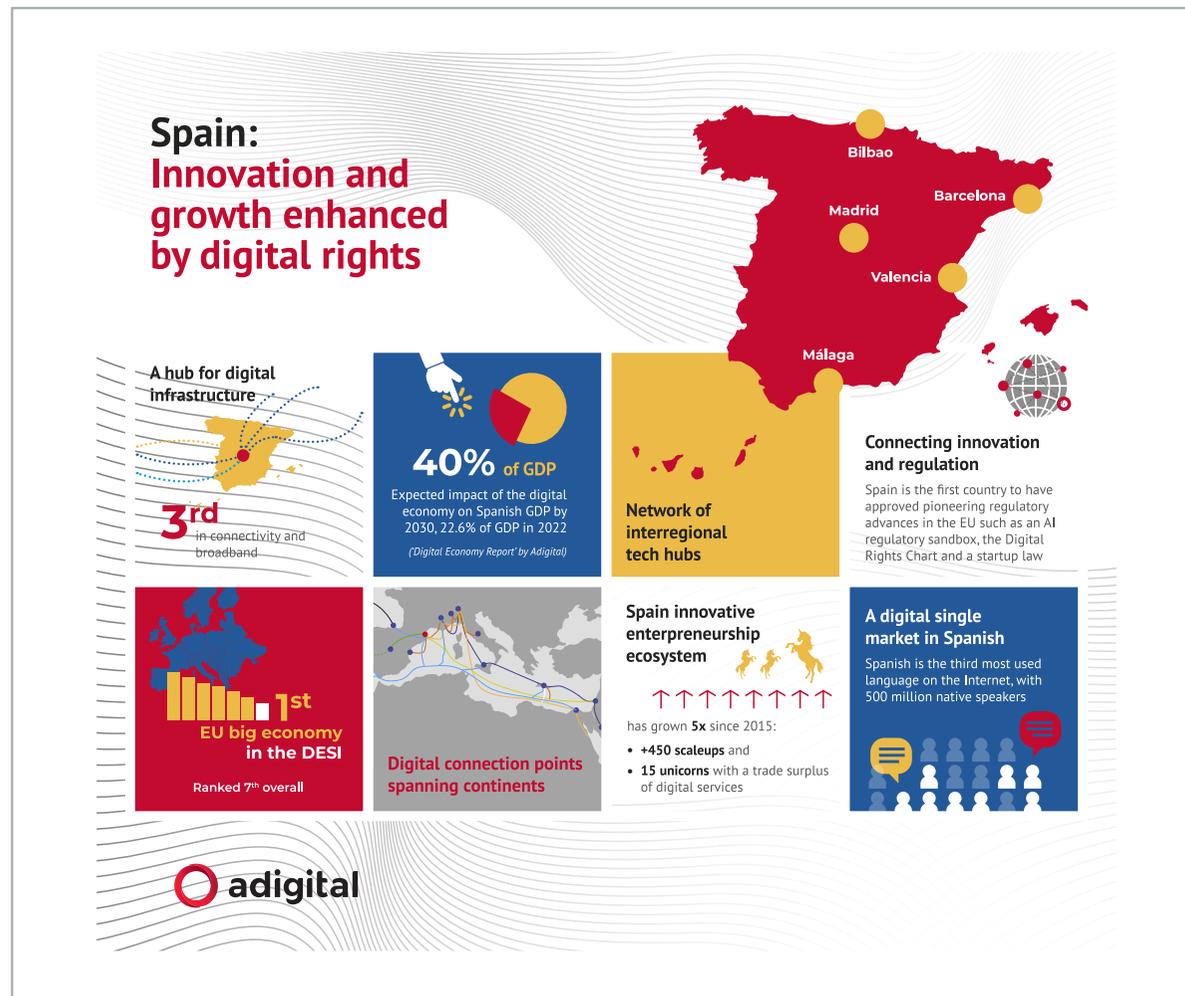
Tras la formación de Gobierno, en octubre publicamos nuestro documento: **“España Hub Digital Europeo. Perspectivas ante la nueva legislatura”** con nuestras propuestas para avanzar en esta dirección y consolidar a España como el Hub Digital de Europa. En este documento reflejamos dos prioridades clave para esta legislatura: diseñar una nueva estructura de gobierno en materia de digitalización y tecnología, al tiempo que definimos una serie de áreas de actuación prioritarias para promover la digitalización.



Presidencia española del Consejo de la Unión Europea

Adigital ha aumentado su presencia en Bruselas desde que abrió su oficina a principios de enero, y hemos intensificado nuestra actividad debido a la Presidencia española del Consejo de la UE.

Adigital comenzó su actividad en junio preparando la presidencia española con un **evento networking con CCIA** para recibir a la Presidencia española; y otro evento sobre la presidencia española del Consejo de la UE junto a la Cámara de Comercio de España en Bélgica.



A modo de arranque de la Presidencia, hicimos una **campana en el medio Politico**, a través de una colaboración en la Newsletter diaria Morning Tech para poner el valor las fortalezas de [España como Hub Digital](#), ante el inminente inicio de la Presidencia Española del Consejo de la UE. La campaña tuvo una semana de duración y cada día se dedicó a poner en valor una fortaleza diferente de España: infraestructura, ecosistema emprendedor...



El 31 de agosto organizamos el evento “**A European framework for startups**”, en coordinación con el equipo de la Secretaría de Estado de Digitalización e IA, en el marco de la Presidencia española del Consejo de la UE. El objetivo del evento era explorar las oportunidades de un marco europeo de políticas públicas dirigido a startups. Para ello, se contó con la visión de asociaciones nacionales de países como Alemania, Francia o Italia. También la conversación se detuvo a analizar otro de los grandes retos que enfrenta el ecosistema emprendedor europeo a la hora de crecer; la financiación. Para ello se contó con la participación de ESNA o Invest Europe.

Adigital participó en octubre en el **Seminario de Alto Nivel sobre comercio electrónico** organizado por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria en el marco de la Presidencia española del Consejo de la UE.

A final de octubre, Adigital organizó los **#SpanishDigitalDays**, un ciclo de actividades que, coincidiendo con la Presidencia Española del Consejo de la UE, tiene como objetivo impulsar las fortalezas y características de nuestro país como hub y motor de la transformación digital europea. En este contexto, Adigital organizó un encuentro de networking con la comunidad tech española en Bruselas.

Además, Adigital organizó junto con Euractiv el evento **"The Spanish presidency and the future of European Digitalization"**, donde se ha debatido sobre las fortalezas y oportunidades de España para liderar la digitalización en la UE. El evento contó con la apertura de Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital del Gobierno de España, y la participación, entre otros, de Roberto Viola, director general de Redes de Comunicación, Contenido y Tecnologías de la Comisión Europea; Carlos Romero, consejero de Transformación Digital en la Representación Permanente de España ante la UE; Diego Rubio, director de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia de la Presidencia del Gobierno; y Raquel Jorge Ricart, analista de políticas públicas de tecnología y UE en el Real Instituto Elcano.



Adigital asistió el 30 de octubre al **Foro Europeo de Turismo en Palma de Mallorca**, organizado en el marco de la Presidencia española del Consejo de la UE y que contó, entre otros, con la participación de Thierry Breton, comisario europeo de Mercado Interior y Servicios, y Héctor Gómez, ministro en funciones de Industria, Energía y Turismo.



Además, para finalizar el año, el 27 de noviembre junto a Bitkom y a Numeum, Adigital organizó el evento **"Beyond the Digital Decade: Digital Policy Priorities for 2024-2029"**, de cara a las próximas elecciones europeas, que contó con la participación, entre otros, de Alberto Gago.

Creación de la cuenta satélite de medición de la economía digital

Una medición oficial, abierta y pública apropiada del impacto de la digitalización en la economía resulta fundamental, lo que implica un nuevo reto para las autoridades públicas. Estas deben de desarrollar mecanismos de medición que permitan que las cuentas y estadísticas públicas ofrezcan una imagen lo más cercana posible a la nueva realidad económica digital y tecnológica en expansión.

Por ello, el 3 de febrero, Adigital lanzó propuesta para la construcción de una Cuenta Satélite que mida el impacto de la Economía Digital en España.

Esta iniciativa ha sido muy bien recibida por diversos ámbitos del Gobierno de España. Y de hecho, el pasado mes de mayo el medio online Cinco Días informaba de que diversos ámbitos del Gobierno de España quieren impulsar la medición oficial de la Economía Digital, en línea con la propuesta de Adigital.

CONTABILIDAD NACIONAL >

Gobierno e INE diseñan cómo medir la economía digital en el PIB

Mientras las ventas online ya se cuantifican, el uso de bienes y servicios gratuitos dificulta los cálculos

 **adigital**

Propuesta para promover la construcción de una Cuenta Satélite de la Economía Digital



➔ www.adigital.org/publicaciones



Comunicación



Adigital Prensa

Una asociación de referencia

Durante el año pasado, el área de comunicación de nuestra asociación se ha destacado como una fuente confiable de información para periodistas y líderes de opinión, facilitando el posicionamiento estratégico de nuestros contenidos en espacios cualitativos. Experimentamos un aumento significativo en los impactos en medios Tier1 y en impactos cualitativos, manteniendo consistentemente el número total de impactos (1.700 en 2023 comparado con 1.600 en 2022). Es importante resaltar el éxito del cuarto trimestre, donde logramos alinear nuestras acciones con la nueva legislatura de manera efectiva.

Además, hemos consolidado nuestras relaciones con medios nacionales clave y hemos establecido canales de comunicación con medios internacionales. En comparación con otras asociaciones similares, hemos superado las expectativas, demostrando así nuestro compromiso y liderazgo en el campo de la comunicación.

+ 1.700

impactos en medios
(online y en papel)

12

tribunas

+100

respuestas a peticiones

Un valor económico estimado de **+18M €**
(AVE- *Advertising Value Equivalency*)

Una audiencia (OTS) de **+ 1.936 M**
(OTS - *Opportunity To See*)

TEMÁTICAS DESTACADAS

- Emprendimiento y escalabilidad
- Ecommerce
- Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes
- Regulación
- Agenda pública

Expansión

PISTAS

Adigital abre oficina en Bruselas para impulsar a España

La asociación española ha anunciado la apertura de una oficina en Bruselas con el objetivo de posicionar a España como *hub* digital. Según *Adigital*, 2023 va a ser un año clave porque servirá para consolidar las iniciativas en materia de digitalización y de una mayor implicación en el espacio de la Unión Europea, para que España progrese. Gracias a esto, no solo se potenciará el liderazgo internacional, sino también la competitividad e



innovación de nuestras empresas y se impulsará el PIB del país. Según César Tello, director general de *Adigital*, "es fundamental que el tejido empresarial español cuente

con voz propia. España ha demostrado tener una gran capacidad competitiva en la difícil coyuntura actual. Hay que mostrar la fuerza de nuestro mercado en las instituciones europeas, colaborando con otras organizaciones en Bruselas". La oficina de *Adigital* en Bruselas tendrá su espacio en la sede de Digital Europe y Miguel Ferrer, director de Estrategia y Agenda Pública de *Adigital* será el encargado de dirigirla.

demócrata

información parlamentaria

La patronal Adigital ve intervencionista la nueva ley de atención al cliente

Moncloa y sus socios parlamentarios revisten de optimismo las negociaciones mientras el sector se revuelve: "Debería haberse planteado una ley de mínimos"

ELMUNDO

El peso de la economía digital ya alcanza el 22,6% del PIB, aunque el crecimiento se ralentiza tras la pandemia

El impacto directo de la economía digital en el PIB en 2020 fue del 10,9% y el de 2022, del 11,2%



elDiario.es

La industria digital se acerca al Gobierno por su rol clave en las próximas leyes europeas

El sector quiere aprovechar su buena relación con el Ejecutivo de cara a la presidencia española de la UE del segundo semestre, en la que se aprobará un enorme paquete normativo digital

FINANCIAL TIMES

Why Spain's 'power vacuum' threatens the economy and EU progress on Ukraine

CincoDías

TECNOLOGÍA

Adigital pedirá al nuevo Gobierno una 'Ley de escalabilidad' para crear campeones digitales nacionales

En España hay unas 400 'scaleups', startups de alto crecimiento con base tecnológica. Creer que con la regulación adecuada el número podría crecer y disparar el PIB digitalizado

MARCELO JIMÉNEZ
Asesor de Asigital



Como líder, Jiménez presiona a Adigital, por una Ley de Escalabilidad para crear campeones digitales nacionales

Google: ha cerrado el anuncio

EURACTIV

Spain's digital lobby worried by national elections, call for 'State Pact'

Expansión

El 'Ibex del futuro' pide al nuevo Gobierno estabilidad para desarrollarse en España

ABC

Los deberes urgentes del nuevo Gobierno para que España no pierda el tren de la innovación

Los principales actores del ecosistema digital repasan las actuaciones necesarias para apuntalar la modernización de nuestra economía

europa press

europapress / economía finanzas

Adigital reclama que se cuente con las empresas tecnológicas para regular la IA

europa press

Adigital lanza un sistema de autorregulación para el uso y desarrollo de la inteligencia artificial



Google: ha cerrado el anuncio

Google: ha cerrado el anuncio

EL MUNDO

ALGORITMO

Susana Voces, presidenta de Adigital: "La 'Ley Startup' no es suficiente, hay que ir más allá"

La presidenta de la asociación de empresas digitales se propone llevar la tecnología avanzada a las pymes y pide que no se frene la innovación con la Ley de IA



CincoDías

Escrivá dirigirá el nuevo Ministerio de Transformación Digital, en plena ebullición de las telecos

El sector afronta cambios drásticos en Telefónica, Vodafone, Orange y MásMóvil

Tribunas

Acelerar la digitalización ayudará a impulsar la transición ecológica.

Anuario de Corresponsables. Enero 2023, César Tello.

Un año clave para la movilidad sostenible.

El País Retina. 1 de marzo, César Tello.

¿Por qué necesitamos una cuenta satélite de la economía digital?

El Español (D+I). 22 de marzo, César Tello y Alberto Montero.

El ritmo de la digitalización no puede frenarse por el 23J.

Cinco Días. 17 de julio, César Tello.

Un contexto europeo para la digitalización tras el 23J.

El Español. 31 de julio, Miguel Ferrer.

El compromiso por una IA responsable.

Computing. 31 de agosto, Justo Hidalgo.

España, nuevo hub digital de Europa para la escalabilidad empresarial.

El Español. 10 octubre, María Lázaro.

Construyendo un ecosistema próspero, diverso y competitivo.

El Español. 10 noviembre, Susana Voces.

España como Hub Digital europeo: perspectivas para el nuevo gobierno.

Demócrata. 27 noviembre, César Tello.

Ser transparente para ser responsable: generando confianza en los sistemas de inteligencia artificial.

El País Retina. 27 noviembre, Justo Hidalgo.

Spain's Digital Take-off: Identifying Opportunities and Strategic Commitments for Europe. Euractive.

1 diciembre, César Tello.

El papel del e-commerce para impulsar la transformación digital de las pymes.

Zona Movilidad. 21 diciembre. María Lázaro.



Adigital Media

Líder en contenidos sobre economía digital

En 2023 Adigital ha reforzado la comunicación con sus empresas asociadas y la capacidad e impacto de la organización a través de sus canales digitales, consolidándose como referente en contenidos sobre economía digital. A través de las redes ha potenciado su comunidad online y ha abierto nuevas vías con otros públicos, como empresas no asociadas, prensa y ciudadanía en general.

+ 66.000
Seguidores
en redes sociales

+ 5.000
Suscriptores a
newsletters

+ 45.000
Usuarios únicos en
ecosistema web



Blog Adigital

El Blog Adigital se ha consolidado como medio de análisis de tendencias, mediante la **contribución del ecosistema de Asociados de Adigital**, que en 2023 han escrito, entre otros temas, sobre evolución de las búsquedas con IA, cómo aplicar *growth* marketing, tendencias y desafíos de la IA en la industria travel, la transparencia en la compra de medios en marketing, el papel de los *baby boomers* en los pagos digitales, cómo diseñar una aplicación de éxito, cómo superar los retos del *first-party data* y tendencias en *ecommerce*.

➔ blog.adigital.org

El programa se presentó el 11 de enero en Madrid, con la participación de **Carne Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Destino Digital: conversaciones sobre lo que vendrá

Adigital estrenó en 2023 el videopodcast “Destino Digital: conversaciones sobre lo que vendrá”, producido en colaboración con Telefónica, **un programa que abre un espacio de reflexión** sobre cómo la transformación digital y tecnológica está cambiando la manera en que trabajamos, nos movemos y nos relacionamos. El objetivo es también mostrar cómo las generaciones más jóvenes

pueden influir en la digitalización del entorno empresarial y de la sociedad, y convertirse en agentes de cambio.

La primera temporada ha constado de 11 episodios, disponibles en YouTube, Spotify y las principales plataformas de podcast, que han logrado más de 122.000 reproducciones.

➔ destinodigital.adigital.org





Certificaciones





Transparencia Algorítmica

Por una inteligencia artificial responsable

La Inteligencia Artificial es un elemento clave de competitividad e innovación de la economía y sociedad en general. Sin embargo, con la llegada de la IA Generativa, nos encontramos ante una tecnología nueva y compleja, que debe desarrollarse acompañada de la creación de confianza y transparencia.

Al mismo tiempo, la aprobación del reglamento europeo de Inteligencia Artificial (AI Act) supone la obligación de cumplir con preceptos éticos, de gestión de riesgos y de transparencia de todo sistema de IA que se desarrolle y/o utilice en la Unión Europea.

El Certificado de Transparencia Algorítmica de Adigital proporciona una solución de cumplimiento para todas aquellas organizaciones que utilizan sistemas de IA en su actividad diaria, reforzando así la confianza en estos sistemas y tecnologías gracias a una transparencia bien entendida, al mismo tiempo que ayuda a las empresas a prepararse para el AI Act.



Adigital ha creado este certificado con los siguientes objetivos:

- 1 Mejorar la transparencia y la confianza de las empresas certificadas.** Demostrando su compromiso con la transparencia, se mejora la confianza por parte de los clientes y fortalece la reputación en los diferentes mercados en los que operan.
- 2 Construir una base sólida de documentación sobre sus sistemas de IA.** Creando una “responsabilidad por diseño” que permite que los futuros sistemas de IA sean transparentes y explicables por defecto.
- 3 Preparar a las empresas certificadas para las regulaciones de la UE.** Siempre alineando el certificado con regulaciones, estándares y mejores prácticas, para mantener a las empresas a la vanguardia de las regulaciones emergentes, evitando sorpresas y potenciales sanciones.
- 4 Contar con casos de uso reales de sistemas de IA.** Promoviendo de manera robusta y documentada el rol de España como Hub Digital Europeo, con ejemplos concretos de las capacidades y alcance de la IA en la competitividad e internacionalización española.

Este piloto no solo ha reforzado los aspectos técnicos del cuestionario, realizado de la mano de expertos en tecnología, regulación, ética y gobernanza. Además, ha contado con el sello de confianza de instituciones como la OCDE, que a través de su catálogo curado de herramientas de IA confiables, ha publicado el certificado de Adigital como una de ellas.

El año 2023 se puede considerar el de la elucubración sobre el futuro de la IA. Los últimos avances en IA Generativa han marcado el camino a seguir y las empresas han comenzado a dar sus primeros pasos, aunque todavía dubitativos. El certificado de transparencia algorítmica de Adigital, creado por y para las empresas del país, espera ayudar a convertir esos pasos en proyectos de impacto que ayuden al liderazgo español en Europa.

➔ www.transparenciaalgoritmica.es



Durante 2023 Adigital puso en marcha un programa piloto de este certificado con la participación de tres empresas como **Adevinta** (empresa líder mundial en clasificados online), **Holaluz** (empresa de transición energética) y **Shakers** (*marketplace* de empleo entre empresas y profesionales freelance), que nos permitió probar el certificado con sistemas de IA de alta complejidad y con diferentes tipologías de organizaciones. El resultado fue excelente y así fue presentado el 27 de octubre en Bruselas, con participación de la OCDE, del Banco Interamericano de Desarrollo, del *think tank* The Future Society y de la Comisión Europea.

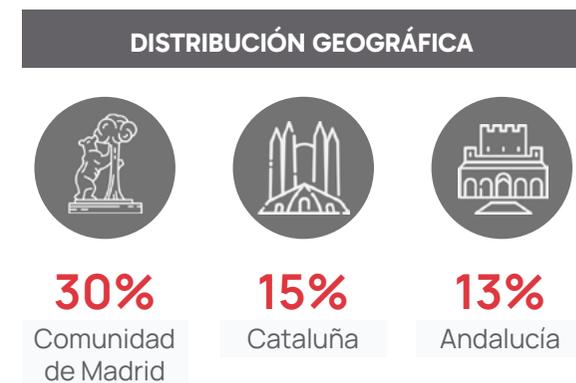


Confianza Online

La certificación para ecommerce transparentes

En 2023 el Sello de [Confianza Online](#) ha celebrado su 20º aniversario, un logro que confirma plenamente por qué sigue siendo un referente entre las certificaciones actuales. Desde el inicio de su actividad, más de 5.000 empresas se han vinculado voluntariamente con su Código y casi 90.000 consumidores han depositado su confianza en su ADR para resolver sus incidencias, manteniendo así la esencia humana de las relaciones comerciales digitales y promoviendo valores como la confianza y la transparencia.

Hoy en día el perfil de las **entidades adheridas** es el siguiente:



Además, en la [Memoria de Actividades 2023](#) de Confianza Online nos encontramos con unos datos que reflejan todo este recorrido:





Confianza Online Academy

En este año de consolidación como referente para empresas y consumidores, ha iniciado su andadura la Confianza Online Academy (COA), un espacio en el que la Asociación comparte su *expertise* con el propósito de que ambos actores del mundo digital adquieran mayor concienciación y conocimiento. Así, se organizan *webinars* dirigidos a empresas y se encuentran Guías (recomendaciones sobre derechos de consumidores) y Estudios informativos (los internos, como el “**Estudio sobre el consumidor digital en España**”, o los realizados en colaboración con Adigital, entre otros) dirigidos a consumidores y empresas.

Convenios de Colaboración

En una apuesta clara por la colaboración público-privada como clave del éxito de un sistema de autorregulación como el de Confianza Online, en 2023 se ha renovado el Convenio de Colaboración con la Comunidad de Madrid y se han sumado dos convenios autonómicos más en los ámbitos de formación, información y arbitraje, con Castilla La-Mancha y las Islas Baleares.

Secretaría Técnica

La **Secretaría Técnica ha obtenido los mejores datos de siempre** -quitando el excepcional año de la pandemia-, sobre todo en la tramitación de reclamaciones de consumidores a través del Comité de Mediación o del Jurado de la Publicidad de Autocontrol (los dos únicos ADR privados acreditados para ecommerce B2C y publicidad digital, respectivamente), pero también con el *monitoring* de las webs adheridas y de su compromiso con el Código de Conducta.

Perfil del reclamante



56%

Hombre (-7%)



25%

Madridiense (-3%)



41-50

34%

Generación X (=)

Analizando los datos de reclamaciones 2023, destaca que sigue siendo la **mujer** la que **más fácilmente soluciona sus quejas**, siendo **Castilla y León** la Comunidad Autónoma con más acuerdos de mediación alcanzados.



75%

Mujer (+3%)



25%

Castellano leonesa (+13%)



61-80

67%

Baby boom (-2%)

Perfil del reclamante resolutiv@

Con todos estos datos y una actividad que evoluciona al paso del desarrollo de la sociedad digital, Confianza Online es, sin duda, el partner ideal para empresas y ciudadanos.

Principales motivos de las reclamaciones

En cuanto a los **motivos**, el **mayor aumento** con respecto a 2022 se refiere a las reclamaciones relacionadas con el **ejercicio de las garantías**. Por el contrario, el derecho de desistimiento continúa disminuyendo año tras año. Los errores en la publicación de precios no aparece en el ranking 2023 por primera vez en varios años.

26%

Ejercicio de las garantías (+9%)

23%

Retrasos en la entrega (+2%)

9%

Ejercicio del derecho de desistimiento (-2%)

8%

Entregas erróneas o incompletas (-1%)

6%

Anulación de pedidos por falta de stock (+1%)

Servicio de Lista Robinson

Protección de datos en campañas publicitarias

En 2023, el Servicio de Lista Robinson ha vuelto a demostrar su fiabilidad y capacidad para crecer. Se ha vuelto a superar el récord de consultas de las empresas y hemos superado los 3,6 millones de personas inscritas, alcanzando ya un 7,5% de la población española.

En este año, se realizaron varias mejoras técnicas para seguir manteniendo los estándares de seguridad propios del servicio.

MÁS DE
14.000.000.000

de consultas de empresas a la Lista Robinson

+14%



3.600.000

ciudadanos inscritos

+29%

en los siguientes canales:



+26%

5.300.000

Canal telefónico



+30%

2.570.000

Canal email



+30%

1.900.000

Canal SMS/MMS



+18%

680.000

Canal postal



Asociaciones





Unidos con el objetivo de alcanzar una experiencia de cliente excelente

Iñigo Arribalzaga, Presidente de CEX: “Este 2023, ha sido muy intenso tanto para nosotros como para nuestros asociados, que han tenido **que reaccionar ágilmente** a un entorno cada vez más cambiante. Ha sido un año arduo, intenso y desafiante. Aun así, hemos podido dar respuesta a todas las encrucijadas que se nos han presentado, demostrando una capacidad de resiliencia que en 2024 nos abrirá nuevas puertas, permitiéndonos continuar nuestra senda de crecimiento y expansión”.



Firma del convenio colectivo

El Convenio es un *win-win* en toda regla para todos los implicados en su validación. Los BPOs están, desde entonces, mejorando el servicio ofrecido a sus clientes, ganando **en solidez y profesionalidad** y optimizando sus procesos. En cuanto a los trabajadores, se fijó un procedimiento de consolidación de jornada, se implantaron políticas de igualdad para atender a todas las sensibilidades y se reguló tanto la subrogación como el trabajo a distancia. Además del establecimiento de un porcentaje de contratación indefinida y de los incrementos porcentuales de las tablas salariales.

La **paz social** conseguida permite poder encarar con garantías un horizonte plagado de retos. Por un lado, está un cliente cada vez

más exigente, que no solamente demanda respuestas más rápidas y eficientes, sino también omnicanalidad. Y por otro, debemos encontrar un equilibrio entre las interacciones humanas y automatizadas, sin que esto suponga una merma en la calidad del servicio ofrecido.

Sin el consenso y **apoyo unánime** de todos nuestros asociados, no habríamos podido llegar a este punto esperanzador de cara al futuro, ya que el acuerdo tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2026. No hay duda de que ha marcado un punto de inflexión, abriendo nuevas vías de entendimiento y diálogo, que está repercutiendo positivamente en una actividad tan relevante para la economía del país.



Suscrito el 14 de marzo de 2023



El 9 de junio se publica en el BOE



Se constituye la Comisión Paritaria de Interpretación para dar respuesta a las consultas sobre interpretación del convenio



II Congreso Contact Center

Otro de los puntos a destacar de este 2023 es la consolidación del **Congreso Contact Center**, que organizamos junto a la AEERC. Después de dos ediciones, el evento se ha confirmado como un punto de encuentro para los líderes de la atención al cliente en el que debatir sobre nuestro presente y futuro.

A pesar del número limitado de invitaciones disponibles, nadie ha querido faltar al punto de encuentro referente del sector, superando el aforo de la primera edición. Relevantes ponentes, interesantes charlas y casos prácticos culminando con el reconocimiento a la gran labor humanitaria que está llevando a cabo la **Asociación Ucraniana de Contact Center**.



Estudio de Mercado 2022

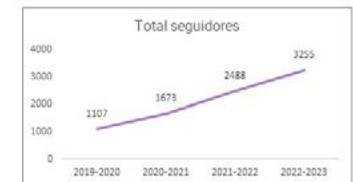
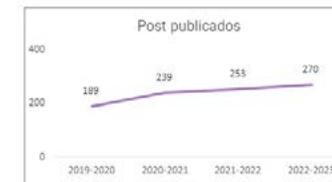
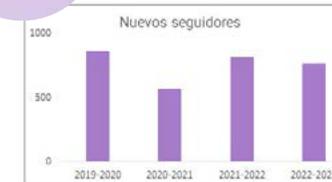
El estudio de mercado de CEX ofrece una visión completa del año que analiza y supone un testimonio exacto y veraz de la evolución de la industria de la atención al cliente.

En esta edición, se mantiene la creciente **digitalización** de las empresas, manteniendo el empleo estable en España, mientras que la **facturación** total experimenta un aumento. En cuanto a sectores, Seguros y Banca / Servicios Financieros y Telecomunicaciones reafirmando su liderazgo son los más demandados.

La **Atención al Cliente**, con un peso porcentual del 55%, sigue siendo el servicio número uno. Y el **teléfono** continúa siendo el canal preferido por los clientes para interactuar con las marcas.

Canales sociales

270 post publicados y **3.255** seguidores en LinkedIn.



Informes

Hay cuatro descargables disponibles a través de la Web:

1. "Estudio de Mercado 2022"
2. "El Contact Center de la A a la Z"
3. "Contact Center y Customer Experience: Reflexiones, propuestas y retos" (ed. 2020 y ed. 2022).

Comunicación

- Newsletter mensual y LinkedIn News semanal.
- Grabación II Foro Latinoamericano.
- El número de **artículos generados** mantiene el ritmo de ejercicios anteriores y da protagonismo tanto a CEX como a sus asociados.
- El descenso, tanto en las menciones como en las notas de prensa, viene provocado por la firma del convenio, lo que suscita mucho menos ruido.
- El Estudio de Mercado sigue generando mucho interés en los medios.
- El número de entrevistas crece un 60% respecto al periodo anterior. Viene motivado por la firma del convenio, por el Congreso Contact Center y por el creciente interés por el sector en los medios.



Jdigital

Como nota dominante en 2023, el sector del juego cierra el año marcado por el crecimiento en el GGR.

Enero

- Webinar para analizar el Proyecto de Ley de Servicios de Atención al Cliente
- Reunión con el delegado del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Febrero

- Asistencia a ICE London 23 junto con la dirección general de la DGOJ y varios asociados



ICE London, 07 - 09 Feb - 2023 | ExCeL London, UK

JORGE HINOJOSA
General Manager
JDIGITAL



bvcc-jvaqs-sgxgz

- El Consejo de Estado emite dictamen relativo al Real Decreto de Entornos más Seguros de Juego

DECÁLOGO DEL JUEGO SEGURO Y RESPONSABLE

- 1 - SI ERES MENOR DE EDAD, NO APUESTES**

Jugar con dinero siendo menor de 18 años es delito en la legislación española.
- 2 - JUGAR NO ES LA SOLUCIÓN A NINGÚN PROBLEMA**

En tiempos de crisis emocional el juego el autocontrol evita jugar en esos momentos.
- 3 - EL JUEGO NO ES UNA FORMA DE GANAR DINERO**

El juego es, y debe ser, una actividad de ocio y entretenimiento que se rega por la diversión. Juega con una finalidad lúdica y no para recuperar las pérdidas.
- 4 - LIMITA EL TIEMPO Y EL GASTO DEDICADO AL JUEGO**

Aprovecha las funcionalidades de prevención y control que ofrecen los operadores legales: establece límites para disfrutar del juego de forma responsable.
- 5 - ESTABLECE TUS PROPIAS REGLAS Y RESPÉTALAS**

No juegues a crédito. No pidas dinero prestado para jugar, ni lo prestes a otros jugadores.
- 6 - EL JUEGO NO DEBE INTERFERIR EN TUS RELACIONES PERSONALES**

El juego es una opción de ocio y entretenimiento y nunca debe condicionar la vida de las personas ni interferir en sus relaciones con familiares y amigos. Esto puede ser un indicador de que puedes presentar conductas de juego patológico. Si sientes que puedes perder el control sobre cómo practicas el juego online, consulta a un especialista.
- 7 - CONSULTA LAS HERRAMIENTAS DE AUTOEXCLUSIÓN Y PROHIBICIÓN**

El Registro General de Intenciones de Acceso al Juego (RGIAJ) permite autoexcluirte de cualquier web o local dedicado al juego. Registrarte es muy fácil y efectivo.
- 8 - ESCUCHA A TU ENTORNO. LAS PERSONAS QUE TE QUIEREN, TE CONOCEN**

A menudo la familia y amigos son las personas que piden ayuda o te alertan de que puedes experimentar problemas con el juego. Ten en cuenta sus avisos y apóyate en quien te quiera si necesitas ayuda; pueden ser un pilar muy importante.
- 9 - SOLO LOS OPERADORES LEGALES GARANTIZAN LA SEGURIDAD EN EL JUEGO ONLINE**

Los únicos operadores legales y que disponen de las licencias y autorizaciones necesarias para ofrecer sus servicios productivos en España son los que operan desde dominios .es. En la web de la DGOJ encontrarás la lista de todos ellos.
- 10 - JUGAR BIEN ES JUGAR CON RESPONSABILIDAD**

La única forma de jugar bien es hacerlo con moderación y responsabilidad. Juega con sabiesa, no te dejes ganar por las apuestas.

RECUERDA: SIN DIVERSIÓN, NO HAY JUEGO

- Auto del TS desestimando la solicitud de Jdigital de medidas cautelares
- Presentación del Decálogo del Juego Seguro y Responsable, con motivo del Día Internacional del Juego Responsable

Marzo

- Aprobación del RD de Entornos más Seguros de Juego
- Reunión técnica con la DGOJ
- Participación en Gaming In Spain

Abril

- Jdigital presenta comentarios a la consulta pública sobre el proyecto de Real Decreto para la introducción de un sistema de límites conjuntos de depósito

- Asamblea Extraordinaria Jdigital
- Reunión con la consejera de Hacienda de Melilla
- Participación Jdigital en Congreso de Acencas

Mayo

- Jdigital-DGOJ: Mesa Diálogo sobre la iniciativa regulatoria acerca del límite de depósitos conjuntos
- Participación en el Congreso de Anesar

Junio

- Asamblea General Ordinaria de Jdigital
- Participación en “Gaming Intelligence Latin America Elite 2023”

- Encuentro en el Club Cámara de Comercio de Madrid con la participación del presidente del International Centre for Responsible Gaming

Julio

- Encuesta a socios de Jdigital: Plan de Acción 2023-2027, retos, oportunidades y desafíos del sector y de Jdigital

Septiembre

- Jornadas de formación organizadas por la Policía Nacional sobre la prevención y tratamiento de los delitos relacionados con el juego online. Participación de Jdigital junto con IBIA
- Asistencia al Congreso internacional “SBC Summit Barcelona”

Octubre

- Jdigital presenta alegaciones al trámite de información y audiencia pública sobre el proyecto de Real Decreto, por el que se establece el Sistema de Límites de Depósito Conjuntos
- Presentación del informe de prevalencia presentado por el Ministerio de Consumo
- Asistencia a una cena-coloquio organizada en el Club Siglo XXI en Madrid con el presidente de Ceuta, Juan Jesús Vivas, y en contra de la corrupción y manipulación de competiciones deportivas, junto con Europol, Interpol, UEFA, La Liga, la RFEF o la DGOJ

Noviembre

- Premios Jdigital celebrados en Málaga



- Asamblea General Ordinaria con elección de nueva Junta Directiva
- Jdigital se une a la campaña de EGBA durante la European Safer Gambling Week

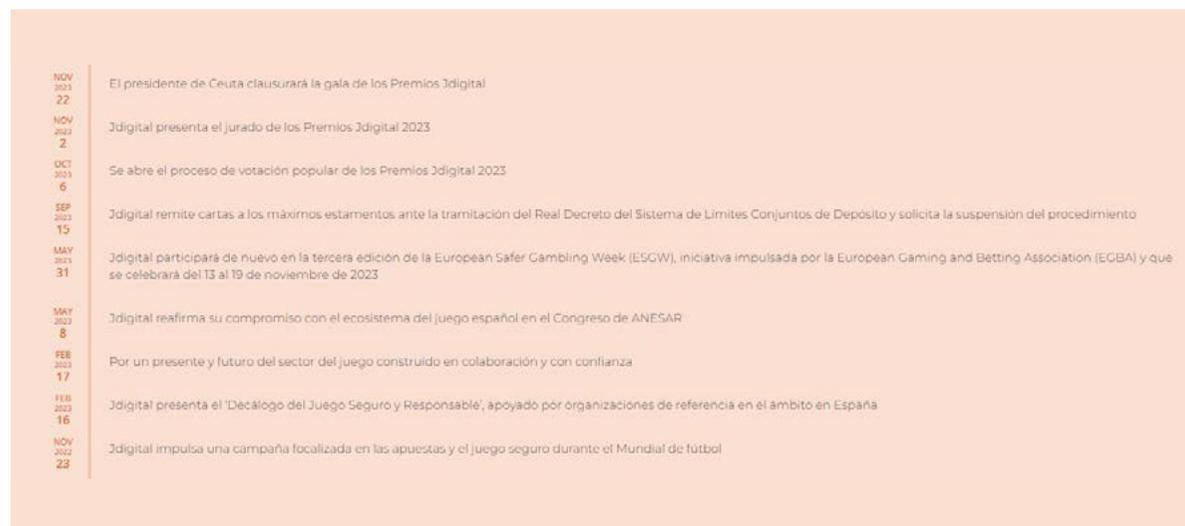
Diciembre

Participación en JuegoForum



Prensa

- Valoración de Jdigital en CINCO DIAS donde se analiza la evolución de la inversión publicitaria y la media de nuevas cuentas en el juego online en España
- Declaraciones de Jdigital sobre la “Operación Conífera” y los amaños deportivos, en ES Radio y en SBCNoticias
- Reportaje en Telemadrid sobre el juego y las apuestas
- Valoración de Jdigital sobre el impacto del Real Decreto de Juego Seguro
- La prensa se hace eco de las acciones llevadas a cabo por Jdigital ante la tramitación del Real Decreto del Sistema de Límites Conjuntos de Depósito
- Amplia cobertura sobre de Jdigital sobre el Real Decreto de Sistema de Límites Conjuntos de Depósitos
- Entrevista del director general de Jdigital, Jorge Hinojosa, en *Hoy por Hoy Ceuta*
- Entrevista completa en formato vídeo que el director general de Jdigital, Jorge Hinojosa, concedió a *Gaming Intelligence*: «EL GOBIERNO TENDRÍA QUE HABER ESPERADO POR RESPETO AL SECTOR»





DIRECTOR GENERAL DE ADIGITAL

CÉSAR TELLO

Adigital, pilar para la competitividad de la economía y el bienestar de la sociedad

Estimado Asociado,

Es un placer saludaros un año más como Director General de Adigital. Un cargo que asumí hace más de dos años con la responsabilidad del momento de transformación que está acelerando el uso intensivo de tecnologías, llevándonos hacia una nueva revolución social y económica sin precedentes.

Un trabajo que sería imposible sin el conocimiento y el ecosistema que formáis todas las empresas asociadas, y sin el gran equipo que me acompaña en este reto de evolucionar hacia un nuevo modelo productivo basado en el uso responsable de la tecnología.

El 2023 ha sido un año de crecimiento para la asociación, tanto en sus resultados económicos como en la colaboración que hemos mantenido con instituciones públicas.

Además, ha sido un año en el que hemos creado una nueva área de Inteligencia Artificial Responsable, con un equipo especializado que ha aportado un gran valor a los asociados a través de los diferentes proyectos y contenidos que hemos generado. La IA representa una nueva etapa para la digitalización y crecimiento de nuestras empresas.

Adigital ha formado parte de numerosos grupos de trabajo que han estado asesorando a organizaciones públicas y privadas en sus estrategias de digitalización e inversión, especialmente en el desarrollo del Plan de Recuperación y Resiliencia, y sus inversiones a través de los fondos Next Tech.

Un año récord en actividades para los asociados y con los asociados, pero también en la interacción con otras organizaciones con las que compartimos una visión país que nos está permitiendo formar uno de los ecosistemas empresariales más importantes de España, y ampliando nuestra presencia internacional, especialmente en Europa y Latinoamérica. Las empresas asociadas de Adigital nos estáis demostrando constantemente que nuestro país progresa y debe seguir ambicioso para conseguir un modelo productivo tecnológico y sostenible líder en las economías avanzadas.

Esperamos que estos resultados que presentamos en esta Memoria os animen a seguir apoyando y colaborando con Adigital, y acompañar a esta Asociación como pilar fundamental para la competitividad de nuestra economía y el bienestar de nuestra sociedad.



Quiénes somos





César Tello
DIRECTOR GENERAL



Iñaki Uriarte
SECRETARIO GENERAL
Y DIRECTOR DEL ÁREA
LEGAL



Miquel Ferrer
SVP DE ESTRATEGIA Y
AGENDA PÚBLICA



María Lázaro
DIRECTORA DE
DESARROLLO Y
MARKETING



Justo Hidalgo
CHIEF AI OFFICER



María González
DIRECTORA DE
ASUNTOS PÚBLICO



Elena Maneiro Franco
DIRECTORA DE FONDOS
EUROPEOS



Ana Buxó
SECRETARIA GENERAL
DE CEX Y JDIGITAL



Emilio Suárez
PRODUCT MANAGER
LEGAL Y CTO



Eduardo Canelles
CHIEF METAVERSE
OFFICER



Laura Ruiz
MANAGER DE
COMUNICACIÓN
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES



Lola Iglesias
RESPONSABLE DE
ADMINISTRACIÓN



Alberto Lario
RESPONSABLE DE
DISEÑO, WEB E IT



Marta Gombau
MANAGER DE
OPERACIONES



Mercedes Gombau
ATENCIÓN SERVICIO
LISTA ROBINSON



Carmen Marquina
ADVISOR DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
REGULACIÓN



Noelia Villegas
DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN



Amalia Hernández
MANAGER DE DATA
INSIGHTS



Carlota Gaztelumendi
ADVISOR DE POLÍTICAS
PÚBLICAS Y REGULACIÓN



Raquel Nogal
TÉCNICO DE MARKETING



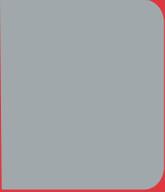
Evelyn Calderón
TÉCNICO IT

Junta Directiva

Amuda Goueli	Cofundador y CEO	Destinia
Anja Brehm	Directora General	Veep
Alberto Knapp	Fundador	The Cocktail
Alfonso González	Director Government & Regulatory Affairs	IBM
Alfonso Paredes	Global Senior Vice President	Expedia - VRBO
Almudena Román	Directora General - Banca Retail	ING
Ángel Nigorra	Director General	Bizum
Antonio Bengoa	Director of Institutional Relations (Public Affairs)	Telefónica
Antonio Vargas	Head Of Public Policy for Iberia	AWS
Asunción Soriano	CEO	Atrevia
Carlos Moure	CEO	Kairos
Carlota Pi	Cofundadora y Presidenta Ejecutiva	Holaluz
Christoph Steck	Director Public Policy Spain & Portugal	Amazon
David Pérez Piñeiro	VP People, Sustainability & Public Affairs	Cabify
David Tomás	Cofundador y CEO	Cyberclick
Eduardo Menal Casas	Partner & Executive Director	Both. People & Comms

Elena Alfaro	Global Head of Data & Advanced Analytics	BBVA
Elena Gómez del Pozuelo	Cofundadora y CEO	Bebé de París
Esperanza Ibáñez Lozano	Public Policy Director I Spain & Portugal	Netflix
Fernando Encinar	Cofundador y CMO	Idealista
Gabriel López	Government Affairs Director	Microsoft
Guillermo Gaspart Bueno	Fundador y CEO	ByHours
Helena Guardans	Presidenta	Webhelp
Íñigo Arribalzaga	CEO Spain, Portugal, Italy & LatAm	Majorel
Joana Sánchez	Fundadora y CEO	INCIPY
Jordi González	Director General	Venca
Jorge Hinojosa	Director General	Jdigital
Jorge Muriana	Fundador y CEO	Accom
Jose Luis Zimmermann	Head of Public Policy Spain & Portugal	Meta
Juan Luis Polo	Presidente y socio fundador	Good Rebels
Juan Pablo Giménez	Fundador y CEO	Incrementa
Laura Gil	Directora de Transformación Digital	DAMM
Luz Usamentiaga	Directora General de Asuntos Públicos, Comunicación y RSC	Orange
Manuel Sala	Director General	OJD
Mar Alarcón	Fundadora y CEO	19N

María Gómez del Pozuelo	CEO	Womensalia
Marina Specht	Consejera Delegada	Grupo McCann y MRM
Mario Borregón	Abogado	Club Internacional del Libro
Miguel Escassi	Head of Government Affairs & Public Policy, Spain	Google
Miguel Vicente	Chairman	Antai Venture Builder (Barcelona TechCity)
Nacho de Pinedo	Fundador y CEO	ISDI
Pablo Robles García	COO	Liberty Seguros
Pere Camprubí	Director General	Camerdata
Raquel Figueruelo	Marketing & BDM	Interxion
Sacha Michaud	Cofundador	Glovo
Sara Rodríguez	Public Policy Manager	AirBnB
Susana Sánchez	Directora General	Ilunion
Susana Voces	CEO	Entradas.com
Timo Buetefisch	Fundador y CEO	Cooltra
Toni Raurich	SVP	Ebooking.com



Asociados



19N	Alibaba	Acierto.com	BeeDIGITAL
Abertis	Almenaragas	ACNUR	Beleader
ABY GROUP	Alto Marketing	ASPA	B!Hub
Acciona Mobility	Amadeus	B2B Safe	Bimba y Lola
ACCOM	Amazon	Atrato Media	Bird
ACL	Amazon Web Services Spain	Atrevia	Bitmon
Ad735	Amovens	Aventel	Bizum
Addservice media	AMP Northwest	Awaze	D. Franklin
Adeslas Dental	Amvos Digital	Axesor Marketing Intelligence	Magnanni
Adevinta	Andbank	Bebé de París	BNT Business
ADSL House	Antai Venture Builder	BBVA	Bolt
Adyen	Apple	Banco Cooperativo Español	Bonet Consulting
Asociación Española de	Apple Tree	Grupo Cooperativo Cajamar	Bonprix
Affinicia	Arag	Banco Sabadell	Bontecu
AGMEDirect	Arval	Bankinter Consumer Finance	Booking.com
Airbnb	Aseido Consulting	Bankinter	Booster Box
Alfor	Asemas	Be Call Group	Both People & Comms

BIPlay	Centro de Seguros y servicios ECI	Camper	Dayvo Sistemas
BTL2020	Carrefour.es	ManoMano	Intelygenz
Buendía Tours	Ribas y Asociados	Comercia Global Payments	TopDormitorios
By Hours	CESEM	BlaBlaCar	Destinia.com
Bysidecar	CheBuoni.it	Concentra	Deutsche Bank
Caixabank	Checkout.com	Connexx Comunicación Digital	Deyde Datacentric
Laboral Kutxa	Wecity	Cooltra	DHLExpress
CALL-NIC	CivisLend	Coregistros	Digital ARM
Camerdata	Civitatis	GSS Grupo Covisian	Digital Fruit
CST	Ancha Castilla	Mailrelay	Venca
Caprabo a casa	Clintu	Cruz Roja Española	Digital Media Comunicación
Pikolinos	CtoC	CTI Soluciones	Digital Response
Carrots Comunicación	Clikalia	Cuatrecasas	Digital Target
Cash Converters	Club Internacional del Libro	Cyberclick	ISDI
CASMAR Telecom	CNP Assurances	Contentignition	Direct Publi Solutions
Eos Marketing	Código Media	Datamind	Domestic & General
Centro de estudios Adams	Cofidis	Datawork Marketing	Donkey Republic

ebroker	Energya VM	Fira Barcelona	Gestión Omnicanal
ebay	Ener teknik	Interflora España	Ebooking.com
Ecity4all	Entradas Eventim	Fly me to the Moon	Getir
Ecix Group	Equifax	Meep	Maquinariadejardineria.net
Edefense	Vodafone	Freemedia Internet	Google
Ocu	e-Retail Advertising	Freepik Company	Fnac
Editorial Jurídica Sepín	Eroski	Fundgrube	Datem
Editorial Médica Panamericana	ESIC	Save the Children	Cartucho.es
EDP Clientes	Esmelux Estantería Rápida	UNICEF	Grupo Eraso
Egentic	Casa del Libro	Fundeen	Grupo IMQ
Eje Atlántico	Evo Banco	Fundraising F2F	Grupo Sukcesmark
El Corte Inglés	ExoClick	VIP Response	Gureak Marketing
Emailing Network	Vrbo	Generación más luz	Habitissimo
Endesa	Meta	General Óptica	B-FY
Endesa X Servicios	Feebbo Digital	Generali	Harmon
Energía Andalucía	Fener Soluciones	Genetsis Digital	HelloFresh
Tunergja	Filiassur	VDENERGY	Hellovan

Deportes Moya	in-Store 1on1	IriusRisk	FEVER
Hofmann	Incipy	Antevenio / Lets Rebold	La Redoute
Holded	Inditex	Iubenda	La Vanguardia
Honda Motor Europe España	Infoedita	Garrigues	Preinsta
Houell	Informa	JIG Internet Consulting	Lanalden
Housers	OJD Introl	Fieldfisher Spain	Laragon
agenciaSEO.eu	ING Direct España	JM Bruneau España	Latam Digital Bridge
Cortinadecor	Init Services	Tous	LCRcom
Iberdrola	INNN	Just Eat	Legálitas
Ibérica Data System 4.0	Innova Digital Export	Kairós DS	Leroy Merlin
Iberinform	IED Madrid	K Fund	Letslaw
IberisData	IIMN	Kataisa	LexisNexis Risk Solutions
Idealista	InterCard	KIBO VENTURES	Digital55
Movi	IBM	Kíneox	Liberty Seguros
IEBS	Internet República	King & Wood Mallesons	Libro Móvil
Ignium Consulting	Digital Realty	Klikin	Lidl
IKEA	Iristrace	Kutxabank	Lime

Línea Directa	Maxcolchon	Neotel	Paisanos
Livall	Mayoral	Netflix	Panar Marketing
Loginova	MediaMarkt	Netquest	Pienso y Mascotas
Lonix Invest	MEDVIDA Partners	NeuroElectrics	Political Intelligence
Vega	Digital Menta	Nixae	Portavoz
Actions Data	Mercedes Benz	Nodus Company	Colchon Expres
MADZ	Metricson	Nóvalo eLinguistic Services	Privalia
Magnet	Meydis	NYO Services	Prodigioso Volcán
MailTeck	Microsoft Ibérica	Onedirect Comunicaciones	Producciones lo nunca visto
Making Science	Prisma	Oney Servicios Financieros	Promod
Malt	Movo	OpenBank	Promofarma.com
MANGOPAY	Moldstock	Optimus	Proximity Barcelona
Manifone	Moviles.com	Optimalia	Proximity Madrid
Mapfre	MRM	Orange	Publicis Groupe
Marasapa	mydatamood	Orienteed	PWC Asesores
Marimón Abogados	Free Now	Osborne Clarke	PWC Auditores
MASTERZEN	Naturgy	Oscaro Recambios	QDQ Media

Jocca	Sabadell Consumer Finance	Sherrytel	Sprinter
Qualita Solutions & Consulting	Salesforce	Shopify	StockCrowd
Rajapack	Salesland	Pisamonas	Stripe
Rastreator.com	SFAM	Simpler Group	Stuart
Rasuvalcan	Multiplica	tualarmaSINcuotas.es	Chie Mihara
Increnta	SegurCaixa Adeslas	Self Bank	Anexa
REDK	Seguro Online	Singularity Experts	Dormity
Refundit	Seguros el Corte Inglés Vida	Telwind	Suop
Repsol	Sequra	SlimPay	Escrapalia
Arkeero	Seresco	Paula Alonso	Symeetric Digital Marketing
Rodlandsky	Setes Energía	Social Media	Targobank SAU
ROI&CO	Setes Energía Canarias	Correos	TaskRabbit
Roman	Teleasistencia Vital	Sojetel	Telefónica Móviles
Rupalu	Servinform	Solar de Samaniego	Tendam
Rural Servicios Informáticos	Sesgo	Grupo Solivesa	Tenerity
Xupera	Seur	Spacebee	Good Rebels
Damm	Shakers	Spotify	The Cocktail

The Fundraising Company	Track me nice	Vertbaudet	Finetwork
The Grand Wines	Trainline	Hiperlimpieza	Windup
Netsense	Transparent Edge Services	VINCES	WiZink Bank
THE NEXT PEAK	tusexpertos.es	Vinoseleccion	Womenalia
MADTickets	Twitter	Videoexperiencia	Worten
Three Quarters full	Uber	Vivavoz	Wunderman Thompson
TikTok	Ultracongelados Dona Dona	Voiper	Yoigo
Tilo Motion	Universal Telecom	Wagestream España	Yego
Tinkle	Universia	Wallbox	Yves Rocher
TodoPila	UPS	Waris Energia	Z99M
WorldCoin	Edreams Odigeo	We are marketing	Zinkdirect
Total Quality Management Marketing	Venta Única España	Webloyalty	Zityhub
Total Energies	Veepee	Webpilots	Zooplus

Platincasino

William Hill

Asensi Abogados SLP

Asociación Española de Casinos de Juego

Flutter

Betway

YoBingo.es

Casino.es

Casinobarcelona.es

Casumo

Chevron

Codere

Diagonal Risc

DAZN Bet

Ecija

Entain

Casino Gran Madrid Online

Dafabet

Bally's Interactive

GranVia.com

GoldenPark.es

bet365

Indra

KREAB

Luckia

Paysafecard

Playtech

Sportium

Triple Cherry

Versus

Winamax

ASOCIADOS

Jdigital

ASOCIADOS



Atento
BOSCH Services Solutions
Catserveis
Digimobil
Energia Contact Center
DXC Technology
GSS Grupo Covisian
Grupo Catalana Occidente Contact Center
Serveo
Ilunion Contact Center

ISGF
Konecta
Majorel
Plus Contacto
Teleperformance
Teyamé
Transcom Worldwide
Intelcia
Viking Group
Concentrix+Webhelp

ASOCIADOS



Cabify
Filmin
Factorial
Fintonic
Glovo
Holaluz
Job and Talent
Paack
Red Points
Wallapop

