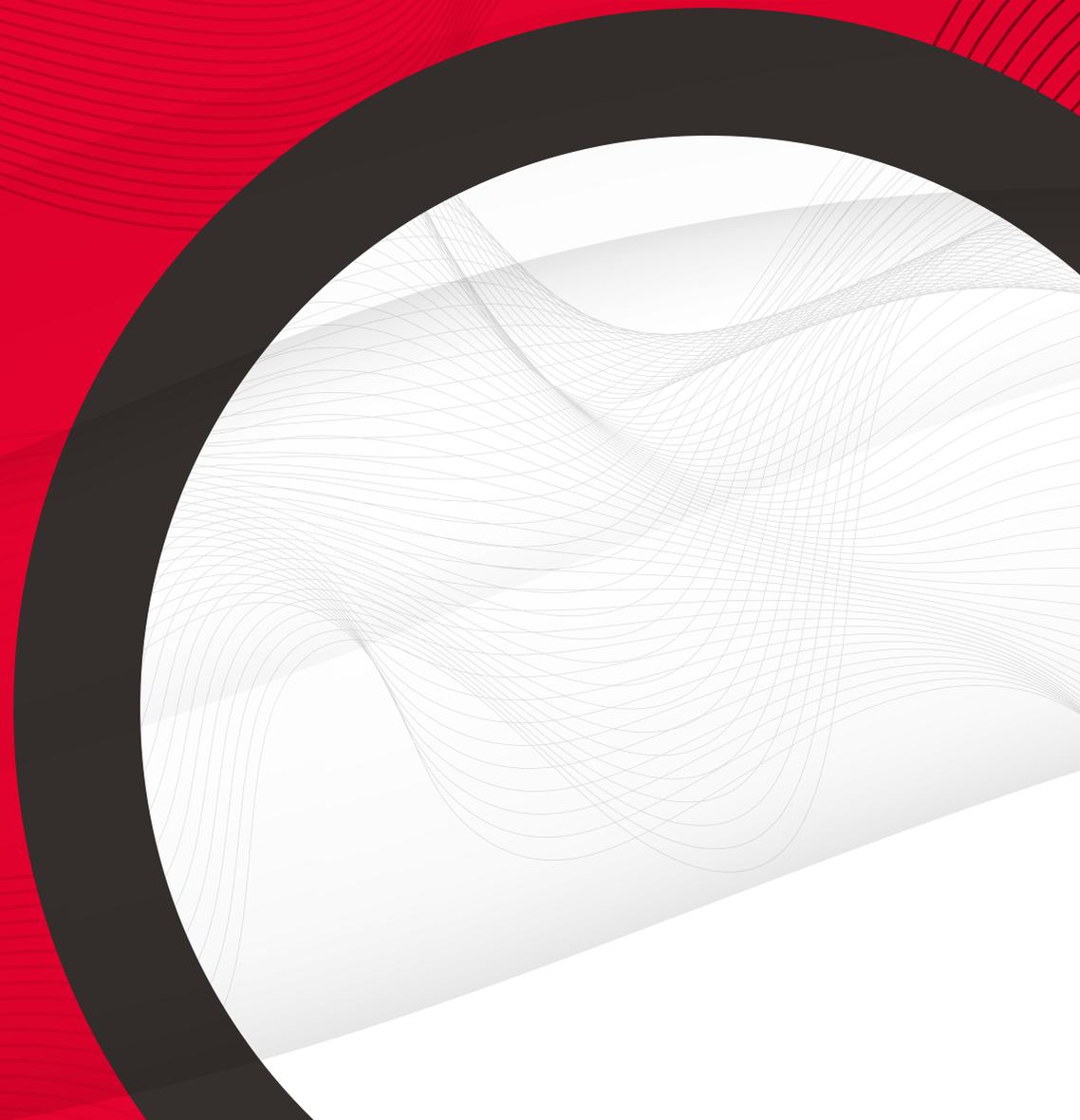




Memoria 2022



PRESIDENTA DE ADIGITAL

CARINA SZPILKA

¿Por qué ya no somos un sector?

Mi introducción a la *Memoria Adigital 2022* es un espacio valioso para compartir anualmente cómo la Asociación Española de la Economía Digital está participando y contribuyendo a la digitalización del país. En esta edición, debo sumar además la oportunidad de usar este espacio para despedirme tras seis años como Presidenta de la organización de la nueva economía más influyente del país, de la que me siento deudora por todo el conocimiento y cariño que me han dado tantas personas y organizaciones parte de ella.

Desde Adigital queremos agradecer un año más la labor del tejido de empresas que conforman nuestra asociación: **2022 ha mostrado ser un año de una intensa actividad asociativa** en todos aquellos espacios donde nuestras asociadas tienen como prioridad explicarse y defender sus intereses.

El ejercicio 2022 es el año del cierre definitivo de la COVID como elemento condicionador de nuestro desarrollo social y económico, siendo un periodo en el que las tecnologías de la comunicación e información, incluidas de



manera sencilla en el concepto de digitalización, nos han mostrado aún con más claridad que son elementos definitorios de economías innovadoras y del peso internacional de los países que las lideran. Del mismo modo, todas las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la conectividad, los semiconductores, los nuevos espacios de realidad aumentada o las infraestructuras cloud están definiendo a día de hoy la nueva fase de una digitalización que es transversal a múltiples sectores. A lo que se suma su enorme valor para ayudar a que las pymes crezcan y sean sostenibles.

Este factor multisectorial de lo digital se ha reflejado en nuestra asociación durante 2022. Las empresas asociadas con años de experiencia y colaboración con Adigital habéis seguido viendo en nuestros servicios y capacidad de representación como un instrumento para vuestra actividad corporativa. A vuestro apoyo a Adigital se han ido sumando nuevas empresas asociadas que están ampliando el rol y ámbito de actuación de nuestra organización, ante la realidad que suponen las tecnologías emergentes y su traslación al mundo asociativo: cada vez más la economía digital y cada vez más el marco público donde se quiere ordenar y encajar requieren organizaciones que ayuden a defender su valor y oportunidad país. Debido a ello, Adigital ha ampliado sus proyectos, influencia y elaboración de contenidos para promover la digitalización del país en múltiples espacios que van desde la sostenibilidad, el comercio electrónico y la pyme, la educación, la medición pública, la movilidad y el transporte, la desinformación, las finanzas, el emprendimiento, la sanidad o la geopolítica de la tecnología.

“ Adigital ha ampliado sus proyectos, influencia y elaboración de contenidos para promover la digitalización del país en múltiples espacios”

2022 también ha sido un año donde se han amplificado conceptos o ámbitos de la digitalización que han impregnado la conversación de nuestra sociedad, empresas y actores públicos. La inteligencia artificial, el metaverso, los fondos NextGen para promover la digitalización, la escalabilidad de la startup digital o los derechos digitales son algunos de los principales. El impulso de nuestras asociadas y de nuestro equipo ejecutivo ha permitido que seamos una organización contributiva con información, propuestas y proyectos en dichos ámbitos.

A nivel general, como muestra esta nueva Memoria, este año la actividad de agenda pública y regulación, eventos y seminarios sobre los temas clave de Adigital ha sido extensa. Un hito muy importante que lo es aún más si pensamos que se trata de una actividad consecuencia de la interacción y propuestas de nuestras empresas.

He de agradecer a las nuevas empresas asociadas su interés en formar parte de Adigital, y a aquellas que habéis seguido con nosotros en 2022, trasladar nuestra prioridad por mantener vuestra fidelidad asociativa.

Como he podido adelantar al comienzo, la publicación de esta Memoria coincide con mi cierre de etapa como Presidenta de Adigital. Durante estos seis años la economía digital se ha expandido como un factor de prosperidad, crecimiento y competitividad para nuestro modelo productivo. En tan corto periodo de tiempo han habido avances espectaculares de los que me gustaría destacar:

- **La conectividad e infraestructuras** nos han permitido ser el principal territorio europeo en economía del dato.
- **La consolidación de startups a unicornios** nos ha situado como principal país por número en el sur de Europa, lo que ha llevado a que varias ciudades se consoliden como hubs y que inversores nacionales e internacionales apuesten por estas empresas.
- Hemos visto cómo las Administraciones han sintonizado **un lenguaje y propósito común** por la digitalización.
- Grandes compañías digitales globales y asociadas de Adigital han **aumentado sus inversiones** en nuestro territorio.
- Dos factores como **la sostenibilidad y digitalización** han sido definidos por los poderes públicos como los dos “drivers” prioritarios para el futuro de nuestro país y Europa.

A la vista de todos estos avances, resulta valioso ver cómo desde Adigital hemos contribuido a su progresión definiendo ejes de trabajo estratégicos entre los que me gustaría destacar nuestra labor para:

1. **Potenciar** el valor país de las economías del dato y de plataforma.
2. **Contribuir** a definir mejores modelos de medición de la economía digital, con el propósito de ayudar a la toma de decisiones tanto del sector público como privado.
3. **Realizar** iniciativas que permitan que la digitalización sea humana y sostenible, tanto por la reducción de brechas sociales como por su contribución a mejorar el medio ambiente.
4. **Ayudar** a startups y empresas de alto crecimiento de base tecnológica a disponer de un espacio de representación de sus intereses.
5. **Defender** una regulación económica innovadora y adecuada a nuevos modelos de actividad para favorecer su desarrollo y el mejor marco de competencia.

Para mí y para el equipo que me ha acompañado todos estos años es motivo de orgullo considerar que España se está transformando para ser un país innovador y digital y que vosotras, con Adigital, sois protagonistas de ese proceso. Con un gran agradecimiento os comparto esta despedida sabiendo que el 2023 será todavía mejor. ¡Felicidades!

Carina Szpilka

Presidenta de Adigital

Más de 500 Asociados

COLECTIVOS



A los que hemos seguido acompañando en su proceso de **transformación digital**

ASOCIACIONES



Y hemos representado ante las instituciones públicas y otros grupos de interés

+235
horas de formación

+35
actividades formativas

39
posicionamientos

40 reuniones institucionales

+400 comunicaciones de información y trabajo a asociados

+2.400
participantes en total

SOBRE

e-commerce y derechos de los consumidores, economía circular, Última Milla en las ciudades, privacidad y protección de datos, inteligencia artificial y datos, cloud, activos digitales, metaverso, implementación de DSA y DMA, economía circular, contenidos de la Sociedad de la Información, movilidad sostenible, plataformas de alojamiento turístico, fiscalidad digital, talento digital y empleabilidad, emprendimiento digital y escalabilidad, ciudadanía digital.

Todo este trabajo ha contribuido, a su vez, a mejorar visibilidad de las empresas de nuestra red y la presencia pública de la Asociación

6 informes
Incluyendo la segunda edición del informe "Economía Digital en España"

+1.600 apariciones en prensa
con una audiencia de 400 millones

56.000 usuarios únicos
en web Adigital y #AdigitalBlog

- Adigital, en el **Top 3 de asociaciones más influyentes de España** (Universidad Complutense de Madrid)
- Adigital, en el **Top 10 de asociaciones con mejor presencia digital** (MAS Consulting)

Índice

Carta de la Presidenta	2
Nuestro año en cifras	5
Servicios	7
Formación	8
Divulgación	11
Asesoramiento	17
Estrategia de contenidos	21
AgendaPública	22
Asuntos Públicos	23
Comunicación	30
Comunicación	31
Certificaciones	34
Confianza Online	35
Servicio Lista Robinson	39
Empresa Digitalizadora	40
Transparencia Algorítmica	42
Asociaciones	43
CEX	44
Jdigital	48
Carta del Director General	52
Quiénes somos	54
Asociados	61



servicios





+35 actividades formativas

+235 horas de formación

+2.400 asistentes

Formación

Capacitando a los profesionales digitales

En un año de aceleración de los procesos de digitalización y transformación tecnológica, Adigital ha potenciado su plan de Formación para aumentar la eficiencia de los negocios mediante la tecnología, promover la comprensión de herramientas digitales que potencien su competitividad y facilitar el go-to-market a través de canales online.

Todo ello, con un intenso programa que ha combinado webinars online y píldoras audiovisuales on-demand, articulado en tres ejes conceptuales:

- **Tierra:** con las claves de lo que hay que saber hoy en distintas materias a través de talleres pragmáticos.
- **Luna:** profundiza en modelos de negocio, estrategias y tecnologías cuya utilización todavía no se ha normalizado.
- **Marte:** explora, y prepara, para jugar un papel relevante en el diseño de las posibles tendencias del futuro.

Siempre, gratuito para los asociados y con los mejores especialistas en cada materia.

Business Sessions

En total, Adigital ha impartido **14 programas** en formato *online*:

- Experimentos para validar tus negocios digitales. Desde las pruebas A-B hasta el enfoque CRO
- Ya no hay excusa: qué es Google Analytics 4 y por qué ya vas tarde
- Gestiona tu negocio con OKRs
- Optimización de cobros en el negocio digital
- Un enfoque realista de los metaversos: qué son y para qué sirven
- Diseño de comportamientos en tus productos y servicios: ¿pueden la psicología y la tecnología trabajar juntos?
- Oportunidades y desafíos con Google Discover
- Visualiza tus datos para tomar mejores decisiones. Taller de Google Data Studio sobre GA4
- Inteligencia Artificial: ¿hacemos aprender a las máquinas?
- RPA: la automatización como acelerador de tus procesos de negocio. Más allá del *low code* y el *no code*
- Eliminación de *cookies* a terceros: cómo enfrentarnos al cambio (*marketers*, consumidores y *media owners*) y construcción de un ecosistema de protección común
- Economía de los datos: teoría y taller
- PLG: el producto como driver de adquisición y retención de clientes
- Product Market Fit: cómo saber si hemos encontrado el santo grial de cualquier producto o servicio digital

INMERSIÓN EN EL METAVERSO

En 2022 hemos arrancado un nuevo ciclo de inmersión en el metaverso, de la mano de nuestro Chief Metaverse Officer Eduardo Canelles. Las inmersiones incluyen *workshop* teórico-práctico y una visita guiada por este entorno virtual, desde la Oficina Adigital en el metaverso. Se trata de experiencias totalmente personalizadas, para que nuestros asociados conozcan de primera mano qué es el metaverso y las oportunidades reales que ofrece.



Ciclo E-commerce

Adigital ha continuado el ciclo formativo sobre tendencias en e-commerce, impartido por empresas líderes en su sector asociadas a Adigital. En 2022 se han impartido **4 webinars**:

1. Mercado digital chino: claves prácticas para vender B2C a cliente final sin necesidad de importador o mediante un modelo híbrido, con Innova DigitalExport
2. Tendencias en pagos digitales: nuevos métodos de pago y detección de riesgos, con Lexis Nexis Risks Solutions
3. Cómo preparar tu negocio para Black Friday, con DHL Express y Multiplica
4. Cómo preparar tu negocio para el nuevo ecosistema de privacidad digital, con Google

PÍLDORAS FORMATIVAS EN VÍDEO

Hemos producido 14 píldoras audiovisuales, todas ellas disponibles en el Canal YouTube de Adigital:

1. Inteligencia Artificial: ¿hacemos aprender a las máquinas?
2. Gestiona tu negocio con OKRs
3. Monedas digitales: presente y futuro
4. Tendencias en medios de pago
5. ¿Qué es el metaverso?
6. Cómo dar los primeros pasos en la Web3
7. Experimentos para validar tus negocios digitales
8. Low Code como acelerador de los procesos de negocio
9. Low Code para gestionar el cambio en tu empresa
10. Google Discover: ¿qué es?
11. Eliminación de cookies a terceros
12. ¿Pueden la psicología y la tecnología trabajar juntos?
13. Economía de los datos
14. PLG: el producto como driver de adquisición y retención de clientes

www.youtube.com/adigitalorg

Legal Tracks

En 2022 hemos impulsado el conocimiento sobre diferentes normas que afectan a la actividad de las empresas en el ámbito digital, en colaboración con los despachos legales asociados a Adigital.

- Nuevas Garantías para consumidores, con Letslaw by RSM
- ¿Está tu empresa preparada legalmente para el Metaverso?, con Letslaw by RSM
- Nueva normativa sobre reseñas y rankings, con Garrigues
- Propiedad intelectual de las marcas en el metaverso, con Cuatrecasas

digitalXborder

“Prepárate para competir”

En 2022 el programa de inmersión digital para CEOs DigitalXBorder retomó su formato presencial. En colaboración con ICEX y EOI, hemos formado a 77 directivos de 65 empresas de Córdoba, Toledo y Vigo.

www.digitalxborder.com

Divulgación

Impulso a la investigación y dinamización del ecosistema

Desde Adigital impulsamos la investigación y medición de la economía digital, el análisis de tendencias, la generación de inteligencia competitiva y la dinamización del ecosistema. Para ello desarrollamos estudios de investigación sobre áreas clave de la economía digital, así como encuentros sectoriales y temáticos para conectar el tejido empresarial, intercambiar experiencias y crear sinergias.

El objetivo es **facilitar la comprensión de la economía** digital, en colaboración con nuestros asociados o con otras instituciones, y **proporcionar a nuestros asociados información de primera mano** para anticiparse y adaptarse al entorno.

Analizando la economía digital en España

En 2022 hemos continuado promoviendo el **análisis del e-commerce** en España, para lo que hemos realizado una nueva edición de nuestro estudio sobre Black Friday y hemos contribuido al estudio anual de comercio electrónico de Ecommerce Europe.

Además, para estudiar el ecosistema de emprendimiento de las empresas tecnológicas en España, hemos colaborado con Endeavor España y Google for Startups en el informe **“Mapping Spain’s Tech Sector”**.

Con el objetivo de investigar la relación entre el desarrollo de la economía digital en España y su influencia en índices de desarrollo sostenible como las emisiones de CO2, hemos participado también en el estudio **“Digitalización, sostenibilidad y centros de datos”** de Digital Reality.

Y para analizar el “estado del arte” de la inteligencia artificial y las certificaciones de transparencia y ética, hemos publicado el policy paper **“AI: Transparency and ethics certifications”**.

www.adigital.org/publicaciones/

Aunque sin duda, el hito de 2022 ha sido la publicación de la segunda edición del informe “Economía Digital en España”.



Conversación con **Markus Reinisch**, Vicepresidente de Políticas Públicas para EMEA de Meta

CONVERSACIONES TECH

Nuevo ciclo de sesiones presenciales con líderes de empresas tecnológicas, para profundizar en los **retos y oportunidades del ecosistema digital**. En 2022 se desarrollaron 2 actividades:

1. Conversación con **Markus Reinisch**, vicepresidente de Políticas Públicas para EMEA de Meta, sobre el potencial del metaverso y cómo adelantarse a las oportunidades que ya está planteando en el ámbito empresarial.
2. Conversación con **Paul Misener**, vicepresidente de Política Global de Innovación y Comunicaciones de **Amazon**, sobre innovación y nuevas tendencias en el ecosistema digital, como el Machine Learning, la Inteligencia Artificial y los Servicios en la Nube.

Informe “Economía Digital en España”

El estudio, elaborado en colaboración con Boston Consulting Group, establece una metodología para cuantificar la contribución de la economía digital al PIB de España.

El fin último es investigar la evolución de la digitalización en nuestro país, analizar su resiliencia y construir una base sólida sobre la que proponer acciones para impulsarla y convertirla en motor de desarrollo y progreso.

www.adigital.org/economia-digital-en-espana/

El informe se presentó en Madrid el 7 de febrero, con la participación de **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, y en Barcelona el 22 de febrero.



↓
+970
descargas

1. En 2020, la digitalización de la economía española creció 3 puntos y alcanzó el 20% del PIB.
2. El impacto directo de la economía digital en el PIB fue del 10,9%, casi dos puntos por encima de 2019, lo que confirma la aceleración de la digitalización.
3. Analizamos y recogemos recomendaciones en dos aspectos clave para la recuperación económica: la digitalización de la pyme y el impulso del talento digital.

OutThink 2030, el reto de transformar el país a través de una digitalización humana y sostenible

El 2022 organizamos OutThink 2030, un espacio de diálogo y reflexión sobre las palancas para alcanzar el reto de lograr en 2030 un modelo económico en el que la digitalización representa el 40% del PIB.

Con una vocación de diálogo, crítica y aportación de ideas, el evento hizo un recorrido por la hoja de ruta que debe seguir el país para avanzar en una digitalización humana y sostenible que sea influyente dentro y fuera de Europa. Con especial énfasis en España como nación emprendedora, el futuro del trabajo, el liderazgo de España en infraestructuras digitales, la transición a un nuevo modelo productivo y el empoderamiento de una ciudadanía digitalizada.

Nadia Calviño, vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, abrió telemáticamente el evento con un mensaje institucional.



El evento se celebró el 21 de septiembre y fue clausurado por **Xiana Méndez**, Secretaria de Estado de Comercio.



Gala de Premios Adigital

OutThink 2030 culminó con la Gala de Premios Adigital, que reconocen a aquellas organizaciones o personas que destacan por su contribución al crecimiento de la economía a través de la tecnología como palanca de desarrollo, fomentando una digitalización que empodera a las personas y siendo agentes activos de la transformación digital de nuestro país.

Los galardonados fueron Visualfy en la categoría de 'Ciudadanía', Madrid Hub Digital de Digital Reality y De-Cix en 'Empresa', la herramienta de inteligencia artificial de Amazon Web Services y la Real Academia Española en 'País' y Plataforma Tierra en 'Data Value'.



Encuentro con **Mónica Taher**, Directora de Asuntos Tecnológicos y Económicos Internacionales para la Secretaría de Comercio e Inversiones para el Gobierno de El Salvador.

Diálogos Adigital

Este año arrancamos una serie de encuentros para generar ideas que contribuyan a la proyección de nuestro país y nuestro tejido empresarial en el debate global sobre la gobernanza de la tecnología y la digitalización. Se celebraron 3 eventos:

1. **Diálogos sobre la gobernanza digital: “Proyectando a España”.**
2. **Encuentro con Mónica Taher, Directora de Asuntos Tecnológicos y Económicos Internacionales para la Secretaría de Comercio e Inversiones para el Gobierno de El Salvador.**
3. **Encuentro con Cristina Gallach, Comisionada Especial para la Nueva Economía de la Lengua.**

Y además

En la jornada “El vídeo bajo demanda y su contribución al sector audiovisual español” analizamos el ecosistema audiovisual local y europeo y exploramos las oportunidades que los servicios de vídeo bajo demanda impulsan en España en términos económicos, culturales y de marca país.

Con el evento de programación de videojuegos “Girls in Game” contribuimos a potenciar las habilidades tecnológicas de niñas y jóvenes estudiantes de ESO.

Colaboraciones

Además de nuestros eventos propios, Adigital ha continuado colaborando con encuentros y proyectos liderados por otras entidades, participando como ponente y contribuyendo a la difusión a través de nuestros canales digitales:



- South Summit
- eShow Madrid
- Digital Enterprise Show - DES 2022
- Premios Atlas 2021
- Digital Leaders Day
- El impacto de la tecnología en las estrategias de fidelización de clientes, de Tenerity
- Primer aniversario de la Carta de Derechos Digitales
- Tendencias tecnológicas que aportan valor al ecosistema pyme, de IT Trends
- Constitución del Foro contra las Campañas de Desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional
- Día de Internet
- Madrid In Game
- C-Meet Cantabria
- Digitalización de procesos en la gestión financiera, de Aerce
- Mujeres y tecnología
- Ellas Exportan con UPS
- El futuro del empleo. Sectores laborales: presente y futuro, de Cruz Roja
- Economía digital en España y Extremadura: estado del arte, de Diputación de Badajoz
- Trabajamos en Digital
- Foro Nueva Economía
- Intervención Pleno de la Comisión de Sociedad
- “Es tu fuerza,” del Ministerio de Defensa
- INFARMA
- Desafíos y retos de la educación en el mundo digital, de Ayuda en Acción
- Nuevas tendencias en métricas de sostenibilidad: innovación y soluciones para pymes
- El poder creativo de los migrantes: talento global para la competitividad local
- Retail Media Show - El impacto de la digitalización en el Retail
- El Mundo que viene, de APD

Asesoramiento



Asesoría legal

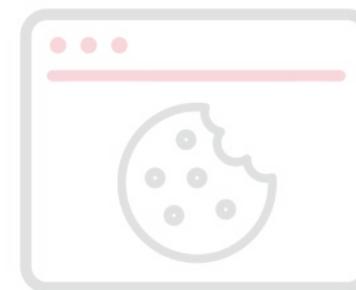
Facilitando la adaptación a la regulación digital

Desde Adigital, nuestro equipo de expertos responde a las consultas planteadas por los asociados sobre cuestiones legales de distinta índole, con el foco puesto en protección de datos y derecho de los consumidores.

Servicios adicionales

AUDITORÍA DE COOKIES

Ofrecemos a las empresas asociadas un servicio a través del que analizamos las cookies detectadas en su web y proponemos las modificaciones necesarias para la adaptación a la legislación vigente.

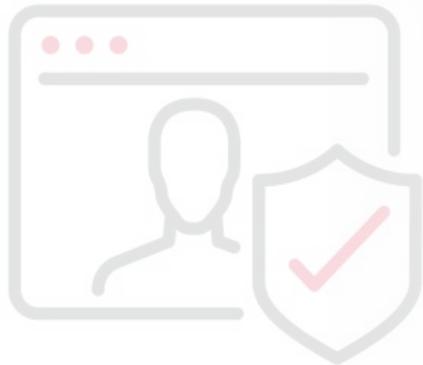




RECUPERA TU DOMINIO

A través de nuestro mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es, desde 2006 Adigital ha intervenido en la resolución de más de 50 reclamaciones para la recuperación de dominios como oracle.es, disneystore.es, eroski.es, webfactory.es, consumer.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, google.com.es, viajarsolo.es y platanodecanarias.es.

Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación de este servicio por Red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006.



Guías legales

www.adigital.org/publicaciones



Guía sobre **garantías de bienes y contenidos digitales**
Enero 2022



Guía sobre la **transposición de la Directiva Ómnibus**
Marzo 2022



Guía sobre la **Ley de reseñas y rankings**
Julio 2022

Asesoría sobre fondos

Vías de financiación y posicionamiento en la UE

En 2022 continuamos identificando vías de financiación para nuestros asociados a través de:

- **Convocatorias y fondos europeos, nacionales y regionales:**
tanto líneas vinculadas al “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, como fondos europeos de gestión directa por parte de la Unión Europea (Horizonte Europa y Europa Digital, entre otros) o en colaboración con otros Estados miembros (como Eureka), además de otros fondos nacionales cuyos presupuestos no están ligados a los anteriores. Se contemplan, además, fuentes de financiación adicionales como licitaciones o fondos privados destinados a la innovación.
- **Difusión a asociados de convocatorias de interés:**
con análisis pormenorizado de sus características y los puntos clave. En el año 2022 se distribuyeron 16 boletines.
- **Atención y asesoramiento personalizado a asociados:**
sobre convocatorias concretas y las vías de financiación más adecuadas para proyectos propios de empresas asociadas.

Webinars sobre fondos europeos

23 marzo 2022

Introducción a los programas “Horizonte Europa”, “Europa Digital” y “Europa Creativa”

28 septiembre 2022

Sesión especial monográfica sobre el Programa Kit Digital

GAIA-X Europa

Tras los pasos previos de 2021, en 2022 se materializó la incorporación de Adigital como miembro de GAIA-X a nivel europeo (European Association for Data and Cloud AISBL, sita en Bruselas).

Interacciones con otros actores relevantes

Presencia de Adigital en el Grupo de Trabajo de Fondos Europeos de la CEOE.



Nuevo servicio Adigital de Gestión del Programa Kit Digital

En 2022 se alcanzó una alianza estratégica con KPMG para proporcionar a los asociados un servicio exclusivo de gestión de solicitudes del Programa Kit Digital. Este servicio se destina tanto directamente a nuestros asociados como a sus clientes, cuando nuestros asociados actúan como agentes digitalizadores.

Estrategia de contenidos

Asesoramiento y generación de contenidos

En 2022 hemos puesto en marcha un nuevo servicio para apoyar a nuestros asociados en la generación de nuevas narrativas y contenidos digitales, que impulsen su posicionamiento, difusión y visibilidad online.

Para ello, proporcionamos a nuestros asociados

- Asesoramiento en estrategia de contenidos.
- Soporte en la creación, generación y distribución de contenidos digitales, así como la ideación y guionizado.
- Apoyo en difusión de contenidos en redes sociales.
- Servicio de producción, grabación, edición y post-producción de contenidos de vídeo y podcast.
- Servicio de emisión en streaming.

El **Estudio Adigital** dispone de un plató equipado con la última tecnología y la mejor calidad de imagen, para producción de contenidos audiovisuales on-demand.





agenda pública



Asuntos Públicos

Promoviendo una regulación inteligente

Desde el área de Agenda Pública y Estrategia, Adigital defiende los intereses de sus empresas asociadas ante instituciones y otros actores de la esfera pública. De esta manera, la asociación trabaja un plan y acciones para elevar la visibilidad pública y acceso institucional del ecosistema digital a nivel nacional y europeo; incorporando, junto a las prioridades e intereses de los asociados, una nueva narrativa, propuestas de política pública y regulación inteligente.

En 2022 se han realizado:

16 SEMINARIOS Y EVENTOS

39 POSICIONAMIENTOS

40 REUNIONES INSTITUCIONALES

+400 COMUNICACIONES INSTITUCIONALES
Y TRABAJO A ASOCIADOS

Adigital, la asociación sectorial más influyente de España

Adigital se sitúa en cabeza de la clasificación de asociaciones empresariales españolas con mayor capacidad de influencia, solo por detrás de CEOE y Cepyme, según el [“Estudio de campo sobre el estado de la actividad de lobbying en España”](#) realizado por la Universidad Complutense de Madrid.

El informe ofrece una radiografía completa sobre la situación del ejercicio de la actividad de *lobbying* en España, entendida como los esfuerzos de colectivos por influir legítimamente en los poderes públicos, para defender los intereses de sus miembros. El estudio constata que las asociaciones mejor posicionadas se distinguen por la representación que ejercen del conjunto de todos los sectores de la economía española, su presencia en espacios institucionales y la fuerza que les proporciona su número de miembros.

En el caso de Adigital, se sitúa como asociación sectorial líder, representando a más de 500 empresas del sector de la economía digital.

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO

1. Digital Sales

- E-commerce y Derechos de los Consumidores
- Economía Circular
- Última Milla en las Ciudades

2. Inteligencia Artificial y Economía del Dato

- Privacidad y protección de datos
- Inteligencia Artificial y Datos
- Cloud
- Activos Digitales
- Metaverso

3. Economía de Plataformas

- Implementación de DSA y DMA
- Economía Circular
- Contenidos de la Sociedad de la Información
- Movilidad Sostenible
- Plataformas de Alojamiento Turístico
- Fiscalidad Digital

4. Talento Digital y Empleabilidad

5. Emprendimiento Digital y Escalabilidad

6. Ciudadanía Digital

En relación con estos temas, Adigital ha participado, además, en reuniones clave con la Vicepresidenta Primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, la Dirección General de Tributos, la Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social, el Ministerio de Trabajo y Economía Social, la Subdirección General para

la Sociedad Digital, la Dirección General de Tráfico y la CNMC, entre otras. A nivel regional se han mantenido reuniones con la ACCO, el Ayuntamiento de Madrid, el Ayuntamiento de Barcelona o el Ayuntamiento de Valencia, entre otros.

Todo ello, manteniendo nuestra presencia en las entidades nacionales e internacionales que conforman el ecosistema de Adigital.

Ecosistema Adigital

 Miembros	 Chairman Payments	 Vicechairman IMCO	 Comité Europeo de Pagos	 Comité Nacional de Pagos	 Líder GT Ecommerce y Comisiones
 Unión estratégica	 Colaboración ecosistema startup	 Colaboración ecosistema startup	 Acuerdo colaboración	 Acuerdo colaboración	 Firmantes del pacto
 Miembros	 Socios	 Miembros	 Embajadores en España	 Firmantes del pacto	 Gaiá España & Europe
 Consejo Superior Postal	 Código de Conducta para la lucha contra la incitación ilegal al odio en Internet	 Observatorio Comercio 4.0	 Consejo de Orientación Estratégica	 Consejo Asesor	 Miembros
					 CTN71: Tecnologías Habilitadoras Digitales

NEWSLETTER ADIGITAL POLICY

Realizamos un seguimiento constante de la actualidad de la actividad regulatoria y política a nivel nacional y europeo, que acercamos a nuestras empresas asociadas a través de nuestra newsletter semanal.

44
Newsletters
enviadas en 2022

+4.000
destinatarios

Adigital Public Affairs es reconocida por las instituciones y los responsables de Asuntos Públicos de nuestra red de empresas por su calidad y rigor.

EsTech, nueva marca sectorial de Adigital

España Tech (EsTech) es la plataforma de empresas de alto crecimiento con base tecnológica en España dirigida a promover el desarrollo de un tejido productivo de base tecnológica y digital que alcance un 40% del PIB de nuestro país en 2030. Todo ello a través del impulso de un plan de actuación que permita medir y visibilizar su impacto y contribución en la economía, medio ambiente y mercado laboral, así como el incremento de su participación en políticas públicas que incidan en estos objetivos.

EsTech está formada por Wallbox, Redpoints, Neuroelectrics, Jobandtalent, Holaluz, Factorial, Filmin, Glovo, Cabify, Paack, Fintonic y Wallapop. Además, cuenta con el apoyo y asistencia de dos organizaciones representativas: Endeavor como voz del colectivo de emprendedores españoles y SpainCap, asociación que agrupa a las entidades de Venture Capital & Private Equity en España.



España sí puede ser tech. España ya es tech. La tecnología y la innovación hacen mejor a las personas. Tenemos que quitarnos los complejos, podemos hacerlo y lo estamos haciendo. Pero tenemos que hacerlo juntos y de la mano de las administraciones. Necesitamos atraer talento y capital. Y conseguir ese 1% de aportación al PIB a través de los unicornios. Consigamos que España y tecnología vayan de la mano”.

Carina Szpilka, Presidenta de Adigital



El lanzamiento de EsTech tuvo lugar en Barcelona el 30 de marzo en un evento dirigido a medios de comunicación.



El 4 de julio se organizó en Madrid la presentación institucional de EsTech, con la participación de la SEDIA, el Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, ICEX, Enisa e ICO, entre otros.

Participación en la conferencia ministerial de la OCDE

Adigital estuvo presente durante la conferencia de la OCDE sobre economía digital en Canarias los días 13, 14 y 15 de diciembre. Dicha participación perseguía un doble objetivo: por un lado, visibilizar las fortalezas y oportunidades de España como Hub Digital, así como el ecosistema de emprendimiento digital que se ha generado en nuestro país. Y, por otro lado, poner en valor buenas prácticas empresariales e iniciativas de autorregulación, estandarización y generación de confianza desde la industria digital, fundamentadas en el marco legislativo en digitalización y tecnología.

Durante la Conferencia, Adigital se reunió con la Vicepresidenta primera del Gobierno y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, para hablar sobre la situación de la economía digital y la transformación tecnológica del país. También prestó su análisis sobre el estado del arte de las certificaciones de ética y transparencia de la Inteligencia Artificial, participó en mesas como “La transformación digital en España: oportunidades y desafíos pendiente”, y, además, contó con un stand informativo.



“ En Adigital, nuestro objetivo es promover la tecnología y la economía digital en España y la UE en una variedad de áreas, incluida la industria de la IA, la economía de datos, la economía de plataformas y el ecosistema emprendedor de scale-ups y start-ups. Como principal asociación representativa del ecosistema digital en España, nos hemos unido a Digital Europe como el mejor foro para estrechar lazos y conexiones en toda Europa y su comunidad digital. Queremos mostrar cómo España es un actor de relevancia en el desarrollo de la economía digital”.

Miguel Ferrer, Director de Estrategia y Agenda Pública de Adigital

Un año de alianzas clave

Adhesión a Digital Europe

Adigital se ha unido a Digital Europe, la asociación empresarial europea del ecosistema digital, para trabajar juntos y fomentar la digitalización de la economía española desde el prisma de la UE. Conscientes de la necesidad de estrechar lazos con los diferentes actores del mercado único, de aprovechar las oportunidades que nos plantea Europa y de mostrar que en España contamos con un ecosistema digital de primer nivel, Adigital amplía su ámbito de actuación poniendo el foco en la UE y aumenta la representación española en Bruselas.

Unión AES - Adigital

El pasado 14 de noviembre Adigital anunció el acuerdo de colaboración alcanzado con la Asociación Española de Startups (AES), con quien se venía trabajando estrechamente para impulsar la Ley de Startups.

El refuerzo de esta colaboración permite poner en marcha una unidad de acción para trabajar en la agenda pública española y europea, con un especial foco en el desarrollo de la normativa de startups y la innovación abierta, así como todo el paquete normativo de la Digital Decade. También para fomentar el intercambio de conocimiento y oportunidades entre las diversas tipologías de empresas que componen Adigital y las startups.



Carlos Mateo, Presidente de AES, y
César Tello, Director General de Adigital.

“ Es una gran noticia para nosotros poder anunciar este nuevo paso, con el que ambas asociaciones unimos fuerzas para dar un impulso al conjunto del ecosistema innovador y favorecer la conexión entre sectores de la economía digital. Esta alianza nos permite estar más alineados con la realidad del tejido empresarial”.

César Tello, Director General de Adigital



comunicación



Comunicación

Una asociación de referencia

PRENSA

Durante el año 2022 Adigital ha mantenido una presencia constante en medios de comunicación, posicionando sus mensajes en espacios muy cualitativos en medios Tier 1, a través de entrevistas en profundidad, artículos de opinión o declaraciones.

La actividad de la asociación, que se ha materializado a través de publicaciones, eventos o proyectos innovadores, han generado un gran interés general. En este sentido, Adigital ha reforzado su papel como **fuentes de información referente entre periodistas y líderes de opinión**, logrando que sean los propios medios de comunicación quienes soliciten el punto de vista de Adigital y sus portavoces.

Más allá de las apariciones en prensa escrita, destacan especialmente los **impactos en Adigital en televisión y radio**, así como en **medios internacionales** de referencia como Politico o Techcrunch.

+ 1.600 apariciones en prensa
(online y offline)

- Con una audiencia (OTS) de 400 millones
- Y un valor económico estimado de 7,6 millones €

5 grandes presentaciones a medios

- Presentación Informe de Economía Digital (7 de febrero)
- Presentación de EsTech (30 de marzo)
- Outthink 2030 y Premios Adigital (21 de septiembre)
- Presentación de la estrategia de Adigital en el Metaverso (6 octubre)
- Jornada "El vídeo bajo demanda y su contribución al sector audiovisual español" (29 noviembre)

8 tribunas

[*La gobernanza global de la tecnología y España*](#) (Abril)

[*España, territorio digital de referencia*](#) (Agosto)

[*La oportunidad de la presidencia del Consejo de la UE para España*](#) (Agosto)

La digitalización como solución estratégica país (Septiembre)

[*La movilidad sostenible marca el camino hacia la descarbonización de las ciudades*](#) (11 Octubre)

[*Nuevas empresas tecnológicas con valor país*](#) (Noviembre)

[*Una alianza para la transformación*](#) (Noviembre)

[*Desenterremos de una vez nuestra 'hidden gem'*](#) (Noviembre)

Entrevista a Carina Szpilka

Carina Szpilka, consejera en cuatro empresas y presidenta del tercer mayor lobby de España: "Somos el país del dato"

"No va a faltar dinero para invertir en startups, pero será más exigente", avisa la ejecutiva, ex CEO de ING Direct y artífice del fondo tecnológico K Fund



Join TechCrunch+

Presentación de EsTech

spanish scale-ups club together to shift the tech olly agenda

POLITICO

Certificado de transparencia algorítmica en Politico

SPANISH CORNER

AI INDUSTRY LABEL: Spanish tech industry group Adigital, non-profit Eticas Foundation and tech companies Blablacar, Cabify, Fintonic and Holaluz are kick-starting an initiative to help AI companies get a certificate of transparency and explainability. To be clear: This is a piece of self-regulation that is non-binding. But Adigital's director of strategy Miguel Ferrer says it would help Spanish companies get ready to comply with the transparency requirements contained in the EU's [upcoming AI Act](#).

Entrevista a María Lázaro

María Lázaro: "En momentos de crisis se demuestra que las empresas digitalizadas tienen mejores resultados"

DIRIGENTES entrevista a la directora de Desarrollo y Marketing de la Asociación Española de la Economía Digital

02 DE NOVIEMBRE DE 2022, 07:36H Alba Guerrero



Entrevista a César Tello



Tribuna de Carina Szpilka



Carina Szpilka, presidenta de Adigital

FAST & FORWARD

España, territorio digital de referencia

CincoDías

Presentación informe 'Economía Digital en España'

La economía digital crece 3 puntos en España y ya representa el 22% de PIB

Adigital y Boston Consulting Group urgen impulsar la digitalización de las pymes y el talento digital, cuya escasez cuesta 315 millones de euros al año a España solo en el sector de la consultoría y los servicios digitales



Carina Szpilka, presidenta de Adigital, y Carmen Arriaga, secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.

Tribuna de Miguel Ferrer

Economía

Nuevas empresas tecnológicas con valor país

En España hay 450 empresas con alto crecimiento



Miguel Ferrer

CincoDías

Lanzamiento del certificado de transparencia algorítmica

Adigital lanzará un certificado de transparencia algorítmica para empresas

Hará un testeo previo con Holaluz, Blablacar, Cabify y Fintonic Busca que España sea un referente en esta materia



Explicación de Miguel Ferrer, CEO de Adigital

Medios

RTVE, Antena 3, Cope, Político, Techcrunch, El País, ABC, El Mundo, Expansión, CincoDías, El Economista...

Adigital, en el Top 10 de asociaciones españolas con mejor presencia digital de MAS Consulting

Especialmente por su presencia en Twitter, donde cuenta con una comunidad estable y activa de más de 27.000 seguidores con una elevada tasa de interacción, en LinkedIn, donde es reconocida como una de las asociaciones con mejores prácticas por publicar de forma constante información, análisis y tendencias sobre el sector digital, y en YouTube, donde abrió canal en 2010.

DIGITAL

En 2022 Adigital ha dado un nuevo impulso a sus canales y formatos digitales, con una web renovada, mayor producción de contenidos audiovisuales, reorientación del blog y priorización de redes sociales.

Todo ello, con el objetivo reforzar la comunicación con sus empresas asociadas, aumentar la capacidad de impacto e influencia de la asociación, consolidarse como referente en contenidos sobre economía digital, potenciar nuestra comunidad online y abrir nuevas vías con otros públicos, como empresas no asociadas, prensa y ciudadanía en general.

+56.000

usuarios únicos en el último año en web y blog

+48.000

seguidores en redes sociales

+5.000

suscriptores a newsletters



certificaciones



Confianza Online

La certificación para ecommerce transparentes

Confianza Online se ha consolidado en 2022 como certificación y entidad de referencia en ecommerce: casi 1.600 plataformas digitales, webs y App adheridas muestran, con el Sello, su compromiso con el Código de Conducta de Confianza Online en especial, pero también con la digitalización responsable y transparente en nuestro país.

1.281

entidades adheridas

1.587

webs y plataformas digitales



936

Sellos europeos, fruto de la colaboración de Adigital con Ecommerce Europe



431

Sellos combinados de calidad y opiniones

TIPOLOGÍA DE EMPRESA

(incluye comparativa con 2021)

71%

Ecommerce (-2%)

73%

Sociedad limitada (=)

87%

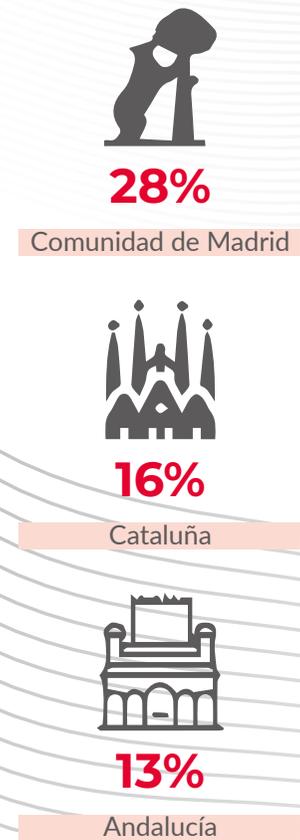
Pyme y micropyme (+8%)

PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD (TOP 10)



La Secretaría Técnica es el alma de Confianza Online, la que hace posible que las entidades adheridas operen en Internet con total transparencia y compromiso, y que los consumidores puedan confiar plenamente en el medio y en la resolución de eventuales incidencias.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Los números hablan por sí solos

1.577
informes de evaluación
realizados

2 días naturales
para su elaboración y envío

Más de **8.000**
recomendaciones basadas
en el Código de Conducta

5.508
reclamaciones tramitadas

3.046
procedimientos de mediación
del ADR acreditado

10 días naturales
para resolver

69%
acuerdos de mediación entre
consumidores y empresas

4,5
estrellas en Google es
la valoración de los usuarios
que han usado el ADR de
Confianza Online

59.547
consultas atendidas
en los 3 departamentos



63%
Hombre (+6%)



28%
Madrileño (=)



34%
Generación X (+6%)

PERFIL DEL RECLAMANTE

(incluye comparativa con 2021)

Principales motivos de las reclamaciones

21%
Retrasos en la entrega

17%
Ejercicio de las garantías

11%
Anulación de pedidos
por un error en el precio

9%
Entregas erróneas o incompletas

8%
Ejercicio del derecho de desistimiento

Estudios sobre confianza en compras online

En el mes de marzo, con ocasión del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, Confianza Online ha lanzado con Showroomprive la 7ª edición del Estudio sobre la Confianza de los Españoles en las compras (de moda) online, que ha evidenciado el cambio significativo en los hábitos de consumo de la población con respecto a años anteriores y, sobre todo, a partir de la pandemia. Asimismo, en el mes de junio junto con la Policía Nacional y Airbnb ha publicado una Guía para concienciar sobre las estafas y aconsejar a los huéspedes sobre lo que deben tener en cuenta a la hora de reservar un viaje.



Presencia en medios y eventos

Gracias a todo ello, el personal especializado de Confianza Online en este 2022 ha estado presente en prensa digital, en televisión, pero también en eventos del sector, o en cursos y jornadas organizados por entidades pertenecientes al sector digital o por administraciones públicas...y también fuera de España.

Ante una realidad cambiante y con nuevos tipos de consumidores digitales que buscan más seguridad si cabe cuando navegan y compran en Internet, el Sello de Confianza Online se ha consolidado como un distintivo fundamental.

Servicio de Lista Robinson

Protección de datos en campañas publicitarias

Un año más, el servicio de exclusión publicitaria Lista Robinson continúa su crecimiento y mejora.

Durante 2022, se realizaron mejoras técnicas y organizativas para poder atender la creciente demanda, lo que nos ha permitido alcanzar nuevamente una disponibilidad del 100%.

MÁS DE
12.300.000.000

de consultas de empresas a la Lista Robinson **+23%**



2.800.000
ciudadanos inscritos **+40%**

en los siguientes canales:



+38%

4.245.000

Canal telefónico



+41%

1.994.000

Canal email



+43%

1.475.000

Canal SMS/MMS



+22%

579.000

Canal postal

Certificación de Empresa Digitalizadora

El sello para proveedores de servicios digitales de confianza

Adigital ha puesto en marcha en 2022 la Certificación de Empresa Digitalizadora, que evalúa y verifica la experiencia, conocimiento técnico y práctico, cualificación, solvencia, capacidad y especialización de proveedores de servicios digitales.

Las empresas certificadas se incorporan a [Digital Marketplace](#), la plataforma B2B en la que las pymes pueden conectar con proveedores digitales de confianza para impulsar su transformación digital y potenciar su competitividad, productividad y resiliencia.



Están clasificadas en **12 categorías** en función de su especialización, para facilitar la creación de marcos de trabajo: logística; sistema IoT, cloud y edge computing; big data e inteligencia artificial; sistema de gestión empresarial; desarrollo del canal digital; marketing; ciberseguridad; contact center; asesoría legal; medios de pago; blockchain, y formación.





Digital Marketplace se presentó oficialmente en eShow Madrid.

Contacto directo entre la empresa y el proveedor

Digital Marketplace permite un contacto directo entre la empresa y el proveedor, sin necesidad de registro. De esta forma, se eliminan intermediarios y se prioriza la comunicación entre los interesados para agilizar el proceso. Todo ello sin coste adicional, ya que los usuarios de la plataforma acceden a toda la información de manera gratuita.

Con esta plataforma, Adigital se propone acompañar a las empresas españolas en su proceso de digitalización, una de las tareas prioritarias para la recuperación económica de nuestro país y pilar del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y ofrecer un **extra de transparencia y confianza en la prestación de servicios digitales.**

www.digitalmarketplace.es

La creación de este estándar de transparencia algorítmica pretende ofrecer una solución de compliance para todas aquellas organizaciones que usan sistemas algorítmicos en su actividad diaria, y, a su vez, permitirá reforzar la confianza en estos sistemas y tecnologías gracias a la transparencia bien entendida.

Certificación de transparencia algorítmica

Impulso al compromiso de la industria por un uso responsable de la Inteligencia Artificial y los datos

Adigital ha puesto en marcha en 2022 el primer certificado de transparencia algorítmica para empresas. Su objetivo es mostrar un **compromiso de la industria digital por la transparencia y el buen gobierno de la tecnología**, alineado con las expectativas y la agenda legislativa de las instituciones públicas españolas y europeas sobre inteligencia artificial (IA). Se trata de una **propuesta pionera no solamente a nivel nacional, sino también en el conjunto de Europa**.

Este proyecto se inscribe dentro del **liderazgo de nuestro país para encontrar soluciones eficientes de regulación**, en línea con el sandbox para el testeo de la Inteligencia Artificial liderado por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial y la Comisión Europea.

En una primera fase piloto, se ha comenzado a diseñar los mecanismos de aportación de información que las empresas deberán facilitar a futuro para dar transparencia a sus sistemas, para lo que se ha trabajado en colaboración con Blablacar, Cabify, Fintonic y Holaluz.



asociaciones



“ En este año, que prometía protagonizar la vuelta a la completa normalidad, la negociación colectiva y la aprobación del Proyecto de Ley de Servicios de Atención a la Clientela nos han vuelto a situar en primera línea ... pero no nos olvidemos de lo más importante: que somos un dinamizador de la economía, que mantenemos a la sociedad conectada y que cada día aportamos más valor”

Iñigo Arribalzaga, presidente de CEX



Unidos con el objetivo de alcanzar una experiencia de cliente excelente

Hitos 2022

Firma del Convenio

La Asamblea de CEX ratifica el preacuerdo para el III Convenio Colectivo de Contact Center, acuerdo que finalmente se firma en marzo 2023. Después de una negociación complicada, enmarcada en el entorno de incertidumbre en el que nos movemos en los últimos años, este paso es un gran avance y una noticia muy positiva para el sector, que no solo recuperará la paz social, sino que también mejorará la actividad.

Intensa labor de CEX en relación a la Ley de Atención a la Clientela

Junto con la AEERC y Adigital, se presentan ante el Congreso 11 enmiendas contra la llamada “ley de los 3 minutos”, elaboran alegaciones, acuden a reuniones y **realizan webinar informativos**.

CEX con Ucrania

Las empresas de la Asociación han vuelto a mostrar su lado más solidario y su compromiso con sociedad, poniendo en marcha diferentes iniciativas de apoyo a los miles de refugiados ucranianos que la guerra está provocando.



E-book sobre Contact Center y Customer Experience, 2ª Edición

En él se comparten nuevas reflexiones, se plantean propuestas y se analizan los retos a los que se enfrenta la industria. *“Juntos conformamos un ecosistema que trabaja al unísono para ofrecer una experiencia de cliente única y satisfactoria”.*

E-book “El Contact Center de la A a la Z”

Recopilación en un e-book gratuito denominado [“El Contact Center de la A a la Z”](#), con los 25 conceptos descritos por los asociados para entender mejor el ecosistema del Contact Center y los servicios que pueden prestar a las empresas para mejorar la experiencia de cliente y, por lo tanto, sus resultados.

El Contact Center de la A a la Z



Nombre *	Apellido *
Empresa *	Cargo *
Email *	Teléfono *

Te informamos de que los datos facilitados serán tratados para prestarte el servicio solicitado, la asistencia a un evento o la descarga de un documento, así como para comunicarte por email o SMS las actividades o eventos que organizamos o en los que participamos. Para más información y conocer cómo ejercitar tus derechos, pulsa aquí.

- No deseo recibir comunicaciones de las actividades y servicios de Adigital.
- No deseo recibir comunicaciones de las actividades y servicios de CEX.

DESCARGAR

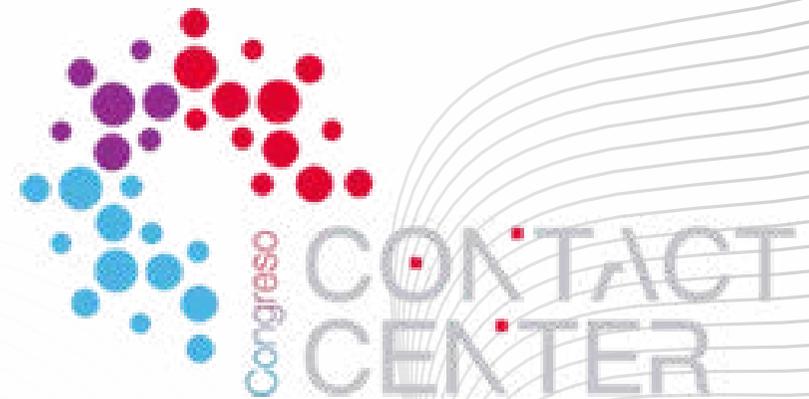
Estudio de Mercado

sobre la situación del Contact Center en 2021



I Congreso

de Contact Center



SENTENCIAS

- Sentencia del Tribunal Supremo, desestimando los recursos de CGT, UGT y USO, y confirmando sentencia de la AN sobre la falta de acción sobre la petición de la aplicación del permiso de paternidad del artículo 28 del Convenio Colectivo.
- Recurso de casación del conflicto colectivo sobre Contrato de obra.
- Tribunal Supremo: El Plus Transporte previsto en convenio tiene naturaleza extrasalarial, por lo que no debe abonarse a los teletrabajadores.
- Gran victoria moral de la sentencia de la Sala de lo Social del Tribunal Supremo por la que se acuerda desestimar íntegramente el recurso planteado por los sindicatos en relación al artículo 17 y se acuerda confirmar la sentencia de la Audiencia Nacional que desestimó la demanda interpuesta previamente por estos.

Otras actividades

WEBINARS

- Ley SAC
- Laboral con actualizaciones de la negociación colectiva
- Cómo ser Elegido Servicio de Atención al Cliente del Año 2023
- Solución Call Center

• Reuniones de la Comisiones Paritarias de Formación, Interpretación, Negociación

• Canal en Youtube y LinkedIn

Amplia aparición en los medios con notas de prensa, tribunas de opinión, artículos y entrevistas

Contact Center Hub, Relación Cliente Magazine, Relación Cliente Web, Europa Press, CX Blog, La Razón, Crónica Global, Revista Capital, IT User, Parada Visual, Invertia/El Español, TyN Magazine, elDiario.es, 20 minutos, El Economista, Investing.com, la Nueva Crónica, Emprendedores, Actualidad Económica.

Apoyando a la industria

- Expocontact
- Business Dating por CCHub
- Barcelona Customer Congress
- Cric Fest
- Platinum Contact Center Awards
- XIIª Gala Líderes en Servicio
- Quién es Quién de Contact Center Hub

“ El año 2022 ha sido muy intenso a nivel regulatorio, y destacamos 3 importantes hitos”

Jorge Hinojosa, director general de JDigital

Hitos 2022

1. Real Decreto de Comunicaciones Comerciales

Tras presentar Jdigital el recurso, el propio Tribunal Supremo ha decidido plantear la cuestión de inconstitucionalidad al Tribunal Constitucional.

2. Real Decreto de Juego Seguro

La tramitación de este Real Decreto ha sido muy larga, en estos dos años la Asociación ha estado presente en las 3 ventanas: el borrador, el TRIS y en el Consejo de Estado, y finalmente un cuarto planteando la “vacatio legis” de la norma.

3. Ley de Juego

Aprobación de la Ley de Juego, con una ligera modificación sobre la manipulación de competiciones deportivas y el fraude en las apuestas.

Jdigital

También hemos intervenido presentando alegaciones y comentarios en:

- Proyecto de Ley por la que se regulan los servicios de atención a la clientela.
- Aprobación de la Ley General de Comunicación Audiovisual, relativas a la limitación de horarios de la publicidad del juego online.
- Jdigital envía sus comentarios sobre la nueva normativa de loot boxes.
- Ministerio de Hacienda: modelo 190, información pública modelo de liquidación juego online.
- Enmiendas Ley del Deporte.

Otros Proyectos

Visita a Ceuta

El Director General visitó Ceuta, manteniendo encuentros institucionales con el Presidente de la ciudad, la Consejera de Economía, Hacienda y Función Pública, la Delegada del Gobierno en Ceuta, y finalmente con los operadores con presencia en Ceuta.

Campaña en redes sociales #Qatar2022

Jdigital impulsa una campaña focalizada en las apuestas y el juego seguro durante el Mundial de fútbol.



RECUERDA:
SIN DIVERSIÓN, NO HAY JUEGO



VII Premios Jdigital

Celebrados en Barcelona en septiembre.



Estudio de Jdigital

El jugador digital en España.



Encuentro de socios
en Barcelona.

Actividades y Reuniones Institucionales

Reuniones institucionales para abordar las reformas y enmiendas con:

MINISTRO DE CONSUMO, ALBERTO GARZÓN	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CLUB DE CONVERGENTES
DOJ	GRUPO PARLAMENTARIO POPULAR POR LA LEY GENERAL AUDIOVISUAL
PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE INTERNAUTAS	PDCAT Y PNV EN EL MARCO DE LA TRAMITACIÓN DE LA LGCA
SUBDIRECTOR GENERAL DE ALTA COMPETICIÓN, DEL CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES, JESÚS MARDARAS	COMISIÓN MIXTA PARA EL ESTUDIO DE LOS PROBLEMAS DE LAS ADICCIONES
FEJAR	

Más actividades

Participación de Jdigital en RSC: Jdigital ratifica el acuerdo con FEJAR y con el Hospital Bellvitge.

El Grupo de Trabajo Regulatorio presentó el **White Paper 2022**.

Jdigital fue reconocido con el galardón a la **Institución Más Comprometida con el Juego Responsable**, gracias a su labor y compromiso con el juego seguro.

Jdigital celebra el Día Internacional de la Mujer y reitera su compromiso con la igualdad de género



Jdigital, Asociación Española de Juego Digital, ha querido sumarse este 8 de marzo al Día Internacional de la Mujer para celebrar a todas las mujeres, y reiterar su compromiso con la igualdad de género tanto en la industria del juego online como en todos los sectores económicos y diferentes esferas de la sociedad.

INFOLINK
9/3/2022

Jdigital ha querido compartir, muy especialmente, las opiniones de Mariana Collado Zucchetto, Esther Martín-Ortega, y Marije Barreiro Roel, tres mujeres que forman parte de la Junta Directiva de Jdigital y que contribuyen al desarrollo del sector y al crecimiento de la asociación con su experiencia en diversos ámbitos del #juegoonline, como la tecnología, el compliance y el marketing.

Día Internacional de la Mujer.



Jornadas sobre amaños y corrupción deportiva organizadas por la División de Formación y Perfeccionamiento del Cuerpo Nacional de Policía.



Jdigital participa en la **Semana Europea por el Juego Seguro** (European Safer Gambling Week) y en la **Semana Europea del Juego Responsable** (ESGW), iniciativas ambas lideradas por EGBA.

SBC Summit Latinoamérica.

V Jornada del Juego Responsable de AZAJER, con la participación de Jorge Hinojosa y Mikel Arana, en la mesa redonda: “Las nuevas medidas de Juego Seguro de la DGOJ”.

Tribunas de opinión, artículos y entrevistas de nuestro director general en:

Reason Why, Europa Press, Diari Ara, Revista Capital



Sus señorías, lean y estudien

Jdigital
480 seguidores

✓ Siguiendo

22 de abril de 2022

Esta semana se ha vuelto a evidenciar el gran desconocimiento que rodea el sector del juego online en nuestro país. Sorprendentemente, se ha debatido en el Senado una moción presentada por Junts per Catalunya en 2020 en la que se instaba al Gobierno de España a prohibir la publicidad de juego y apuestas en horario infantil, a prohibir los incentivos y los bonos y a no incorporar a personajes famosos en la publicidad.

Resulta extraño comprender cómo se llegó a aceptar que se debatiese la moción cuando la **mayoría de estas restricciones están vigentes desde 2019**, cuando el propio sector modificó su código de conducta y limitó su publicidad, prohibiendo la aparición de deportistas y de bonos en las retransmisiones de partidos en directo. Es más, hace más de un año entró en vigor el **Real Decreto 958/2020 de Comunicaciones Comerciales** de las actividades del juego. La norma prohíbe la publicidad audiovisual fuera del horario de 1.00 h. a 5.00 h. de la madrugada e impide a los operadores la emisión de bonos de captación de jugadores o los patrocinios a clubes deportivos, entre otras medidas.

Por todo esto, supusimos que se trataba de un error, pero finalmente la defensa de la moción tuvo lugar en sede parlamentaria. **Era un debate sobre el que no había**

Director General

CÉSAR TELLO

España, Hub Digital líder de Europa

Me gustaría agradecerle personalmente la confianza en Adigital. Gracias a las empresas que formáis parte de la Asociación, nos hemos convertido en la 3ª organización en influencia de España, según el informe independiente de la Universidad Complutense de Madrid “Estudio de campo sobre el estado de la actividad de lobbying en España”.

Desde Adigital creemos que el momento global que vivimos es clave para posicionar a nuestro país como Hub Digital líder en Europa, y ayudar a seguir mejorando la competitividad de nuestro tejido empresarial, acompañando a la adopción de las tecnologías que van a ser clave en los próximos años.

Nuestra meta es lograr que toda nuestra economía se transforme digitalmente, alcanzando un grado de digitalización del 40% de nuestro PIB en 2030. Creemos en el impacto neto positivo de la tecnología, con un enfoque humano, sostenible y seguro. Es por ello que hemos desarrollado 5 grandes líneas de trabajo como son:



1. Un entorno regulatorio inteligente, entendiendo una autonomía estratégica abierta en la que impulsemos el crecimiento de nuestras empresas locales más innovadoras, apoyado por una apuesta decidida de las grandes empresas multinacionales tecnológicas por nuestro país.
2. Un entorno seguro, en el que Adigital juega un papel fundamental a la hora de ofrecer modelos de autorregulación y corregulación para el cumplimiento de la regulación presente y futura.
3. Un nuevo modelo de medición de la Economía Digital que permita una mejor toma de decisiones a nuestras empresas y al Gobierno a la hora de proponer políticas públicas.
4. Un espacio de innovación abierta en la que aprender y compartir las mejores prácticas en el uso de la tecnología web 3.0 que está ya definiendo una nueva etapa de desarrollo de nuestros negocios en internet.
5. Una digitalización inclusiva, que ayude a la ciudadanía a comprender las oportunidades de la tecnología para lograr una sociedad moderna e inclusiva, que no deje a nadie atrás.

Con el impulso de estos ámbitos de trabajo queremos ayudar a nuestras empresas asociadas en dar visibilidad a vuestra contribución en el país, aportaros conocimiento e información así como crear el mejor marco público y de mercado para impulsar vuestro crecimiento. Para ello, hemos creado un gran equipo humano en la Asociación que necesita de vuestra colaboración para lograr estos ambiciosos objetivos.

Contamos contigo, ahora más que nunca, en un momento clave para el bienestar de nuestro país.

Un saludo cordial,

César Tello

Director General de Adigital



quiénes somos





César Tello
DIRECTOR GENERAL



Iñaki Uriarte
SECRETARIO GENERAL
Y DIRECTOR DEL ÁREA
LEGAL



Miquel Ferrer
DIRECTOR DE
ESTRATEGIA Y AGENDA
PÚBLICA



María Lázaro
DIRECTORA DE
DESARROLLO Y
MARKETING



Justo Hidalgo
DIRECTOR DE
FORMACIÓN



Elena Maneiro Franco
DIRECTORA DE FONDOS
EUROPEOS



Ana Buxó
SECRETARIA GENERAL
DE CEX Y JDIGITAL



Emilio Suárez
PRODUCT MANAGER
LEGAL Y CTO



Eduardo Canelles
CHIEF METAVERSE
OFFICER



Laura Ruiz
MANAGER DE
COMUNICACIÓN
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES



Lola Iglesias
RESPONSABLE DE
ADMINISTRACIÓN



Alberto Lario
RESPONSABLE DE
DISEÑO, WEB E IT



Marta Gombau
MANAGER DE
OPERACIONES



Wendy Candia
RESPONSABLE
DE ATENCIÓN AL
ASOCIADO



María González
MANAGER DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
REGULACIÓN



Mercedes Gombau
ATENCIÓN SERVICIO
LISTA ROBINSON



Carmen Marquina
ADVISOR DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
REGULACIÓN



Ana Bueriberi
SOCIAL MEDIA
MANAGER



Noelia Villegas
DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN

Junta Directiva

Amuda Goueli	Cofundador y CEO	Destinia
Anja Brehm	Directora General	Veep
Alberto Knapp	Fundador	The Cocktail
Alfonso González	Director Government & Regulatory Affairs	IBM
Alfonso Paredes	Global Senior Vice President	Expedia - VRBO
Almudena Román	Directora General - Banca Retail	ING
Ángel Nigorra	Director General	Bizum
Antonio Bengoa	Director of Institutional Relations (Public Affairs)	Telefónica
Antonio Vargas	Head Of Public Policy for Iberia	AWS
Asunción Soriano	CEO	Atrevia
Carina Szpilka	General Partner	K-Fund
Carlos Moure	CEO	Kairos
Carlota Pi	Cofundadora y Presidenta Ejecutiva	Holaluz
Christoph Steck	Director Public Policy Spain & Portugal	Amazon
David Pérez Piñeiro	VP People, Sustainability & Public Affairs	Cabify
David Tomás	Cofundador y CEO	Cyberclick
Eduardo Menal Casas	Partner & Executive Director	Both. People & Comms
Elena Alfaro	Global Head of Data & Advanced Analytics	BBVA

Elena Gómez del Pozuelo	Cofundadora y CEO	Bebé de París
Esperanza Ibáñez Lozano	Public Policy Director Spain & Portugal	Netflix
Fernando Encinar	Cofundador y CMO	Idealista
Gabriel López	Government Affairs Director	Microsoft
Guillermo Gaspart Bueno	Fundador y CEO	ByHours
Helena Guardans	Presidenta	Webhelp
Iñigo Arribalzaga	CEO Spain, Portugal, Italy & LatAm	Majorel
Jaume Gomà	Cofundador y CEO	Ulabox
Joana Sánchez	Fundadora y CEO	INCIPY
Joost Van Nispen	Founder & Chair, ICEMD	ESIC (Business & Marketing School)
Jordi González	Director General	Venca
Jorge Hinojosa	Director General	Jdigital
Jorge Muriana	Fundador y CEO	Accom
Jose Luis Zimmermann	Head of Public Policy Spain & Portugal	Facebook
Juan Luis Polo	Presidente y socio fundador	Good Rebels
Juan Pablo Giménez Rosello	Fundador y CEO	Incrementa
Laura Gil	Directora de Transformación Digital	DAMM
Luz Usamentiaga	Directora General de Asuntos Públicos, Comunicación y RSC	Orange

Manuel Sala	<i>Director General</i>	OJD
Mar Alarcón	<i>Fundadora y CEO</i>	19N
María Gómez del Pozuelo	<i>CEO</i>	Womentalia
Marina Specht	<i>Consejera Delegada</i>	Grupo McCann y MRM
Mario Borregón	<i>Abogado</i>	Club Internacional del Libro
Miguel Escassi	<i>Head of Government Affairs & Public Policy, Spain</i>	Google
Miguel Vicente	<i>Chairman</i>	Antai Venture Builder (Barcelona TechCity)
Nacho de Pinedo	<i>Fundador y CEO</i>	ISDI
Pablo Robles García	<i>COO</i>	Liberty Seguros
Pere Camprubí	<i>Director General</i>	Camerdata
Raquel Figueruelo	<i>Marketing & BDM</i>	Interxion
René de Jong	<i>Business Angel</i>	Jong inversiones
Sacha Michaud	<i>Cofundador</i>	Glovo
Sara Rodríguez	<i>Public Policy Manager</i>	AirBnB
Susana Sánchez	<i>Directora General</i>	Ilunion
Susana Voces	<i>CEO</i>	Entradas.com
Timo Buetefisch	<i>Fundador y CEO</i>	Cooltra
Toni Raurich	<i>SVP</i>	Ebooking.com

Jdigital Junta Directiva

Rafal Lebiezinski	<i>International Development Manager</i>	BET365
Carlos Azcarraga	<i>Country Manager Spain</i>	BETWAY
Juan Heredero	<i>Digital Marketing</i>	CODERE
Esther Martín-Ortega	<i>Head of Public Affairs</i>	Flutter
Laurence Walton	<i>Director</i>	BALLY
Mariana Zuccolotto	<i>Regulatory Affairs Manager</i>	Entain
Jaume Moragas	<i>ONLINE DIRECTOR</i>	Luckia
María González	<i>Country Manager Spain and International Business Development</i>	Paysafe
Pedro Extremera	<i>Regional Director Spain and Portugal</i>	Playtech
Mikel López de Torre	<i>Director Digital</i>	Sportium
Sofia Santos	<i>Brand Marketing Manager Spain</i>	William Hill

Junta Directiva

Iñigo Arribalzaga	CEO	MAJOREL
Jesús Vidal Barrio	Consejero Delegado	KONECTA
José María Pérez Melber	Director Regional EMEA	ATENTO
Susana Sánchez	CEO	ILUNION
Fernando Gonzalez-Mesones	CEO	TELEPERFORMANCE
Sandra Gibert	Directora General	INTELCIA
José García	Director General España	EMERGIA





asociados



19N	Alfor	Arag
Abertis	Alibaba	Arkeero
ABY GROUP	Almenaragas	Arval
Accenture Song	AlterWork	Aseido Consulting
ACCOM	Alto Marketing	Asociación Española de Fundraising
Acierto.com	Amazon	ASPA
ACL	Amazon Web Services Spain	Atrato Media
ACNUR	Amovens	Atrevia
Actions Data	AMP Northwest	Aventel
Ad735	Amvos Digital	Axesor Marketing Intelligence
Addservice media	Ancha Castilla	B-FY
Adeslas Dental	Andbank	B!Play
Adevinta	Anexa	B2B Safe
ADSL House	Antai Venture Builder	Banco Cooperativo Español
Adyen	Antevenio / Lets Rebold	Banco Sabadell
Affinicia	Aplazame.com	Bankinter
agenciaSEO.eu	Aplicalia	Bankinter Consumer Finance
AGMEDirect	Apple	BBVA
Airbnb	Apple Tree Communications	Be Call Group

Bebé de París	Carrefour.es	CNP Assurances
Bed's	Carrots Comunicación	Cocunat
BeeDIGITAL	Cartucho.es	Cofidis
Beleader	Casa del Libro	Colchon Expres
Bimba y Lola	Cash Converters	Comercia Global Payments
Bitmon	CASMAR Telecom	Concentra
Bitpanda	CCC	Connexxt Comunicación Digital
Bizum	Celestino Martin Ventura	Contentignition
BlaBlaCar	Celio	Coregistros
BNT Business	Centro de estudios Adams	Correos
Bonet Consulting	Cerecilla	Cortinadecor
Booking.com	CESCE	Cremades & Calvo Sotelo Abogados
Both People & Comms	CESEM	Criteo
BTL2020	CheBuoni.it	CrowdFarming
By Hours	Chie Mihara	Cruz Roja Española
Bysidecar	CITYSCOOT España	CST
Cabify	CivisLend	CTI Soluciones
CALL-NIC	Click Profit	Cuatrecasas
Camerdata	Clintu	Cuideo
Camper	Club Internacional del Libro	Cyberclick

D. Franklin	Digital55	Emailing Network
Damm	Domestic General Insurance PLC	Endesa
DataCentric	Dormity	Endesa X Servicios
Datalog Europa	Dosorianos Bar	Energía Andalucía
Datamind	Dozen	Energya VM
Datawork Marketing	Dribo	Enerteknik
Datem	e-Retail Advertising	Entradas Eventim
Dayvo Sistemas	ebay	Eos Marketing
Dékuple	Ebooking.com	Equifax
Deportes Moya	ebroker	Eroski
Destinia.com	Ecity4all	Escrapalia
Deutsche Bank	Ecix Group	ESIC
Deyde Calidad de Datos	Editorial Jurídica Sepín	Esmelux Estantería Rápida
DHL Express	Editorial Médica Panamericana	Evo Banco
Digital Assets Deployment	Editorial Salvat	Expandia
Digital Fruit	EDP Clientes	Experian
Digital Media Comunicación	Edreams Odigeo	Factorial
Digital Menta	eGENTIC GmbH	Feebbo Digital
Digital Realty	Eje Atlántico	Fener Soluciones
Digital Response	El Corte Inglés	FEVER

Filiassur	Glovo	Housers
Filmin	Good Rebels	Huboo
Finetwork	Google	Iberdrola
Fintonic	GoTo Global	Ibérica Data System 4.0
Fira Barcelona	Grupo Cooperativo Cajamar	Iberinform
Fly me to the Moon	Grupo Eraso	IberisData
Fnac	Grupo IMQ	IBM
Free Now	Grupo Lo Monaco	Idealista
Freemedia Internet	Grupo Mercados	IDRUS
Freepik Company	Grupo Solivesa	IEBS
Fundeen	Grupo Sukcesmark	IED Madrid
Fundgrube	Gureak Marketing	IIMN
Fundraising F2F	Habitissimo	IKEA
Garrigues	Harmon	Immune
Generación más luz	Hellovan	Impacting
General Óptica	Hiperlimpieza	Imperia Luz
Generali	Hofmann	in-Store 1on1
Genetsis Digital	Holaluz	Incopy
Gestión Omnicanal	Holded	Incrementa
Getir	Housell	Infoedita

Filiassur	Glovo	Housers
Filmin	Good Rebels	Huboo
Finetwork	Google	Iberdrola
Fintonic	GoTo Global	Ibérica Data System 4.0
Fira Barcelona	Grupo Cooperativo Cajamar	Iberinform
Fly me to the Moon	Grupo Eraso	IberisData
Fnac	Grupo IMQ	IBM
Free Now	Grupo Lo Monaco	Idealista
Freemedia Internet	Grupo Mercados	IDRUS
Freepik Company	Grupo Solivesa	IEBS
Fundeen	Grupo Sukcesmark	IED Madrid
Fundgrube	Gureak Marketing	IIMN
Fundraising F2F	Habitissimo	IKEA
Garrigues	Harmon	Immune
Generación más luz	Hellovan	Impacting
General Óptica	Hiperlimpieza	Imperia Luz
Generali	Hofmann	in-Store 1on1
Genetsis Digital	Holaluz	Incopy
Gestión Omnicanal	Holded	Increnta
Getir	Housell	Infoedita

Informa	King & Wood Mallesons	Magnanni
ING Direct España	Klikin	Magnet
Init Services	Kutxabank	Mailrelay
Innova Digital Export	La Redoute	MailTeck
Intelygenz	La Vanguardia	Making Science
Intercard	Lanalden	Malt
Interflora España	LCRcom	MANGOPAY
Internet República	Legálitas	ManoMano
ISDI	Lemon Way	Mapfre
Iubenda	Leroy Merlin	Maquinariadejardineria.net
JIG Internet Consulting	LETSLAW	Marasapa
JM Bruneau España	LexisNexis Risk Solutions	Marimón Abogados
Job and Talent	Liberty Seguros	MASTERZEN
Jocca	Lidl	Maxcolchon
Just Eat	Línea Directa	Mayoral
K Fund	Livall	MediaMarkt
Kairós DS	Loginova	MEDVIDA Partners
Kataisa	Lonix Invest	Meep
KIBO VENTURES	Mad4Inbound	Mercedes Benz
Kínox	MADZ	Meta

Metricson	NORED	Pienso y Mascotas
Meydis	Nóvalo eLinguistic Services	Pikolinos
Microsoft Ibérica	NYO Services	Pisamonas
Mondial Relay	Ocu	Political Intelligence
Mostaza Comunicación	OJD Introl	Portavoz
Movi	Onedirect Comunicaciones	Preinsta
Moviles.com	Oney Servicios Financieros	Prisma
Movo	Online Gestoría	Privalia
MRM	Onroad	Prodigioso volcán
Multiplica	OpenBank	Promod
mydatamood	Optimalia	Promofarma.com
Naturgy	Optimus	Proximity Barcelona
Neotel	Orange	Proximity Madrid
Netflix	Osborne Clarke	Publicis Media
Netquest	Oscaro Recambios	PWC Asesores
Netsense	Paack	PWC Auditores
NeuroElectrics	Packlink	QDQ Media
NEW EDGE INCO	Pagantis	Qualita Solutions & Consulting
NEXT2U RETAIL TELECOM	Paula Alonso	R CABLE
Nicsol System	PayXpert	Rajapack

Rastreator.com	Sequra	StockCrowd
Rasuvalcan	Servinform	Stripe
Red Points	Setes Energía	Stuart
REDK	Setes Energía Canarias	Suavinex
Refundit	Seur	Suop
René de Jong Inversiones	SFAM	Superdestrian
Repsol	Sherrytel	Symeetric Digital Marketing
Response Concepts	Shopify	Targobank
Ribas y Asociados	Simpler Group	TaskRabbit
Rodlandsky	Singularity Experts	Tefpay
ROI&CO	Skomodo	Teleasistencia Vital
Roman	SlimPay	Telecoming
Rural Servicios Informáticos	Social Media	Telefónica Móviles
Sabadell Consumer Finance	SOFICAT XEROX	Telwind
Salesland	Sojetel	Tendam
Samper-sampedro	Solar de Samaniego	Tenerity
Save the Children	Soul Ecommerce Services	The Cocktail
SegurCaixa Adeslas	Spacebee	The Fundraising Company
Seguro Online	Spotify	The Grand Wines
Self Bank	Sprinter	THE NEXT PEAK

SMART MOBILITY

Acciona Mobility
Bird
Bolt
Cabify
Cooltra
Donkey Republic
Lime
Yego

CEX

Atento
BOSCH Services Solutions
Catserveis
Energia Contact Center
Enterprise Solutions
Grupo Catalana Occidente Contact Center
GSS Grupo Covisian
ICCS
Ilunion Contact Center
Intelcia
ISGF
Konecta
Majorel
Plus Contacto
Serveo
Teleperformance
Teyamé
Transcom Worldwide
Webhelp

Asensi Abogados SLP
Asociación Española de Casinos de Juego
Ballys
bet365
Betway
Casino Gran Madrid Online
Casino.es
Casinobarcelona.es
Casumo
Chevron
Codere
Dafabet
Ebingo online España
Ecija
Entain
Ezugi
Flutter
GoldenPark.es

GranVia.com
Indra
KREAB
Luckia
PAF
Paypal
Paysafecard
Platincasino
Playtech
Sisal
Sportium
SPORTNCO
Tombola
Triple Cherry
Versus
William Hill
Winamax
YoBingo.es

