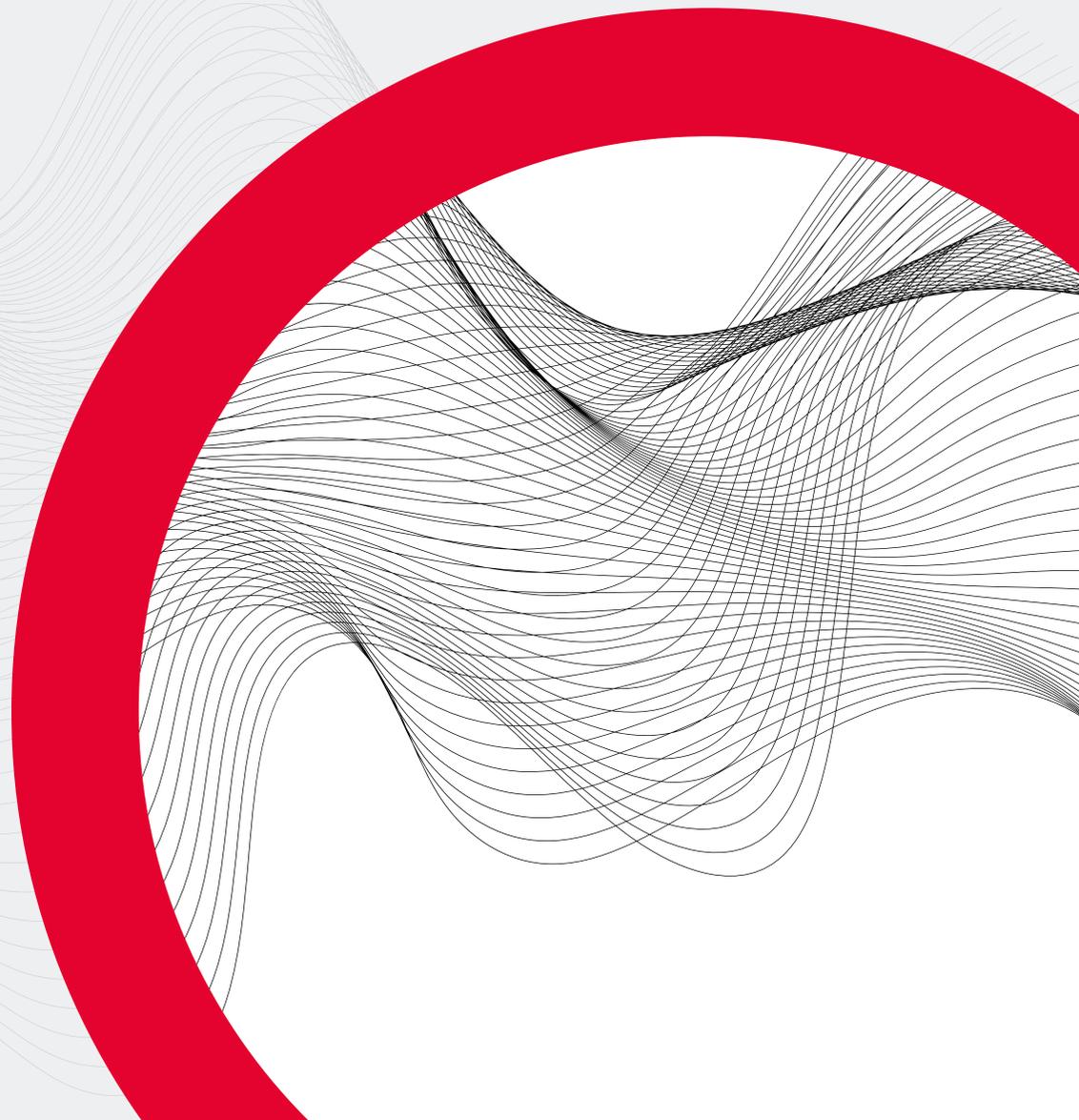




Memoria 2021



Adigital, 'action tank' para la digitalización de la economía y la sociedad española

El 2021 llegó a su fin en un contexto en el que España se encuentra en un momento de gran importancia en la definición de nuestro papel en la asunción de la tecnología y la digitalización. Su avance y necesaria adopción empresarial, la percepción de la tecnología y la digitalización en la opinión pública y el amplio número de procesos legislativos están configurando al ecosistema que Adigital representa.

El pasado año hemos seguido condicionados por una pandemia que hasta fechas recientes no nos ha permitido vivir con la normalidad deseable, alterando la actividad económica y social que hace que nuestras empresas puedan operar con estabilidad. Añadiendo complejidad, nos hemos encontrado con un encarecimiento histórico de la energía y un conflicto bélico de enormes proporciones que nos mantienen en una excepcionalidad e incertidumbre general.

Ahora más que **nunca nuestra asociación debe ser un agente de valor para las empresas** y ese es el sentido y razón de ser de la nueva Junta de Gobierno formada en junio del pasado año. Órgano de gobierno que se ha reforzado con un nuevo equipo directivo liderado por nuestro Director General, César Tello.



Nuestra entidad es una asociación de servicios que da valor a diversidad de áreas organizativas para sus asociados: nuestros departamentos de legal, agenda pública, marketing y comunicación trabajan de manera habitual con asociados con modelos de negocio y dimensión diferentes que ilustran la transversalidad de nuestro tejido asociativo. Ese trabajo recurrente con nuestras empresas se complementa con variedad de actividades y proyectos, en los que la colaboración con instituciones públicas es cada vez más amplia. Nuestra vocación es ser un *action tank* para la digitalización de la economía y la sociedad española, sirviendo al interés general y con el compromiso de hacer pedagogía para la ciudadanía, las instituciones y el tejido empresarial.

“ **Adigital ha trabajado para contribuir al fortalecimiento de una economía digital y tecnológica que dote de liderazgo a nuestro país**”

La economía digital es un pilar de acción que concurre en las prioridades que nuestra sociedad y agentes públicos tienen definidas para proyectar un futuro sostenible de prosperidad, oportunidades, igualdad y protección social. Este hecho no es nuevo, pero todas las transformaciones socioeconómicas que estamos viviendo en la actualidad en materia de competitividad empresarial, reducción de la dependencia en combustibles fósiles, educación, acceso a la información o disminución de la desigualdad muestran que la digitalización es

uno de los elementos que ayudará a lograr unos objetivos fundamentales para nuestro país. Un ejemplo que ilustra el valor de la digitalización y tecnología es que las empresas del ecosistema digital y aquellas que invirtieron en tecnología antes de la pandemia han soportado mejor las fases más duras de la crisis y siguen creciendo.

Precisamente, 2021 ha sido un año en el que nuestro país ha avanzado en el impulso de instrumentos de regulación, financiación pública, infraestructuras y tecnologías que buscan transformar nuestra economía en aquello que Adigital defiende: **un modelo económico innovador y dinámico que opere bajo una regulación económica inteligente y proporcionada.**

Nuestro Gobierno ha avanzado en la tramitación de dos proyectos legislativos ampliamente demandados por nuestra asociación, la denominada Ley de Startups y la Ley Crea y Crece, que ayudarán a empresas de nueva creación y aquellas en fase de alto crecimiento que normalmente basan sus modelos de negocio en la digitalización. Asimismo, la ejecución de fondos NextGen ya está canalizando financiación a empresas digitales y tecnológicas con dimensiones diversas.

Junto al ámbito público, una parte importante de nuestro tejido empresarial está innovando sus políticas de gestión de personas con medidas basadas en la flexibilidad, el trabajo en remoto y la inclusión. Una verdadera transformación de la cultura de nuestras organizaciones, acompañada de cambios en las operaciones y modelos de negocio de sectores y empresas diversas gracias a la tecnología, la conectividad e Internet. Ilustrativo es cómo algunos de los sectores de la economía española con más peso en el PIB, como el sanitario o el retail, han acelerado la implantación de modelos de

gestión y provisión de bienes y servicios apoyados en tecnologías digitales. A su vez, las empresas españolas con más crecimiento, apoyadas en tecnología y generación de empleo, las denominadas “scale-ups”, siguen aumentando su tamaño. En 2021, crecieron un 91% a nivel de facturación, hasta alcanzar los 3.167 millones de euros frente a los 1.660 millones de euros de 2020. Lo que nos ha llevado a que España tenga actualmente 11 empresas en la categoría de unicornios.

En este contexto, Adigital ha trabajado para fidelizar el valor aportado a sus asociados y, desde un ámbito más general, contribuir al fortalecimiento de una economía digital y tecnológica que dote de liderazgo a nuestro país. De todo este trabajo, me gustaría destacar:

- 1. Acción para la medición del impacto y contribución de la economía digital:** hemos seguido trabajando para medir y entender mejor cómo está evolucionando la digitalización en nuestra economía en general y en nuestras empresas.
- 2. Reputación y regulación:** las áreas de comunicación y política pública de la asociación han seguido trabajando en acciones para elevar la visibilidad pública y el acceso institucional de la asociación; incorporando, junto a las prioridades de los asociados abordadas en los diversos grupos de trabajo existentes, una nueva narrativa, propuestas de política pública y regulación inteligente. Esfuerzos que se han canalizado a través de los grupos de trabajo liderados por nuestras empresas asociadas, lo que ha permitido que Adigital siga aumentando su representatividad y contribución en el debate público y regulatorio del país.

3. Europa: ahora más que nunca las instituciones europeas están definiendo el tablero de juego de la digitalización, la economía del dato y la inteligencia artificial. Adigital ha venido trabajando con el apoyo de Business Europe y E-Commerce Europe todos estos años en dar voz al empresariado español ante las instituciones europeas.

4. Adigital y su valor como entidad certificadora: el crecimiento de ciudadanas y ciudadanos inscritos a la Lista Robinson, la consolidación de Confianza Online y la nueva certificación de empresa digitalizadora siguen nuestro objetivo de que Adigital sea una organización que ayude a una ordenación competitiva de la economía digital, a través de sistemas de autorregulación que inciden en la protección del consumidor y la protección de datos.

Todos estos esfuerzos resumidos y ordenados en esta Memoria no hacen más que mostrar la continuidad de líneas de trabajo estratégicas para Adigital en el nuevo curso, que tendrá grandes hitos como el desarrollo de tecnologías como el metaverso, la inteligencia artificial o los activos digitales, así como la aprobación de políticas y regulaciones fundamentales en Europa y España para nuestros asociados.

Es nuestro momento, seguimos.

Carina Szpilka

Presidenta de Adigital

Más de **500** Asociados



A los que hemos seguido acompañando en su proceso de **transformación digital**

+900 horas de formación

+45 actividades formativas

+2.500 participantes en total

Y hemos representado ante las instituciones públicas y otros grupos de interés

16 grupos de trabajo

48 posicionamientos

44 reuniones institucionales

SOBRE

principios y soberanía digitales, privacidad y protección de datos, *ecommerce* y derechos de los consumidores, fiscalidad, futuro del trabajo, IA y economía de datos, *cloud*, movilidad, sostenibilidad, medios de pago, ciberseguridad, emprendimiento digital, activos digitales, derechos digitales.

Todo este trabajo ha contribuido, a su vez, a mejorar la visibilidad de las empresas de nuestra red y la presencia pública de la Asociación

3 informes
Incluyendo el 1er Índice de Digitalización de las empresas del IBEX 35

+1.700 apariciones en prensa
con una audiencia de **270 millones**

64.000 usuarios únicos
en web Adigital y #AdigitalBlog

37.000 seguidores en redes sociales
Adigital, en el Top 5 de asociaciones con mejores prácticas en Twitter, SEO y Youtube de MAS Consulting

Índice

Carta de la Presidenta	2
Adigital en cifras	5
Adigital Labs	7
Formación	8
Eventos	11
Investigación	14
Adigital en el contexto de los fondos	17
Adigital Policy	18
Agenda Pública	19
Adigital Trust	24
Asesoría legal	25
Confianza Online	26
Servicio de Lista Robinson	29
Asociaciones	30
CEX	31
J Digital	35
Comunicación	38
Carta del Director General	42
Quiénes somos	44
Asociados	51



labs





Formación

Capacitando a los profesionales digitales

En un año marcado por el crecimiento exponencial del comercio electrónico, el departamento de Formación de Adigital ha reforzado sus contenidos en materia de tecnología aplicada al desarrollo del *ecommerce* avanzado. Para ello, diseñamos una **intensa agenda de sesiones formativas** en el ámbito de los negocios, el marketing digital y las regulaciones que más impactan actualmente en el desarrollo de la actividad del comercio electrónico, siempre gratuitas para asociados y con los mejores expertos en cada área.

+45 actividades formativas

+900 horas de formación

+2.500 asistentes



Workshop técnicos

En total, Adigital ha impartido **6 talleres técnicos** en formato *online*:

- **Branded content:** cómo crear contenidos que sí construyen tu marca
- Arquitectura digital y experiencia de usuario
- Herramientas para la analítica digital: Google Analytics
- Novedades sobre garantías legales para la venta de productos
- Medios de pago
- Cómo evitar el fraude online

Learning Labs

En 2021, Adigital ha continuado con sus **ciclos formativos** de transformación digital y de *ecommerce*.

IMPULSA TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(3 módulos)

1. Cultura digital: gestión del cambio en la organización
2. La experiencia del cliente como motor de la transformación digital
3. El CRM como capacidad digital que facilite la transformación digital

ECOMMERCE FIRST

(3 módulos)

1. Posicionamientos orgánicos: estrategia SEO para vender
2. ¿Entiendes tu web? Una revisión de las plataformas más comunes: Wordpress, Magento, diseños *ad hoc*
3. Publicidad en internet

En este último año, se han realizado

11 LEARNING PILLS

Estas sesiones son impartidas por empresas asociadas, con la coordinación y gestión de Adigital.

1. Tecnología como motor innovador de la experiencia de cliente
2. Manomano y el *ecommerce* español: acelerando la transformación digital
3. Todas las empresas serán de datos o no serán
4. El reinado del Cloud
5. Analítica de datos: principios de *Business Intelligence* y metodología AARR
6. *Commerce Media*: el nuevo enfoque de la publicidad para adelantarse al *addressability*
7. *Understanding the Future of Addressability: Turning First-Party Data into Commerce Outcomes for an Addressable Future*
8. Soluciones para el futuro *addressable*: contextual y retail media
9. El valor de la privacidad en la relación con los clientes
10. Signature Moments: cómo convertir a tus clientes en evangelistas de tu marca
11. ¿Cómo resolver el reto de la sostenibilidad medioambiental y económica en la última milla?

Wake-up Sessions

A lo largo de este año, continuamos con dos nuevas ediciones de estos **ciclos formativos de inmersión** impartidos por entidades y empresas líderes en su sector.

- Wake-up Sessions sobre **blockchain**, con Alastria (3 sesiones)

- Wake-up “Cómo vender a través de Amazon sin perder tu marca”, con Making Science (6 sesiones)

Compliance trainings

En 2021 hemos reforzado especialmente las sesiones formativas centradas en las **novedades regulatorias**, en formato de talleres que han facilitado el intercambio de opiniones y la resolución de dudas entre nuestros asociados.

- La nube como prioridad estratégica para la transformación digital de España
- El Brexit y su impacto sobre el comercio electrónico europeo
- La nueva normativa europea sobre IVA
- Ayudas Red.es: Investigación industrial y desarrollo experimental en IA

- Novedades fiscales sobre pequeño comercio y plataformas
- Novedades sobre medios de pago online
- Cómo atender el derecho de desistimiento
- Hacia un marco legal para la Inteligencia Artificial en Europa
- El Impuesto sobre Servicios Digitales: aspectos esenciales

- Novedades que afectan al suministro de servicios y contenidos digitales
- El futuro de las transferencias internacionales de datos: el estado de la negociación institucional

#Somos más

Adigital ha reforzado su colaboración con el programa Somos Más, puesto en marcha por YouTube en octubre de 2017, en colaboración con el Gobierno de España, Aula Intercultural (FeSPUGT), Jóvenes y Desarrollo y la red Aware, para **luchar contra el discurso del odio y la radicalización en las redes sociales** y que ahora quiere expandirse al resto de redes.

Respaldado por diversos ministerios y como parte de la Agenda 2030, Somos Más ha formado a **más de 80.000 adolescentes y 4.000 educadores** y profesionales, con la participación de 500 centros educativos.

Adigital, como firmante del “Protocolo para combatir el discurso del odio ilegal en línea” y en colaboración con el Observatorio español contra el racismo y la xenofobia, contribuye a hacer de puente entre las principales plataformas (Google, Meta, TikTok...) y las escuelas.



Eventos

Conectando al tejido empresarial

Uno de los pilares fundamentales de la actividad de la Asociación es la organización de eventos.

Cada año, realizamos encuentros sectoriales y temáticos destinados a analizar y difundir las **últimas tendencias de la economía digital**, **intercambiar experiencias** y **crear sinergias** entre los principales agentes de la economía española.

En el último año, desde la Asociación hemos hecho un esfuerzo especial por mantener este tipo de actividades pese a las dificultades impuestas por la crisis sanitaria, adaptando tanto nuestros encuentros consolidados como nuestras nuevas propuestas al formato virtual.



1 junio 2021

adigital

CX_Xplorers.

Transformando la experiencia del cliente

03 Junio 2021 • 09:30 — 10:50h • Online

La tercera edición de CX_Xplorers, centrada en la generación de experiencia de usuario en entornos altamente regulados, contó con casi **100 asistentes**. Se celebró con la colaboración de Innolab de Cofidis.

cx-xplorers.com



Abril-junio 2021

innoDelivery'21

Este año, recuperamos también nuestro evento de referencia para el sector de la logística, con **10 sesiones** y **180 participantes** en total. Este encuentro se celebró en forma de sesiones breves semanales lideradas por empresas asociadas líderes en el sector del delivery y la última milla.

www.innodelivery.es

Ciclo Digital & Sostenible

Enero-julio 2021

Una completa aproximación a la estrategia de sostenibilidad que deben adoptar las empresas digitales para adaptarse a la nueva normativa medioambiental nacional e internacional. Compuesto por **3 sesiones** en total con más de **150 participantes**.

1. Megatendencias de sostenibilidad e implicaciones para la empresa digital española
2. Economía circular: nueva regulación, obligaciones y oportunidades
3. La sostenibilidad como requisito legal: la nueva Directiva de Información No Financiera de la UE

Otros webinars

2 febrero 2021

Data Governance Act

22 junio 2021

Moda&Ecommerce: el boom del retail online · Con Veepee

15 abril 2021

La digitalización en el sector de la construcción · Con Immune Technology Institute

15 julio 2021

Un repaso a la iniciativa europea sobre la Declaración de Principios Digitales

Colaboraciones

Además de nuestros eventos propios, Adigital ha continuado colaborando con encuentros y proyectos liderados por otras entidades, contribuyendo principalmente a su difusión a través de nuestros canales digitales:

- Unicef Labs
- WeCount, de Ideas for Change
- Digital Enterprise Show · DES 2021
- HES
- Presentación de la Estrategia España Nación Emprendedora
- DHL Atlas Export Days
- Startup Olé
- Presentación Code.org en España
- Premios Atlas 2020
- South Summit
- Consejo Asesor del Observatorio ADEI
- Consejo Consultivo para la Transformación Digital
- Forbes Talk - Digitalización e Inteligencia Artificial
- Summit Canal CEO
- EOI-Jornada Logística Ecommerce

digitalXborder

"Prepárate para competir"

Las actividades del programa DigitalXBorder también continuaron en formato virtual. En este último año, con la colaboración de ICEX y EOI, hemos podido formar a más de **300 directivos de 150 pymes** en siete comunidades autónomas (Murcia, Andalucía, Canarias, Castilla y León, Asturias, Comunidad Valenciana y País Vasco).



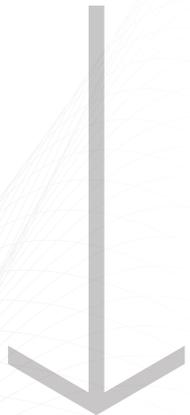
Investigación

Analizando la economía digital

Desde Adigital nos esforzamos por facilitar la comprensión de la economía digital mediante su investigación y análisis, para impulsar la digitalización de nuestro país.

En 2021 hemos realizado una nueva edición de nuestro estudio sobre **Black Friday y Navidad en comercio electrónico** y hemos contribuido a estudios externos, como el **informe anual de comercio electrónico de Ecommerce Europe**.

Aunque, sin duda, el verdadero hito de 2021 ha sido la publicación del **Índice de Digitalización del IBEX 35**.



+400
descargas



Índice de Digitalización del IBEX 35: Análisis por sectores 2020-2021

Un completo análisis sobre el avance de la transformación digital en las empresas que componen el principal indicador bursátil de nuestro país.

Realizado con la colaboración de la consultora Opinno, a través de entrevistas con ejecutivos de 19 compañías del IBEX 35, el informe evalúa su nivel de digitalización desde tres ejes: transversal (estrategia y organización), externo (clientes, negocio y ecosistema) e interno (procesos, personas y recursos).

<https://www.adigital.org/indice-digitalizacion-ibex-35/>

1. La digitalización es una prioridad para las empresas del IBEX 35 y el 95% de estas compañías dispone de una estrategia definida, aunque ninguna ha completado aún su proceso de transformación digital.
2. El 89% monitoriza las tendencias tecnológicas.
3. 8 de cada 10 empresas ya está realizando una transición hacia metodologías de trabajo “ágiles”.

En la presentación del informe, celebrada el 24 de junio, participó **Carme Artigas**, Secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial.



Adigital en el contexto de los fondos

Fomentando el acceso a diversas vías de financiación

En 2021 uno de los focos principales de Adigital fue la identificación de fondos de interés para nuestros asociados. Conscientes de la complejidad que presentan estos mecanismos de financiación, y de la oportunidad que suponen para el tejido empresarial español y la recuperación de la economía, Adigital puso en marcha en junio de 2021 su nueva Dirección de Fondos.

Esta nueva área trabaja en cuatro ámbitos:

1. **Identificación de convocatorias y fondos europeos, nacionales y regionales:** el espectro abarca no solo las líneas vinculadas al “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia”, sino también los fondos europeos de gestión directa por parte de la Unión Europea (Horizonte Europa y Europa Digital, entre otros) o en colaboración con otros Estados miembros (como Eureka) y otros fondos nacionales cuyos presupuestos no estén ligados a los anteriores. Se contemplan, además, fuentes de financiación adicionales como licitaciones o fondos privados destinados a la innovación.
2. **Difusión a asociados de convocatorias de interés:** con análisis pormenorizado de sus características y los puntos clave. En el periodo junio-diciembre de 2021 se distribuyeron cinco boletines.
3. **Atención y asesoramiento personalizado a asociados:** sobre convocatorias concretas y las vías de financiación más adecuadas para proyectos propios de empresas asociadas.
4. **Organización de seminarios web:**
 - Enfoque Adigital sobre Fondos Europeos (noviembre 2021).
 - Introducción práctica a líneas de financiación pública: Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (diciembre 2021).

Interacciones con otros actores relevantes: presencia de Adigital en el Grupo de Trabajo de Fondos Europeos de la CEOE e interacción con Gaia-X (Bruselas).



| policy



Agenda Pública

Promoviendo una regulación inteligente

Desde el área de Asuntos Públicos, Adigital defiende los intereses de sus empresas asociadas ante instituciones y otros actores de la esfera pública. De esta manera, las áreas de comunicación y agenda pública de la asociación trabajan un plan y acciones para elevar la visibilidad pública y acceso institucional de la asociación; incorporando, junto a las prioridades e intereses de los asociados, una nueva narrativa, propuestas de políticas públicas y regulación inteligente.

En el último año, **Adigital Policy** ha realizado más de:

25 SEMINARIOS Y EVENTOS

40 POSICIONAMIENTOS

40 REUNIONES INSTITUCIONALES

250 COMUNICACIONES INSTITUCIONALES

580 COMUNICACIONES DE INFORMACIÓN Y TRABAJO A ASOCIADOS

PRINCIPALES ÁREAS DE TRABAJO

1. Digital Services Act y Digital Markets Act
2. Privacidad y protección de datos
3. Ecommerce y derechos de los consumidores
4. Economía circular (envases del comercio electrónico, reparabilidad y circularidad)
5. Medios de pago
6. Inteligencia artificial y economía de datos
7. Ciberseguridad
8. Contenidos de la Sociedad de la Información (audiovisual y derechos de autor)
9. Nuevo Mercado Laboral
Fiscalidad digital
10. Emprendimiento digital
11. Cloud
12. Movilidad sostenible y compartida
13. Smart Mobility
14. Plataformas de alojamiento turístico
15. Activos digitales
16. Derechos digitales

En relación con estos temas, Adigital ha participado, además, en reuniones clave con la **Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial** y la **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales**, la **Subdirección General de Fiscalidad Internacional**, la **Dirección General de Tributos**, la **Secretaría de Estado de Empleo y Economía Social**, el **Ministerio de Trabajo y Economía Social**, la **Subdirección General para la Sociedad Digital**, la **Dirección General de Tráfico** y la **CNMC**, entre otras.

A nivel regional se han mantenido reuniones con la **ACCO**, el **Ayuntamiento de Madrid**, el **Ayuntamiento de Barcelona** o el **Ayuntamiento de Valencia**, entre otros.

Todo ello, manteniendo nuestra presencia en entidades nacionales e internacionales como



Newsletter Adigital Policy

Realizamos un seguimiento constante de la **actualidad de la actividad regulatoria y política** a nivel nacional y europeo que acercamos a nuestras empresas asociadas a través de nuestra newsletter semanal.

42 Newsletters enviadas en 2021

+3.500 destinatarios

Adigital Public Affairs es reconocida por los responsables de Asuntos Públicos de nuestra red de empresas por su calidad y rigor.

Code.org: Aprende a programar, cambia el mundo

Adigital [ha firmado](#) un acuerdo de colaboración con Code.org para impulsar **el acceso de los más jóvenes a las ciencias de la computación y las habilidades digitales**, un lenguaje fundamental para el empleo del futuro. Con el fin de promover el aprendizaje de la programación desde edades tempranas e implantarla como una asignatura troncal en Primaria y Secundaria en nuestro país, la organización sin fines de lucro Code.org ha presentado su campaña “Aprende a programar,

cambia el mundo”. Un proyecto que cuenta con el apoyo de representantes económicos, sociales y políticos, y al que se ha adherido también Adigital. Dentro del acuerdo alcanzado Adigital apoyará, con su red de empresas asociadas, la divulgación de los programas de Code.org y fomentará la relación entre la empresa y la escuela, organizando talleres para los alumnos becados por Code.org y visitas a compañías tecnológicas, y a través de la generación de contenidos.

“

La transformación digital no es solo un motor de crecimiento económico, sino también de progreso y bienestar social, pero para no perder este tren debemos poner el foco en las capacidades digitales de nuestra población, como punto de inicio de la transformación. Por este motivo es un orgullo ser parte de esta organización, cuyo objetivo es tan importante para el futuro de toda la sociedad. Acuerdos como el que hemos firmado hoy son más necesarios que nunca para impulsar las competencias y habilidades digitales, que permiten no solo acceder a los empleos que está demandando el mercado de trabajo, sino participar de la vida social en un mundo cada vez más digital”

Carina Szpilka

Tramitación de la Ley Startups

Durante el año 2021, se presentó e inició su tramitación parlamentaria la [Ley de fomento del ecosistema de las empresas emergentes](#), también conocida como “Ley de Startups”. En este contexto, **Adigital** ha contribuido en todos los trámites de participación pública, es decir, consulta pública previa, audiencia e información pública y en su posterior tramitación parlamentaria.

Tras el trámite de audiencia pública, Adigital envió enmiendas al texto y muchas de ellas han sido recogidas en el texto del Proyecto de Ley que actualmente se encuentra en tramitación parlamentaria. En este punto, destacamos que buena parte de las peticiones del sector del emprendimiento y la innovación en nuestro país han sido tenidas en consideración para diseñar una norma más ambiciosa. En particular, los aspectos de la norma que tienen que ver con el uso de las *stock options* como forma de retribución, al elevar su exención fiscal y retrasar su tributación al momento en que se hagan líquidas, o con la ampliación del plazo de reconocimiento de empresa innovadora de 3 a 5 años. Todas ellas son medidas que tendrán un impacto positivo en el tejido de empresas emergentes españolas y el conjunto de nuestra economía.



Combatiendo el discurso de odio en internet

Con el objetivo de reforzar la cooperación en la lucha para la erradicación del discurso de odio en internet en nuestro país, el Observatorio Español de Racismo y Xenofobia del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones (OBERAXE) presentó en marzo el primer **Protocolo para combatir el discurso de odio ilegal en línea**. Adigital ha tenido la satisfacción de poder participar activamente en este proyecto, en representación del sector digital y tecnológico, y como muestra de su compromiso con el uso responsable de la tecnología y el impulso de una digitalización sostenible y humana.

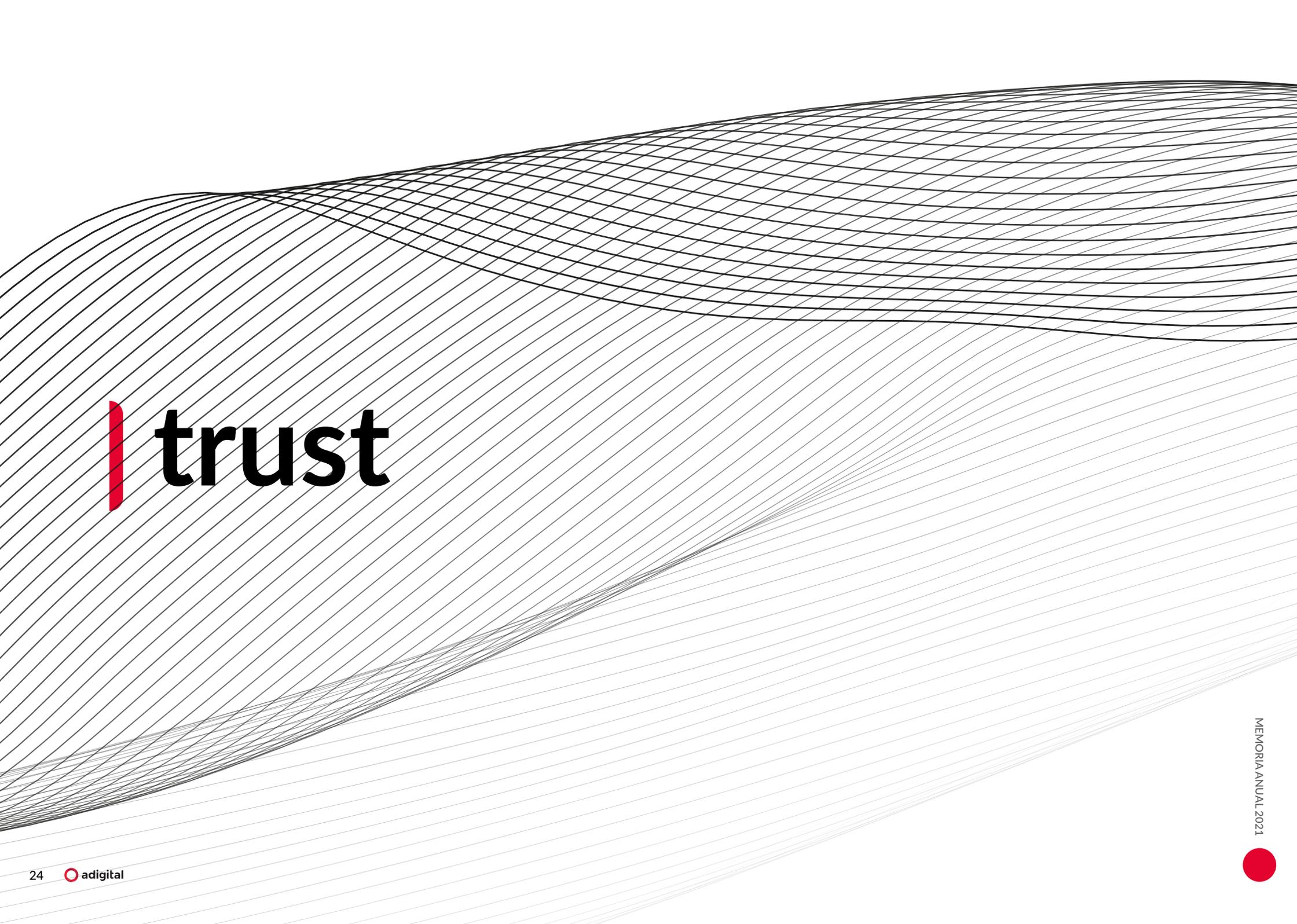
El documento acuerda combatir los delitos de discurso de odio en internet, estableciendo un punto focal nacional como interlocutor de la administración pública con las empresas de internet, acreditar y formar a usuarios de confianza, o establecer circuitos de notificación homogéneos del discurso de odio, entre otras medidas.

“

En el sector digital no estamos ciegos ante el impacto que el crecimiento del discurso de odio ilegal tiene en nuestra sociedad y que puede desvirtuar el valor de las herramientas digitales que están al servicio del intercambio de ideas y el debate público. Pero no hay espacio para el discurso de odio en internet. Este protocolo nos sitúa en la senda de ese internet en el que creemos y al que aspiramos: respetuoso, diverso y constructivo”

Carina Szpilka

#ContraeldiscursodeOdio



| trust



Asesoría legal

Facilitando la adaptación a la regulación digital

Desde Adigital, nuestro equipo de expertos responde a las consultas planteadas por los asociados sobre cuestiones legales de distinta índole, con el foco puesto en protección de datos y derecho de los consumidores.

SERVICIOS ADICIONALES



AUDITORÍA DE COOKIES

Ofrecemos a las empresas asociadas un servicio a través del que analizamos las cookies detectadas en su web y proponemos las modificaciones necesarias para la adaptación a la legislación vigente.



RECUPERA TU DOMINIO

A través de nuestro mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio .es, Adigital ha intervenido en la **resolución de más de 50 reclamaciones** para la recuperación de dominios como oracle.es, disneystore.es, eroski.es, webfactory.es, consumer.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, google.com.es, viajarsolo.es y platanodecanarias.es.

Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación de este servicio por Red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006.

Confianza Online

La solución integral de transparencia y buenas prácticas en Internet

El año 2021 ha sido el de la consolidación del *ecommerce*, pero también de la creciente demanda de confianza en las actividades digitales de empresas y consumidores, convirtiéndose Confianza Online en la solución integral de transparencia y buenas prácticas en Internet.

69.314

Consultas atendidas

1.425

Entidades adheridas

1.774

Páginas webs y app adheridas

891

Sellos Ecommerce Europe



Perfil de las entidades adheridas

73%

Ecommerce

73%

Sociedad limitada

79%

Pyme y micropyme

417

Sellos de Opiniones



PRINCIPALES SECTORES DE ACTIVIDAD



11%

Hogar y decoración



6%

Alimentación y bebidas



6%

Servicios profesionales



5%

Educación y formación



5%

Salud y parafarmacia

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



28%

Comunidad de Madrid



18%

Cataluña



12%

Andalucía



11%

Comunidad Valenciana



5%

Islas Canarias

Nueva web de Confianza Online

Este año, coincidiendo con el 18º aniversario, Confianza Online ha lanzado una nueva web, más moderna, sencilla e intuitiva, con contenidos de calidad como las guías sobre los derechos de los consumidores en sus compras online en determinados momentos del año (Black Friday, Navidad y rebajas), o de productos concretos como Viajes y Turismo, entre otros. También este año Confianza Online ha realizado junto con Showroomprive la [VI edición del Estudio sobre la Confianza de los Españoles en las Compras \(de Moda\) Online](#).



Por un comercio electrónico transparente y responsable



En los datos de actividad se palpa la vuelta a la normalidad: el volumen de las reclamaciones tramitadas por el ADR acreditado de Confianza Online en 2021 se acerca a los valores prepandemia, lo que significa, por un lado, que las empresas han puesto sus mejores esfuerzos en adaptarse a esta rápida aceleración del sector y, por otro, que los consumidores han cambiado sus hábitos de compra, evolucionando a la par que el propio *ecommerce* sobre todo en lo que se refiere a su conocimiento.

En 2021 se ha lanzado también el servicio de [Mediación Online B2B](#) que, en cumplimiento de la directiva P2B, ofrece un servicio de intermediación a plataformas y empresas.

RECLAMACIONES

5.916

Reclamaciones tramitadas

3.637

Procedimientos de mediación B2C

2.275

Acuerdos de mediación

10

Días naturales para resolver



57%
Hombre



28%
Madrileño



28%
Generación X

PERFIL DEL RECLAMANTE

EVALUACIONES WEB

2.002

Informes de evaluación

2

Días naturales para elaborar y emitir un informe

46

Días naturales de media para poder conceder el Sello

10.434

Recomendaciones basadas en el Código de Conducta

CONSULTAS ATENDIDAS

19.648

Relativas a atención

al adherido

15.545

Relativas a

evaluaciones web

34.121

Relativas a reclamaciones

Servicio de Lista Robinson

El servicio de exclusión publicitaria Lista Robinson continúa su crecimiento y mejora.

Gracias a las mejoras realizadas en la infraestructura durante 2021, se pudieron atender más de diez mil millones de consultas de empresas a la Lista Robinson sin ninguna interrupción del servicio, logrando una disponibilidad del 100%.

MÁS DE

10.000.000.000

de consultas de empresas a la Lista Robinson (+63%)



2.000.073

ciudadanos inscritos (+56%)

en los siguientes canales:



+52%

1.053.789
nuevos teléfonos

3.098.132
en total



+57%

516.206
nuevos correos electrónicos

1.416.747
en total



+57%

375.696
nuevos números

1.034.081
en total



+27%

100.095
nuevos números

477.071
en total



| asociaciones





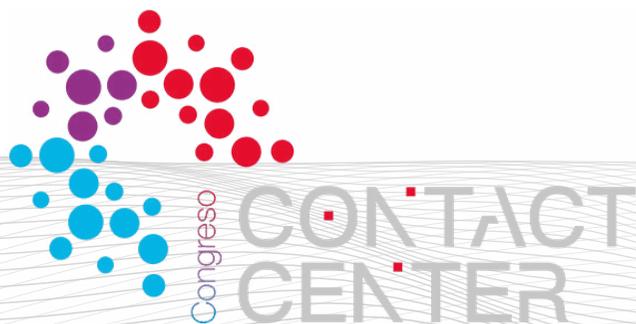
Unidos con el objetivo de alcanzar una experiencia de cliente excelente

Hitos 2021

El Contact Center de la A a la Z

Iniciativa didáctica, divertida y muy visual que, inspirada en el famoso juego televisivo "Pasapalabra", presenta hasta 25 conceptos clave del *contact center*, en formato de vídeo, para entender qué es, qué hace y cómo puede ayudar a mejorar la experiencia de cliente de las marcas.

“ Con esta iniciativa, queremos mostrar el importante valor añadido que aporta el *contact center* a la sociedad”



I Congreso Contact Center

“El Contact Center en España, liderar para acelerar”,
celebrado el 22 de febrero de 2021 con la AEERC.

Íñigo Arribalzaga, presidente de CEX:

“ Desde hace muchos años, ambas asociaciones trabajamos diariamente para poner en valor, potenciar y contribuir al desarrollo de esta industria como motor de la economía. Después de la pandemia, hemos demostrado con creces nuestro valor a la sociedad, al garantizar el funcionamiento de servicios clave esenciales y mantener a la ciudadanía conectada con las marcas”

En **materia institucional**, destaca la elaboración de **informes** y notas ejecutivas sobre cuestiones como los contratos de obra y servicio. Además, CEX apoyó el texto presentado por Adigital sobre el **anteproyecto de Ley de Servicios de Atención al Cliente** que regula los servicios de atención al cliente y presentó alegaciones, junto con Adigital, al anteproyecto de ley por el que se regulan los servicios de atención a las personas consumidoras y usuarias que actúan en calidad de clientela.

PROCEDIMIENTOS JUDICIALES EN UN AÑO

- Permiso por nacimiento por hijo
- Pago IT COVID
- Acompañamiento de familiar al médico
- Medios informáticos para la comunicación sindical
- Falta de aplicación del permiso de nacimiento a las madres biológicas
- Procedimiento de retribución por compensación de gastos y medios del trabajo a distancia
- Descuento en salario a trabajadores impuntuales
- Contratos de obra
- Trabajo a distancia
- Descansos en festivos

Junto a estas acciones, CEX ha mantenido su trabajo de **divulgación y análisis** del sector, con la realización de jornadas legales de actualización del status del convenio colectivo y un webinar sobre “Recursos humanos como factor clave para la atención al cliente en tiempos de pandemia”, organizado junto con AMA. Además, los presidentes de las organizaciones de ALOIC y la asociación CEX se reunieron en el I Foro Iberoamericano de Cámaras de Contact Center, BPO y Experiencia del Cliente 2021, con motivo del cual se crearon 5 vídeos, a modo de píldoras informativas. Su **ebook Contact Center y Customer Experience: Reflexiones, propuestas y retos** alcanzó 170 descargas.

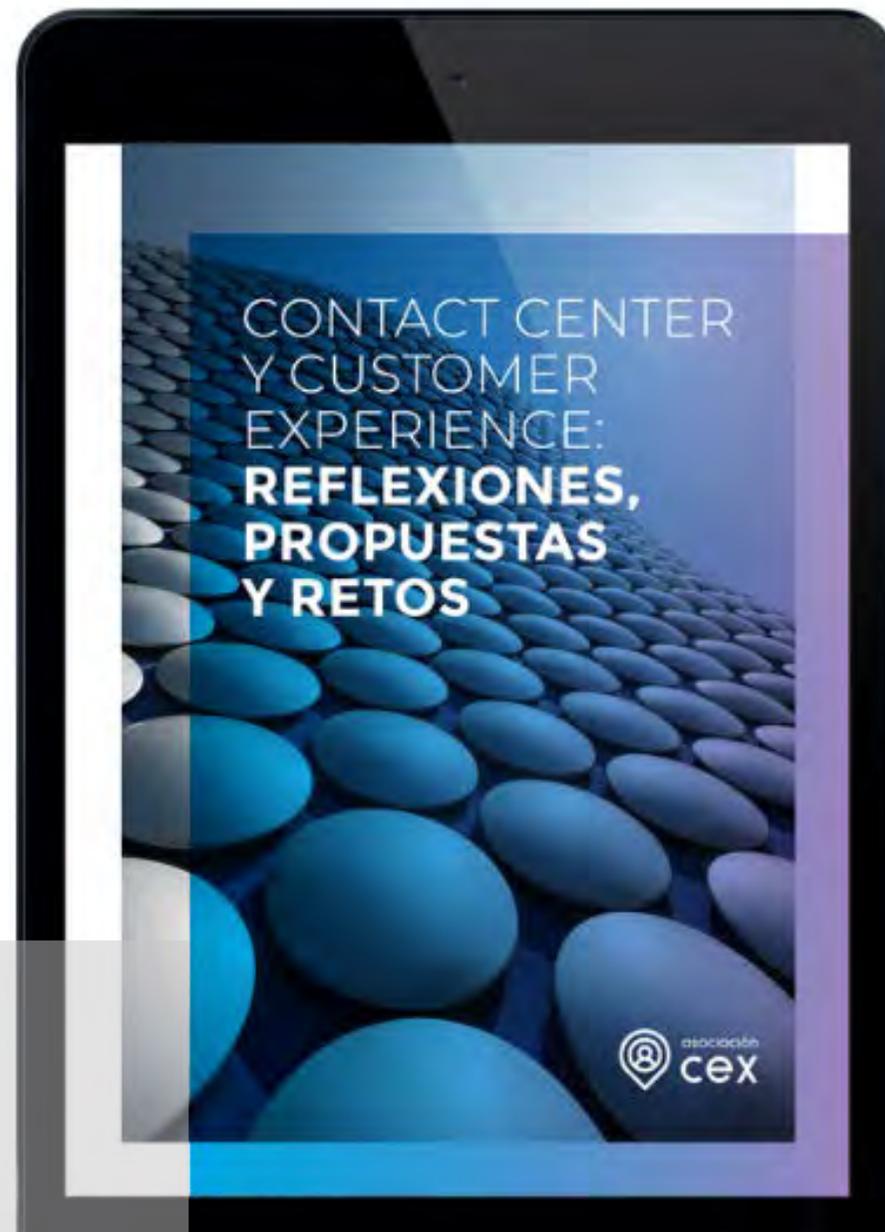
COLABORACIONES

- V Customer Observatorium elaborado por Sotto Tempo
- BCustomer & Employee Week 2021
- XVI edición de Expocontact
- Platinum Contact Center Awards
- XIª Gala Líderes en Servicio
- Contact Forum

170

descargas

Contact Center y Customer Experience: Reflexiones, propuestas y retos



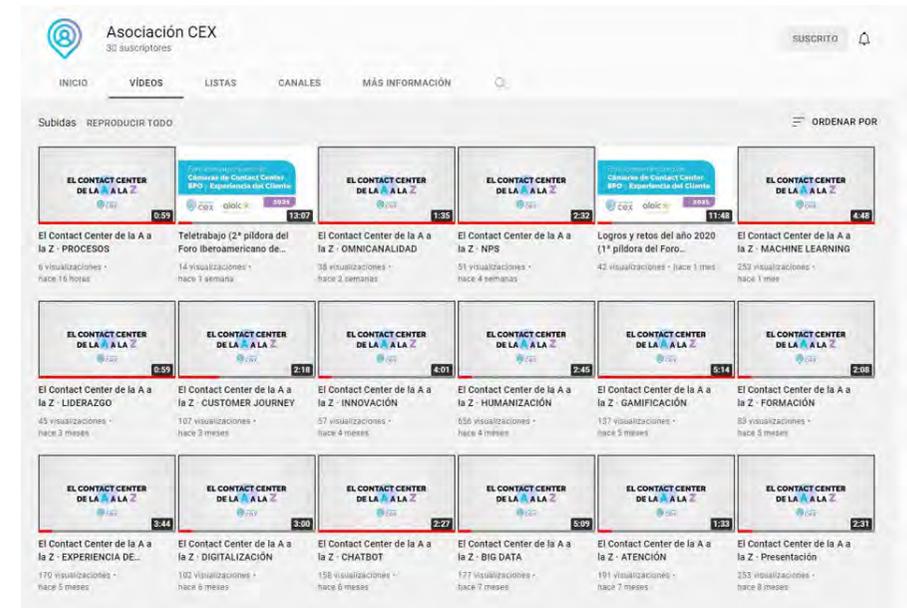
CEX ha reforzado también su **presencia pública** en medios de comunicación:

6 notas de prensa
26 artículos

Además, ha mejorado su actividad en redes sociales.

CEX ha incrementado su base de seguidores en LinkedIn en un 49%, hasta alcanzar los 1.918 seguidores y más de 17.000 impresiones mensuales.

Nuevo canal en YouTube



La nueva edición del “**Estudio de mercado sobre la situación del contact center**” elaborado por CEX revela el **esfuerzo titánico** que han hecho las empresas, tanto a nivel logístico como tecnológico, para implantar el teletrabajo en tiempo récord y garantizar el funcionamiento de servicios clave esenciales para la ciudadanía, salvaguardando la seguridad de sus trabajadores. Pese a que la facturación desciende, las empresas **han invertido más en tecnología y en herramientas de desarrollo propio**, además de aumentar la inversión y el empleo, con un absentismo en máximos históricos.

Jdigital

Defendemos los intereses del sector del juego online

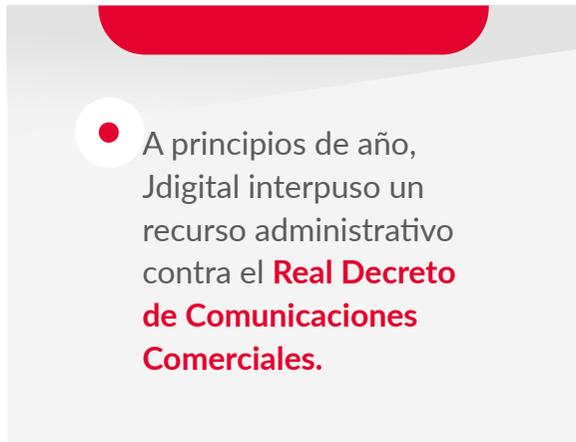
Hitos 2021

- Incorporación de Jorge Hinojosa como **nuevo director general** de la Asociación

“Recojo el guante del intenso trabajo que ha realizado la asociación durante los últimos años y trabajaré para fomentar el desarrollo seguro y responsable de este sector, con vocación de entendimiento y colaboración con la Administración y siempre protegiendo los intereses tanto de los usuarios como de los operadores de juego”

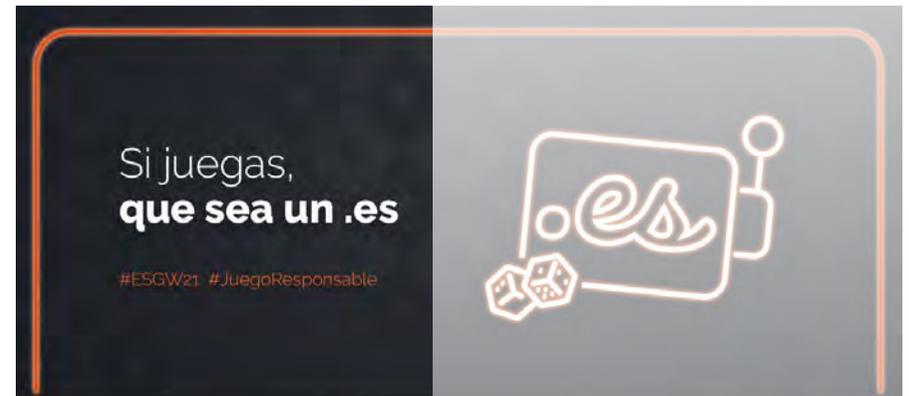


- Nueva web, con traducción al inglés.



- A principios de año, Jdigital interpuso un recurso administrativo contra el **Real Decreto de Comunicaciones Comerciales**.

Jdigital ha intensificado en 2021 su **actividad institucional**. Con el objetivo de actualizar las novedades de la industria, se han mantenido reuniones periódicas con la DGOJ, el Ministerio de Consumo, los diputados y eurodiputados de todos los partidos políticos, así como con La Liga, EGBA, IBIA, CSD, CEJUEGO y OCU. Asimismo, se han presentado alegaciones al Real Decreto sobre Juego Seguro y se ha mantenido la presencia en la Comisión Mixta de Seguimiento de Autocontrol.



RECUERDA:
SIN DIVERSIÓN, NO HAY JUEGO



Además, Jdigital ha cerrado un acuerdo con FEJAR para ofrecer a todos los socios la prestación del **servicio telefónico de asistencia en materia de juego seguro**, previsto por el Real Decreto de Comunicaciones Comerciales.

Grupos de Trabajo

1. Innovación y Protección al Consumidor
2. Regulatorio

Toda esta actividad ha tenido como resultado una mayor **presencia en medios** de Jdigital, con tribunas de opinión, artículos y entrevistas en IPMark, El Economista, Legalbet, Europa Press, iGaming Business, Radio Televisión Canaria, ElDiario.es y AzarPlus.

Participación de Jdigital en:

- “El Foro de la Comunicación” programa de radio de Dircomfidencial
- Webinar “La industria del juego en España. Retos actuales y futuro post COVID-19”, organizado por PwC
- *De Boca a Orella*, en Ràdio4 (RNE)
- Webinar “Compliance Integral para Operadores de Juego Online”, organizado por Ecija
- Observatorio organizado con El Mundo “Tecnología e Innovación en el Juego Online: la realidad de un sector avanzado, seguro y regulado”
- Podcast “Inside Sports Business” de Sports & Life
- Webinar “Aspectos clave en la aplicación del nuevo RD de la publicidad del juego” con Autocontrol
- Webinar de Jdigital con la Policía Nacional
- SBC Summit en Latinoamérica
- Participación en el estudio “An Optimum Market” de IBIA
- Debate organizado MGA Games con motivo de la presentación del libro “The Future is Now: presente y futuro del juego online en España”
- Jdigital se suma a la Semana Europea del Juego Responsable
- Participación en la mesa redonda “Juego presencial vs Juego Online” en el congreso JuegoForum organizado por AzarPlus



| **comunicación**



Comunicación

Una asociación de referencia

PRENSA

Adigital ha mantenido una presencia constante en medios de comunicación a lo largo de todo el año, lo que ha consolidado a la **Asociación como referente en el ámbito digital**. La presentación de informes y actividades, así como las intervenciones y declaraciones al hilo de temáticas de actualidad, han contribuido a elevar la notoriedad.

Especialmente significativa ha sido la evolución hacia apariciones de mayor calidad, a través de entrevistas en profundidad y artículos de opinión. Desde mayo de 2021, Adigital ha iniciado, además, una colaboración mensual con *El Español* a través de la que reflexiona sobre el papel de la digitalización en el contexto de la recuperación económica que afronta nuestro país.

+ 1.730 apariciones en prensa
(online y offline)

- Con una audiencia de 270 millones
- Y un valor económico estimado de 6,2 millones €

4 grandes presentaciones a medios

- Documento *La nube como prioridad estratégica para la transformación digital de España*
- Oficina Adigital Next Gen
- *Índice de Digitalización del IBEX 35*
- Hub Turismo Adigital

9 tribunas

296 declaraciones

37 entrevistas

Entrevista a Carina Szpilka



ENTREVISTA

“España no puede perder este tren”

Hablamos con Carina Szpilka, presidenta de Adigital

Entrevista a Carina Szpilka

Convertimos España en un país ‘cloud’



de alta capacidad, y pretenden responder al colapso de las rutas de comunicaciones tradicionales del eje EEUU-Reino Unido, llegando directamente al continente europeo a través de la Península Ibérica.

Colaboración público-privada

Pero nada de eso serviría si no lo acompañáramos con el impulso de la colaboración público-privada para la capacitación digital de los profesionales y la atracción de talento digital, y para la migración al cloud del tejido pyme. Según los últimos datos publicados por el INE, únicamente un 28,1% de las compañías españolas con acceso a Internet utilizaban en 2019 servicios en la nube, 10 puntos por debajo de la media europea. Es una situación que no nos podemos permitir, ya que es para las pequeñas y medianas empresas para las que el cloud representa la mayor oportunidad, permitiéndoles acceder a tecnologías más punteras en condiciones similares a las que acceden grandes empresas. No obstante, la adopción de una estrategia cloud a nivel nacional no sólo

La nube supone uno de los mayores avances tecnológicos y socioeconómicos de los últimos años como elemento habilitador y democratizador del acceso a la innovación y a las tecnologías

El ecosistema ‘cloud’ representa la mayor oportunidad

Entrevista a César Tello



Una aula de colegio española.

LA TRIBUNA

Fin de curso 2020-21, ¿progresade adecuadamente la digitalización?

Entrevista a César Tello

el nuevo lunes

César Tello: “La prioridad es impulsar la digitalización de la pyme”

Director general de Adigital



Entrevista a Carina Szpilka



Carina Szpilka, presidenta de Adigital, publcada de María y Eugenio de Yangua Coto.

Entrevista a Carina Szpilka

“LA DIGITALIZACIÓN DEBE MEJORAR EL BIENESTAR”

ADIGITAL ASESORA A SUS COMPAÑÍAS ASOCIADAS PARA FACILITARLES EL ACCESO A LAS AYUDAS DEL PLAN EUROPEO DE RECUPERACIÓN.

El mayor colectivo de empresas líderes en innovación (representa a más de 500 compañías vinculadas al sector tecnológico y digital de nuestro país), se encuentra comprometido con la economía digital mediante la divulgación e investigación. Hablamos con su presidenta, Carina Szpilka.

Para las pequeñas y medianas empresas, la digitalización permite acceder a tecnologías y servicios punteros en condiciones similares a las grandes corporaciones. ¿Se puede frenar la propagación de mensajes que “atentan” contra el honor e intimidad de las personas?

La inmensa mayoría de ciudadanos y usuarios de internet compartimos esta visión de las nuevas tecnologías como herramientas para el progreso social, por lo que, en ese sentido, sí creemos que se están dando los pasos adecuados. El Gobierno ha presentado el protocolo para cambiar el discurso de odio legal en línea, coordinado por el Chuzarvanto El paniel de Resomey y Xnetofebia del

Forbes, Mujer Hoy, Dirigentes, El Español, El País, Expansión, El Confidencial, Cinco Días, El Economista

DIGITAL

Los canales digitales siguen siendo la principal vía de comunicación con nuestras empresas asociadas, pero también con otros públicos, como otras empresas no asociadas, la propia prensa y el público general.

En los últimos años, nuestra web, en particular la sección de noticias y el blog, y nuestras newsletters se han venido consolidando como fuente de información para contenidos sobre economía digital.

+64.000
usuarios únicos en el último año

- Adigital News
- Adigital Public Affairs Last Week
- Smart Mobility News

3
newsletters

7
perfiles activos en redes sociales con un total de 37.000 seguidores

Adigital, en el Top 5 de asociaciones con mejores prácticas en Twitter, SEO y Youtube de MAS Consulting

por su estrategia de contenidos y su impacto en su audiencia:

“ La cuenta de la organización es una fuente de información de referencia para muchos usuarios en materia de economía digital”

Adigital, líder influyente en la digitalización de España

Me hace especial ilusión escribir estas líneas después de mis primeros meses de asumir la importante responsabilidad de la dirección de Adigital.

Permitidme comenzar por alabar la labor en estos difíciles años de pandemia del equipo, de mi predecesor y de la Junta Directiva, encabezada por la Presidenta Carina Szpilka, ya que he encontrado una Asociación consolidada, líder influyente de la digitalización del país.

En segundo lugar, pero no por ello menos importante, destacar la labor del tejido asociativo de empresas que han mostrado una gran resiliencia y que han ayudado y abierto camino a tantas empresas que han necesitado de su experiencia y conocimiento para la digitalización acelerada a la que se ha visto sometida nuestra economía.

Como digo, 2021 ha sido un año importante, en el que la asociación no sólo ha renovado su dirección, sino también su Junta Directiva, a la que también quiero agradecer su confianza y apoyo para aprobar un nuevo plan estratégico a dos años que pretende que sigamos siendo una organización referente para la transformación del país, a la vez que incorporamos nuevos proyectos y formas de trabajo apoyados en la representatividad que nos otorga el mayor ecosistema digital de España.



Este 2021 que hemos dejado atrás hemos logrado mantener nuestra base de 500 asociados, a pesar de las dificultades económicas que todavía ha vivido la economía mundial debido a la pandemia.

Hemos consolidado a un gran equipo, al que se han incorporado algunos profesionales de primerísimo nivel, y juntos hemos logrado participar del diseño de la estrategia digital del país, con más de 40 reuniones institucionales. También hemos sido clave en numerosos posicionamientos que buscan una regulación inteligente que aproveche la digitalización como ventaja competitiva, a la vez que defiende un terreno de juego europeo equilibrado, en el que España consiga cada vez un mayor protagonismo. Esto lo hemos hecho en colaboración con decenas de asociados que han participado en 16 grupos de trabajo y en 48 posiciones formales.

Cabe destacar la influencia de Adigital en la consulta de la nueva “Ley de Startup”, siendo clave en varias mejoras que esperamos se consoliden en su trámite parlamentario.

Hemos mantenido la actividad y el servicio al asociado, a pesar de las dificultades provocadas por las medidas sanitarias impuestas durante todo el año. Cabe destacar que hemos celebrado más de 45 actividades formativas, a las que han asistido más de 2.500 profesionales de nuestra comunidad.

Hemos preparado la segunda edición de nuestro Informe de Economía Digital en España, siendo pioneros en la medición del impacto de la digitalización en la pandemia, y sirviendo de referencia para marcar los objetivos de la Agenda Digital del Gobierno para 2030.

Pero como tituló Marshall Goldsmith en su célebre libro, sabemos que lo que nos ha traído hasta aquí, no nos llevará a nuestros próximos hitos, y que debemos seguir siendo una asociación ágil y en Beta constante para poder seguir ayudando a anticipar el mundo de mañana a empresas, administraciones y ciudadanos, trabajando siempre con el propósito de **impulsar una digitalización humana y sostenible.**

Un entorno global que va a exigir a nuestro tejido empresarial seguir transformándose hacia un modelo productivo que haga un uso intensivo de la tecnología, con foco en la Inteligencia Artificial, el desarrollo de las infraestructuras Cloud, y la evolución hacia el nuevo internet que ya está poniendo foco en la tecnología blockchain, los activos digitales y los nuevos espacios de interacción que se están creando en el metaverso.

Y vamos a seguir acompañando a nuestras empresas asociadas, y con ellas al resto de la economía, hacia esa madurez digital, con la oportunidad que suponen los Fondos Next Gen, y con la necesidad de desarrollar y atraer el talento y la inversión.

Gracias a todo el ecosistema que hace posible que Adigital siga aportando un valor diferencial en nuestra sociedad.

César Tello
Director General de Adigital



| quiénes somos





César Tello
DIRECTOR GENERAL



Iñaki Uriarte
SECRETARIO GENERAL
Y DIRECTOR DEL ÁREA
LEGAL



Ana Buxó
SECRETARIA GENERAL
DE CEX Y JDIGITAL



Miqui Ferrer
DIRECTOR DE
ESTRATEGIA Y AGENDA
PÚBLICA



María Lázaro
DIRECTORA DE
DESARROLLO Y
MARKETING



Emilio Suárez
PRODUCT MANAGER
LEGAL Y CTO



Laura Ruiz
MANAGER DE
COMUNICACIÓN
Y RELACIONES
INSTITUCIONALES



Alberto Lario
RESPONSABLE DE
DISEÑO, WEB E IT



Marta Gombau
MANAGER DE
OPERACIONES



Lola Iglesias
RESPONSABLE DE
ADMINISTRACIÓN



Wendy Candia
RESPONSABLE
DE ATENCIÓN AL
ASOCIADO



María González
MANAGER DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
REGULACIÓN



Mercedes Gombau
ATENCIÓN SERVICIO
LISTA ROBINSON



Carmen Marquina
ADVISOR DE
POLÍTICAS PÚBLICAS Y
REGULACIÓN



Ana Bueriberi
SOCIAL MEDIA
MANAGER



Tamara Lavín
MANAGER DE ECOSISTEMA
Y EXPERIENCIA AL
ASOCIADO



Noelia Villegas
DEPARTAMENTO DE
ADMINISTRACIÓN

Junta Directiva

Carina Szpilka	General Partner	Kfund
Amuda Goueli	Cofundador y CEO	Destinia
Albert Serrano	CEO	Veepee / Privalia
Alberto Knapp	Fundador	The Cocktail
Alejandro Zala Navarro	Director General & CEO	Bitpanda
Alfonso González	Director Government & Regulatory Affairs	IBM
Alfonso Paredes	Global Senior Vice President	Expedia - VRBO
Almudena Román	Directora General - Banca Retail	ING
Ángel Nigorra	Director General	Bizum
Antonio Bengoa	Director of Institutional Relations (Public Affairs)	Telefónica
Antonio Vargas	Head Of Public Policy for Iberia	AWS
Asunción Soriano	CEO	Atrevia
Carlos Moure	CEO	Kairos
Carlota Pi	Cofundadora y Presidenta Ejecutiva	Holaluz
Chelo Abarca	Public Policy Spain	Amazon
David Pérez Piñeiro	VP People, Sustainability & Public Affairs	Cabify
David Tomás	Cofundador y CEO	Cyberclick
Eduardo Menal Casas	Partner & Executive Director	Both. People & Comms
Elena Alfaro	Global Head of Data & Advanced Analytics	BBVA

Elena Gómez del Pozuelo	Cofundadora y CEO	Bebé de París
Elia Ferrer Travé	Senior Manager Public Affairs	FREE NOW
Esperanza Ibáñez Lozano	Public Policy Director Spain & Portugal	Netflix
Fernando Encinar	Cofundador y CMO	Idealista
Gabriel López	Government Affairs Director	Microsoft
Guillermo Gaspart Bueno	Fundador y CEO	ByHours
Helena Guardans	Presidenta	Webhelp
Iñigo Arribalzaga	CEO Spain, Portugal, Italy & LatAm	Majorel
Jaume Gomà	Cofundador y CEO	Ulabox
Joana Sánchez	Fundadora y CEO	INCIPY
Joost Van Nispen	Founder & Chair, ICEMD	ESIC (Business & Marketing School)
Jordi González	Director General	Venca
Jorge Hinojosa	Director General	Jdigital
Jorge Muriana	Fundador y CEO	Accom
Jose Luis Zimmermann	Head of Public Policy Spain & Portugal	Facebook
Juan José Azcarate	Fundador y CEO	CCC
Juan Luis Polo	Presidente y socio fundador	Good Rebels
Juan Pablo Giménez Rosello	Fundador y CEO	Increnta
Laura Gil	Directora de Transformación Digital	DAMM

Luz Usamentiaga	Directora General de Asuntos Públicos, Comunicación y RSC	Orange
Manuel Sala	Director General	OJD
Mar Alarcón	Fundadora y CEO	SocialCar
María Gómez del Pozuelo	CEO	Womentalia
Marina Specht	Consejera Delegada	Grupo McCann y MRM
Mario Borregón	Abogado	Club Internacional del Libro
Miguel Escassi	Head of Government Affairs & Public Policy, Spain	Google
Miguel Vicente	Chairman	Antai Venture Builder (Barcelona TechCity)
Nacho de Pinedo	Fundador y CEO	ISDI
Pablo Alzugaray	Fundador y CEO	Shackleton
Pablo Robles García	COO	Liberty Seguros
Pere Camprubí	Director General	Camerdata
Raquel Figueruelo	Marketing & BDM	Interxion
René de Jong	Business Angel	Jong inversiones
Sacha Michaud	Cofundador	Glovo
Sara Rodríguez	Public Policy Manager	AirBnB
Susana Sánchez	Directora General	Ilunion
Susana Voces	CEO	Entradas.com
Timo Buetefisch	Fundador y CEO	Cooltra

Jdigital Junta Directiva

Rafal Lebiedzinski	<i>International Development Manager</i>	BET365
Carlos Azcarraga	<i>Country Manager Spain</i>	BETWAY
Juan Heredero	<i>Digital Marketing</i>	CODERE
Esther Martín-Ortega	<i>Head of Public Affairs</i>	Flutter
Laurence Walton	<i>Director</i>	Gamesys
Mariana Zuccolotto	<i>Regulatory Affairs Manager</i>	Entain
Marije Barreiro	<i>Online Compliance Officer</i>	Luckia
María González	<i>Country Manager Spain and International Business Development</i>	Paysafe
Pedro Extremera	<i>Regional Director Spain and Portugal</i>	Playtech
Mikel López de Torre	<i>Director Digital</i>	Sportium
Sofia Santos	<i>Brand Marketing Manager Spain</i>	William Hill

Junta Directiva

Iñigo Arribalzaga	CEO	MAJOREL
Jesús Vidal Barrio	Consejero Delegado	KONECTA
José María Pérez Melber	Director Regional EMEA	ATENTO
Susana Sánchez	CEO	ILUNION
Fernando Gonzalez-Mesones	CEO	TELEPERFORMANCE
Sandra Gibert	Directora General	INTELICIA
José García	Director General España	EMERGIA



| asociados



Visión	Abertis	ABY GROUP
ACCOM	acierto.com	ACL
ACNUR	Actions Data	Ad735
Adclick	Adevinta	ADSL House
Adyen	agenciaSEO.eu	AGMEDirect
Airbnb	ALFOR 2015 SL	AlterWork
ALTO MARKETING	Amazon	Amazon Web Services Spain
Amvos Digital	Ancha Castilla	Anexa
Antai Venture Builder	Antevenio / Lets Rebold	Aplazame.com
Aplicalia	Apple	Apple Tree Communications
Arag	Arkeero	Arval
Aseido Consulting	Asociación de Pintores con la Boca y Pie	Asociación Española de Fundraising- AEFr
ASPA	ATRATO MEDIA	Atrevia
Aventel	Axesor Marketing Intelligence	B!Play
B2B Safe	Banco Cooperativo Español	Banco Sabadell
Bankinter	Bankinter Consumer Finance	BBVA
Be Call Group	Bebé de París	Bed's
BeeDIGITAL	Beleader	Biko
Bimba y Lola	Bitmon	Bitpanda

Bizum	Bonet Consulting	Booking.com
Both People & Comms	Bottega Verde	BTL2020
By Hours	Bysidecar	C2 Intelligent Solutions
CALL-NIC	Camerdata	Camper
Capgemini	Carrefour.es	Carrots Comunicación
Cartucho.es	Casa del Libro	Cash Converters
CASMAR Telecom	CCC	Celestino Martin Ventura
Celio	Centribal	Centro de estudios Adams
CESCE	CheBuoni.it	Chie Mihara
CivisLend	Clintu	Club Internacional del Libro
CNP PARTNERS	Cocunat	Cofidis
Colchon Expres	Comercia Global Payments	Concentra
Contentignition	Coregistros	Correos
Cortinadecor	Creditea -International Personal Finance Digital	Cremades & Calvo Sotelo Abogados
Criteo	CrowdFarming	Cruz Roja Española
CST	CTI Soluciones	Cuatrecasas
Cuideo	Cyberclick	D.Franklin
Damm	DataCentric	Datalog Europa
Datawork Marketing	Datem	Dayvo Sistemas

DDB	Dékuple	Deliberry
Deliveroo	Deportes Moya	Destinia.com
Deutsche Bank	Deyde Calidad de Datos	Digital Assets Deployment
Digital Media Comunicación	Digital Menta	Digital Response
Digital55	Domestic & General	Dosdoce.com
Dosorianosbar asesores	Dozen	Dribo
EAE	ebay	Ebooking.com
ebroker	eCity4all	Edenred
Editorial Jurídica Sepín	Editorial Médica Panamericana	Editorial Salvat
EDP Clientes	eGENTIC GmbH	EJE ATLANTICO
El Corte Inglés	Emailing Network	Endesa
Energía Andalucía	Energyavm	Entradas Eventim
Eos Marketing	Equifax	e-Retail Advertising
Eroski	Escrapalia	ESIC
Esmelux Estantería Rápida	Evo Banco	Expandia
Experian	Facebook	Feebbo Digital
Fener Soluciones	Filiassur	Finetwork
Fintonic	Fly me to the Moon	Fnac
Freemedia Internet	Freepik Company	Fundeen

Fundgrube	Fundraising F2F	Garrigues
GENERACION MAS LUZ	General Óptica	Generali
GETE Comunicación	GFK	Glovo
Good Rebels	Google	Grupo Cooperativo Cajamar
Grupo IMQ	Grupo Mercados	Grupo Solivesa
GrupoQDQ	GSS Grupo Covisian	Gureak Marketing
Habitissimo	Hellovan	Hiperlimpieza
Hofmann	Holaluz	Housers
Iberdrola	Ibérica Data System 4.0	Iberinform
IberisData	IBM	Idealista
IDRUS Soluciones e Innovación	IEBS	IED Madrid
IIMN	IKEA	Immune
Impacting	IMPERIALUZENERGIA	Incipy
Increta	Infoedita Comunicación Profesional	Informa
ING Direct España	Init Services	Innova Digital Export
in-Store 1on1	Intelygenz	Intercard
Interflora España	Internet República	Interxion
IP Label	ISDI	J.M. Bruneau España
JIG Internet Consulting	Jocca	Just Eat

K Fund	Kairós DS	Kataisa
KIBO VENTURES	Kíneox	Klarna
Klikin	Kutxabank	La Redoute
LA VANGUARDIA	Lanalden	Legálitas
Lemon Way	Leroy Merlin	LETSLAW
LexisNexis Risk Solutions	Leyton	Liberty Seguros
Lidl	Línea Directa	Lo Monaco Hogar
Loginova	Mad4Inbound	Magnanni
mailrelay	MailTeck	Making Science
MANGOPAY	ManoMano	Mapfre
Maquinariadejardineria.net	MARASAPA AD CONSULTING	Marimón Abogados
MASTERZEN	Matchpoint	Maxcolchon
Mayoral	MediaMarkt	Mercedes Benz
Metricson	Meydis	Microsoft Ibérica
Mondial Relay	Mostaza Comunicación	Moviles.com
MRM	Multiplica	mydatamood
Naturgy	Neotel	Netquest
Netsense	NEW EDGE INCO	NEXT2U RETAIL TELECOM
NORED	Norley	NORTEL SYNERGY

Nóvalo eLinguistic Services	Ocu	OJD Introl
Onedirect Comunicaciones	Oney Servicios Financieros	Online Gestoría
Onroad	OpenBank	OPTIMALIA
Optimus	Orange	Osborne Clarke
Oscaro Recambios	Packlink	Pagantis
Paula Alonso	PayXpert	PELIKANE
Pienso y Mascotas	Pikolinos	Pisamonas
Political Intelligence	Poncelet	Portavoz
Prisma	Privalia	Proclinic
Prodigioso volcán	Promod	Promofarma.com
Proximity Barcelona	Proximity Madrid	Publicis Media
PwC	Qualita Solutions & Consulting	R CABLE y Telecomunicaciones de Galicia
RASUVALCAN	REDK	Refundit
René de Jong Inversiones	Repsol	Response Concepts
Ribas y Asociados	Rodlandsky	ROI&CO
Roman	Rural Servicios Informáticos	Sabadell Consumer Finance
Salesland	SAS SFAM	Save the Children
Segittur	SegurCaixa Adeslas	Self Bank
Sequra	Setes Energía	Seur

Shackleton	Sherrytel	Shopify
Simbiosys	Singularity Experts	Skomodo
SlimPay	Sngular	Social Media
SOFICAT XEROX	Sojetel	Solar de Samaniego
Somuden	Soul Ecommerce Services	Spacebee
Spin	Spotify	SPRINTER Megacentros del deporte
Standard Call Company	Starlite Shop	StockCrowd
Stripe	Stuart	SUAVINEX
Suop	Symetric Digital Marketing	Tasforgia
TaskRabbit	Tefpay	Teleasistencia Vital
Telefónica Móviles	Telwind	Tendam
TESSI GRADDO BPO	The Cocktail	The Grand Wines
THE NEXT PEAK	The Story Tailors	TikTok
Tilo Motion	Tinkle	TodoPila
TopDormitorios	Total Quality Management Marketing	TotalEnergies Clientes
Tous	Track me nice	Transparent
Travel Cloud System	tualarmaSINcuotas.es	tusexpertos.es
Twitter	Ulabox	Ultracongelados Dona Dona
UNICEF	Universal Pay	Universal Telecom

UNNIDO	UPS	Veepee
Vega	Venca	Venta Única España
Vertbaudet	Videoxperienza	VIKO
VINCES	VIP Response	VIVAVOX
Vodafone	VOI	Vrbo
Wallapop	Waris Energia	We are marketing
Webloyalty	Webpilots	Wecity
Wind	WiZink Bank	Womentalia
Woonivers	Worten	Wunderman Thompson
Xupera	Yoigo	Yves Rocher
Zinkcare	ZINKDIRECT	Zooplus



Atento	BOSCH Service Solutions	Comdata
Energia Contact Center	Grupo Catalana Occidente Contact Center	GSS Grupo Covisian
ICCS	Ilunion Contact Center	Intelcia
ISGF	Konecta	Majorel
PLUSCONTACTO	Serveo	Sitel
Teleperformance	teyamé	Transcom Worldwide
Webhelp		

Asensi Abogados SLP	Asociación Española de Casinos de Juego	bet365
Betsson	Betway	Casino Gran Madrid Online
Casino.es	casinobarcelona.es	Casumo
Codere	Dafabet	Ebingo online España
Ecija	Entain	Ezugi
Flutter	Gamesys Group	GoldenPark.es
GranViaOnline.com	Indra	KREAB
Luckia	Mondobets	PAF
Paypal	paysafecard	Playtech
Recreativos Franco	Sisal	SPORTIUM
SPORTNCO	tombola	Versus
William Hill	Winamax	YoBingo.es

SMART MOBILITY

Acciona Mobility	Amovens	Bird
BlaBlaCar	Bolt	Cabify
CITYSCOOT España	Cooltra	Donkey Republic
Free Now	GoTo Global	Lime
LINK	Livall	Movi
Movo	Reby	SocialCar
Uber	Yego	



 **adigital**