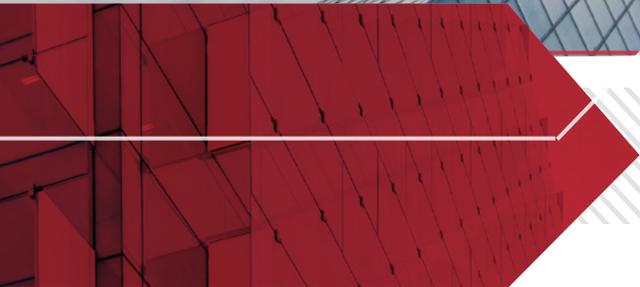
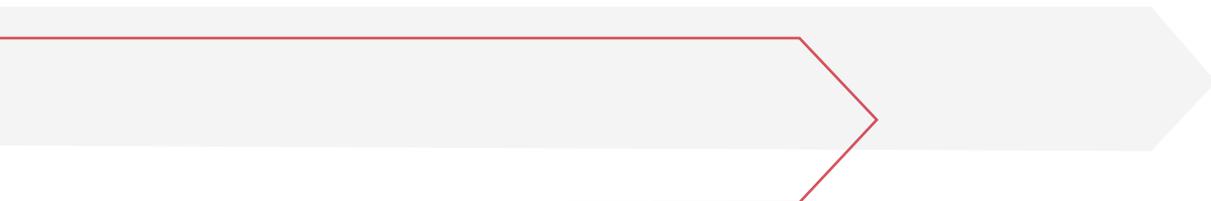


# MEMORIA

## ANUAL

2017-2018



# CONTENIDOS

CARTA DE LA PRESIDENTA 3 - 4

FORMACIÓN 6 - 8

DIVULGACIÓN 9 - 12

LEGAL 13 - 14

INTERNACIONAL 15 - 16

INVESTIGACIÓN 17 - 18

CONFIANZA ONLINE 19 - 20

LISTA ROBINSON 21

SHARING ESPAÑA 22

AGENCIAS DIGITALES (AD) 23 - 24

JDIGITAL 25 - 28

CEX 29 - 30

PAT 31

COMUNICACIÓN 32 - 35

QUIÉNES SOMOS 36 - 42

ASOCIADOS 43 - 48



# CARTA DE LA PRESIDENTA



Un año más llega el momento de hacer balance de un ejercicio que iniciamos con muchos retos en el horizonte, para los que seguimos trabajando sin escatimar esfuerzos. Nuestra misión de convertir a España en un líder digital continúa en la base de todas las actuaciones que marcan la actividad de Adigital.

Hoy es más evidente que el avance global de la digitalización sigue sin detenerse y a nuestro país, ahora más que nunca, le corresponde decidir si quiere ser parte de los países que lideran esa transformación o quiere ser transformado por ellos.

Creemos que si España quiere situarse en el grupo de líderes de la digitalización ha de dar un paso al frente y acelerar la transformación digital de la economía española mejorando nuestra competitividad, con especial foco en las pymes. Para ello es crítico desarrollar una estrategia nacional que sitúe a la digitalización y la tecnología como medio para ayudar a construir una sociedad más próspera, integradora e igualitaria. Desde Adigital seguiremos contribuyendo a que nuestro país avance hacia un escenario óptimo para el desarrollo digital de sus empresas, donde se facilite la convivencia de los modelos de negocio más tradicionales con aquellos que han visto la luz recientemente en un ecosistema de igualdad de oportunidades.

Nuestra intensa actividad de los últimos años nos han permitido ser un altavoz de influencia y reconocimiento en el sector y seguiremos por esa senda. Es crucial que desde la asociación lideremos la conversación sobre las oportunidades que ofrece la economía digital y aportemos el conocimiento y la información necesaria para que políticos e instituciones públicas puedan tomar las decisiones adecuadas para que España, y especialmente sus empresas, puedan aprovechar las ventajas de la tecnología.

**Nuestra intensa actividad de los últimos años nos han permitido ser un altavoz de influencia y reconocimiento en el sector y seguiremos por esa senda.**

En nuestra hoja de ruta ésta continuará siendo una de las prioridades más importantes, reforzando el trabajo que Adigital viene desarrollando en materia de regulación y política pública intentando ayudar al regulador a entender la gran oportunidad que la digitalización representa para nuestro país y abogando por una regulación inteligente y que impulse la transformación en vez de ponerle barreras.

Entre nuestros propósitos para los próximos meses, la interlocución con la Administración volverá a ser clave para que ésta promueva un ambiente favorable a la innovación digital y al desarrollo de la economía digital, lo que revertirá positivamente en la creación de empleo y el crecimiento. Persistiremos igualmente en divulgar las posibilidades que la nueva economía ofrece a las compañías españolas y a sus equipos humanos para alcanzar la excelencia.





Carina Szpilka

**Para materializar nuestros objetivos entendemos imprescindible la participación activa de los más de 550 socios que hoy nos acompañan en este camino y que son nuestra razón de ser**

Para materializar todos y cada uno de estos objetivos entendemos imprescindible la participación activa de los más de 550 socios que hoy nos acompañan en este camino y que son nuestra razón de ser. Unos socios sobre los que se soporta nuestro trabajo y en los que focalizamos nuestra actividad cotidiana, basada en varios ejes de actuación como la formación, con más de

1.600 asistentes entre workshops y eventos, la investigación y los estudios, y el apoyo a la internacionalización a través de jornadas y misiones a los centros tecnológicos del mundo a las que nos han acompañado más de 150 empresas. Por último, no podemos dejar de mencionar el muy intenso trabajo desarrollado en materia de Protección de Datos con la entrada en vigor del Reglamento. El dato es el principal activo del mundo digital y alrededor de los datos centraremos gran parte de los servicios puestos a disposición de nuestros asociados para asegurar el mejor tratamiento y protección de los mismos.

Nuestro compromiso es seguir trabajando desde la asociación por impulsar un entorno legislativo inteligente y que sea capaz de responder a las demandas de las empresas que operan en el ecosistema digital.

Y por supuesto no dejaremos de poner el foco en la divulgación y la investigación, con el propósito de aumentar nuestro rol como referentes y punto de encuentro entre los sectores en transformación y los modelos más innovadores. Todo ello con unavocación permanente de servicio a las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestro país para afrontar todos los nuevos retos a los que nos enfrentamos cada día.

Como cierre a esta carta, no podía olvidar hacer un agradecimiento al apoyo y la confianza que Adigital ha recibido de nuestros asociados un ejercicio más. Pero tampoco podía despedirme sin reconocer la labor que el equipo de profesionales de la asociación ha desarrollado en estos doce meses, tratando de hacer realidad todos los proyectos y las iniciativas que se impulsan cada día.

Gracias  
Seguimos trabajando  
Un abrazo

Carina Szpilka

# MEMORIA

## ANUAL 2017 -2018

**Adigital** es una asociación de empresas innovadoras y transformadoras que creen y trabajan por el desarrollo de la economía basada en Internet, el Medio Digital y las Nuevas Tecnologías. Pymes y Grandes Empresas unidas por un mismo objetivo: el crecimiento de la Economía Digital en España



# FORMACIÓN GRATUITA

## PARA NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS

Durante el ejercicio 2017-2018 las actividades de formación organizadas por Adigital han estado enfocadas a la mejora constante del sector y nuestro compromiso con las empresas asociadas a favor de la transformación digital, mediante workshops y digital tracks.

**1650**  
**ALUMNOS FORMADOS**

**25** WORKSHOPS

**18** DIGITAL TRACKS

## DIGITAL TRACKS

Hasta el momento se han realizado **18 digital tracks** con un total de **800 personas**. Estos digital tracks son impartidos por empresas asociadas y gestionados por la asociación.

- “Pagos rentables y eficientes, el scf llega a España”
- “¿Hacia dónde se dirige el futuro de los bitcoins y las criptomonedas?”
- “Plagiando emails o cómo encontrar el email perfecto”
- “¿Y si en 2018 conciliáramos los datos con la creatividad?”
- “Vídeo e email: descubre la pareja de moda en 2018”
- “Search: nuevos escenarios, grandes oportunidades”
- “Cómo convertir a tus empleados en embajadores de tu marca en redes sociales”
- “Seo en un mundo móvil”
- “Realidad aumentada y su potencial en la transformación digital”
- “Cómo planificar y ejecutar una estrategia de influencer marketing”
- “Cómo afrontar un proyecto de social crm”
- “La transformación digital desde la óptica de la dirección”
- “La transformación digital desde la óptica de la dirección”
- “Blockchain para insighters: principios, aplicaciones e inversión”
- “Estrategias publicitarias de tv orientadas a performance”
- “El internet de las cosas: un futuro hiperconectado”



## ACUERDOS DE FORMACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Nuestras escuelas, institutos, universidades y entidades de formación asociadas se unen al interés de Adigital de crear una formación de valor para el asociado y unen su catálogo de formación a los de la asociación dando al asociado un gran número de beneficios.

## FORMACIÓN BONIFICADA

Adigital sigue manteniendo el servicio de bonificaciones a la formación con el fin de reducir los costes de la formación realizada por los empleados de las empresas asociadas través de La Fundación Tripartita.

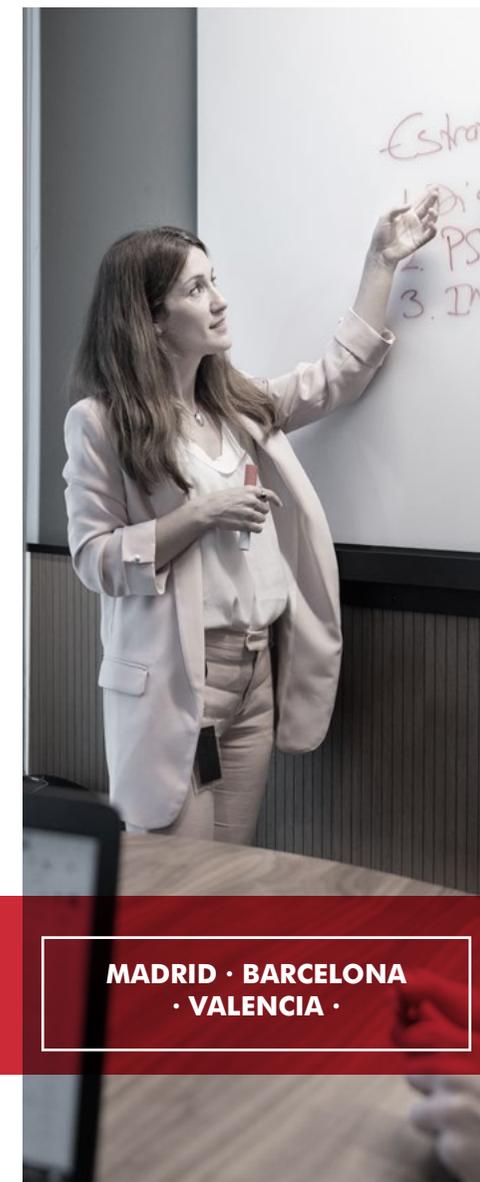
## WORKSHOP TÉCNICOS

Adigital ha impartido **25 Workshop** técnicos donde se han formado a un total de **700 personas** entre Madrid, Barcelona y Valencia

- Big data para equipos de marketing
- Usabilidad WEB y diseño enfocado al usuario
- El hack definitivo: Growth Hacking internacional
- Branded Content. La nueva publicidad.
- Analítica de datos. Principios del Business Intelligence
- Gestión de proyectos ágiles. El uso del modelo Scrum y Kanban
- Optimización de campañas en RRSS y Paid Media
- SEO. Novedades y tendencias. Posicionamiento internacional de buscadores
- Medios de pago y fraude internacional

## WORKSHOP LEGALES

Los talleres han servido para crear un marco adecuado para el dialogo, el intercambio de opiniones y resolución de dudas legales entre asistentes y ponentes. Nuestro taller estrella ha sido: “adaptación al nuevo reglamento de protección de datos”, con una acogida de más de **150 personas**.



MADRID · BARCELONA  
· VALENCIA ·

# DIVULGACIÓN

EVENTOS DESTACADOS 2017-2018

## 15 EVENTOS

- Outthink (15/11/2017)
- EnergyTech (30/11/2017)
- Data driven Marketing (24/01/2018)
- Afterwork Adigital (08/02/2018)
- Future Thinking - MWC (26/02/2018)
- Afterwork Plug & Play: Retail & Fashion Meet Up (22/02/2018)
- Código de buenas prácticas de las plataformas de la economía colaborativa (20/03/2018)
- Nuevas reglas de protección de datos e ecommerce (05/04/2018)
- Future Thinking - Visita al Movistar eSports Center (24/04/2018)
- InnoPayments (30/05/18)
- Premios eGaming (30/05/18)
- B2B Digital Summit (12/06/18)
- Future Thinking - The Future of Making Things (21/06/2018)
- Futuro del trabajo y plataformas digitales (21/06/2018)
- Agenda digital y PSD2: un nuevo contexto regulatorio (12/07/2018)





# DIVULGACIÓN

## COLABORACIONES



Además hemos colaborado con los eventos más importantes sobre tecnología y transformación, con especial foco en verticales como moda o alimentación.

# 6 COLABORACIONES



# #outthink<sup>17</sup>

15 DE NOVIEMBRE DE 2017

**DISEÑANDO EL ECOSISTEMA  
DE INNOVACIÓN QUE  
ESPAÑA NECESITA  
PARA CONVERTIRSE  
EN UN LÍDER DIGITAL**

**DIVULGACIÓN**  
EVENTOS DESTACADOS 2017-2018

## 300

ASISTENTES

Reunidos en torno a los  
retos que plantea  
la Inteligencia Artificial y con  
ponentes como Nick Bostrom,  
Michael Veale y Chema Alonso.



# DIVULGACIÓN

EVENTOS DESTACADOS 2017-2018



30 de noviembre de 2017

**Un análisis de la digitalización del sector energético y las nuevas tendencias en materia de generación, distribución y comercialización de energía.**

Con la participación de Iberdrola, Microsoft, Viesgo, Greenpeace y Engie.



30 de mayo de 2018

**La cita imprescindible sobre medios de pago en la economía digital.**

PSD2, fraude, ciberseguridad, tecnología y blockchain de la mano de Santander, El Tesoro o Eurobits, y la experta en medios de pago, Neira Jones.

B2B digital summit 12 de junio de 2018



**Nuevos modelos de trabajo y colaboración, procesos de ventas y las metodologías para la toma de decisiones en entornos B2B.**

No faltaron empresas como Internet República, SEUR, Ricoh, El Corte Inglés o Mercateo.



Adigital, a través del Consejo de Regulación y Digital Policy, ha participado el proceso de elaboración de las principales normas que desarrollan la estrategia del Mercado Único Digital establecida por la Comisión Europea.

# REGULACIÓN LEGAL



## COMERCIO ELECTRÓNICO Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES

- Propuesta de Directiva sobre el suministro de contenidos digitales
- Propuesta de Directiva sobre determinados aspectos relativos a la venta de productos
- Propuesta de Directiva sobre aplicación de las normas protección de los consumidores
- Propuesta de Directiva sobre la representación colectiva de consumidores



## PROTECCIÓN DE DATOS, EPRIVACY, COOKIES, LOT

- Reglamento Europeo de Protección de Datos
- Proyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos
- Propuesta de Reglamento de ePrivacy
- Reglamento Data Free Flow
- Ciberseguridad



## PROPIEDAD INTELECTUAL

- Desarrollo de la Ley de Propiedad Intelectual
- Propuesta de Directiva sobre los derechos de autor en el Mercado Único Digital
- Propuesta de Reglamento para la portabilidad cross-border de contenido online



## FISCALIDAD

- IVA en ventas a distancias y servicios digitales
- Digital Tax



## MEDIOS DE PAGO

- Reglamento de Autenticación Reforzada
- Anteproyecto de Ley del mercado de servicios de pago (PSD2)
- Proyecto de Real Decreto sobre servicios de pago y de las entidades de pago



## PLATAFORMAS (TURISMO)

- Real Decreto 1070/2017 sobre, entre otros, la obligación de información fiscal por parte de las plataformas de alojamientos turísticos
- Proyecto de Decreto de la Comunidad de Madrid por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico
- Proyecto Decreto del Gobierno Vasco sobre Viviendas y Habitaciones de Viviendas Particulares para Uso Turístico
- Ley de Turismo de Baleares



## PLATAFORMAS (AUTÓNOMOS)

Propuesta de Reforma Legislativa sobre la inclusión en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) del autónomo a tiempo parcial  
Propuesta Normativa para Prestadores de Servicios de Plataformas Digitales



## RESOLUCIONES DE RECLAMACIONES

- Resolución alternativa de conflictos de consumo (ADR)
- Solicitud de Confianza Online como ADR

## SERVICIOS

### SERVICIO DE AUDITORÍA DE COOKIES

A través de este servicio, Adigital ofrece a las empresas asociadas un servicio a través del cual se realiza un análisis de las cookies detectadas en la web y se propone un texto para la adaptación a la legislación vigente.

Durante este año se han realizado nueve auditoría de cookies.

### RECUPERATUDOMINIO

A través de este servicio, Adigital ofrece un mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es. Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación del servicio por red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006 por su director general.

La asociación ha intervenido como órgano de resolución de reclamaciones en más 50 ocasiones para la recuperación de entre otros los siguientes dominios: oracle.es, disneystore.es, eroski.es, faro.es, sexshop.es, webfactory.es, desmon.es, siemsa.es, consumer.es, thagson.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, bolma.es, google.com.es, viajarsolo.es, platanodecanarias.es

## SERVICIOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES

### ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

La asociación es miembro de diversas instituciones.

- **CEOE:** Junta Directiva, Comité Ejecutivo, Comisión de I+D+i, Comité de Nuevas Tecnologías y Economía Digital, Comité de Ayudas Públicas, Comité de Propiedad Intelectual, Consejo de Turismo y preside el Comité de Protección de Datos.
- **EMOTA**
- **Ecommerce Europe**
- **BusinessEurope** (como miembro de CEOE)

# INTERNACIONAL



## Adigital

sigue ofreciendo a las empresas españolas de la economía digital apoyo en su internacionalización trabajando con ICEX y Red.es en un mayor conocimiento de los mercados, de las tendencias y de las herramientas.

(del 23 al 27 de octubre de 2017)

## MISIÓN DIGITAL A MÉXICO

...

Organizamos diferentes sesiones orientadas a conocer las tendencias del mercado local, tanto con empresas mexicanas como con reconocidos profesionales y empresas extranjeras incorporadas en México, que compartieron sus experiencias.

**Participaron 15 empresas.**

(9 al 13 de marzo de 2018)

## SOUTH BY SOUTHWEST INTERACTIVE

...

SXSW es el uno de los principales eventos de tecnología del planeta, donde se encuentran las personas más creativas del mundo para aprender y compartir sus ideas. Desde Adigital, organizamos esta nueva misión con el apoyo de ICEX y CDTI.

**Participaron 12 empresas.**

## MISIÓN DIGITAL A SLUSH (HELSINKI)

Además de asistir a Slush, uno de los eventos más importantes a nivel mundial que conecta a 17.500 asistentes, 2.100 startups y 1.100 inversores, organizamos un día entero de visitas a: Aceleradoras, Startups y VCs como NewCo, Avanto Ventures, Vertical Accelerator, para conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación finlandés.

**Participaron 17 empresas.**

## MISIÓN DIGITAL A MÉXICO

...

Una nueva oportunidad para conocer el mercado mexicano y las oportunidades de negocio que ofrece a las empresas españolas digitales. La agenda de la semana incluyó sesiones con: Job&Talent, 500co, Nexus, Google, Bimbo Ventures y Cabify, entre otros.

**Participaron 17 empresas.**

(de 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2017)

(del 21 al 25 de mayo de 2018)



# ACTIVIDADES

## DIRIGIDAS A EMPRESAS DE MODA Y RETAIL

### SHOPTALK EUROPE

(del 9 al 11 de octubre de 2017)



Celebrado en Copenhague, ShopTalk es uno de los principales eventos en Europa de innovación para retail y ecommerce que reúne a más de 2.000 personas y cuenta con alrededor de 200 speakers. Asistimos junto a **15 empresas**, y además organizamos un Meetup, donde contamos con Patrick Martin, EMEA Marketing Director de Ralph Lauren.

### FARFETCH OPORTO

(23 y 24 de octubre de 2017)



Organizamos un intenso y completo programa de trabajo de todo un día que comprendió: visita a las instalaciones de Farfetch Oporto y reuniones con su CTO, Cipriano Sousa, y con la responsable de la tienda del futuro, Sandrine Deveaux.

**Participaron 20 empresas.**

### CHINA FASHTECH

(del 28 mayo al 1 de junio de 2018)

Durante este viaje al mayor ecosistema de innovación del mundo visitamos gigantes tecnológicos como Alibaba, Xiaomi o JD.com, aceleradoras y startups, para aprender cómo es el hiper-conectado cliente chino y cómo entre todos, están transformando el retail.

**Participaron 25 empresas.**

# INVESTIGACIÓN



Adigital continúa impulsando la investigación y la generación de conocimiento como una de sus principales líneas estratégicas.

## 8 INFORMES 2017-2018

### THE EUROPEAN B2C ECOMMERCE REPORT 2018

Este estudio anual de Ecommerce Europe, establece las principales tendencias en ecommerce y ofrece insights sobre el estado actual y la evolución de cada uno de los mercados de comercio electrónico de Europa a nivel nacional.

### ESTRATEGIA DIGITAL EN ENTORNOS B2B: MARKETING EN 2018

Donde se analizan objetivos, canales, inversión en medios pagados, redes sociales más utilizadas y tendencias de futuro.



### INFORME SOBRE NAVEGACIÓN Y TASAS DE CONVERSIÓN EN ECOMMERCE POR SECTORES:

Evolución temporal desde 2016 a 2018. Métricas de navegación y tasas de conversión sectoriales basadas en la navegación de 9.400 panelistas. Adigital en colaboración con Netrica by Netquest.



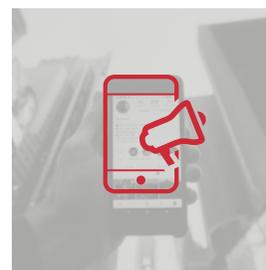
### ESTUDIO EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS DE E-COMMERCE PARA 2018:

Esta V edición del estudio anual “Evolución y perspectivas de e-commerce” persigue conocer el estado del comercio electrónico en España.



### INFORME DE MEDIOS DE PAGO Y FRAUDE ONLINE EN ESPAÑA 2018:

Adigital publica la edición 2018 del Informe de Medios de Pago y Fraude online en España que elabora gracias a los datos aportados por sus empresas asociadas y las empresas adheridas a Confianza Online.



### ANUNCIOS DE TELEVISIÓN E ECOMMERCE:

Elaborado por Planilandia agencia creativa, con la colaboración de Agencias Digitales y Adigital, este estudio analiza los condicionantes para optimizar los resultados de las campañas publicitarias en televisión realizadas por tiendas online.



### ESPAÑA: NACIÓN CLOUD, NACIÓN DIGITAL:

CISPE.cloud y Adigital ofrecen, a través de estas páginas, una visión de la situación y potencial del cloud en Europa y en España.



### WHITEPAPER B2B. LAS 8 CLAVES PARA DESARROLLAR TU NEGOCIO B2B

Cada vez son más las empresas que venden sus productos y/o servicios a otras empresas. Dadas las numerosas particularidades y rasgos diferenciales del B2B comparado con los modelos dirigidos a otros públicos, Adigital crea este trabajo para hacer un repaso de todas las áreas que afectan a su gestión profesional haciendo especial hincapié en la parte digital.

# CONFIANZA

ONLINE

**15**  
AÑOS

COMO REFERENTE  
PARA LOS PROTAGONISTAS DE  
LA ECONOMÍA DIGITAL



Ante un imparable crecimiento del comercio electrónico y de los medios digitales en España, empresas y consumidores demuestran año tras año que el Sello de Confianza Online es la clave para demostrar, por un lado, el esfuerzo de la industria de la economía digital en aras de la transparencia y la calidad y, por otro, el valor de la confianza de los usuarios para el desarrollo de las nuevas tecnologías.

Son más de 2.300 las webs que muestran el Sello y, de éstas, alrededor de 500 impulsan su presencia en Europa y ventas cross-border con el Ecommerce Europe Trustmark.

**3.927**  
reclamaciones  
tramitadas

99% relativas a la contratación electrónica por consumidores

**2.275**  
procedimientos de mediación

**64%**  
resuelto con un acuerdo  
entre las partes

## webs con el Sello

21% con Ecommerce Europe Trustmark

**58.285**  
consultas atendidas

**2.943**  
informes de evaluación

## PRINCIPALES SECTORES CON EL SELLO



## PROPORCIÓN DE EMPRESAS CON UNO O MÁS SITES CON EL SELLO

**85,38%**  
Empresas con una  
sola web

**14,62%**  
Empresas con  
más webs



En cuanto a visibilidad y comunicación, la página web de **Confianza Online** ha recibido alrededor de

**1.230.000**  
**VISITAS**

en el periodo de referencia y se ha visto incrementada la actividad en las redes sociales de la Asociación que cuenta ya con más de

**2.700**  
**FOLLOWERS**

principalmente en **Twitter**, pero también en Facebook, LinkedIn e Instagram.



**RESUMEN DE APR 2017**

**ABRIL**

TWEETS 41	IMPRESIONES DE TWEETS 22 K
VISITAS AL PERFIL 2326	MENCIONES 115
NUEVOS SEGUIDORES 46	

**RESUMEN DE SEP 2017**

**SEPTIEMBRE**

TWEETS 42	IMPRESIONES DE TWEETS 22,4 K
VISITAS AL PERFIL 1144	MENCIONES 67
NUEVOS SEGUIDORES 33	

**RESUMEN DE ENE 2017**

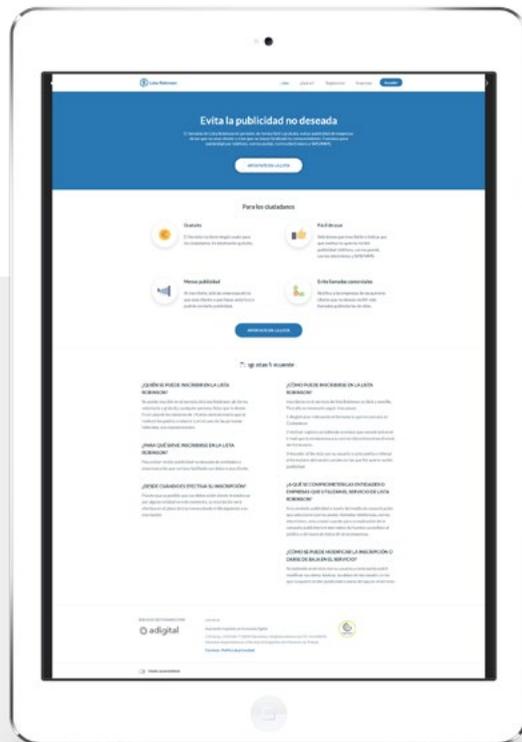
**ENERO**

TWEETS 41	IMPRESIONES DE TWEETS 19 K
VISITAS AL PERFIL 941	MENCIONES 82
NUEVOS SEGUIDORES 32	



# LISTA ROBINSON

**637.642**  
CIUDADANOS INSCRITOS



LA ÚNICA LISTA DE EXCLUSIÓN PUBLICITARIA DEL MERCADO, AHORA ADAPTADA AL RGPD

**Adigital** gestiona la única lista de exclusión publicitaria del mercado, que ya cuenta con más de 600.000 ciudadanos inscritos que no desean recibir publicidad. Las empresas tienen la obligación legal de consultar esta lista para la realización de determinado tipo de campañas publicitarias, como las realizadas en base al interés legítimo o a favor de productos y servicios de terceros.

El Servicio de Lista Robinson se ha adaptado al nuevo Reglamento General de Protección de Datos con una nueva plataforma, más rápida, segura y fiable.



Próximamente, se introducirá una nueva forma de acceso a través de un sistema completamente automatizado mediante una API, que proporcionará a las empresas más comodidad y una mayor seguridad jurídica, aportando, entre otras cosas, un justificante de consulta que podrán emplear ante terceros como clientes, ciudadanos o la AEPD.

**171.817**

Inscritos en el canal correo postal  
con un total de 245.703 direcciones

**244.836**

Inscritos en el canal email  
con un total de 411.063 direcciones

**490.371**

Inscritos en el canal llamadas telefónicas  
con un total de 1.035.535 teléfonos.

**229.376**

Inscritos en el canal SMS/MMS  
con un total de 1.035.535 teléfonos.

## DATOS WEB

**1.500**  
Visitantes únicos  
diarios.

**13.000**  
Ciudadanos nuevos  
al mes.

# SHARING



Sharing España es un colectivo que nace en 2014 dentro de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y que agrupa diferentes empresas de la economía colaborativa, bajo demanda y de acceso, con el objetivo de analizar y divulgar el impacto que estas nuevas economías y los modelos basados en plataformas tienen en el desarrollo socioeconómico y en la sostenibilidad.

## SHARING ESPAÑA

### REGULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

Firma de Manifiesto por un modelo de turismo sostenible y responsable en las Islas Baleares (sept 2017). Firmado por Adigital, Fevitur, Airbnb, Homeaway, Rentalia, Pimeco, SpainHolidays, Novasol, Pimem y Aptur.

- Participación en el III Congreso de Viviendas Vacacionales de Ibiza (oct 2017)
- **Sharing Week (20-24 nov 2017)**, una serie de encuentros para fomentar el conocimiento y debatir sobre los retos de los modelos de plataformas en ámbitos como turismo, movilidad, fiscalidad y laboralidad.
- Presentación de Enmiendas y Alegaciones al proyecto de Decreto del Gobierno Vasco de viviendas y habitaciones de viviendas particulares de uso (dic 2017)
- Presentación de Enmiendas y Alegaciones al proyecto de Decreto del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid (ene 2018)
- Presentación de Recurso Contencioso Administrativo contra el Real Decreto 1070/17 del 29 de diciembre de 2017 por el que se introducen, entre otras medidas, nuevas obligaciones de información para las plataformas digitales que intermedian en el arrendamiento de viviendas con fines turísticos.
- Comparecencia de José Luis Zimmermann ante la Comisión del Congreso de Estudio de Reforma del Trabajador Autónomo (mar 2018)
- Lanzamiento de Manifiesto por un Trabajo Independiente Innovador y de Calidad (jun 2018)

### sharingespaña

#### GRUPOS DE TRABAJO CREADOS

- Fiscalidad en plataformas colaborativas y bajo demanda
- Trabajo en plataformas
- Plataformas de alojamiento turístico y homesharing
- Proyecto orientado a la protección a los consumidores en plataformas P2P, junto con Confianza Online: proyecto de sandbox de 6 meses de duración

# AGENCIAS DIGITALES

DATOS, CREATIVIDAD, TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN

ad.

Agencias Digitales

**La Asociación de Agencias Digitales agrupa a 48 de agencias de marketing y comunicación focalizadas en estrategia y canales digitales. En el último año, las Agencias asociadas han asistido a más de 60 sesiones formativas y han impartido 12, además, han participado en 3 delegaciones internacionales a destinos como Bogotá, Helsinki y Tel Aviv.**

En julio de 2017, se convocan elecciones para renovar la nueva Junta Directiva de la Asociación.

## INVESTIGACIÓN

- **'Estudio de Salarios y Honorarios, 2017':**

benchmark elaborados anualmente que permite a agencias y a anunciantes contrastar adecuadamente el valor de los servicios ofrecidos por las Agencias Digitales en España y suponen una herramienta esencial para mejorar la gestión de las agencias en términos de competitividad, política de precios y servicios.

- **Guía 'Cómo afrontar un proyecto de Social CRM':** documento elaborado por un grupo de trabajo formado por las agencias 1to1, Genetisis y Ogilvy con el objetivo de reflejar la situación del Social CRM en España ofreciendo a los anunciantes información clave sobre cómo abordar un proyecto de este tipo.

- **Colaboración con Infoadex en la elaboración del 'Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España, 2017'.**



# FUTURE THINKING

En 2018 lanzamos Future Thinking, una serie de encuentros exclusivos para los asociados de Agencias Digitales. Con estas sesiones de 15-20 personas, que se celebran aproximadamente cada 6 semanas, pretendemos reunirnos con los expertos y pensadores que están construyendo nuestro futuro desde la tecnología, la ciencia y la economía, y situar a nuestras empresas asociadas en la cresta de la ola digital.

## ACTIVIDADES

- 12 de diciembre de 2017 (Madrid)  
Comida de Navidad de asociados de Agencias Digitales en Fellina Restaurante.
- 24 de enero de 2018 (Madrid)  
Data Driven Marketing
- 26 marzo de 2018 (Barcelona)  
**Mobile World Congress:** Charla sobre la relación entre start-ups y corporaciones + Tour "Retail & Digital Commerce" por los exhibitors más innovadores del MWC.
- 24 de abril de 2018 (Madrid)  
**Visita al Movistar eSports Center:** visita al centro + charla con los responsables sobre las oportunidades que los eSports brindan al sector de la comunicación y el marketing.
- 21 de junio de 2018 (Barcelona)  
**The Future of Making Things:** Sesión sobre realidad virtual y realidad aumentada aplicada a marketing y comunicación, en colaboración con The Yellow Ink Content Agency.



Se refuerza la comunicación en web, Twitter y Facebook con crecimientos tanto en contenido compartido como seguidores, likes y alcance.



# JDIGITAL

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL



“Es evidente que, en los próximos 5 años, la industria pasará por su consolidación y las responsabilidades que eso conlleva, como mercado maduro debemos ser conscientes del impacto que tenemos en nuestra sociedad”

MIKEL LÓPEZ DE TORRE



## Jdigital

En enero Mikel López de Torre, Digital Director en Sportium y hasta la fecha Vicepresidente de la asociación, asume el cargo de Presidente de JDigital.



## PREMIOS EGAMING.ES



La V edición de los Premios eGaming apostó por una renovación. Se celebró a finales de mayo en un lugar único, con la puesta de sol de la capital como escenario y con el actor y humorista Javi Giménez como presentador. Mikel López de Torre, Presidente de Jdigital, recibió a cerca de las 150 personas que acudieron a la fiesta del sector del juego online.

En esta edición se entregó por primera vez un pato de oro honorífico a **Sacha Michaud**, quien estuvo en la presidencia de la asociación desde su fundación en 2012.

## JDIGITAL

### ACTIVIDADES

Jdigital ha organizado y colaborado con varios eventos relacionados con el juego digital:

- **27.10.17** - Participación en Gaming in Spain, Sacha Michaud y Miguel Ferrer como ponentes.
- **8.11.17** - Presentación de la iniciativa sectorial, "JuegoESresponsable"
- **20.2.18** - Participación en I Encuentro "Comprometidos con el juego" - OPERADORES+FEJAR
- **20 al 23.3.18** - Participación del presidente en Londres Betting on football 2018, una conferencia en la que Mikel López de Torre se sentó en la mesa "Spain - A new window of opportunity".
- **18.4.18** - Organización junto con JuegoESresponsable de la jornada "La cuenta atrás para la RGPD", analizando las implicaciones de su aplicación para las empresas del sector del juego online, como compañías 100% digitales.
- **3 al 5.7.18** - Participación de Mikel López de Torre en World Gaming Executive Summit, en la mesa redonda "Examining the Spanish market".
- **20.9.18** - Organización del evento Proyección del Juego Online en España, con la participación de la DGOJ bajo el título: "Mitad de legislatura, ¿nueva agenda?"; y con dos mesas redondas una sobre Regulación y otra sobre Negocio.



## JUEGO RESPONSABLE

Jdigital, crea, junto con 5 operadores: JuegoESresponsable una iniciativa de colaboración que surge para dar a conocer de forma directa y sencilla los principios que rigen el sector del juego online en España, las iniciativas de responsabilidad social y el valor que aportan a la economía de los países en los que operan. **Desarrolla:**

- Una web para poner en valor sus políticas de responsabilidad y reivindicar su posición como sector económico innovador, transparente y en crecimiento.

- Crea una infografía para comparar el juego regulado del no regulado.

- Lanza una campaña titulada "Sin Diversión No Hay Juego" con motivo del Mundial de Rusia. Por primera vez, operadores de juego online en España unieron esfuerzos en una misma campaña de juego responsable en medios.



# JDIGITAL

## ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Jdigital ha mantenido multitud de reuniones institucionales para dar a conocer la posición de la asociación y el sector en temas tan importantes como:

- **Reforma Fiscal**, en la que se valora positivamente la revisión de la tasa de juego, la primera desde 2012, en la que la asociación ha reivindicado durante largo tiempo que la tasa que se aplicaba al juego regulado en España era excesiva.
- Apoyo para la **solicitud de licencias** singulares para el desarrollo y explotación de los distintos tipos de actividades de juego.
- Presentación de **alegaciones para el RD** comunicaciones comerciales de las actividades de juego y juego responsable.
- Presentación de **alegaciones a la Consulta Pública** sobre la modificación de las órdenes ministeriales que regulan las distintas modalidades de juego online en España.
- Aportaciones a la entrada en **vigor de la nueva RGPD**, que posiciona al juego online como sector puntero en innovación.

**Se ha mantenido contacto con: la DGOJ, partidos políticos, INVEST IN SPAIN, ICEX, La Liga, FEVs, Federbet, entre otros.**



# PALCO23

López de Torre (Jdigital): "Hay porcentaje muy importante del juego online que es deficitario"

El presidente de la Asociación Española Digital, Mikel López de Torre, explica qué de las apuestas deportivas "está en perk crecimiento y llegará un periodo de mad"



cuatro.com/noticias

El juego 'online' reparte 12.756 millones en premios en España en 2017, un 22% más que el año anterior

## GAMING INTELLIGENCE en España

Las apuestas deportivas reinan en España con un 38% más de beneficios en el cuarto

Mikel López de Torre: "Hay un porcentaje muy importante del juego online que es deficitario"

CincoDías

PÁGINAS: 1,17  
TARIFA: 9144 €

infoplay

19 Enero, 2018

El juego online ha repartido 12.756 millones de euros en premios... más del 95% de la cantidad jugada

Cambio re  
El póker c  
se abrirá  
de Franci



europapress / sociedad

JuegoESresponsable lanza

## md marketingdirecto.com

JuegoESresponsable lanza la campaña "Sin Diversión No Hay Juego con motivo del Mundial

# LA VANGUARDIA

"Tendremos tomos con muchos más jugadores, un mayor número de mesas de juego y mejores premios, y ello hará mucho más atractivo nuestro mercado", explica López de Torre, que confía en que la liquidez compartida permita al póker volver a tener crecimientos de doble dígito en 2018, "un 20%-30% como ha ido creciendo el resto de segmentos".

e' reparte 12.756 millones en España 22% más que el año

AZAR plus

PUBLICACIÓN EDITA DE AZAR REVISTA DE JUEGO DE LA INDUSTRIA DE JUEGO

# JDIGITAL

# 9.889

Visitas a la web Jdigital:  
+ 1,86% al año anterior

# 37,71%

Apertura de emailings Jdigital

Durante este periodo, la relación de Jdigital con los medios ha sido constante, ya sea ofreciendo entrevistas en prensa y radio, enviando notas de prensa o comunicados y redactando noticias sobre temas de interés. Entre otros, los siguientes medios han hablado de estos temas con declaraciones y entrevistas: TVE, La Sexta, Europa Press, Telecinco, La Vanguardia, El País, ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista, Diario Sport, Dia.es, El Heraldo, El Sector Gambling, Azar Plus, Joc Privat, El Sector del Juego

“Nuestra entidad representa un grupo de empresas que ofrecen un servicio profesional y excelente y que va mucho más allá del Contact Center. Por eso, es importante dar visibilidad a los puntos fuertes y a los grandes avances de nuestro sector y reflejar con nuestra marca lo que somos realmente: compañías que garantizan una Experiencia de Cliente impecable”.



Íñigo Arribalzaga,  
presidente de la Asociación CEX

## ACTIVIDADES

La asociación ha concentrado sus esfuerzos en dos grandes temas:

- El IVA en el sector seguros e intermediación financiera
- Elaboración del CÓDIGO CONDUCTA

## EVENTOS Y DIVULGACIÓN

- 5 y 6.10.17 – Congreso Expo Relación Cliente
- 23.2.18 – JORNADA LEGAL ACE - Un evento sobre la jurisprudencia y doctrina judicial más relevante en el sector de Contact Center, con un enfoque muy práctico, repasando los conflictos colectivos y cambios normativos.
- 26.4.18 – WASABIJOBS - Presentación del proyecto: WasabiJobs, una herramienta innovadora de selección y formación para seleccionar y retener perfiles adecuados.
- 23 y 24.5.18 – Expocontact

# CEX

## ASOCIACIÓN DE CONTACT CENTER ESPAÑOLA

La nueva imagen de marca apuesta al 100% por un concepto moderno, vanguardista e innovador, muy potente, que aúna personas y tecnología.

**Asociación de Compañías de Experiencia con Clientes o, en su acrónimo, Asociación CEX, es la nueva denominación de la asociación, decisión tomada en sintonía con la evolución del sector, que se ha posicionado como una ventaja competitiva para las empresas y como garantía de excelencia en Experiencia de Cliente.**

## LINKEDIN

CEX, en su vocación de dar una mayor visibilidad al sector, ha abierto su perfil oficial en LinkedIn con el objetivo de consolidarse como referente en el mundo del Contact Center y construir una red de contactos y relaciones colaborativas.



# CEX

## ASOCIACIÓN DE CONTACT CENTER ESPAÑOLA

### ESTUDIO DE MERCADO SOBRE LA SITUACIÓN DEL CONTACT CENTER

En esta edición, en el estudio de mercado se refleja el desarrollo y la transformación que está experimentando el sector y que le ha llevado a posicionarse como una ventaja competitiva para las marcas, garantizado una experiencia de cliente excelente a sus usuarios o consumidores.

- El sector de la relación con clientes, en el que el Contact Center es una pieza fundamental, sigue creciendo de forma exponencial, llegando, en 2017, a 1.817,82 millones de euros de facturación global, un 3,8% más que en el ejercicio anterior.
- En España, la facturación fue de 1.606 millones de euros, lo que implica un crecimiento del 3,18% y, en el extranjero, ascendió a un total de 211,34 millones de euros, un 9,12% más que en el año 2016.
- El empleo crece un 5,2% en 2017, que asciende a 74.196 personas empleadas, de las cuales el 71% son mujeres.

**48%**  
Atención al cliente sigue siendo el servicio más demandado

**3,14%**  
Incremento de facturación en 2017

**1.817,82M €**  
Facturaron las empresas asociadas a CEX

**69%**  
El mayor número de empleados se concentra en Madrid, Andalucía y Cataluña

**2.401.655**  
Horas de formación en 2017



### CEX Y LA PRENSA

Este año el plan de comunicación de la asociación, con el apoyo de Matices, se ha centrado en redactar y difundir notas de prensa, tribunas y artículos de opinión; y se han cerrado acuerdos de colaboración periódica con varios medios sectoriales, tales como: Contact Center, Relación Cliente Web, y Relación Cliente Magazine.





# PAT

## ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PLATAFORMAS DIGITALES DE ALQUILER TEMPORAL

**El lunes 25 de junio se constituyó, integrada en Adigital, la Asociación Española de Plataformas Digitales de Alquiler Temporal (PAT), integrada por HomeAway, Rentalia, Spain-Holiday.com y Niumba. Cuatro plataformas que agrupan 250.000 viviendas turísticas y que generan en España más de 400 puestos de trabajo directos.**

La Asociación extiende su ámbito de actuación geográficamente a la totalidad del territorio del Estado español y en sus estatutos se señalan como fines principales la promoción del turismo responsable; el fomento del diálogo, la cooperación y las buenas prácticas, y la elaboración de propuestas en relación con la regulación normativa de las viviendas de uso turístico o alquiler temporal.

La Asociación pretende, asimismo, impulsar el diálogo con viajeros, propietarios y comunidades; promover una convivencia responsable, y mejorar la reputación de las plataformas de alquiler vacacional trabajando con asociaciones locales para visibilizar

la contribución y los beneficios del alquiler vacacional a la economía de proximidad.

**La Asociación pretende impulsar el diálogo entre viajeros, propietarios y comunidades**

La PAT ha presentado un decálogo donde más allá de su voluntad de colaborar con las administraciones públicas para construir un marco regulatorio homogéneo, efectivo y adecuado al sector, señala como prioridad su intención de posicionarse como un actor de referencia en el sector del alquiler temporal, promoviendo la difusión de informes y estudios sectoriales.

**pat**  
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PLATAFORMAS DIGITALES DE ALQUILER TEMPORAL

# COMUNICACIÓN

## PR Y MEDIOS

# + 1.400

referencias en medios en el último año

Adigital ha logrado **aumentar su presencia en medios**, fruto de las comunicaciones realizadas desde la asociación o vinculadas con actividades propias (eventos, investigación, misiones internacionales, acciones de lobby y políticas públicas) y de su papel como fuente de referencia en el ámbito de la economía digital.

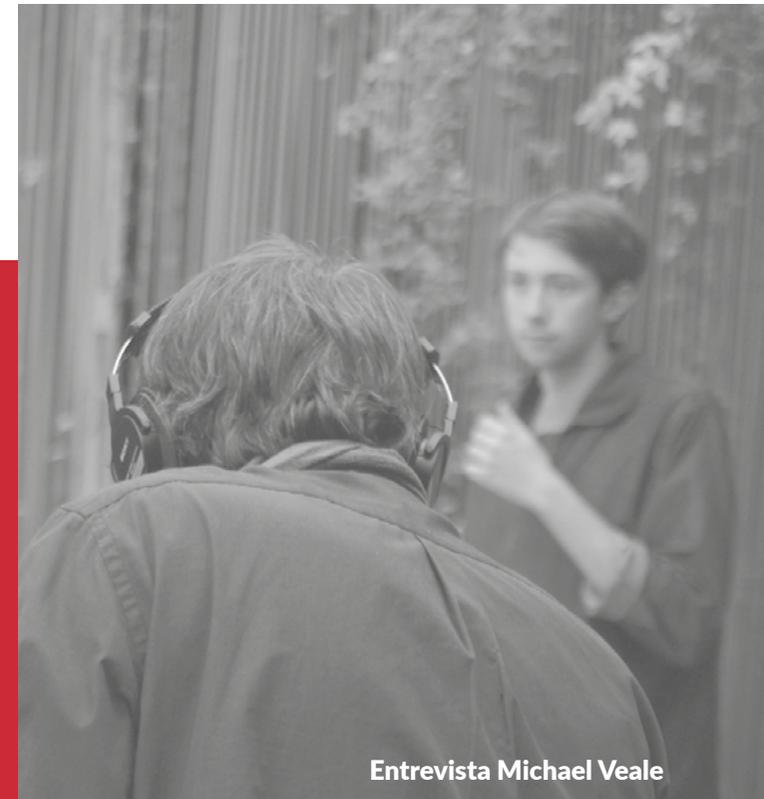
Destaca el impacto de los desayunos informativos de Sharing España para responder a decisiones adoptadas por Gobierno e instituciones públicas –entre ellos, el celebrado el 15 de febrero **superó las 75 referencias** en prensa y medios online– y de eventos como Outthink y Futuro del Trabajo y Plataformas Digitales (junio 2018).

EL PAÍS  
RETINA

laSexta

CincoDías<sup>40</sup>

El Confidencial  
IL DIARIO DE LOS LECTORES INFLUYENTES

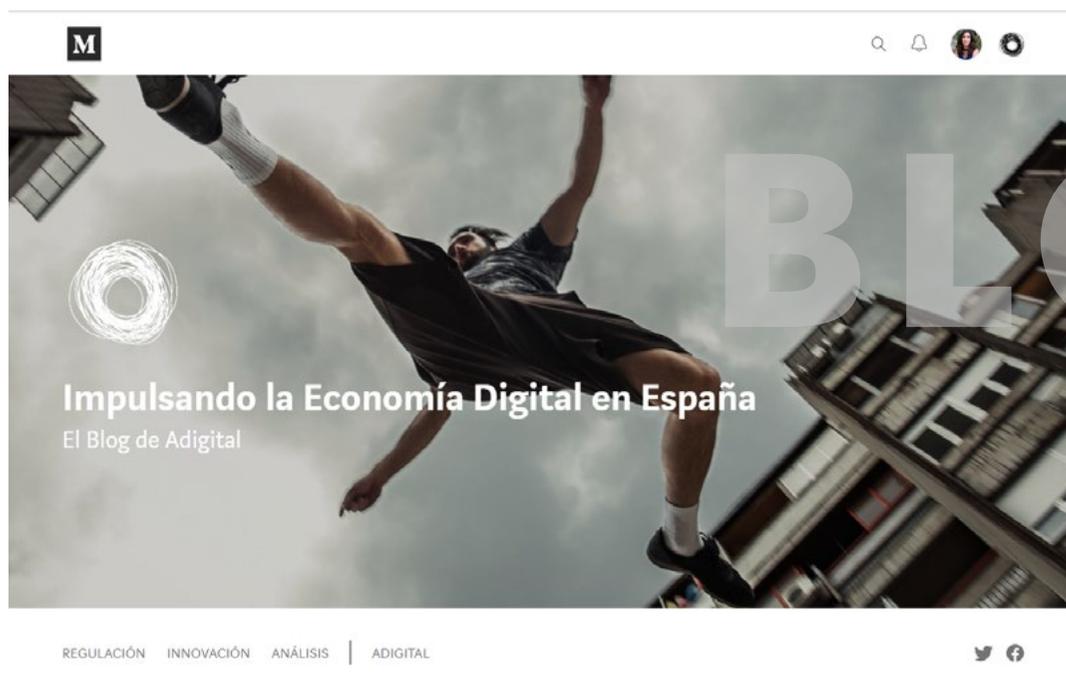


Entrevista Michael Veale



## HACIA UNA COMUNICACIÓN MÁS COLABORATIVA, CREATIVA Y ABIERTA A NUESTROS ASOCIADOS

El último año ha estado marcado por varios hitos en lo que se refiere a la presencia online de Adigital y la comunicación con nuestra red y, especialmente, con nuestros asociados. Destacan:



### LANZAMIENTO DEL BLOG DE ADIGITAL

Integrado en la red internacional de blogs Medium ([blog.adigital.org](http://blog.adigital.org)), como espacio de análisis y reflexión.

Aspira a convertirse en un medio de referencia en el campo de la economía digital.

# NEWS LETTER

## RELANZAMIENTO DE ADIGITAL NEWS

Newsletter de periodicidad mensual que funciona como principal vía para informar sobre las actividades de la Asociación.

**Esta mayor apuesta por los contenidos propios se traslada también al resto de nuestros canales digitales.**

adigital | newsletter



### Resumen legislativo del primer semestre de 2018: hay vida más allá del RGPD

f t in

Repasamos las iniciativas normativas comunitarias y nacionales (en revisión o ya en vigor) que afectan a la economía digital, desde ePrivacy o cookies hasta propiedad intelectual, fiscalidad y derechos de los consumidores. [Exclusivo para asociados]



### Trabajo y plataformas digitales: lo que podemos aprender del auto-entrepreneur francés

f t in

Desde 2009, esta figura persigue la convivencia estable entre trabajadores por cuenta ajena y trabajadores independientes. "No se pueden aplicar soluciones viejas a nuevas realidades", asegura Charles de Froment, responsable de Asuntos Públicos en Stuart.

#### EN NUESTRA RED...



ECOMMERCE

**28.000 millones de euros para el comercio electrónico en España... y subiendo**

f t in



CONFIANZA ONLINE

**Memoria Anual 2017: 2.000 entidades adheridas y 61.300 consultas atendidas**

f t in





Continúa la constante revisión de la **presencia online de nuestra marca** (web y redes sociales) para aumentar la relevancia de Adigital y, ante todo, la interacción y conversación con nuestro círculo más próximo.

IMPACTO E  
INTERACCIONES  
EN LINKEDIN

**130.000**

visitas a nuestras webs corporativas

**+2.500**

descargas de estudios e informes

**+46.500**

seguidores en redes sociales



adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

**QUIÉNES  
SOMOS**

# QUIÉNES SOMOS

## STAFF



### ADIGITAL

José Luis Zimmermann	Director general
César Tello	Subdirector general
Iñaki Uriarte	Secretario general y director área jurídica
Bárbara Yuste	Directora de comunicación
Sarai Fernández	Manager de educación y formación
Ana Buxó	Secretaria General CEX y Jdigital
Lola Iglesias	Secretaria General CEX y Jdigital
Alberto Lario	Responsable de IT y tecnología
Isabel Benitez	Responsable de comunicación y marketing digital
Wendy Candia	Responsable atención al Socio
Laura Ruiz	Manager de comunicación, eventos y RRPP
Marta Gombau	Assistant de administración
Marta Becerra	Manager asuntos públicos y relaciones institucionales
Emilio Suárez	Legal product manager



# QUIÉNES SOMOS

## STAFF

### CEX

Ana Buxó	Secretaria General
----------	--------------------

### AD

José Luis Zimmermann	Director general
----------------------	------------------

### JDIGITAL

Ana Buxó	Secretaria General
----------	--------------------

### SHARING

José Luis Zimmermann	Director general
----------------------	------------------

# QUIÉNES SOMOS

## JUNTA DIRECTIVA

ADIGITAL

Almudena Román	ING Direct España
Amuda Goueli	Destinia.com
Antonio Bengoa	Telefónica Móviles
Aquilino Peña	KIBO
Asunción Soriano	Atrevia
Carina Szpilka	K FUND
Carmen García	IBM
Chelo Abarca	Amazon
David Tomás	Cyberclick
Eduardo Menal	Apple Tree
Eduardo Berrocal	Runnics
Elena Gómez	Bebé de París
Elena Betés	Rastreator.com
Francisco Ruíz	Google
Gonzalo Rodríguez	BBVA
Iñigo Arribalzaga	Arvato CRM
Jaime Olmos	KREAB
Javier Celaya	Dosdoce.com

Joana Sánchez	Incipy
Joost van Nispen	ESIC
Jordi González	Venca
José Carlos Villalvilla	Iberdrola
Juan Carlos Fernández-Crespo	Home Away
Juan José Azcarate	CCC
Juan Luis Polo	Good Rebels
Juan Pablo Giménez	Increnta
Luis Llairó	Club Internacional del Libro
Luz Usamentiaga	Orange
Manuel Sala	OJD Introl
Mar Alarcón	SocialCar
Marina Specht	MRM
Miguel Vicente	Antai Venture Builder
Nacho Somalo	Lonesome Digital
Nacho de Pinedo	ISDI
Natalia Basterrechea	Facebook
Pablo Robles	Liberty Seguros
Rafael García del Poyo	Osborne Clarke
Ricardo Goizueta	El Corte Inglés
Sacha Michaud	Glovo y Playfulbet
Tomás Muriana	Nextu

# QUIÉNES SOMOS

## JUNTA DIRECTIVA



**CEX**

Íñigo Arribalzaga	ARVATO	Presidente
José María Pérez	ATENTO	Vocal
Susana Sánchez	ILUNION	Vocal
Jesús Vidal	KONECTA	Vocal
Esmeralda Mingo	SITEL	Vocal
Augusto Martínez	TELEPERFORMANCE	Vocal
Víctor González	UNISONO	Vocal

# QUIÉNES SOMOS

## JUNTA DIRECTIVA



**AD**

Juan Luis Polo	Territorio creativo	Presidente
Marina Specht	MRM	Vicepresidente
Joaquim Ramis	Proximity	Vicepresidente
Ángel Pardo	Carrots Comunicación	Vocal
Carme Miró	Apple Tree Communications	Vocal
Jorge Santacana	Ogilvyone Worldwide	Vocal
Juan Antonio Roncero	Internet República	Vocal
Marta Piñol	Shackleton	Vocal
Óscar Orellana	Wunderman	Vocal
Segundo Casillas	Matchpoint	Vocal
Toni Gil	The Yellow Ink	Vocal



# QUIÉNES SOMOS

## JUNTA DIRECTIVA



### JDIGITAL

Mikel López	Sportium	Presidente
Pedro Extremera	Playtech	Vicepresidente
Esther Marín-Ortega	Paddy Power Betfair	Vicepresidente
Laurence Walton	Botemania	Vocal
Luis Hernández	Eurojuego Star	Vocal
Jaume Moragues	Luckia	Vocal
María González	Paysafecard	Vocal
Martin Lycka	GVC	Vocal
Julio Iglesias	William Hill	Vocal





**ASOCIADOS**

# ASOCIADOS

+Vision	Ancha Castilla
24symbols	Andbank
3llideas	Antai Venture Builder
Abitare Kids	Antevenio
Accenture	Aplazame.com
acierto.com	Arag
ACL	Arkeero
ACNUR	Arvato Marketing Services
Actions Data	Aseido Consulting
Adclick	Asoc. de Pintores con la Boca y Pie
ADL Partner	Asoc. de Tiendas Virtuales de Aragón
Adyen	Asoc. Española de Fundraising
AGMEDirect	ASPA
Agrology	Atrevia
Alibaba Group	Autopistas an Abertis Company
Amazon	Axa Assitance España
Amazon Web Services Spain	Axesor Marketing Intelligence
AMVOS	B the travel brand

B!Play	Capgemini
Banco Cooperativo Español	Carrefour.es
Banco Sabadell	Cartucho.es
BBVA	Casa del Libro
Bebé de París	Casanova
Bed's	CCC
Biko	Centro de estudios Adams
Bimba y Lola	Centro Universitario U-tad
Bizum	Chie Mihara
Boboli	Cinesa
Bonet Consulting	Club Internacional del Libro
Boolino // my little book box	Cofidis
Bottega Verde	Colchon Expres
Boutike Digital	Comercia Global Payments
BrainSINS	Conento
Burrito Blanco	Contact Lab
ByHours.com	Conteneo
C2 Intelligent Solutions	Contentignition
Cabestan	Conzumo Servicios Online
Camerdata	Coowry
Camerfirma	Corral de la Moreria
Camper	Correos

Cortinadecor	Divisadero
Cremades & Calvo Sotelo Abogados	Dolist
Criteo	Domestic & General
CrowdFarming	Dominion
Cruz Roja Española	Dormitia
Cupernicus	Dormity
Cyberclick	Dosdoce.com
Cybersource	EAE - Escuela de Admin. de Empresas
D.Franklin	ebay
DAS Internacional	ebroker
DataCentric	Ecercic
Datem	Ecological Mailing
DatMean	Econsultoría
Deportes Moya	Edenred
Derecho.com	Editorial Médica Panamericana
Desigual	Editorial Planeta DeAgostini
Destinia.com	Editorial Salvat
Digital Media Comunicación	eDreams ODIGEO
Digital Migration Partners	eGENTIC GmbH
Digital Response	El Corte Inglés
Digital55	Electronic Arts Software
Direct Seguros	Eliminalia



Emagister Express	Goldcar
Emailing Network	Google
Empatica.net	Grupo Lo Monaco
Entradas.com	Gureak Marketing
Equifax	Heybrand
e-Retail Advertising	Hiperlimpieza
Eroski	Hofmann
Escrapalia	horeca360.es
ESIC	hybris Software
Esmelux Estantería Rápida	iAdvize
Experian	Iberdrola
Facebook	Iberia Express
Fanatics	Iberinform
Fintonic	IBM
Fnac	Idealo
Frosmo Ltd.	IEBS
Fundgrube	IED Madrid
Gaes	IIC
Garrigues	IIMN
General Óptica	IM SOLUTIONS
GFK	Incipy
GMS	Inesdi

Infoedita Comunicación Profesional	Kriter Software
Informa	Kubicco- Topsecretaria
ING Direct España	La Redoute
Init Services	La Vanguardia
Instant Credit	Lanalden
in-Store 1on1	LastMile Team®
Intelekta	Lead the Leads
Intelygenz	Lebel Evolution
Interflora España	Legálitas
International Personal Finance Digital	Lemon Way
Internet Advantage	Lengow
IP Label	Leroy Merlin
ISDI	LETSLAW
ITinSell	Liberty Seguros
Ius + Aequitas	Lidl
J.M. Bruneau España	Liga Nacional de Fútbol Profesional
JIG Internet Consulting	Línea Directa
Just Eat	Loewe
K FUND	Logalty
Kairos	Logiber
KeepCoding	Lonesome Digital
KREAB	Lyra Network

Lyreco	Monteloeder
Machiina	Moviles.com
Magic Comunicación	MRW
Magnanni	Multiplica
mailrelay	Netquest
MailTeck	NetSales
Mapfre	Neumáticos al mejor precio
Marimón Abogados	New Line Events
Maxcolchón	Nextu
Mayoflor.com	Niumba - Tripadvisor
Mayoral	Notify
Media Saturn	Nóvalo eLinguistic Services
Mediapost	Ocaso
Mercateo España	Occentus
Mercedes Benz	Ocu
Metapack	OJD Introl
Metricson	OMEXPO
Meydis	Onedirect Comunicaciones
MGO Firm	Oney Servicios Financieros
Microsoft Ibérica	Online Gestoría
Mipuf.es	Open Sistemas
Mister-Auto.es	OpenBank

Optimus	Proclinic
Oracle	Prodigioso volcán
Orange	Prodigitalk
Orbea	Promod
Osborne Clarke	Promofarma.com
Oscaro Recambios	Prosumerlab
OUTYTEL	Publiactivos Comunicación y Marketing
Oxford University Press	Publicis Media
Packlink	Punto Pack
PAdigital	PwC
PagaMasTarde.com	Qualimax International
Paula Alonso	Rajapack
PayXpert	Rapidmail
Pérez-Llorca	Rastreator.com
Pharma Reports	Recambios Viaweb
Pienso y Mascotas	REDK
Pikolinos	Repsol
Pisamonas	ResponseConcepts
PlanB!	Retail Rocket
Poncelet	Ribas y Asociados
Popular Payments	Ricoh
Privalia	ROI&CO



Router	Sngular
Rousaud Costas Duran	Sofort GmbH
Runnics	Sojetel
Rural Servicios Informáticos	Solar de Samaniego
SafetyPay	Somuden
Salesland	Sopra Steria
Santander Elavon	Soul Ecommerce Services
Save the Children	source{d}
Schibsted Spain	Splio
SEAT	Spotify
Segittur	Spring
Self Bank	Sprinter
Selligent Marketing Cloud	Starlite Shop
Sequra	Starshot Software
Seur	Stripe
Shopworld	Stuart
ShowRoom Prive	Svenson
Simbiosys	Target2sell
Skomodo	Teamleader CRM
SlimPay	Tefpay
Smart Commerce 21	Telefónica Móviles
SmartFocus	TESSI GRADDO BPO



The Cocktail
The Grand Wines
The Story Tailors
The Strategy
The Valley
TheMotion
thinktextil
ThoughtWorks
Ticketea
TodoPila
Universidad Europea
UNNIDO
UPS
Vector ITC Group
Vega
Venca
vente-privee.com
Venta Única España

Tompla
TopDormitorios
Tornos Abogados
Tous
Trucco
Trustly
Tu carrito musical
Tu Despensa
tualarmaSINcuotas.es
tusexpertos.es
Ulabox
Ultracongelados Dona Dona
UNICEF
Universidad Antonio de Nebrija
Ventura24
Vertbaudet
Via Evolution
Viwom

Vodafone
Voltimum España
VOZ.COM
Wanup
We are testers
Weblogs
Webloyalty
Webpilots
WEBTREKK
Womentalia
Worten
Xupera
Yoigo
Yves Rocher
Zeleris
Zinkcare
Zooplus
Zorba Marketing



adigital

SEPTIEMBRE 2018