2016-2017

MEMORIA *anual*

adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Adigital es una asociación de empresas innovadoras y transformadoras que creen y trabajan por el desarrollo de la economía basada en Internet, el Medio Digital y las Nuevas Tecnologías. Pymes y Grandes Empresas unidas por un mismo objetivo: el crecimiento de la Economía Digital en España.

CONTENIDOS

CARTA DE LA PRESIDENTA 4 - 5

FORMACIÓN 8 - 11

EVENTOS 12 - 15

PLAN DINAMIZACIÓN PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA 16 - 17

REGULACIÓN LEGAL 18 - 19

ASUNTOS PÚBLICOS Y ASESORÍA 20 - 21

INTERNACIONAL 22 - 23

INVESTIGACIÓN 24 - 25

CONFIANZA ONLINE Y LISTA ROBINSON 26 - 27

SHARING ESPAÑA 28 - 29

AGENCIAS DIGITALES 30 - 31

JDIGITAL 32 - 35

ACE 36 - 37

COMUNICACIÓN 38 - 39

CANALES ONLINE 40 - 43

QUIÉNES SOMOS 44 - 45

JUNTA DIRECTIVA 46 - 49

ASOCIADOS 50 - 61

CARTA
de la presidenta

Me hace particular ilusión compartir con vosotros mi primera carta como presidenta de Adigital, y quisiera empezar remarcando la misión que desde esta asociación nos alienta a trabajar día a día: convertir a España en un líder digital, creando el entorno óptimo para el desarrollo digital de sus empresas.

CARINA SZPILKA

"Es vital que desde nuestra asociación lideremos la conversación sobre el potencial y las oportunidades de la economía digital y que trabajemos de manera incansable, para aportar el conocimiento y la información necesaria para conseguirlo"

Se están haciendo muchas cosas y se empiezan a ver los resultados, como por ejemplo el crecimiento de casi un 20% en la facturación del comercio electrónico, el notable impulso que Barcelona y Madrid están experimentando dentro del contexto de startups y empresas de base tecnológica en Europa, o la buena infraestructura de red, que nos sitúa como uno de los países más avanzados de Europa.

Pero aún así, España no está ocupando un lugar relevante en el grupo de países líderes en cuanto a digitalización y, por tanto, no está capturando el valor de ese liderazgo en términos de crecimiento y creación de empleo. Es por ello que tenemos el compromiso de acelerar la transformación digital de la economía española con el fin de mejorar nuestra competitividad, especialmente entre las pymes y las micropymes. Esta es, sin duda, una de las prioridades que permanecerá en la agenda de Adigital para los próximos meses, sin por ello olvidar otros retos de gran relevancia para construir ese entorno que necesitamos para avanzar como país. Es en este punto donde toma fuerza el impulso de medidas que faciliten la convivencia de los más tradicionales modelos de negocio con aquellos que han visto la luz recientemente en un ecosistema de igualdad de oportunidades para todos.

Es vital que desde nuestra asociación lideremos la conversación sobre el potencial y las oportunidades de la economía digital y que trabajemos de manera incansable para aportar el conocimiento y la información necesaria que permita principalmente a los decisores políticos tomar las decisiones oportunas que lleven a España y a Europa a aprovechar plenamente las ventajas que nos brinda la tecnología en la construcción del bien común.

En este sentido, mantendremos la interlocución con la Administración con vistas a que ésta promueva un ambiente propicio que favorezca la innovación digital y la creación de nuevos proyectos empresariales. Nos esforzaremos aún más en divulgar las posibilidades que la nueva economía ofrece a las empresas españolas y a sus equipos para que alcancen la excelencia.

Todos estos objetivos no son posibles sin la participación activa de los socios que confían en nuestro trabajo, hoy más de 550. Unos socios sobre los que pivota y en los que enfocamos nuestra actividad cotidiana: la formación, con más de 1.500 asistentes entre workshops y eventos; la investigación y estudios, con la publicación de 15 informes en el ejercicio que acaba; el apoyo a la internacionalización en forma de jornadas específicas y las misiones; y, por supuesto todo nuestro trabajo en materia de regulación y apoyo legal a nuestros asociados.

En este último capítulo, cabe destacar el nuevo marco normativo de Protección de Datos, -en el que Adigital ha jugado un papel esencial como colectivo empresarial y al que vamos a dedicar importantes recursos, a través de proyectos clave, para beneficio de nuestros asociados-, y la regulación derivada del proyecto de Digital Single Market -un tema clave en materia de comercio electrónico, propiedad intelectual, medios de pago o logística, entre otros-.

Por otro lado, queremos poner nuestro foco en la divulgación y la investigación, lo que nos permitirá convertirnos en el espacio de encuentro entre los sectores en transformación y los modelos transformadores. Y eso, siempre al servicio de las pequeñas, medianas y grandes empresas de nuestro país para juntos encarar el futuro que nos espera.

No quería despedirme sin agradecer la confianza que nuestros asociados han depositado en el trabajo que viene prestando Adigital un año más. Un agradecimiento que deseo hacer extensivo al equipo de profesionales que integra esta asociación y que dedica sus esfuerzos para hacer realidad cada día todos estos proyectos.

Muy especialmente, quería aprovechar estas últimas líneas para destacar el enorme trabajo desarrollado por la Junta Directiva anterior a mi elección; una Junta presidida por Elena Gómez del Pozuelo y que ha situado a esta asociación en el más alto nivel de excelencia y de representatividad y cuyos logros suponen un grandísimo reto para mí y para la Junta que tengo el honor de presidir.

Un abrazo y seguimos trabajando.

CARINA SZPILKA

MEMORIA
anual
2016-2017

FORMACIÓN

gratuita para nuestras empresas asociadas

"Durante el ejercicio 2016-2017 las actividades de formación organizadas por Adigital han estado enfocadas a alcanzar los objetivos marcados por nuestra entidad para la mejora constante del sector y su compromiso, mediante workshops y digital tracks"

ACUERDOS DE FORMACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Nuestras escuelas, institutos, universidades y entidades de formación asociadas se unen al interés de Adigital de crear una formación de valor para el asociado y unen su catálogo de formación a los de la asociación dando al asociado un gran número de beneficios.

FORMACIÓN BONIFICADA

Adigital sigue manteniendo el servicio de bonificaciones a la formación con el fin de reducir los costes de la formación realizada por los empleados de las empresas asociadas través de La Fundación Tripartita.

ALUMNOS FORMADOS	WORKSHOPS CELEBRADOS	DIGITAL TRACKS
1.750	30	22

FORMACIÓN
workshops

WORKSHOPS TÉCNICOS

Adigital ha impartido 26 Workshop técnicos donde se han formado a un total de 800 personas entre Madrid, Barcelona y Valencia

Optimización de campañas en Facebook

Big data para directivos de marketing

Storytelling y comunicaciones

El hack definitivo: Growth Hacking internacional

Branded Content. Gestión estratégica

Analítica de datos. Principios del Business Intelligence"

Gestión de proyectos ágiles. El uso del modelo Scrum y Kanban

Optimización de campañas en RRSS y Paid Media"

SEO. Novedades y tendencias. Posicionamiento internacional de buscadores

Management y organizaciones horizontales

Oportunidades de negocio en la economía circular

Marketing Management en B2B

Medios de pago y fraude internacional

WORKSHOPS LEGALES

Los talleres han servido para crear un marco adecuado para el dialogo, el intercambio de opiniones y resolución de dudas legales entre asistentes y ponentes. Los talleres realizados se impartieron en Madrid y Barcelona con un total de 250 personas.

Noviembre 2016 (MAD/BCN) - Tercer Curso Legal Compliance en Digital Business

Marzo 2017 (MAD) - El nuevo reglamento de protección de datos en la economía digital

Abril 2017 (MAD/BCN) - El nuevo reglamento de protección de datos en las agencias de marketing

Junio 2017 (Mad/BCN) Taller: "La evaluación de impacto en el Reglamento de Protección de Datos".

DIGITAL TRACK

Hasta el momento se han realizado 22 digital tracks con un total de 700 personas. Estos digital tracks son impartidos por empresas asociadas y gestionados por la asociación

Digital Track: "Explotando el área privada de la web para clientes"

Digital Track: "Cómo hacer campañas eficaces dirigidas a empresas"

Digital Track: "Cómo crear comunidades de prescripción"

Digital Track: "Inbound Marketing

Digital Track: "Geolocalización y redes sociales"

Digital Track: "Marketing B2B: cómo hacer campañas eficaces dirigidas a empresas"

Digital Track: "Cómo aumentar un 50% las ventas de tu tienda online ofreciendo financiación instantánea"

Digital Track: "Aplicación práctica de email marketing"

Digital Track: "Por qué debes cambiar tu estrategia en buscadores este 2017"

Digital Track: "Cómo vender más en los canales digitales"

Digital Track: "Como realizar una auditoría de Social Media"

Digital Track: "Cómo alcanzar tus objetivos a través de los datos"

Digital Track: "La revolución de la venta experiencial y su proyección internacional"

Digital Track: "Los 5 KPIs que ponen patas arriba las estrategias de adquisición"

Digital Track: "Claves para aprovechar la financiación instantánea al consumo como herramienta de marketing y disparar las ventas"

Digital Track: "El futuro no se puede predecir, pero sí se puede diseñar"

Marketing Track: "Inbound Marketing: Menos marketing, más corazón. Aprende a comunicar a tu público objetivo con impacto real"

Marketing Track: "La transformación del ecommerce a través de la logística"

Marketing Track: "Está el omnicanal hecho para mí?"

Marketing Track: "Cómo identificar los riesgos de marca en tiempo real"

Marketing Track: "SEM para incentivar las ventas en la tienda online"

Marketing track: "Inteligencia de clientes, marketing y CRO: cómo pensar mejor y vender más"

Marketing Track: "Lifetime Business. Negocios que perduran. Alinear marketing y ventas: un equipo de alto rendimiento digital"

DIVULGACIÓN
eventos

"Construimos espacios de debate y conectamos a los principales agentes de la economía digital"

#outthink16

21 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Outthink es el espacio de debate y reflexión de los principales líderes de la transformación económica y social en nuestro país. Un foro para diseñar y sentar las bases del ecosistema de innovación que España necesita para convertirse en un líder digital.

La jornada, que se celebró en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, contó con Arun Sundararajan, profesor de la Universidad de Nueva York y autor de "The Sharing Economy", Mariana Mazzucato, autora de "The Entrepreneurial State: debunking public vs. private sector myths", y Jacques-Antoine Granjon, presidente de vente-privee.com, entre otros participantes.

- Outthink (21/09/16)
- III Premios Adigital (21/09/16)
- Desayuno "Alojamiento Colaborativo Y El Ciudadano Productor" (4/10/16)
- B2B Digital Summit 2016 (10/11/16)
- FashTech Conference (29/11/16)
- Ecommerce en China con Alibaba Group (15/12/16)
- Desayuno "Reinventando la Financiación" (14/02/17)
- Negociación con clientes y sus departamentos de compras (15/02/17)
- Premios eGamming (9/03/17)
- Jornada "El Nuevo Reglamento de Protección de Datos en la Economía Digital (14/03/17)
- Presentación informe "¿Cómo se busca y se compra moda en España?" (21/03/17)
- Innodelivery (29/03/17)
- Innopayments (30/03/17)
- Sharing Madrid (13/06/17 – 14/16/17)
- B2B Digital Summit (29/06/17)

PREMIOS ADIGITAL

21 DE SEPTIEMBRE DE 2016

Los Premios Adigital tienen como objetivo reconocer la excelencia que han alcanzado personas, instituciones o empresas de ámbito nacional en el campo de la Economía Digital. Durante esta edición los premiados fueron: Privalia, Enrique Dans, Ticketbis, Marfeel, BBVA y Ana María Llopis

innoDelivery'16

29 DE MARZO DE 2017

InnoDelivery es un foro único para profesionales del área de operaciones, en el que se comparte información y se debate sobre las mejores prácticas, servicios y modelos de negocio de éste sector, desde el punto de vista de empresas líderes en sus respectivas industrias. En la edición de 2017 participaron, entre otros: Manel Pujol, General Manager Spain de Uber Eats, Miguel Ruesgas, Iberian Logistic Director de Lyreco y Borja Zamácola, Director de Nuevas Tecnologías e Innovación de Neck & Neck.

B2B digital summit

B2B DIGITAL SUMMIT

10 DE NOVIEMBRE DE 2016

B2B Digital Summit pretende ser el punto de encuentro para analizar el presente y las tendencias de futuro del B2B en sus múltiples variantes. Un espacio en el que compartir experiencias y buenas prácticas, y explorar los retos y oportunidades derivados de la transformación digital y los avances tecnológicos más punteros. En esta primera edición contamos con ponentes como: Francisco Ramírez, Director General B2B de LG o Maite Gómez, Industry Head Branding de Google.

B2B DIGITAL SUMMIT II

29 DE JUNIO DE 2017

En esta 2ª edición reunimos a los líderes de las principales industrias para hablar de social selling, eCommerce B2B, B2B supply chain, automatización de procesos, B2B email, mobile marketing, y mucho más. Entre otros, participaron: Sarah Harmon, Directora de Soluciones de Talento para España y Portugal, Tony Batlló, Director General de Expansión y Mariano Silveyra, Country Manager Cabify.

.

DIVULGACIÓN
eventos

30 DE MARZO DE 2017

InnoPayments, el encuentro dedicado al ecosistema de los medios de pago digitales, reunió este año a más de 200 profesionales y contó con la participación de ponentes de la talla de Una Dillon, Managing Director MRC, David Redmond, Payments Manager de Inditex y John Whelan, Director of Innovation & Head of Blockchain Lab de Santander.

innoPayments'16

Además hemos colaborado con los eventos más importantes sobre economía digital que se llevan a cabo en España: Mobile World Congress, FYFN, Innovation Fashion Forum etc.

PLAN DE DIGITALIZACIÓN

para la industria de la moda

Adigital está en continua evolución, explorando las oportunidades que la transformación digital abre para nuestros asociados, y la economía digital en su conjunto, en los diferentes sectores de actividad. Ejemplo de ello es el nuevo Plan FashTech, la apuesta de ICEX y Adigital para impulsar la transformación de las empresas de moda y belleza a través de la innovación y de la incorporación de tecnología al sector. En el marco del Plan FashTech, se proyectan diferentes actuaciones que permitirán a las empresas del sector explorar las últimas innovaciones, reforzar su estrategia digital y crear el network necesario para poder competir en un mundo global.

LONDON FASHTECH
25 - 27 de octubre de 2016

Londres es uno de los principales centros de innovación tecnológica, especialmente en lo referente a la moda. Durante este viaje directivos de marcas de moda españolas como Mango, Mascaró o Bimba y Lola, tuvieron la oportunidad de explorar la tecnología y las estrategias digitales más innovadoras del mundo.

FASHTECH CONFERENCE
29 de noviembre de 2016

Celebrado en Bilbao, uno de los principales hubs de moda de nuestro país. Es un evento sobre innovación tecnológica para el sector de la moda dirigido a marcas, diseñadores, emprendedores y empresas de tecnología. La jornada reunió a ponentes internacionales como Matthew Drinkwater de la Innovation Fashion Agency y nacionales como Clemente Cebrián, fundador del El Ganso.

PRESENTACIÓN INFORME "¿CÓMO SE BUSCA Y SE COMPRA MODA EN ESPAÑA?" BY GOOGLE
21 de marzo de 2016

El equipo de investigación de Google presentó en exclusiva este estudio sobre los hábitos de compra del consumidor de moda en el evento celebrado en Barcelona.

WEST COAST FASHTECH 2017
22 - 26 de mayo de 2016

Durante el mes de mayo viajamos a San Francisco, Silicon Valey y Seattle para reunirenos con expertos de moda, retail y estrategia digital de las principales empresas de tecnología del mundo. En esta actividad partiparon CEOs y altos directivos de empresas nacionales como: Cortefiel, Mustang, Pepe Jeans o Nice Things.

ADEMÁS HEMOS COLABORADO EN LOS SIGUIENTES EVENTOS:

- *Digitail: Retos y oportunidades de la moda en la era digital* - **5 de abril de 2017**
- *¿Qué camino deben tomar las marcas de moda en la transformación digital?* - **25 de abril de 2017**
- *Innovation Fashion Forum* – **6 de julio de 2017**

REGULACIÓN *legal*

Adigital, a través del Consejo de Regulación y Digital Policy, ha participado el proceso de elaboración de las principales normas que desarrollan la estrategia del Mercado Único Digital establecida por la Comisión Europea.

PROTECCIÓN DE DATOS Y PRIVACIDAD

- Propuesta de Reglamento sobre la privacidad y las comunicaciones electrónicas (ePrivacy)
- Esquema de certificación delegado de protección de datos de la AEPD
- Reglamento General de Protección de Datos
- Propuesta de Código Europeo de comunicaciones electrónicas
- Anteproyecto de Ley Orgánica de Protección de Datos

COMERCIO ELECTRÓNICO Y CONSUMO

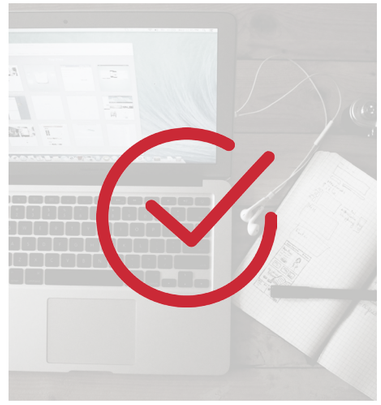
- Propuesta de reglamento sobre las medidas contra el geobloqueo
- Propuesta de directiva de venta online y otras ventas a distancia
- Propuesta de directiva sobre determinados aspectos de los contratos de suministro de contenidos digitales
- Propuesta de reglamento de portabilidad de los servicios de contenidos en línea
- Propuesta de normativa catalana sobre reventa de entradas
- Proyecto de ley relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo (ADR)

MEDIOS DE PAGO Y SEGURIDAD ELECTRÓNICA

- *Comentarios al estándar técnico sobre la autenticación reforzada de clientes (PSD2-SCA)*
- *Consulta pública para la transposición de la Directiva PSD2*
- *Anteproyecto de ley de servicios electrónicos de confianza*

PROPIEDAD INTELECTUAL

- *Propuesta de directiva sobre derechos de autor*
- *Proyecto de Real Decreto por el que se desarrolla el artículo 25 del texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (Canon digital)*



ADR RESOLUCIONES DE RECLAMACIONES

- *Proyecto de Ley por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 2013/11/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, relativa a la resolución alternativa de litigios en materia de consumo.*

FISCALIDAD

- *Propuesta de reglamento sobre el sistema común del impuesto sobre el valor añadido*

OTROS

- Propuesta de directiva europea de accesibilidad

SER-VICIOS

AUDITORIA DE COOKIES

A través de este servicio, Adigital ofrece a las empresas asociadas un servicio a través del cual se realiza un análisis de las cookies detectadas en la web y se propone un texto para la adaptación a la legislación vigente. Durante este año se han realizado nueve auditoria de cookies

RECUPERATUDOMINIO.ORG

A través de este servicio, Adigital ofrece un mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es. Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación del servicio por red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006 por su director general. La asociación ha intervenido como órgano de resolución de reclamaciones en más 50 ocasiones para la recuperación de entre otros los siguientes dominios: oracle.es, disneystore.es, eroski.es, faro.es, sexshop.es, webfactory.es, desmon.es, siemsa.es, consumer.es, thagson.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, bolma.es, google.com.es, viajarsolo.es, platanodecanarias.es

ASUNTOS PÚBLICOS Y ASESORÍA *legal*

CONSEJO DE REGULACIÓN Y DIGITAL BUSINESS

Está organizado en torno a alrededor de seis comisiones y compuesto por expertos designados por las empresas asociadas y bajo la aprobación de la Junta Directiva de Adigital, este Consejo analiza, debate y fija las posiciones de Adigital en asuntos legales y políticas de regulación relacionadas con la Economía Digital en España y Europa.
Las Comisiones que forman parte de este Consejo son:

- Comisión de Privacidad y Protección de Datos
- Comisión de Digital Single Market
- Comisión de Comercio Electrónico
- Comisión de Propiedad Intelectual y Contenidos Digitales
- Comisión de Industria Digital
- Comisión de Relaciones Laborales en la Economía Digital
- Comisión de Entrepreneurship y Startups

La Reunión del Consejo de regulación y digital business de Adigital tuvo lugar en Madrid y Barcelona en Julio de 2017

ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

La asociación es miembro de diversas instituciones.

- **CEOE:** Junta Directiva, Comisión de I+D+i, Comité de Nuevas Tecnologías y Economía Digital, Comité de Ayudas Públicas, Comité de Propiedad Intelectual, Consejo de Turismo y preside el Comité de Protección de Datos.
- **CEIM:** Grupos de trabajo de pymes, emprendedores, innovación y sociedad de la información y ética y responsabilidad social.
- **EMOTA**
- **Ecommerce Europe**
- **BusinessEurope**
- **Foro Nacional de Confianza Digital**
- **Foro de colaboración público-privada** para la reutilización de información del sector público
- Consejo Asesor de FICOD

Adigital sigue ofreciendo a las empresas españolas de la economía digital apoyo en su internacionalización trabajando con ICEX y Red.es en un mayor conocimiento de los mercados, de las tendencias y de las herramientas.

INTERNACIONAL
negocios globales

MISIÓN DIGITAL A COLOMBIA
10-14 de octubre de 2016.

- 12 empresas participantes.
- Agenda: Avianca, Davivienda, Telefónica, Google, Ruta N, El Tiempo, Colsanitas, RCN Radio entre otros.

PARTICIPACIÓN EN SLUSH (HELSINKI)
29 de noviembre – 2 de diciembre de 2016.

- 10 startups e inversores participantes.
- Agenda: Slush, Helsinki Business Club, Smartly, Startup Maria, Embajada de España en Helsinki.

SPAIN FINTECH WEEK @ TEL AVIV
12-15 de marzo de 2017.

- 12 empresas de fintech participantes.
- Agenda: eToro, Bank of Israel, Visa, CitiGroup, SimilarWeb, The Floor, Barclays, Ourcrowd, Microsoft Accelerator, Ourcrowd entre otros.

GLOBAL BUSINESS SESSIONS

Jornadas formativas sobre herramientas necesarias para el arranque de la actividad internacional de empresas digitales.
Hasta julio de 2017, se han organizado 16 sesiones repartidas entre Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia

INFORME BLACK FRIDAY 2016

Cada vez más empresas y consumidores participan de las promociones especiales que se realizan anualmente en Black Friday y Cybermonday a finales del mes de noviembre. En 2016, se desarrolla entre los días 25 y 28 de noviembre.

El incremento de popularidad va emparejado al crecimiento en el volumen de ventas durante estos días, que además, suponen el inicio del comienzo de la campaña de Navidad para numerosos comercios.

Este estudio ha sido realizado por Adigital en colaboración con Confianza Online y beruby y tiene un doble objetivo: por un lado, anticipar el impacto caracterizando el comportamiento de las empresas en esta campaña y, por otro, proporcionar información al consumidor para que pueda realizar sus compras de la manera más segura.

INFORMES ECOMMERCE NAVIDAD, 2016

Los comercios en España ya preparan la campaña de Navidad en la que, en unas pocas semanas, acumulan un elevado porcentaje de las ventas anuales. ¿Cómo esperan los ecommerce que se desarrolle la campaña? ¿Qué promociones van a realizar? ¿Cuánto esperan vender? ¿Invertirán en publicidad? Este estudio ha sido realizado por Adigital en colaboración con Confianza Online y beruby.

ESTRATEGIA DIGITAL EN ENTORNOS B2B: MARKETING EN 2016 Y 2017

El marketing entre empresas es una de las áreas más relevantes en el entorno de negocios B2B y, por ello, Adigital elabora el informe "Estrategia digital en entornos B2B: marketing" con una edición en 2016 y otra en 2017, donde se analizan objetivos, canales, inversión en medios pagados, redes sociales más utilizadas y tendencias de futuro.

INVESTIGACIÓN *y conocimiento*

Adigital continúa impulsando la investigación y la generación de conocimiento como una de sus principales líneas estratégicas

ECOMMERCE INSIGHTS #2

Informe sobre navegación y tasas de conversión en ecommerce por sectores, correspondiente al primer trimestre del año 2017. Informe elaborado por Adigital en colaboración con Netrica by Netquest.

LOS MODELOS COLABORATIVOS Y BAJO DEMANDA EN PLATAFORMAS DIGITALES

Desde que, en 2011, la revista TIME definiera este fenómeno como una de las diez ideas que cambiarían el mundo, son muchos los proyectos y startups que han nacido y crecido bajo el paraguas de la economía colaborativa

ECOMMERCE INSIGHTS #1

Informe sobre navegación y tasas de conversión en ecommerce por sectores, correspondiente al año 2016. Informe elaborado por Adigital en colaboración con Netrica by Netquest.

TRABAJO EN PLATAFORMAS DIGITALES

La plataformización del trabajo es un concepto que ha irrumpido con fuerza en el mercado laboral en España y el resto del mundo. En el caso de nuestro país, nuestro marco normativo dista mucho de otras regulaciones, como la estadounidense, al existir distintos parámetros de contratación y, en definitiva, de relación laboral.

Adigital presenta ese informe, realizado con el apoyo del policy lab de innovación pública GoVup, que recoge las principales ideas que rigen este nuevo marco de relación económica entre individuos y empresas y que propone una serie de cambios normativos para contribuir a normalizar esta actividad de futuro.

CON-FIANZA *Online*

Confianza online ha publicado nuevas guías y recomendaciones que dan respuesta a las cuestiones que se hacen los consumidores, en épocas del año de gran volumen de compras como en rebajas, Black Friday, Ciber Monday o Navidad, y en relación con determinados tipos de productos, como la electrónica.

Confianza Online ha estado presente en las ferias eShow Madrid y Barcelona, en la feria Futurizz en Madrid, en el Congreso de su adherido Ecommaster, en el SocializaDay en Santander, colaborando con MeetMagento, Bargento, en diversas jornadas relativas a la digitalización de la economía organizadas por Unidad Editorial, en Salesforce Essentials, así como reflexionado sobre la confianza en el periodo Black Friday de la mano de Webloyalty y colaborar para impulsar el tradicional Día de Internet con los organizadores y con la Asociación de Usuarios de Internet.

Por último, **la presencia europea de Confianza Online se ha reforzado en 2016 manteniendo la colaboración con la red de sellos creada dentro de Ecommerce Europe.** A través del Ecommerce Europe Trustmark, se presta un servicio adicional a todos los adheridos que quieren internacionalizar

ENTIDADES ADHERIDAS
1.947

PÁGINAS WEBS CON SELLO
2.496

VISITAS A LA PÁGINA WEB
1.165.427

INFORMES DE EVALUACIÓN
2.746

RECLAMACIONES
3.819

ACUERDOS DE MEDIACIÓN
1.145

CONSULTAS
60.246

DATOS GLOBALES

480.534
TOTAL DE CIUDADANOS

148.305
CANAL CORREO POSTAL

358.358
CANAL LLAMADAS TELEFÓNICAS

DATOS WEB

1,86 MILLONES
VISITAS A PÁGINAS

215K
VISITAN TES ÚNICOS

183.395
CANAL CORREO ELECTRÓNICO

175.622
CANAL SMS/MMS

LISTAS *robinson*

Adigital gestiona la única lista de exclusión publicitaria del mercado con más de 400.000 ciudadanos inscritos que no desean recibir publicidad y que las empresas tienen la obligación de consultar.

SHARING
España

Sharing España es un colectivo que nace en 2014 dentro de la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) y que agrupa diferentes empresas de la economía colaborativa, bajo demanda y de acceso, con el objetivo de analizar y divulgar el impacto que estas nuevas economías y los modelos basados en plataformas tienen en el desarrollo socioeconómico y en la sostenibilidad.

Destacamos las siguientes iniciativas en las que Sharing España ha estado directamente implicado durante el último año:

DIVULGACIÓN

- Sharing Week, una semana dedicada a las plataformas de alojamientos turísticos.
- Desayuno Sharing España sobre crowdfunding, celebrado en Madrid el 14 de febrero de 2017.
- Sharing Madrid, un evento de 2 días de duración que se celebró los días 13 y 14 de junio de 2017, contando con más de 500 asistentes, más de 90 ponentes y más de 30 horas de contenidos sobre regulación, impacto positivo, *smart cities* y emprendimiento.

REGULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

- Presentación de alegaciones y enmiendas a la Memoria del *Proyecto de Decreto 79/2014, de 10 de julio*, por el que se regulan los apartamentos turísticos y las viviendas de uso turístico de la Comunidad de Madrid.
- Presentación de alegaciones y enmiendas al *Proyecto de Real Decreto XX/2017*, de XX, por el que se modifican el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y de desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, aprobado por el Real Decreto 1065/2007, de 27 de julio, y el Real Decreto 1676/2009, de 13 de noviembre, por el que se regula el Consejo para la Defensa del Contribuyente, a la que acompañó una nota de prensa con el posicionamiento público de Adigital y Sharing España al respecto.
- Presentación de alegaciones al Anteproyecto de *Ley de modificación de la Ley 8/2012*, de 19 de julio, de Turismo de las Illes Balears, relativa a la comercialización de estancias turísticas en viviendas.
- Presentación de alegaciones y enmiendas al Borrador del *Anteproyecto de Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunidad Valenciana.*
- Presentación de alegaciones al *Proyecto de Decreto de Reglamento de Turismo de Cataluña.*
- Presentación de alegaciones y participación en el debate en relación al *Código de Buenas Prácticas* de la Agència Catalana del Consum.
- Seguimiento de la implementación de la *Estrategia de Mercado Único Digital (DSM)* en lo relativo a la regulación de las plataformas y la economía colaborativa.
- Participación en la consulta pública la *Ley de Cambio Climático y Transición Energética.*
- Publicación de un *position paper* en relación a la figura de las plataformas de la economía colaborativa, bajo demanda y de acceso.
- Sharing España es miembro de la *Mesa de Seguimiento de la Economía Colaborativa* en Navarra.
- Sharing España es miembro de las *Mesas de Trabajo sobre Economía Colaborativa, Movilidad, Consumidores y Turismo* de la Generalitat de Catalunya.

Sharing España ha participado en 16 eventos y actos realizados por terceros.

sharingespaña

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS

- Los modelos colaborativos y bajo demanda en plataformas digitales https://www.adigital.org/informes-estudios/los-modelos-colaborativos-demanda-plataformas-digitales/.
- Trabajo en plataformas digitales https://www.adigital.org/media/trabajo-plataformas-digitales.pdf

GRUPOS DE TRABAJO CREADOS

- Fiscalidad en plataformas colaborativas y bajo demanda.
- Trabajo en plataformas.
- Plataformas de alojamiento turístico y homesharing.
- Proyecto orientado a la protección a los consumidores en plataformas P2P, junto con Confianza Online: proyecto de sandbox de 6 meses de duración.

AGENCIAS *digitales*

La Asociación de Agencias Digitales agrupa a 48 de agencias de marketing y comunicación focalizadas en estrategia y canales digitales. En el último año, las Agencias asociadas han asistido a más de 60 sesiones formativas y han impartido 12, además, han participado en 3 delegaciones internacionales a destinos como Bogotá, Helsinki y Tel Aviv.

INVESTIGACIÓN

'Estudio de Salarios y Honorarios, 2016'

Benchmark elaborados anualmente que permite a agencias y a anunciantes contrastar adecuadamente el valor de los servicios ofrecidos por las Agencias Digitales en España y suponen una herramienta esencial para mejorar la gestión de las agencias en términos de competitividad, política de precios y servicios.

'Cómo afrontar un Proyecto de Social CRM'

Documento elaborado por un grupo de trabajo formado por las agencias 1to1, Genetsis y Ogilvy con el objetivo de reflejar la situación del Socil CRM en España ofreciendo a los anunciantes información clave sobre cómo abordar un proyecto de este tipo.

Colaboración con Infoadex en la elaboración del 'Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España, 2017'.

ACTIVIDADES

14 de diciembre de 2016, Comida de Navidad de asociados de Agencias Digitales en Ataclub (Madrid)

15 de febrero de 2017, Jornada: "La negociación con clientes y sus departamentos de compras" (Madrid)

22-25 de febrero de 2017, Tour temático con asociados Agencias Digitales en Mobile World Congress (Barcelona)

25 de abril de 2017, Jornada "El nuevo reglamento de protección de datos en empresas de servicios de marketing" (Madrid)

16 de mayo de 2017, Jornada "El nuevo reglamento de protección de datos en empresas de servicios de marketing" (Barcelona)

COMUNICACIÓN

Se refuerza la comunicación en web, Twitter y Facebook con crecimientos tanto en contenido compartido como seguidores, likes y alcance.

ad. Agencias Digitales

En julio de 2017, se convocan elecciones para renovar la nueva Junta Directiva de la Asociación.

5 años desde la entrada en vigor de la regulación del juego online en España

El juego online es un sector que ha ido creciendo constantemente, y si comparamos el GGR del primer trimestre tras la regulación con el último contabilizado oficialmente por la DGOJ, el primero de 2017, vemos que el sector se ha casi triplicado.
El volumen total de dinero que se ha jugado en estos 5 años es 37.325.625.074 euros.
Mes a mes se han ido registrando usuarios nuevos hasta alcanzar a día de hoy un total de 9,6 millones de personas desde la regulación del sector, el equivalente a casi 100 estadios del Camp Nou completamente llenos.

Dentro del juego online, el segmento que ha vivido un mayor crecimiento son las apuestas deportivas, un aumento del 273% multiplicando así por 3,7 su GGR. El póker se mantiene con un ligerísimo crecimiento del 10%, muy por debajo de la tendencia del sector.
El GGR del Blackjack se ha triplicado, la ruleta se ha multiplicado por 2,5 y Bingo se ha duplicado.
En estos 5 años, el segmento de apuestas deportivas ha pasado de representar un 45,7% del sector al 58,4% del total del juego online; sin embargo, al póker le ha ocurrido lo opuesto, ha pasado del 32,65 al 12,3% del sector.

"es muy gratificante ver cómo año tras año estos premios cogen más fuerza dando una mayor visibilidad a todo el sector. Ya hay 33 patos dorados repartidos por España y poder seguir reconociendo la labor de todas las empresas que promueven la industria con este galardón es un verdadero honor".

Sacha Michaud,
presidente de Jdigital

JDIGITAL
asociación española de juego digital

IV EDICIÓN PREMIOS EGAMING.ES

Los Premios eGaming son ya una cita obligada del sector donde los mejores de cada categoría aspiran a ganar el pato dorado. La cuarta edición del máximo reconocimiento en el sector de juego digital en España, se celebró el 9 de marzo en la sala utopic_US.
La principal novedad de este año fue la inclusión de una nueva categoría, Mejor Concurso en Medios de Comunicación, que premió al mejor concurso desarrollado en un medio de comunicación destacado por su creatividad, ejecución, audiencias y premios entregados.

JDIGITAL

asociación española de juego digital

ACTIVIDADES

Jdigital ha organizado y colaborado con varios eventos relacionados con el juego digital:

- *13.12.16* – Almuerzo de Jdigital y La Liga para debatir sobre iniciativas de integridad en el deporte y en la industria del juego digital.
- *19.1.17* - Jdigital summit: Mercados regulados, España y Europa
- *6.2.17* - Sacha Michaud ponente en la Jornada Apuestas Fraude y Corrupción en el Deporte
- *16.2.17* – Participación en el XI Congreso Acencas
- *28-30.3.17* - Feria Internacional del Juego
- *4.5.17* – Acuerdo de colaboración entre Jdigital y La Liga
- *5.7.17* - Participación de Jdigital en el evento del Consejo Superior de Deportes bajo el título "La industria del juego y el mundo del deporte en España".

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Jdigital se reúne con:

- *Juan Espinosa*, Director General de la DGOJ, y le presenta el Whitepaper
- *Partidos políticos:* Ciudadanos y PSOE para presentarles el secto r y abrir la posibilidad de promover con ellos algunas acciones desde el Congreso y en contra de las propuestas no de ley presentadas.
- Encuentros con la ***prensa*** en Barcelona y Madrid para ofrecer una visión global del sector desde el punto de vista económico, social y de control de procesos.

Acuerdos de Jdigital con:

- **LaLiga** para la promoción de las buenas prácticas en el fútbol
- ***FEVes*** (Federación Española de Videojuegos y eSports) para el desarrollo de actuaciones en el sector de los videojuegos.
- ***Federbet*** para intercambiar visiones del sector y ver cómo trabajar conjuntamente en la lucha contra los amaños.

COMUNICACIÓN

Durante este periodo, la relación de Jdigital con los medios ha sido constante, ya sea ofreciendo entrevistas en prensa y radio, enviando notas de prensa o comunicados y redactando noticias sobre temas de interés.
Entre otros, los siguientes medios han hablado de estos temas con declaraciones y entrevistas: TVE, La Sexta, Europa Press, Telecinco, La Vanguardia, El País, ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista, Diario Sport, Dia.es, El Heraldo, El Sector Gambling, Azar Plus, Joc Privat, El Sector del Juego ..

APERTURA DE EMAILINGS Jdigital

37,71%

VISITAS A LA WEB JDIGITAL

9889

un 1,86% superior al año anterior

"En ACE pronto supimos detectar los cambios en la sociedad y no escatimamos esfuerzos en adaptar nuestros servicios a lo que necesitan las empresas y las personas"

Iñigo Arribalzaga
Presidente de ACE
desde noviembre de 2016

CONVENIO

Tras más de dos años de negociación, a finales de mayo ACE y los sindicatos firmaron el VI convenio de Contact Center. Un acuerdo que supuso para todas las partes un gran esfuerzo, pero en ACE estamos muy satisfechos con los puntos alcanzados y esperamos que nuestros profesionales continúen, como hasta ahora, aportando su experiencia a una labor tan importante como es la atención al cliente de una compañía.

ACTIVIDADES

- 20.9.16 – Jornada Legal ACE sobre la Sentencia del TS sobre la retribución en vacaciones y el status de negociación.
- 5 y 6.10.16 – Congreso Expo Relación Cliente
- 30.11.16 - Participación de Iñigo Arribalzaga en Expansión: Tendencias en Customer Experience: ¿Qué buscan los clientes hiperconectados?
- 24.2.17 – Jornada RRHH ACE sobre Incentivo en vacaciones
- 30 y 31.5.17 – Expocontact
- 5.4.17 – Jornada Laboral de Uría
- 30.5.17 - Masterclass ACE: Estrés, Rotación y Absentismo, "Cómo reducir el estrés para bajar los índices de Rotación y Absentismo"
- 6.7.17 - Jornada Legal ACE: Novedades y diferencias del nuevo convenio colectivo.

JURÍDICO

De la mano de Uría Menéndez, los asesores Laborales y Legales de ACE, se han dado respuesta a las consultas recibidas y defendido varios temas transcendentales para el día a día de las empresas asociadas: cálculo retribución vacaciones, incentivos en vacaciones, contratación de personal de operaciones, permisos retribuidos ...

INFORME MERCADO ACE 2017

Íñigo Arribalzaga, presidente de ACE: *"El informe de 2016 confirma la solidez de nuestro sector, así como el valor añadido que nuestros servicios aportan a la experiencia que ofrecen las marcas a sus clientes. Desde ACE, mantenemos nuestro firme compromiso con la calidad del servicio tal y como ponen de manifiesto nuestras inversiones en tecnología, formación y políticas de flexibilidad para nuestros profesionales"*

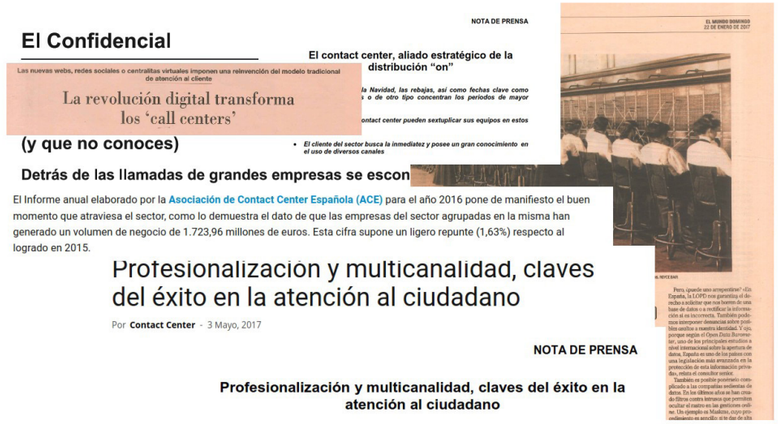
- El sector del Contact Center ha movido en 2016 un volumen de negocio global de 1.723,96 millones de euros.
- Por sectores de demanda, ligero descenso de Telecomunicaciones y aumento en Seguros y Utilities. Empiezan a despuntar nuevos sectores como Consultoría, Tecnología, Salud y Alimentación
- En cuanto a los servicios más demandados por las empresas destaca la atención al cliente (50%).
- Madrid, Andalucía y Cataluña concentran el 57% de las plataformas desde las que prestan servicio las empresas de ACE.
- A cierre de 2016, las empresas de ACE daban empleo a 70.525 personas en España, un 3,5% más que en 2015.
- Las mujeres acaparan el 72% del total de empleo en España, siendo la franja de edad de 26 a 45 años la de mayor empleabilidad. Y los agentes con alguna discapacidad representan el 2,74%.
- Ligero descenso de la Rotación tanto en España como en el extranjero y aumento del Absentismo.

ACE ASOCIACIÓN *de contact center española*

"El término contact center no es solo un cambio de nombre respecto al tradicional call center. Nuestros profesionales ayudan hoy a las compañías a relacionarse con sus clientes tal y como éstos actúan en su vida diaria. Para ello, durante los últimos años nuestras empresas asociadas han incrementado su inversión en nuevas tecnologías. En concreto, en 2016 este aumento ha rozado el 28 %. Además, han realizado una importante inversión en formación. Nuestros profesionales cada vez están más cualificados".

EN PRENSA

Hemos seguido apostando por transmitir al mercado el valor del Contact Center y la gestión profesional de las empresas asociadas generando entrevistas, participando en artículos y reportajes, y elaborado notas de prensa de carácter corporativo.


El Confidencial

Las nuevas webs, redes sociales o centralitas virtuales imponen una reinvención del modelo tradicional de atención al cliente

La revolución digital transforma los 'call centers'

(y que no conoces)

Detrás de las llamadas de grandes empresas se escon

El Informe anual elaborado por la Asociación de Contact Center Española (ACE) para el año 2016 pone de manifiesto el buen momento que atraviesa el sector, como lo demuestra el dato de que las empresas del sector agrupadas en la misma han generado un volumen de negocio de 1.723,96 millones de euros. Esta cifra supone un ligero repunte (1,63%) respecto al logrado en 2015.

Profesionalización y multicanalidad, claves del éxito en la atención al ciudadano

Por Contact Center - 3 Mayo, 2017

NOTA DE PRENSA

El contact center, aliado estratégico de la distribución "on"

NOTA DE PRENSA

Profesionalización y multicanalidad, claves del éxito en la atención al ciudadano

Apertura de emailings ACE

38,42%

Visitas a web ACE

7543

un 6,45% superior al año anterior

COMUNICACIÓN *en los medios*

Adigital es una fuente de referencia en materia de economía digital, plataformas y economía colaborativa, y regulación de los sectores relacionados. Así, ha tenido presencia en medios que engloban todos los canales y formatos, desde prensa y publicaciones online hasta radio y televisión, a nivel local, regional y nacional.

SHARING MADRID

(13-14 de junio de 2017)

+ 20 medios acreditados

+ 230 apariciones en prensa

OUTTHINK'16

(21 de septiembre de 2016)

+ 175 referencias en prensa

Sábado, 20 de mayo de 2017
www.expansion.com
Expansión
Código Expansión
C#B1I8LSDV
DE CERCA | Carina Szpilka
Cofundadora de K Fund y presidenta de Adigital
"Hay que entender bien a las máquinas y a las personas"
Tras dirigir ING en España y promover durante años el emprendimiento, prueba suerte como empresaria al frente de un fondo de capital riesgo.
DIRECTIVA, EMPRENDEDORA Y MADRE
Gestora activa de fondos desde 1928
Descubra nuestras soluciones en: www.pioneerinvestments.es
PIONEER Investments

34 EL PAÍS Jueves 10 de noviembre de 2016
ESPAÑA
Los españoles gastaron 8.500 millones de euros el pasado año en apuestas 'online' a través de 52 operadores
Un país de 700.000 apostantes activos
ANTONIA LABORDE. Madrid
Un jugador estudia sus apuestas online. / JAIME VILLANUEVA
Adigital ha superado las 1.000 menciones en medios de comunicación en el último año.

6 ENTREVISTA el mundo/tu empresa Pymes, Autónomos y Emprendedores
JOSÉ LUIS ZIMMERMANN
Director general de Adigital (Asociación Española de la Economía Digital)
"El futuro de la economía depende de lo digital, por ello la regulación en este ámbito debe adaptarse más rápido"

10 Empresas Miércoles 8 de marzo de 2017 Cinco Días
No es economía colaborativa todo lo que reluce
Un informe la diferencia frente a la economía bajo demanda y de acceso
Un usuario consulta la web de BlaBlaCar, una plataforma social que opera ya en una veintena de países, la mayoría de Europa.
Job Today capta 35 millones de dólares y prepara su entrada en Alemania
Adigital y Sharing España presentan el primer estudio que clasifica las plataformas digitales
Necesidad de un estudio detallado
LOS USUARIOS DESTACAN LA ACCESIBILIDAD DE ESTAS PLATAFORMAS FRENTE A LAS TRADICIONALES

8 ECONOMÍA | EMPRESAS EL MUNDO DOMINGO 18 DE JUNIO DE 2017
EL PESO DE LA NUEVA ECONOMÍA
EL MODELO 'COLABORATIVO' YA ES UN 1,4% DEL PIB
Su impacto económico se duplicará en ocho años, según las últimas estimaciones, y el sector defiende que rebajar la carga normativa ahorraría alrededor de 150.000 millones y se podrían beneficiar casi 5,5 millones de micropymes
ESTHER PANIAGUA
LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN CIFRAS
ESTUDIO DE FUNDACIÓN EY, EN CONSORCIO CON ADIGITAL, FEF, CREO Y COTEC
Muestra: 3000 personas encuestadas en España
ESTUDIO DE IPSOS PARA EBAY
Muestra: 3000 entrevistas online entre España, Francia e Italia.
FUENTE: Elaboración propia.
Enrique Sánchez / EL MUNDO

LA LEY DEL MÁS FUERTE
Adigital propone crear un nuevo tipo de autónomo que se adapte a las nuevas plataformas
GUILLERMO GINÉS
Adigital cree que las firmas no deben pedir exclusividad a sus colaboradores
Marco laboral
El empleo digital busca su encaje legal
Axiare logra 90 millones de capital para hacer compras
P. M. S. Madrid
Casos concretos

'ECOMMERCE' El auge del comercio electrónico ha alzado a España como cuarto mercado europeo en volumen de negocio online y ha hecho reinventar los procesos logísticos, encaminados a que el usuario pueda tener su pedido en una hora y en el lugar que desee.
El cliente decide cuándo, cómo y dónde
Mª José Gómez-Serranillos. Madrid
20.000 millones de euros moverá este año el comercio electrónico en España, según Adigital. En los últimos cinco años el crecimiento se ha mantenido en el 20%.
15% de las ventas online se concentrará en la próxima campaña de Navidad. Los movimientos logísticos al Black Friday acapararán entre el 5% y el 6% de las transacciones.
El click de la rapidez
AMAZON
Este año ha lanzado 'Prime Now' para las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona. Los envíos son gratis, se incluyen productos frescos, se entregan en una hora y es un servicio exclusivo para los clientes 'premium' de la firma estadounidense.
LEROY MERLIN
La compañía francesa cuenta con una 'app' desde la que se pueden comprar sus artículos. Ofrece servicio de entrega en cualquier punto de España en un plazo de 24 horas.
INDITEX
El último ingreso del grupo gallego es la posibilidad de pagar y gestionar devoluciones desde el móvil en tiendas de Zara, Oysho y Bershka, entre otras firmas de la compañía.
EL CORTE INGLÉS
La cadena cuenta con servicios de envío rápido, como 'Click & Express', que manda el envío en 2 horas a domicilio, por 7,90 euros.
FNAC
En 2 horas se puede recibir en casa un pedido de la firma de libros y música, desde 7,99 euros.

Hace dos años Zara lanzó su tienda online, desde la que gestiona millones de envíos al año. En la imagen, una de las tiendas de la firma en Nueva York. / REUTERS / E. MIHOS

ADIGITAL

5.653
seguidores
+ 9%

1.473
seguidores
+ 41%

25.088
@adigital_org
+ 11%

562
suscriptores
+ 16%

AGENCIAS DIGITALES

1.034
seguidores
+ 22%

1.940
@ag_digitales
+ 11%

399
contactos
+ 30%

SHARING ESPAÑA

2.709
página
+ 23%

9.891
grupo
+ 2%

770
seguidores
+ 40%

JDIGITAL

1.430
@jdigital_es
+ 10%

123
contactos
+ 29%

2.430
@sharingES
+ 47%

349
contactos
+ 40%

CANALES ONLINE

redes sociales

Adigital despide el año con el foco puesto en afianzar su base de seguidores, mejorar la interacción y el diálogo con su comunidad, y aportar más valor con contenidos de calidad. De hecho, para conseguir esos objetivos Adigital ya ha comenzado a experimentar con nuevos formatos, con la realización de más vídeos y la emisión en directo de eventos y sesiones formativas a través de Facebook.

6 REDES SOCIALES

60.000
SEGUIDORES

141
MILLONES DE PERSONAS
ALCANCE POTENCIAL TWITTER

2,5%
TASA DE INTERACCIÓN MEDIA TWITTER

TRENDIC TOPIC A NIVEL NACIONAL

#Outthink

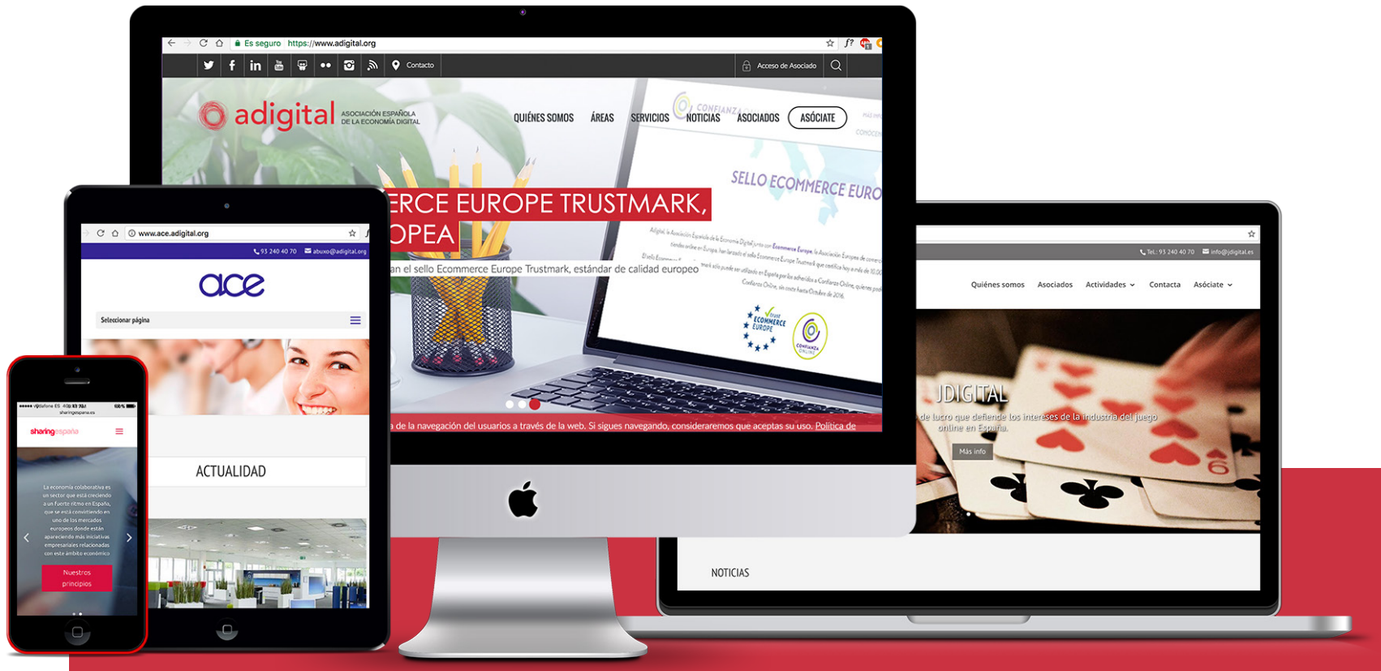
#SharingMadrid

#B2BDigitalSummit

20.000 IMPRESIONES MENSUALES FACEBOOK

CANALES ONLINE

web



	SESIONES	VARIACIÓN ANUAL
adigital.org	151.494	+6,6%
ace.adigital.org	7.543	+6,6%
jdigital.es	9.889	+1,86%
sharingespana.es	15.897	-9,95%
agenciasdigitales.org	8.640	-6,22%

QUIÉNES *somos*

ace

Ana Buxó	Secretaria General

sharingespaña

José Luis Zimmermann	Director General
Sara Rodríguez	Secretaria General

ad.

José Luis Zimmermann	Director General
Ana Herrera	Secretaria General

Jdigital

Ana Buxó	Secretaria General

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

José Luis Zimmermann	Director General
Cesar Tello	Subdirector
Iñaki Uriarte	Secretario General y Director Área Jurídica
Sara Rodríguez	Manager Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales
Bárbara Yuste	Directora de Comunicación
Ana Herrera	Research & Knowledge Manager
Sarai Fernández	Manager de Educación y Formación
Ana Buxó	Secretaria General ACE y JDigital
Lola Iglesias	Responsable de Administración
Gemma del Arco	Responsable de Engagement
Alberto Lario	Responsable de IT y Tecnólogia
Isabel Benítez	Adjunta de comunicación
Wendy Candia	Responsable de Atención al Socio
Laura Ruiz	Manager Comunicación, Eventos y Relaciones Públicas
Emilio Suárez	Legal Product Manager

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

JUNTA directiva

Almudena Román	ING Direct España
Amuda Goueli	Destinia.com
Antonio Bengoa	Telefónica Móviles
Aquilino Peña	KIBO
Asunción Soriano	Atrevia
Carina Szpilka	K FUND
Carmen García	IBM
Carmen Recio	Orange
Chelo Abarca	Amazon
David Tomás	Cyberclick
Eduardo Menal	Apple Tree Communications
Eduardo Berrocal	Runnics
Elena Gómez	Bebé de París
Elena Betés	Rastreator.com
Francisco Ruiz	Google
Gonzalo Rodríguez	BBVA
Ignacio Somalo	Lonesome Digital
Íñigo Arribalzaga	Arvato CRM
Jaime Olmos	KREAB
Javier Celaya	Dosdoce.com
Joana Sánchez	Incipy
Joost Van Nispen	ESIC
Jordi González	Venca
José Carlos Villalvilla	Iberdrola
Juan Carlos Fernández-Crespo	Home Away
Juan José Azcarate	CCC
Juan Luis Polo	Good Rebels
Juan Pablo Giménez	Increnta
Luis LLairó	Club Internacional del Libro
Manuel Sala	OJD Introl
Mar Alarcón	Social Car
Marina Specht	MRM
Miguel Vicente	Antai Venture Builder
Nacho de Pinedo	ISDI
Natalia Basterreches	Facebook
Pablo Robles	Liberty Seguros
Rafael García del Poyo	Osborne Clarke
Ricardo Goizueta	El Corte Inglés
Sandra Michaud	Glovo y Playfulbet
Tomás Muriana	Nextu

ace

Íñigo Arribalzaga	Arvato	Presidente
Jesús Vidal Barrio	Konecta	Vicepresidente
Agustín Grisanti	Teleperformance	Vocal
Esmeralda Mingo	Sitel	Vocal
José María Pérez Melber	Atento	Vocal
Juan Brun	Transcom	Vocal
Susana Sánchez	Ilunion	Vocal
Víctor González	Unisono	Vocal

ad.

Juan Luis Polo	Good Rebels	Presidente
Ángel Pardo	Carrots Comunicación	Vocal
Joaquim Ramis	Proximity	Vocal
Jorge Santacana	Ogilvy	Vocal
Marina Specht	MRM//McCann	Vocal
Miguel Pereira	Darwin Social Noise	Vocal
Óscar Orellana	Wunderman	Vocal

JUNTA directiva

Jdigital

Sacha Michaud	Playfulbet	Presidente
Pedro Extremera	Playtech	Vicepresidente
Mikel López	Sportium	Vicepresidente
Cristina García	Zitro	Vocal
Esther Martín-Ortega	Betfair	Vocal
Laurence Walton	Botemanía	Vocal
Luis Hernández	Eurojuego	Vocal
Marcelo Ruiz	Luckia	vocal
Miguel Ferrer	KREAB	Vocal
María González	Paysafecard	Suplente

ASOCIADOS
2016-2017

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

24symbols	AMVOS	ASPA
3llideas	Ancha Castilla	Atrevia
ABITARE KIDS	Antai Venture Builder	Autopistas an Abertis Company
Accenture	Antevenio	Axa Assitance España
acierto.com	aomm.tv	Axesor Marketing Intelligence
ACL	Aplazame.com	B the travel brand
ACNUR	Aquilino Peña	Banco Cooperativo Español
Actions Data	Arag	Banco Sabadell
Adigital	Arkeero	Bayard Revistas
ADL Partner	Arvato Marketing Services	BBVA
Adyen	Aseido Consulting	BCO
AGMEDirect	Asoc. Pintores con la Boca y Pie	Bebé de París
Agrology	Asoc. Tiendas Virtuales de Aragón	Bed's
Amazon	Asoc. Esp. Fundraising (AEFr)	Bigbank

B!Play	Casa del Libro	Cortinadecor
Biko	Casanova	Cremades & Calvo Sotelo Abogados
BIMBA Y LOLA	CCC	Criteo
Bizum	Celeritas Trasporte y Logística	Cupernicus
Boboli	Celestino Martín Ventura	Ciberclick
Bonet Consulting	Centro Estudios Adams	Cibersouce
Boolino// my little book box	Centro Unv. de Tecnológias y artes digital U-tad	D. Franklin
Bottega Verde	Círculo de Lectores	DataCentric
Boutike Digital	Club Internacional del Libro	Daten
BrainSINS	Cofidis	DatMean
Burrito Blanco	Cogniland	Deportes Moya
ByHours.com	Colchón Espress	Derecho.com
C2 Intelligent Solutions	Comercia Global Paintments	Desigual
Cabestan	Comunica - Web	Destinia.com
Cajon Digital	Conento	Deusto Business School
Camerdata	Contact Lab	Digital Medio Comunicación
Camerfirma	Conteneo	Digital Migration Partners
Camper	Conzumos Servicios Online	Digital Response
Capgemini	Corral de la Morería	Direct Seguros
Carrefour.es	Correos	Divisadero

Docomo Digital	Emagister Express	Gaes
Dolist	Emailing Network	Garrigues
Dominion	Émpatica.net	General Óptica
Dormitia	Entradas.com	GMS
Dormity	Epages	Goldcar
Dosdoce.com	Equifax	Gómez-Acebo y Pombo
DYLMedia	E- Retal Adversiting	Google
EAE - Esc. Adm. Empresas	Eroski	Groupon Spain
Ebay	Escrapalia	Grupo Lo Monaco
Ebroker	ESIC	GRUPO SIM - Selling Innovation Marketing
Ecological Mailing	Esmelux Estantería Rápida	Gureak Marketing
Econsultoría	Evo Banco	HeyBrand
Edenred	Experian	Hiperlimpieza
Ed. Médica Panamericana	Facebook	Hofman
Ed. Planeta de Agostini	Fanatics	HomeServe
Ed. Salvat	Farmacias.com	Oreca360.es
Edreams ODIGEO	Feebbo.com	HybrisSoftware
Eduardo Menal	Fnac	IAdvize
El Corte Inglés	Frosmo LTD	Iberdrola
Electronic Arts Sotfare	Fundgrube	Iberia Espress

Iberinform	Interflora España	Lanalden
IBM	International Personal Finance Digital	LastMile Team®
IEBS - Innovation & Entrepreneurship Business School	Internet Advantage	Lead the Leads
IED Madrid	Inversis	Lengow
Iic	IP Label	Leroy Merlin
Iimn	ISDI	LETSLAW
IM SOLUTIONS	ITinSell	Liberty Seguros
Incipy	J.M. Bruneau España	Lidl
Increnta	JIG Internet Consulting	Liga Nacional de Fútbol Profesional
Inesdi	Just Eat	Línea Directa
Infoedita Comunicación Profesional	K FUND	Loewe
Infoempresa	KAUTIO	Logalty
Informa	KeepCoding	Logiber
ING Direct España	Kiabi	Lonesome Digital
Init Service	King Barcelona	Longitud 3M (MRW Logística)
Inminute	KREAB	Lyra Network
Insiteout	Kriter Software	Lyreco
Instact Credit	Kubicco - Topsecretaria	Machiina
In-Store 1on1	La Redoute	Magic Comunicación
Intelekta	La Vanguardia	Magnanni

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Mailrelay	Mister-Auto.es	Onedirect Comunicaciones
MailTeck	Moviles.com	Oney Servicios Financieros
Mapfre	Muchomove	Online Gestoría
Maramuss	Muchoviaje	Open Sistemas
Marimón Abogados	Multiplica	OpenBank
MasterCard	MyBest.es	Optimus
Matias Alfredo Cabrera	Naranjas del Carmen	Orange
Maxcolchón	Netquest	ORBEA
Mayoflor.com	NetSales	Osborne Clarke
Mayoral	Neumáticos al mejor precio	Oscaro Recambios
Media Saturn	New Line Events	Oxford University Press
Mediapost	Nextu	Packlink
Mercateo	Notify	PagaMasTarde.com
Mercedes Benz	Nóvalo eLinguistics Services	Páginas Amarillas
Metapack	NPeople	Paula Alonso
Metricson	Ocaso	PayXpert
Meydis	Occentus	Pentasoft
Miliners Abogados y Asesores Tributarios	Ocu	Pharma Reports
Mipuf.es	OJD Introl	Pienso y Mascotas
Mirakl	OMEXPO	Pisamonas

PlanB!	Recambios Viaweb	Seur
Poncelet	REDK	Shoppy Doo
Popular Payments	Repsol	ShowRoom Prive
Privalia	Retail Rocket	Simbiosys
Proclinic	Revista Semana	Simply Colours
Prodigioso Volcán	Ribas y Asociados	Skomodo
Prodigitalk	Ricoh	SlimPay
Promega	ROI&CO	Smart Commerce 21
Promod	Rooter	SmartFocus
Promofarma.com	Runnics	Sofort GmbH
Prosumerlab	SafetyPay	SoftDOit
Publicis Media	Sage	Sojetel
Punto Pack	Santander Elavon	Somuden
PWC Landwell	Save the Children	Sopra Steria
Qualimax International	Schibsted Spain	Soul Ecommerce Services
Quokkers	SEAT	Source(d)
Rajapack	Segittur	Splio
Rapidmail	Self Bank	Sport Zone
Rastreator.com	Selligent Interactive Marketing	Spotify
RBA	Sequra	Spring

adigital
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

SPRINTER Megacentros del Deporte	Tompla	Vertbaudet
Starlite Shop	TopDormitorios	Vía Evolution
Stibo Systems	Tradineur.com	Visa Europe
Stripe	Trucco	Viwon
Svenson	Trustly	Vodafone
Synergic Partners	Tu Carrito Musical	Voltimum España
Syngenta	Tu Despensa	VOZ.COM
Target2sell	TualarmaSINcuotas.es	We are testers
Tefpay	Ulabox	Weblogs
Telefónica Móviles	Ultracongelados Dona Dona	Webloyalty
Text Master	UNICEF	Webpilots
The Cocktail	Unv. Antonio de Nebrija	WEBTREKK
The GRand Wines	UNNIDO	Womenalia
The Story Tailors	UPS	Worldline
The Strategy	Vestor ITC Group	Worten
The Valley	Vega	Xupera
TheMotion	Contact Lab	Yoigo
Thinktextil	Venca	Yves Rocher
ThoughtWorks	Venta Única España	Zeleris
Ticketea	Vente-Privee.com	Zooplus
TodoPila	Ventura24	Zorba Marketing

ASOCIADOS
2016-2017

Jdigital

Akamon	Eurojuego Star	Paysafecard
Apuestas - Depostivas.es	Grupo Recreativos Franco	Playful Gaming
Asensi Abogados SLP	GTech	PlayTech
Asoc. Esp. Casinos Juego	Indra	Political Intelligence
Bet365	Luckia	Serviapuestas
Betfair	MediaTech Solutions	SPORTIUM
Botemanía	Metronía	Tómbola
Casino.es	MYMOID	Ventura24Games.es
Cicor	Netbet.com	William Hill
Ebingo Online España	NetEnt	YoBingo.es
Écija	PAF	Zitro OnLine
Enracha	PAyPAl	

ASOCIADOS
2016-2017

ace

- Arvato CRM
- Atento
- BOSCH Service Solutions
- CATSA
- Contactel
- DISA Atención al Cliente
- Emergia Contact Center
- Excel Contact Center
- GCO CONTACT CENTER
- Grupo GSS
- Ilunión
- ISGF
- Konecta
- Rainbow
- Sellbytell
- Sitel
- Telemark Spain
- Teleperformance
- Teyamé
- Transcom Worldwide
- Unisono

sharingespaña

- Airbnb
- Amovens
- Bitteo
- BlaBlaCar
- BlueBottleBiz
- Bluemove Carsharing
- Cabify
- Chefly.co
- CivisLend
- Clintu
- Comunitae
- Deliberry
- Deliveroo
- DelSuper
- Drivy
- Eccocar
- Etece.es
- Glovo
- Go-PopUp
- Habitissimo
- Heygo
- Home Away
- Housers
- Hundredrooms
- Koiki
- MANGOPAY
- Micocar
- Nettir - THE NETTING NET
- Rentalia
- Respiro Car Sharing
- Spacebee
- StockCrowd
- StubHUB
- Suop
- The Crowd Angel
- Uber
- Ulule

ASOCIADOS
2016-2017

Advertis	Dimensión Marketing Directo	Matchpoint
Apple Tree Communications	Fanquimia	Mostaza Comunicación
Arnorld Madrid	FLY ME TO THE MOON	MRM//McCANN
Blue Cell	GETE Comunicación	Nasas Social & Media
Buzz Marketing Networks	Good Rebels	Netsense
Carrots Comunicación	Grey España SLU	Ogilvyone Worldwide
Contrapunto	I Feel Web	One to One
Darwin Social Noise	Internet Republica	Planilandia
DDB	Kanlli Publicidad	Portavoz
Digital Menta	LA SENCILLA/451	Prisma-MPA Grupo
DigitasLBi	Leo Burnett	Proximity Barcelona
Proximity Madrid	Social and Son	Tinkle
Publicis Proximedia España	Social Media	Videoxperienzia
PuedesMásMarketing	SocialMood	Wegetit
RMG Connect	Súmate	Wunderman
ROI UP Agency	The Yellow Ink	
Shackleton	Tilo Motion	

adigital

septiembre de 2017