



MEMORIA ANUAL

2015 - 2016



adigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL



CONTENIDOS

CARTA DE LA PRESIDENTA
4/5

FORMACIÓN
8/9

EVENTOS
10/13

ASUNTOS PÚBLICOS Y
ASESORÍA
14/17

INTERNACIONAL
18/19

INVESTIGACIÓN
20/21

CONFIANZA ONLINE Y LISTA
ROBINSON
22/23

SHARING ESPAÑA
24/25

AD
26/27

JDIGITAL
28/31

ACE
32/33

EN LOS MEDIOS
34/35

CANALES SOCIALES
36/39

QUIÉNES SOMOS
40/41

JUNTA DIRECTIVA
42/45

ASOCIADOS
46/53

Adigital es una asociación de empresas innovadoras y transformadoras que creen y trabajan por el desarrollo de la economía basada en Internet, el Medio Digital y las Nuevas Tecnologías.

Pymes y Grandes Empresas unidas por un mismo objetivo: el crecimiento de la Economía Digital en España.

Mientras se consolida la recuperación económica en España, cuyas primeras señales de mejora advertimos en el ejercicio anterior, el sector digital continúa su camino de expansión con el horizonte cargado de importantes retos que aún se han de superar. Hemos resaltado en ocasiones las buenas cifras que acompañan al comercio electrónico. Cada año aumenta el volumen de facturación y son más los españoles que optan por el canal online para realizar sus compras.

Los buenos datos, sin embargo, no pueden alejarnos del foco, pues son muchos los desafíos que aún quedan pendientes en el ámbito de la economía digital. Desafíos que están alineados con los dos objetivos que vienen marcando el trabajo de nuestra asociación en los últimos años: posicionar a España como referencia mundial en la economía digital y ayudar a las empresas españolas en su proceso de transformación digital. Y para llevar a buen puerto estos logros es fundamental el apoyo de las empresas y de los profesionales, pero principalmente el de la Administración que, como todos sabemos, cumple un papel esencial en la creación de un entorno adecuado que favorezca la innovación digital y la creación de nuevos proyectos empresariales. No dejaremos en nuestro esfuerzo para convencer a las instituciones públicas de las oportunidades del sector y de que es el momento de que España apueste sin complejos por la economía digital y los nuevos modelos de negocio nacidos al calor de la tecnología.

Desde Adigital seguiremos impulsando las áreas de trabajo sobre las que se construye nuestra actividad diaria: la formación, la investigación, la regulación, la internacionalización y el emprendimiento. De todas ellas el balance de este último año ha sido muy positivo, pero debemos seguir caminando porque los cambios y los avances en el campo de la economía digital son veloces y nos obligan a permanecer muy atentos y a

actuar con agilidad. Me gustaría compartir algunos datos sobre el ejercicio que ahora llega a su fin. Hemos cerrado el capítulo de la formación con más de 700 alumnos formados en nuestros programas, workshops y seminarios y más de 4.000 asistentes a otras tantas jornadas y eventos con los que nuestra asociación ha contribuido al reciclaje de empresas y profesionales en el área digital, un aspecto que para nosotros es la llave para encarar el futuro con las máximas garantías.

En el área de regulación, especialmente crítica y prioritaria para Adigital, nos hemos consolidado como un referente clave en la economía digital en España, reforzando incluso nuestra presencia en Europa, donde se nos han planteado múltiples retos como consecuencia del lanzamiento de la estrategia del mercado único digital. En este sentido, hemos estado aportando propuestas y trabajando muy de cerca con los decisores políticos en temas como la protección de datos, el comercio electrónico, las plataformas, la economía colaborativa o el fintech. En los próximos meses seguiremos muy atentos a estos temas, pues consideramos que son claves para que las empresas españolas puedan competir al mismo nivel y para desarrollar un marco

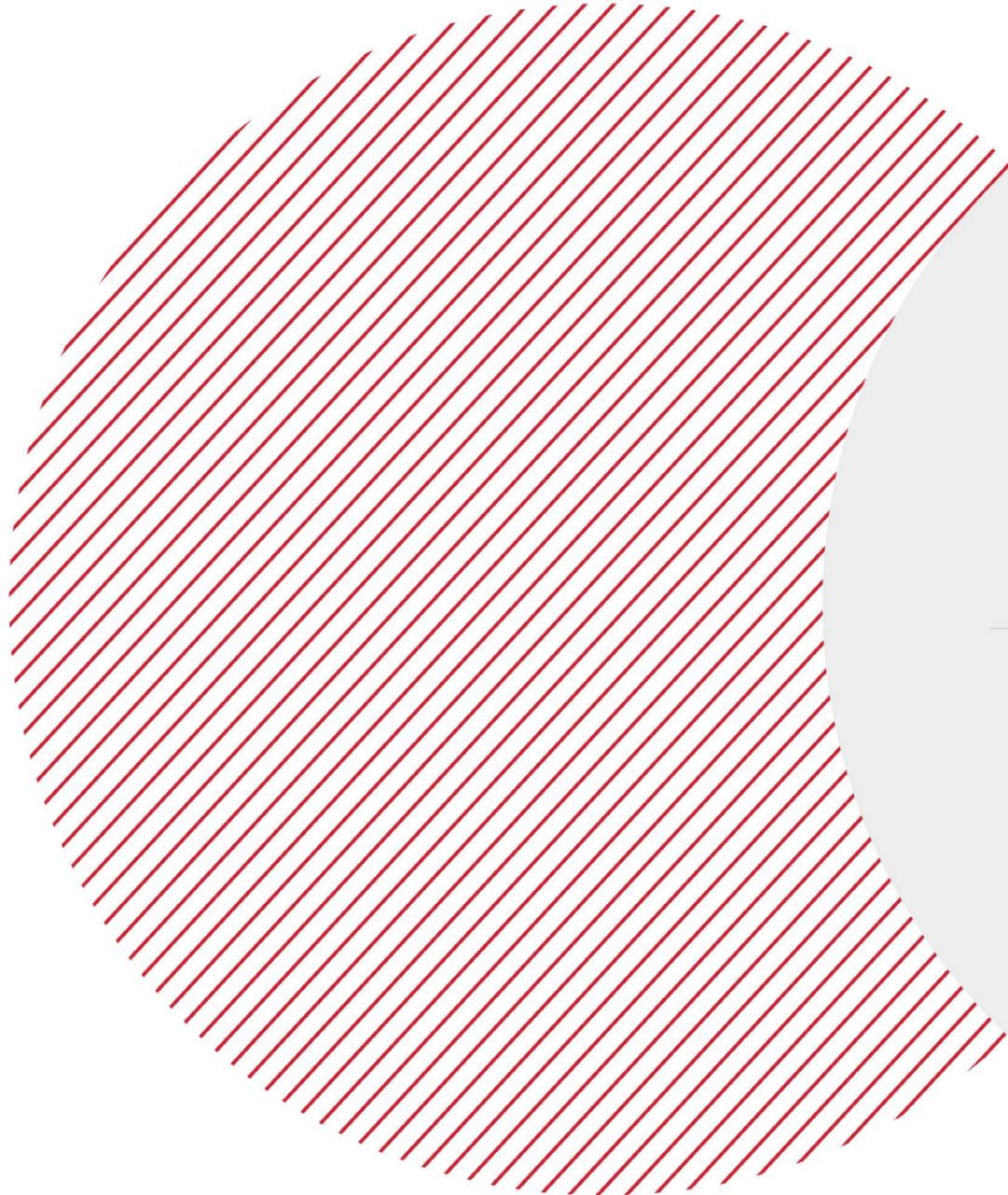
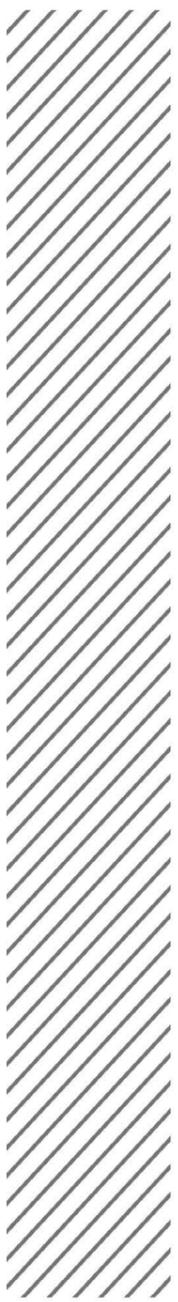
Hemos logrado que tanto en el pacto firmado por PSOE y Ciudadanos como en el suscrito por PP y Ciudadanos se recojan algunas reivindicaciones históricas que ha venido reclamando Adigital desde hace años para impulsar la economía digital en este país. Una de ellas, quizá la más importante en el capítulo de medidas fiscales, es el compromiso de los tres partidos de recuperar la deducción previa por la remuneración de stock options para las start ups. La internacionalización de empresas de base tecnológica también continuará en el campo de actuación de Adigital con el respaldo de las instituciones que nos han venido acompañando desde hace años: el ICEX y

el Ministerio de Industria. Nuestro compromiso con las empresas digitales españolas para que descubran nuevas oportunidades de negocio fuera de España se ha fortalecido aún más y prueba de ello es que cientos de start ups y emprendedores han tenido la oportunidad de conocer los mercados tecnológicos más potentes del mundo. En este sentido, hay que destacar que durante el ejercicio que acaba, la asociación ha viajado a cuatro destinos de gran relevancia para nuestros emprendedores como México, Berlín, Tel Aviv y San Francisco.

Un año más concluye un ejercicio intenso con muchas iniciativas en marcha y con otras tantas que marcarán nuestros próximos pasos. Quiero despedirme agradeciendo la confianza que han depositado en Adigital empresas, instituciones y profesionales y el esfuerzo que dedica el equipo que trabaja día a día en esta asociación para que se materialicen todos los proyectos.



ELENA GÓMEZ DEL POZUELO



MEMORIA ANUAL

2015 - 2016

Durante el ejercicio 2015-2016, las actividades de formación organizadas por Adigital han estado enfocadas a alcanzar los objetivos marcados por nuestra entidad para la mejora constante del sector y su compromiso, por lo que además de nuestros tradicionales Workshops y Digitaltracks.

FORMACIÓN GRATUITA PARA NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS

WORKSHOPS técnicos

Adigital ha impartido 16 Workshops técnicos donde se han formado a un total de 500 personas entre Madrid y Barcelona.

Workshop "El ecommerce cada vez más multidisciplinar".

Medios de pago y fraude online.

Social CRM: cómo crear relaciones duraderas con nuestros clientes.

Pentagrowth. Las 5 palancas del crecimiento exponencial.

Branded content.

Metodologías para el SEO en 2016.

Gestión de proyectos ágiles. El uso del modelo SCRUM y el KANBAN.

Uso y diseño de servicios multidispositivos.

DIGITAL track

Hasta el momento se han realizado 18 digital tracks con un total de 700 personas. Estos digital tracks son impartidos por empresas asociadas y gestionados por la asociación.

Reimaginando la experiencia de los clientes desde el móvil.

La logística del ecommerce.

Mobile engagement atrae la atención y olvidate de los adblockers.

Claves para diseñar una campaña de email de éxito.

Ecommerce en China. Tendencias y oportunidades 2016.

Tendencias de la logística para el ecommerce.

Las claves de la automatización del marketing.

Cómo lograr el éxito comercial a través de CRM.

Innovación en contenidos digitales.

Crowfarming.

WORKSHOPS legales

Los talleres han servido para crear un marco adecuado para el dialogo, el intercambio de opiniones y resolución de dudas legales entre asistentes y ponentes. Los talleres realizados se impartieron en Madrid y Barcelona con un total de 150 personas.

Normativa de consumidores y compra online.

Fiscalidad en venta online.

ACUERDOS DE FORMACIÓN CON OTRAS ENTIDADES

Nuestras escuelas, institutos, universidades y entidades de formación asociadas se unen al interés de Adigital de crear una formación de valor para el asociado y unen su catálogo de formación a los de la asociación dando al asociado un gran número de beneficios.

FORMACIÓN BONIFICADA

Adigital sigue manteniendo el servicio de bonificaciones a la formación con el fin de reducir los costes de la formación realizada por los empleados de las empresas asociadas través de La Fundación Tripartita.



A lo largo del último año, Adigital ha celebrado multitud de eventos temáticos y con enfoques diversos sobre el sector digital. Comercio electrónico, economía colaborativa o medios de pago son algunas de las cuestiones que se han abordado en estos encuentros con profesionales y líderes del sector digital.



1.500
ASISTENTES

4
SALAS PARALELAS

11.000
TWEETS #EEC15

+150
IMPACTOS EN
MMCC

+100
PONENTES

Clara Shih (Hearsay Social)	Nadia Shouraboura (Hointer)
Marcello Mastioni (Homeaway)	Sarah Harmon (Linkedin)
Steve Cadigan (Cadigan Talent Ventures)	Benoit Tabaka (Google)
Michael Gallucci (Fanatics)	Nick Grossman (Union Square Ventures)
Gael Langevin (InMoov)	

EEC15

La novena edición de European Ecommerce Conference (EEC)

Estuvo cargada de numerosas novedades y contenidos. Bajo el lema *"Reshaping the future of the digital economy"*, EEC15 reunió a más de un centenar de ponentes de primer nivel. Durante dos días enteros se analizaron las tendencias más destacadas en el ámbito de la economía digital: e-commerce, emprendimiento, creatividad, marketing digital, omnicanalidad, economía colaborativa, estrategia B2B y entretenimiento digital, entre otros. Además, EEC15 fue el evento inaugural de la Bilbao DesignWeek2015, que concentró más de 40 actos en cerca de veinte localizaciones de Bilbao y Bizkaia

EEClaunch by Cofidis

La final de la sexta edición de esta competición de emprendedores reunió a 10 empresas con menos de 3 años de vida, resultando ganador **Mi otra farmacia**. Sus fundadores tuvieron la oportunidad de presentar su proyecto en el escenario de EEC y recibieron un premio de 2.500 euros.



La segunda edición de los Premios Adigital, cuyo objetivo es reconocer la excelencia en el sector de la Economía Digital, contó con la ponencia inaugural de Martín Berasategui, uno de los mejores chefs del mundo. Los ganadores resultaron:

Amuda Goueli
EXCELENCIA PROFESIONAL

Bq
EXCELENCIA EMPRESARIAL

Wallapop
EMPRENDIMIENTO DIGITAL

Loogic.com
COMUNICACIÓN
Y DIVULGACIÓN

Scytl
INNOVACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN



innoPayments'16

En esta conferencia única, empresas y expertos nacionales e internacionales del ecosistema de los medios de pago digitales debatieron y presentaron las últimas tendencias, las claves y todo lo relacionado con la innovación en relación a los medios de pago online.

DESAYUNO “EL FUTURO DE LA MOVILIDAD”

Organizado por Sharing España, en este desayuno se debatió y analizó los nuevos modelos negocio colaborativos que están impactando en la movilidad, impulsando un transporte más eficiente, sostenible y alternativo.

BIG DATA Y E-COMMERCE: LA LLAVE DE VALOR PARA TU NEGOCIO

Durante esta jornada se analizó cómo Big Data y e-commerce deben estar íntimamente relacionados para generar negocio, describiendo cuáles son los ejes clave de una estrategia digital basada en la gestión de los datos y los retos a los que una compañía deberá afrontar para poder ejecutarla.

innoDelivery'16

Dirigido a profesionales del comercio electrónico del área de Operaciones de fabricantes y distribuidores de productos físicos, InnoDelivery presentó las mejores prácticas del sector contadas desde el punto de vista de merchants españoles y europeos, así como los servicios, productos y modelos de negocio que están transformando la experiencia del consumidor.



DESAYUNO “RELACIONES LABORALES Y NUEVAS FORMAS DE TRABAJO. LA PROBLEMÁTICA LEGAL DE LAS PLATAFORMAS COLABORATIVAS”

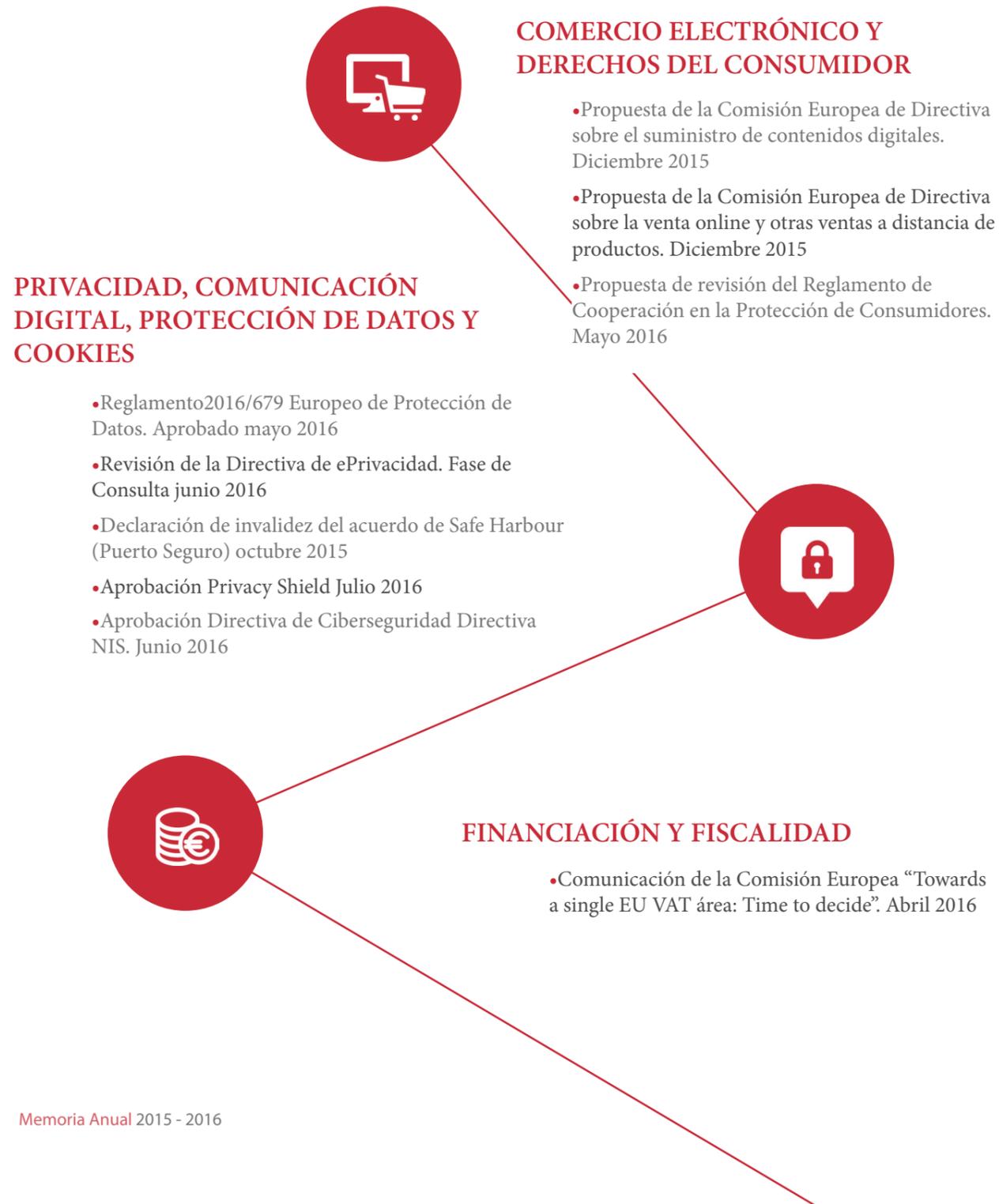
Sharing España y Sagardoy Abogados organizaron este encuentro con el fin de abordar los retos a los que las startups de economía colaborativa se enfrentan en las relaciones entre las plataformas y quienes prestan servicios a través de ellas

MARKETING AUTOMATION

Organizada por Agencias Digitales, esta sesión analizó la estrategia, tecnología y plataformas para abordar con éxito la automatización de algunas de las acciones de marketing de tu organización.

El equipo jurídico de Adigital se ha mantenido al tanto de cada cambio regulatorio que se ha producido en el campo de la economía digital. La experiencia en el terreno es un servicio de valor para los asociados, que están constantemente informados acerca de las últimas novedades legales.

Estos son los aspectos que se han visto afectados por cambios en la Ley:



RECUPERATUDOMINIO.ORG

A través de este servicio, Adigital ofrece un mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es. Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación del servicio por redes de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006 por su director general. La asociación ha intervenido como órgano de resolución de reclamaciones en más de 50 ocasiones para la recuperación de entre otros los siguientes dominios: oracle.es, disneystore.es, eroski.es, faro.es, sexshop.es, webfactory.es, desmon.es, siemsa.es, consumer.es, thagson.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi.es, bolma.es, google.com.es

CONSEJO DE REGULACIÓN Y DIGITAL POLICY

Durante el primer semestre de 2016, la Comisión Legal y la Comisión de Propiedad Intelectual se han reorganizado entorno al Consejo de Regulación y Digital Policy, el cual está organizado en torno a alrededor de seis comisiones y compuesto por expertos designados por las empresas asociadas y bajo la aprobación de la Junta Directiva de Adigital, este Consejo analiza, debate y fija las posiciones de Adigital en asuntos legales y políticas de regulación relacionadas con la Economía Digital en España y Europa.

Las Comisiones que forman parte de este Consejo son:

- Comisión de Privacidad y Protección de Datos
- Comisión de Digital Single Market
- Comisión de Comercio Electrónico
- Comisión de Propiedad Intelectual y Contenidos Digitales
- Comisión de Industria Digital
- Comisión de Relaciones Laborales en la Economía Digital
- Comisión de Entrepreneurship y Startups

La reunión constitutiva del Consejo tuvo LUGAR DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2016.

ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

La asociación mantiene relaciones fluidas con diversas instituciones de carácter tanto público como privado:

- **CEOE:** Adigital es miembro de la Junta Directiva, Comisión de I+D+i, Comité de Nuevas Tecnologías y Economía Digital, Comité de Ayudas Públicas, Comité de Propiedad Intelectual, Consejo de Turismo y preside el Comité de Protección de Datos.
- Ha participado en los siguientes documentos
 - Comments to the draft Communication on Online Platforms
 - Digitalisation of industry – industrial platforms - BUSINESSEUROPE preliminary messages
 - Plan para la Digitalización de la Sociedad Española (DISE) (en desarrollo)
 - GEO-BLOCKING: BUSINESSEUROPE draft position paper on the proposed regulation (en desarrollo)
- **CEIM:** grupos de trabajo de pymes, emprendedores, innovación y sociedad de la información y ética y responsabilidad social.
- **EMOTA**
- **Ecommerce Europe**
- **BusinessEurope**
- **Foro Nacional de Confianza Digital**
- **Foro de colaboración público-privada** para la reutilización de información del sector público
- Consejo Asesor de **FICOD**

SESIONES

MISIÓN
DIGITAL
A MÉXICO
2015

28 septiembre - 2 octubre

- 18 empresas participantes.
- Agenda: Televisa, Walmart, BBVA Bancomer, Telefónica, Facebook, Google, Privalia, Coca-Cola, Startup México, entre otros.

MISIÓN
DIGITAL
A BERLÍN
2015

25 - 26 de noviembre

- 10 empresas participantes.
- Agenda: Zalando, FoodPanda, Axel Springer, SAP, Germany Trade & Investment, entre otros.

MISIÓN
DIGITAL
A ISRAEL
2015

14 - 16 de marzo

- 12 empresas participantes.
- Agenda: Wix, Outbrain, Waze, Samsung Ventures, Microsoft Ventures, Appsflyer, SoSa, IVC Research Center, iAngels, Applicaster, entre otros.

SPAIN
TECH WEEK,
2016

San Francisco: 12-16 mayo

- 17 empresas e inversores participantes.
- Agenda: AirBnb, Pinterest, Slack, Salesforce, Chartboost, Google, HP, Intuit, Pejman Mar Ventures, Evernote, World Cup Tech...

Durante el 2015 y 2016, Adigital ha continuado ejecutando el plan de apoyo a la internacionalización a las empresas digitales con el apoyo de ICEX (España Exportación e Inversiones) y Red.es (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) con la organización de estas sesiones

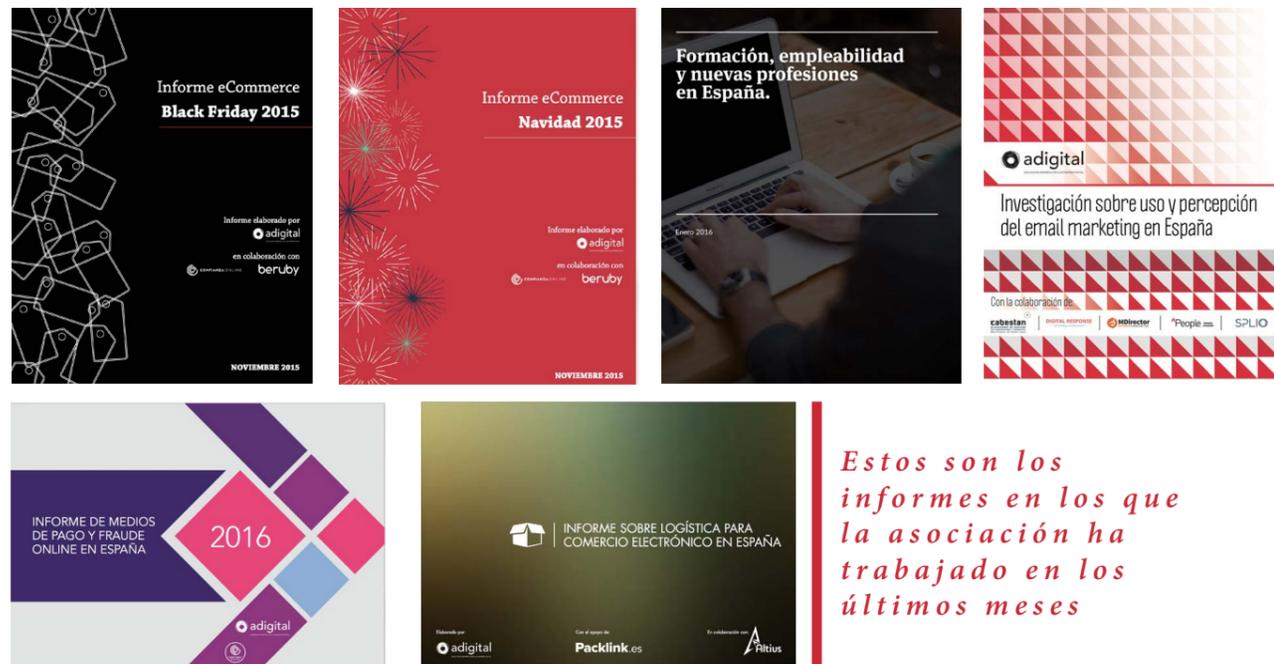
Previamente a cada una de misiones se organizó una sesión de formación sobre el mercado destino. Estas sesiones se celebraron en Madrid

El plan se complementa con jornadas formativas sobre aspectos técnicos necesarios para el inicio de actividad internacional de empresas con componente digital que se organizan por primera vez en junio de 2016.

Elena Gómez del Pozuelo es vocal en el Consejo de Orientación Estratégica de ICEX.



En Adigital nos posicionamos un año más como generadores de conocimiento sobre tendencias e información sectorial. Por ello se han elaborado una serie de estudios e informes que han permitido dar una visión general de los principales aspectos que afectan a la economía digital.



INVESTIGACIÓN SOBRE USO Y PERCEPCIÓN DEL EMAIL MARKETING EN ESPAÑA

Los usuarios muestran un interés real en el email marketing cuando este aporta valor en sus procesos de toma de decisión. Los profesionales de marketing digital reconocen la necesidad de diseñar campañas personalizadas basadas en el comportamiento del usuario.

Adigital, en colaboración con Cabestan, Digital Response, MDirector, nPeople y Splio, ha realizado el "Informe sobre uso y percepción del email marketing en España". Para ello, se ha contado con un panel de expertos de marketing cuyas aportaciones ha permitido el análisis del panorama empresarial del email marketing en España y sus tendencias a futuro. Por otro lado, gracias a un panel de usuarios se han podido conocer los hábitos de los usuarios de correo electrónico y su percepción del uso de email marketing por parte de las empresas.

FORMACIÓN, EMPLEABILIDAD Y NUEVAS PROFESIONES EN ESPAÑA

El objetivo de este estudio es intentar dar una panorámica sobre el mercado laboral español en relación a la economía digital, cuyo análisis y datos sirvan a los diferentes actores para su toma de decisiones. En este documento se analiza cómo estos actores (pymes y grandes empresas, instituciones formativas y población activa en general) se están adaptando al cambio digital y cuáles son las perspectivas, necesidades y demandas.

LIBRO BLANCO DE LOGÍSTICA PARA COMERCIO ELECTRÓNICO

La logística es uno de los más importantes eslabones en la cadena de valor de un comercio electrónico. Es, además, un elemento esencial que influye en una buena atención al cliente.

"Libro Blanco de la Logística para Comercio Electrónico" elaborado por Adigital recoge las claves del futuro de la logística abarcando temas como la gestión de pedido, almacén, transporte y distribución, servicio al cliente, logística inversa, aspectos legales relevantes y el papel de la internacionalización de una empresa de comercio electrónico.

INFORME DE MEDIOS DE PAGO Y FRAUDE ONLINE EN ESPAÑA 2016

Adigital publica la edición 2016 del Informe de Medios de Pago y Fraude online en España que elabora gracias a los datos aportados por sus empresas asociadas y las empresas adheridas a Confianza Online, más de 2000 empresas a las que anualmente se envía el cuestionario.

Con las respuestas obtenidas, Adigital analiza el uso y estado de uno de los elementos clave en la cadena de valor de los negocios digitales: sistemas de procesamiento de pago; medios de pago y sistemas de gestión del fraude más habituales.

INFORMES ECOMMERCE BLACK FRIDAY Y NAVIDAD 2015

Tanto Black Friday y Cybermonday, como la Navidad, son momentos clave para el comercio global. En unas pocas semanas se acumula un porcentaje muy elevado del consumo anual. Cada vez más empresas participan en campañas de Black Friday o Cybermonday. En Navidad, son muchas las que incentivan sus compras con descuentos y promociones especiales y, además, realizan campañas publicitarias ad-hoc. Con los objetivos de medir el impacto de estas campañas y de caracterizar el comportamiento de las empresas en estas fechas, Adigital elabora ambos estudios en colaboración con Confianza Online y beruby, aportando datos sobre cómo las empresas realizan estas campañas (duración, tipología de las promociones...), así como realizando una previsión de la facturación y de su reparto por sectores. Adicionalmente, se proporciona información al consumidor para que pueda realizar sus compras online de la manera más segura.

INFORME SOBRE LOGÍSTICA PARA COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

Adigital elabora el primer Informe sobre logística para comercio electrónico en España mediante los aportados por sus empresas asociadas y las empresas adheridas a Confianza Online, más de 2000 empresas que recibieron el cuestionario de captación de información para la elaboración de este informe.

En este informe se muestran los resultados de la encuesta: papel que tiene la logística en la estrategia empresarial, operaciones de almacén, de transporte, logística inversa y las tecnologías y nivel de integración entre los diferentes agentes que intervienen en los procesos.

Este análisis cuantitativo se complementa con cinco casos de éxito elaborados mediante entrevistas a los CEOs, responsables de operaciones o logística de las empresas seleccionadas: **eShop Ventures; Promofarma; Pompeii; Ulabox y Wifiaway**. Con estos cinco casos, se pretende profundizar en algunos aspectos concretos de las operaciones: múltiples tipos de ecommerce en un único almacén; operaciones con productos frescos, entre otros.

En el informe también han colaborado **Packlink y Altius consulting**.

En 2015 el crecimiento de Confianza Online ha sido en línea con los años anteriores manteniendo su liderazgo en el sector tanto a nivel nacional como europeo, con 2.000 empresas adheridas y 2.553 páginas web con el Sello, además de ser el único reconocido oficialmente por la AEPD y según RD 1163/2005 con el Distintivo Público de Confianza en Línea.

EMPRESAS ADHERIDAS
2.009

WEB CON EL SELLO
CONFIANZA ONLINE
2.553

VISITAS
+ 1 millón

INFORMES DE
EVALUACIÓN
2.108

RECLAMACIONES DE
CONSUMIDORES ONLINE
65% solucionadas con acuerdo amistoso
5.361

CONSULTAS ATENDIDAS
56.646

En 2015 hemos elaborado diversas guías y recomendaciones para la compra online de productos de moda o para algunos momentos destacados del año como rebajas, Black Friday y Cyber Monday o Navidad.

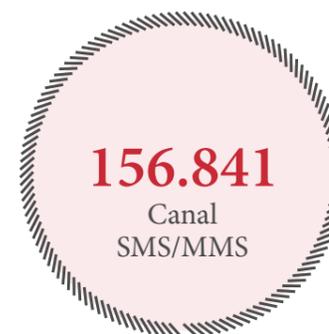
Además, hemos realizado nuestro III Análisis sobre la situación del ecommerce en España y el I Estudio sobre la Confianza de los Españoles en las Compras Online, elaborado junto con Showroomprive y en el que sale fortalecida la importancia de sellos como el nuestro, como herramienta para generar confianza en los consumidores.



Entre los éxitos de 2015 destaca la participación de Confianza Online, junto con otras asociaciones europeas, en el Ecommerce Europe Trustmark, un distintivo que en España sólo pueden mostrar las empresas adheridas. Su objetivo en línea con el de Confianza Online, es transmitir confianza y seguridad al consumidor europeo en sus compras online en toda la Unión Europea y ofrecer a los ecommerce europeos un certificado de calidad reconocible en todos los estados miembros.

Adigital gestiona la única lista de exclusión publicitaria del mercado con más de 400.000 ciudadanos inscritos que no desean recibir publicidad y que las empresas tienen la obligación de consultar.

DATOS GLOBALES



DATOS WEB

1,6 millones
visitas a páginas

1,1 millones
páginas vistas

LISTAS ROBINSON DE EXCLUSIÓN PUBLICITARIA

Si ya estás registrado!

Inicio ¿Qué es? Reglamento ACCEDER

¿QUÉ ES?

Servicio de exclusión publicitaria

Es un servicio de exclusión publicitaria gestionado por la Asociación Española de Economía Digital, creado conforme a lo previsto en la normativa sobre PROTECCIÓN DE DATOS

Sharing España es un colectivo de empresas con un negocio orientado hacia la economía colaborativa, que pertenece a Adigital y que fue fundado en diciembre de 2014. Desde entonces, trabaja en la defensa de los intereses, impulso y divulgación de la economía colaborativa y cuenta con la colaboración de OuiShare.

Destacamos las siguientes iniciativas en las que Sharing España ha estado directamente implicado durante el último año

REGULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS

- Participación en la consulta pública de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) sobre economía colaborativa.
- Participación en la consulta europea sobre el marco regulador para las plataformas online y la economía colaborativa.
- Comparecencia en el Parlamento Vasco en mayo de 2016 para trasladar nuestra visión en relación con el Proyecto de Ley de Turismo del País Vasco.
- Presentación de modificaciones al documento "Agenda Digital Española 2020" de CEOE en su área dedicada al turismo.

Seguimiento de la tramitación y, en su caso, presentación de observaciones y enmiendas en las siguientes normas:

- Presentación de alegaciones y enmiendas al Anteproyecto de Ley de Turismo del País Vasco (Ley 13/2016, de 28 de julio, de Turismo).
- Observaciones al Proyecto de Ordenanza por la que se modifica

la Ordenanza de Movilidad para la ciudad de Madrid, de 26 de septiembre de 2015.

- Presentación de observaciones y enmiendas al Proyecto de Decreto de Reglamento de Turismo de Cataluña, en septiembre de 2016.
- Seguimiento de la implementación de la Estrategia de Mercado Único Digital (DSM) en lo relativo a la regulación de las plataformas y la economía colaborativa.

Asimismo, Sharing España ha mantenido interlocución o reuniones con las siguientes organizaciones y partidos políticos:

- OCU (Organización de Consumidores y Usuarios)
- ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos)
- UPTA (Unión Profesional de Trabajadores Autónomos)
- Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SETSI, Ministerio de Industria, Energía y Turismo)
- Dirección General de Política Económica (Ministerio de Economía y Competitividad)
- Grupos parlamentarios de todos los partidos políticos en el Congreso de los Diputados
- Comisión Europea
- CNMC
- Generalitat de Catalunya

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS

- Celebración de reuniones bimensuales con varios expertos y empresas de la economía colaborativa en la que se han tratado temas de responsabilidad, laboralidad o plataformas..
- Preparación de un informe de taxonomía acompañado de un anexo con cada uno de los modelos de las empresas que forman parte de Sharing España.

GRUPOS DE TRABAJO CREADOS:

- Fiscalidad y microemprendimiento
- Transparencia, reputación y códigos de buenas prácticas
- Laborabilidad

Sharing España ha organizado las siguientes jornadas:

- Desayuno Sharing España sobre movilidad, celebrado en Madrid el 26 de enero de 2016.
- Desayuno Sharing España sobre movilidad, celebrado en Barcelona el 02 de febrero de 2016

• Desayuno sobre Laboralidad, celebrado con el apoyo de Sagardoy en Barcelona y en Madrid en mayo de 2016.

• Sharing Economy EC Workshop de la Comisión Europea, celebrado en Barcelona

Sharing España ha participado en las siguientes jornadas:

- Jornada sobre regulación de plataformas y competencia, celebrada en el ICAM el 7 de abril de 2016.
- Digital Single Market Conference, UE celebrada en Amsterdam en junio 2016
- VIII Jornadas Nacionales de Defensa de la Competencia celebradas en Barcelona en julio de 2015
- Workshop de economía colaborativa sobre el futuro del trabajo celebrada en Bruselas en febrero 2016
- Futurismo 2016, celebrado en Canarias en mayo de 2016
- Fitur 2016, celebrado en Madrid.

sharingespaña

En 2016 ha firmado un convenio de colaboración con roots4sustainability, representante de BCorp en España, para acercar el movimiento BCorp a sus asociados y a toda la economía digital.



La Asociación de Agencias Digitales agrupa a todas aquellas agencias de marketing y comunicación en las que el entorno digital se encuentra en el centro de su organización y de sus servicios y que entienden la comunicación desde una visión integral. En la actualidad, la asociación cuenta con un total de 47 agencias. En septiembre de 2015 se celebraron elecciones a la presidencia de AD para elegir a la nueva Junta Directiva de la asociación. Juan Luis Polo, Director general corporativo de Territorio Creativo, fue reelegido como presidente de Agencias Digitales.

ACTIVIDADES

- 7 de julio de 2015. Presentación del “Estudio sobre el uso del social paid media por las marcas españolas” (Madrid)
- 15 de septiembre de 2015, Asamblea anual asociados Agencias Digitales y elecciones a la Junta Directiva de la asociación (Madrid)
- 3 de diciembre de 2015, Comida de Navidad de asociados de Agencias Digitales en Club Matador (Madrid)
- 24 de febrero de 2016, Tour temático Retail/Digital commerce con asociados Agencias Digitales en Mobile World Congress (Barcelona)
- 19 de mayo de 2016. Jornada “Marketing Automation” (Madrid)

DIGITAL TRACKS Y WORKSHOPS

- 1 de marzo. Digital Track “Innovación en contenidos digitales” (Madrid), con Lucas García, socio y fundador de Socialmood
- 18 de mayo. Workshop “CRM Social” (Madrid), con Mar Castaño Ferradás, digital senior data scientist de Territorio Creativo
- 25 de mayo. Workshop “CRM Social” (Barcelona), con Mar Castaño Ferradás, digital senior data scientist de Territorio Creativo

COMUNICACIÓN

Durante el pasado año, se reforzaba la presencia de la Asociación de Agencias Digitales en todos los canales de comunicación sociales, donde AD ha continuado ganando notoriedad.

En los últimos meses, la asociación se ha esforzado en crear más contenido que nunca, centrándose principalmente en la labor de sus propios miembros, así como en la información más relevante del sector.

Desde Agencias Digitales continuamos trabajando para proporcionar la mejor información sobre tendencias y temas de relevancia a nuestros asociados.

ad.
Agencias Digitales

INVESTIGACIÓN



Estudio sobre el uso del Social Paid Media por las marcas españolas: estudio elaborado para analizar el estado del uso y perspectivas de los medios pagados en social media en España. Este estudio, cualitativo realizado mediante entrevistas a algunos anunciantes, se elabora junto a las agencias Territorio Creativo, Carrots, NeoOgilvy y Social Noise.

AD también colabora con Infoadex en la elaboración del ‘**Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España, 2016**’.

Estudio de Sueldos y Honorarios 2015: elaboración del benchmark anual que permite a agencias y a anunciantes contrastar adecuadamente el valor de los servicios ofrecidos por las Agencias Digitales en España y suponen una herramienta esencial para mejorar la gestión de las agencias en términos de competitividad, política de precios y servicios. En esta edición, se han actualizado las categorías profesionales a la nueva realidad del sector.



Colaboración en el estudio “**Moda y Redes Sociales: el tándem perfecto**”, se analiza la conversación en medios sociales relacionada con 10 marcas de moda con los objetivos de comprender el tipo de comentarios y el sentimiento que manifiestan y descubrir los intereses que se desprenden por parte de los usuarios en su interacción con las marcas dentro del canal de venta digital. El estudio ha sido elaborado por Séntisis en colaboración con Agencias Digitales.

Jdigital

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

En Jdigital estrenamos imagen, con una nueva web corporativa, con nuevo logo y una newsletter actualizada, queremos proyectar una imagen más actual, ágil y moderna, con un estilo más fresco y dinámico. Además, mejoramos contenidos para transmitir los valores acordes con lo que las empresas y la sociedad demandan.



III EDICIÓN PREMIOS EGAMING.ES

Más de 150 personas asistieron a la tercera edición de los Premios eGaming.es. Una fiesta, celebrada en el Casino Gran Vía de Madrid y presentada por Pablo Juanarena, locutor y presentador de Radio Marca, en la que se reconoce a las empresas del sector que apuestan por la innovación y la excelencia para que el juego online siga creciendo. Los patos de oro fueron para Cristiano Ronaldo, Mejor Embajador del juego online por su colaboración con Pokerstars; Luckia alzándose con dos galardones al ganar los premios a Mejor Operador y Mejor Campaña; Sportium como Mejor Producto; Akamon, Mejor Empresa de Social Gaming; Wanabet ganadora del premio a la Empresa Revelación por su innovación en el sector; Apuesta10 con el premio a Mejor Afiliado y Poker-Red con el oro al Mejor Medio

Especializado, además de Playtech como Mejor Proveedor Tecnológico y Asensi Abogados como Mejor Proveedor de Servicios. Finalmente, con el objetivo de fomentar el juego responsable en el sector, desde Jdigital se premió a PAF como mejor iniciativa de juego responsable.



Premios
eGaming.es '16

SACHA MICHAUD REELEGIDO PRESIDENTE DE JDIGITAL CON UNA NUEVA JUNTA DIRECTIVA

En la Asamblea de Jdigital celebrada el pasado junio, Sacha Michaud renovó su cargo de Presidente de Jdigital con nuevos miembros en su Junta. Vicepresidentes: Pedro Extremera (PLAYTECH) y Mikel López (SPORTIUM). Y vocales: Heliodoro Giner (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CASINOS DE JUEGO), Esther Martín-Ortega (BETFAIR), Laurence Walton (BOTEMANIA), Luís Hernández (EUROSTAR), Brais Pena (GLI), Marcelo Ruíz (LUCKIA), Cristina García (ZITRO) y como suplente: María González (PAYSAFECARD).

La nueva junta de Jdigital crea 4 comisiones para trabajar los puntos más importantes del sector: Liquidez Internacional, Convergencia, Fiscalidad y Reglamento Publicidad son los ejes de trabajo para los próximos 2 años

Por otro lado, en la Asamblea la DGOJ valoró muy positivamente el trabajo realizado en el sector del juego online desde la regulación. Carlos Hernández explicó que "la regulación tenía como objetivo que el sector se asentase y eso se ha conseguido, ahora ya es un sector maduro. Asimismo, el director de la DGOJ resaltaba la gran labor en temas de integridad y la necesidad de dar a conocer todas las iniciativas de juego responsable que se llevan a cabo dentro del sector.

La DGOJ valora muy positivamente el trabajo realizado por Jdigital en el sector del juego online desde la regulación

ACTIVIDADES

Jdigital ha organizado y colaborado con varios eventos relacionados con el juego digital:

- Primer Encuentro de Captación y Monetización de jugadores en **Gambling & Gaming Forum**
- Concurso **JDIGITAL** en el marco de **FICOD FINANCIACIÓN**. Jdigital organizó un concurso de proyectos relacionados con el juego online durante **FICOD2015**; **SocialBets**, la app que integra todo lo necesario para crear una peña de lotería con tus amigos, ganó el concurso de innovación de Jdigital.
- Participación en la Jornada de **Regulación Ética de la Publicidad** en una Sociedad Multimedia.
- Colaboración en la IV edición de la feria **EXPOJOC**
- Colaboración en el **Gambling Forum** organizado por **IIR**

REGULACIÓN Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

El panorama político, con la aparición de nuevos partidos con representatividad no minoritaria y la mayor visibilidad de temas de debate sobre el juego digital relacionados con juego responsable, integridad en el deporte y consumidores/usuarios, hace abrir el abanico de la interlocución pública de Jdigital. Trabajamos activamente para gestionar este nuevo clima político y sus complejidades, buscando aliados y promoviendo un mejor conocimiento del sector entre: Ministerios, Partidos Políticos, Organizaciones deportivas, Operadores de juego y Organizaciones de consumidores.

Tras 4 años de regulación el sector necesita cambios para normalizarse y dotarlo de soluciones competitivas. Nuestra prioridad es: Fiscalidad de operadores y usuarios, Liquidez internacional, Requisitos administrativos no justificados por razones de interés general y Publicidad

Además, Jdigital se ha inscrito en los Grupos de Interés de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

COMUNICACIÓN

Durante este periodo, la relación de Jdigital con los medios ha sido constante, ya sea ofreciendo entrevistas en prensa y radio, enviando notas de prensa o comunicados y redactando noticias sobre temas de interés. Entre otros, los siguientes medios han hablado de estos temas con declaraciones y entrevistas: TVE, La Sexta, Europa Press, Telecinco, La Vanguardia, El País, ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista, Diario Sport, Dia.es, El Herald, El Sector Gambling, Azar Plus, Joc Privat, El Sector del Juego ..



El principal objetivo de ACE es seguir profesionalizando y desarrollando el sector de Contact Center a través de la asociación, para que siga creciendo, y a su vez garantizar la calidad de los servicios que se prestan desde las compañías asociadas.



El cambio de imagen de ACE más fresca y actual en consonancia con lo que necesita el entorno socioeconómico, atrae a los asociados. El nuevo logo, web y newsletter, ha aportado resultados positivos:

Apertura de newsletter ACE

40,42%

Apertura emailings ACE

48,47%

CONVENIO COLECTIVO

Las reuniones para alcanzar un acuerdo que nos lleve a la firma del VI Convenio Colectivo han sido constantes. ACE, como representación patronal (con la colaboración del bufete Uría Menéndez) y la representación social (CCOO, UGT, CGT, ELA y LAB) siguen buscando cerrar un pacto. Asimismo, la Comisión Paritaria de Interpretación del V Convenio, se ha reunido asiduamente para dar respuesta a todas las consultas recibidas. Y la Comisión Paritaria de Formación se ha reunido para mediar en las discrepancias surgidas.

JURIDICO

De la mano de Uría Menéndez, los asesores Laborales y Legales de ACE, hemos defendido varios temas trascendentales para el día a día de las empresas asociadas, tales como: Guardas Legales, Permisos no Retribuidos, Negociación de Indefinidos, Incentivos en Vacaciones, Subrogación.

ACTIVIDADES

ACE ha organizado durante este año varios encuentros, talleres y jornadas con el fin de informar a los asociados de todas las novedades jurídicas, formativas, así como de los cambios relacionados con el sector:

- Jornada Formación para tratar **Sistema de Formación Profesional para el Empleo** en el ámbito laboral.
- Colaboración en la jornada de **Transformación Digital en la Empresa Industrial: Retos y Tendencias de una Nueva Era**.
- Jornada Legal Ace: **Doctrina y Jurisprudencia Relevante en el Sector de Contact Center**, con la participación del Área de Derecho Laboral de los Despachos Uría Menéndez y Broseta Abogados.
- Participación en el 1er Congreso **Barcelona Customer Congress**.
- Colaboración en **Expocontact'16**, la XII edición del congreso de Transformación Digital vinculado a la experiencia de cliente.
- Intervención del Responsable de la Comisión de Negociación de ACE en la Jornada sobre **Balance del V Acuerdo sobre Solución Autónoma de Conflictos Laborales y Perspectivas de Futuro organizada por CEOE**.
- Reunión de RRHH ACE para conocer y valorar las negociaciones del **VI Convenio Colectivo de Contact Center**.
- Jornada **El contrato de expatriación: problemática en la aplicación práctica, organizada por AIAL**.
- Organización, junto con DKV Integralia, del desayuno empresarial **Como Cumplir con la Nueva Ley de Contratación en el Sector Público con Personas con Discapacidad**.

COMUNICACIÓN

Con la importantísima colaboración de todas las empresas asociadas para resaltar la calidad y profesionalidad como ejes de actuación del valor diferencial se han generado entrevistas y participación en artículos y reportajes, y elaborado notas de prensa de carácter corporativo para, sobre todo, ofrecer una visión distinta del sector del contact center abordando desde diferentes perspectivas y sectores: Ecommerce, Multilingüismo, Back Office, Seguros, Multicanalidad, Suminitros, Big Data ..



En este ejercicio, y trabajando conjuntamente con Atravia, ACE ha apostado por transmitir al mercado el valor del Contact Center y la gestión profesional de las empresas asociadas con el fin de

Mostrar la dimensión del sector como generador de riqueza.

Alejar la imagen preconcebida del sector, mostrando perspectivas desconocidas

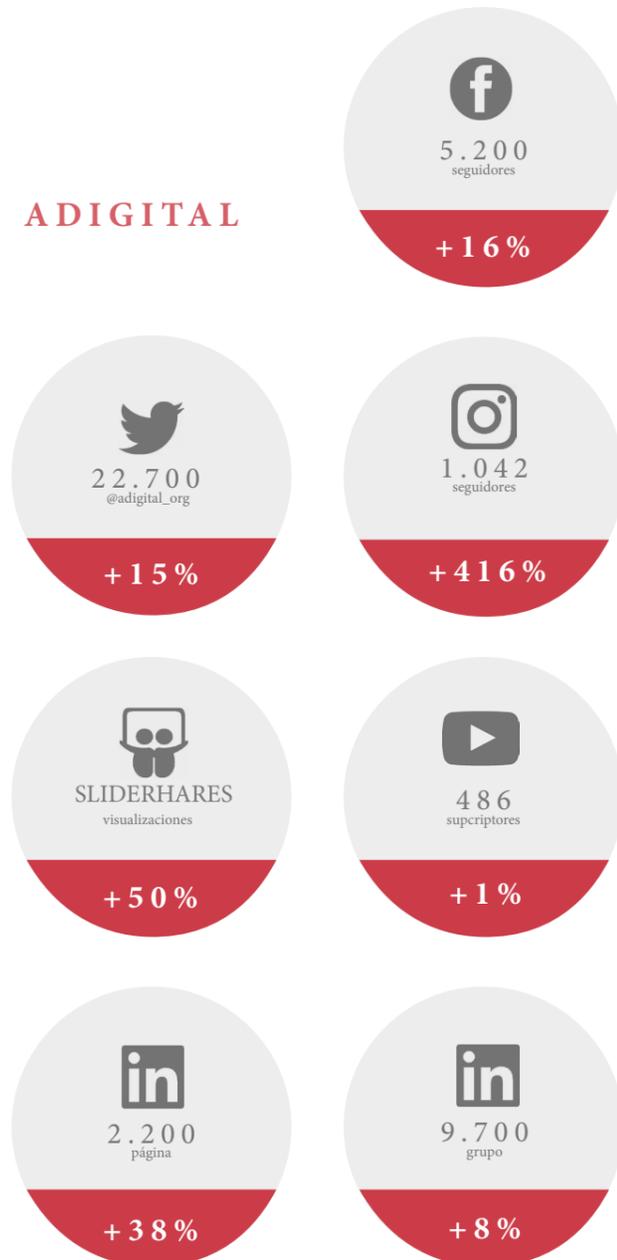
Calidad y profesionalidad como base de actuación de las empresas asociadas.

La comunidad de Adigital y asociaciones continúa creciendo en seguidores, engagement e impacto con contenidos esenciales acerca del desarrollo de la economía digital (tanto de propia creación como de los mayores medios de comunicación e influencers del sector). En el último trimestre de 2016 destaca el crecimiento exponencial de Adigital en Instagram, presentando una imagen con un tono más desenfadado acorde con el target de la plataforma.

Cumpliendo con los estándares de calidad informativa, entre los miembros de la comunidad de Adigital se halla una audiencia que interactúa con la marca y entre la que se encuentran fieles seguidores de la actividad y los recursos que proporciona la asociación. Así, mientras que el impacto medio de un HT de evento en Twitter genera una media de 7K impresiones, la sola cuenta de Adigital triplica este valor.

Durante 2016, los canales de la Asociación de Agencias Digitales, la Asociación Española de Juego Digital y Sharing España, adjuntas a Adigital, han logrado posicionarse como redes de referencia en sus respectivos verticales con un engagement medio del 2%.

ADIGITAL



AGENCIAS DIGITALES



SHARING ESPAÑA



JDIGITAL



Adigital
Internet
De 11 a 50 empleados
2.212 seguidores [Seguir](#)

Inicio

Empleados de Adigital

Joana Sánchez
Presidenta Incipy & Inesdi Digital Business S...

Adigital página de producto

Adigital
Internet
De 11 a 50 empleados

Especialidades

Para Adigital y el resto de asociaciones (ACE, Agencias Digitales, Jdigital y Sharing España) sus webs son el vivo reflejo de su actividad imparable y la de sus asociados, nodo central de toda la comunicación online. Además de contar con las webs corporativas como carta de presentación y punto de encuentro del sector, se han creado micrositos independientes para eventos que han desarrollado una identidad propia. Tal es el caso de InnoMoney, InnoData, InnoPayments e InnoDelivery, que han visto su tráfico web aumentado en un 20%.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

José Luis Zimmermann	Director General
César Tello	Subdirector
Iñaki Uriarte	Secretario General y Director Área Jurídica
Sara Rodríguez	Manager Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales
Bárbara Yuste	Directora de Comunicación
Ana Herrera	Directora de Desarrollo Corporativo
Sarai Fernández	Responsable de formación
Ana Buxó	Secretaria General ACE y Jdigital
Lola Iglesias	Adjunta administrativa-financiera
Gemma del Arco	Responsable de contenidos
Alberto Lario	Responsable de recursos digitales
Judit Bustaviejo	Adjunta de comunicación y contenidos
Wendy Candia	Técnico de administración
Laura Ruiz	Técnico área formación y marketing



ASOCIACIÓN DE CONTACT CENTER ESPAÑOLA

Ana Buxó	Secretaria General
----------	--------------------



Agencias Digitales

José Luis Zimmermann	Director General
Ana Herrera	Secretaria General



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

Ana Buxó	Secretaria General
----------	--------------------



José Luis Zimmermann	Director General
Sara Rodríguez	Secretaria General



Almudena Román	ING
Amuda Goueli	DESTINIA
Antonio Bengoa	TELEFÓNICA
Aquilino Peña	KIBO
Asunción Soriano	ATREVIA
Carina Spilzka	Consejera ABANCA y REPARALLA
Carmen García	IBM
Carmen Recio	ORANGE
David Tomás	CYBERCLICK
Eduardo Berrocal	CONSULTOR
Eduardo Menal	MANAGING PARTNER APPLE TREE
Elena Gómez	BEBÉ DE PARÍS
Elena Betés	RASTREATOR
François Nuyts	AMAZÓN
Ignacio de Pinedo	ISDI
Ignacio Pérez Dolset	U-TAD
Irene Cano	FACEBOOK
Javier Celaya	DOSDOCE
Javier Rodríguez Zapatero	GOOGLE
Jesús Encinar	IDEALISTA
Joana Sánchez	INCIPY

Joost Van Nispen	ICEMD
Jordi González	VENCA
Gonzalo Rodríguez Rodríguez	BBVA
José Carlos Villalvilla	IBERDROLA
Juan Carlos Fernández	HOMEAWAY
Juan José Azcarate	CCC
Juan José Peso	DELOITTE
Juan Luis Polo	TERRITORIO CREATIVO
Juan Pablo Giménez	INCRENTA
Luis Llairo	FINDIRECT
Manuel Sala	OJD
Marina Specht	MRM
Nacho Somalo	LONESORME DIGITAL
Pablo Barrios	SEAT
Pablo Robles	LIBERTY
Pere San Martín	ARVATO
Rafael García del Poyo	OSBORNE
Ricardo Goizueta	CORTE INGLÉS
Rodolfo Carpintier	DAD
Sacha Michaud	GLOVO
Tomás Muriana	CHIPS AND GERANIUS



Íñigo Arribalzaga	Presidente	ARVATO
José María Pérez Melber	Vocal	ATENTO
Susana Sánchez	Vocal	ILUNION
Jesús Vidal Barrio	Vocal	KONECTA
Esmeralda Mingo	Vocal	SITEL
Agustín Grisanti	Vocal	TELEPERFORMANCE
Víctor González	Vocal	UNISONO



Agencias Digitales

Juan Luis Polo	Presidente	TERRITORIO CREATIVO
Ángel Pardo	Vocal	CARROTS COMUNICACIÓN
Joaquim Ramis	Vocal	PROXIMITY
Jorge Santacana	Vocal	OGILVY
Marina Spetch	Vocal	MRM
Miguel Pereira	Vocal	SOCIAL NOISE
Óscar Orellana	Vocal	WUNDERMAN
Roberto Barreto	Vocal	GENETSIS
Tania Cavada	Vocal	LEO BURNETT



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

Sacha Michaud	Presidente	PLAYFULBET
Pedro Extremera	Vicepresidente	PLAYTECH
Mikel López	Vicepresidente	SPORTIUM
Heliodoro Giner	Vocal	ASOC. ESP. CASINOS DE JUEGO
Esther Martín-Ortega	Vocal	BETFAIR
Laurence Walton	Vocal	BOTEMANÍA
Luis Hernández	Vocal	EUROJUEGO STAR
Brais Pena	Vocal	GLI
Marcelo Ruiz	Vocal	LUCKIA
Cristina García	Vocal	ZITRO
María González	Suplente	PAYSAFECARD



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL

24symbols	Aquilino Peña	Beruby	CCC	Cremades & Calvo Sotelo Abogados	Dosdoce.com
3lideas	Arag	Biko	Celeritas	Criteo	Dylmedia
Abacosalud	Arkeero	BIMBA Y LOLA	Celestino Martín Ventura	Cyberclick	EAE -Escuela Administración Empresa
Abertis	Arvato Marketing Services	Blanco	Centro de estudios Adams	Cybersource	Ebay
ABITARE KIDS	Aseldo Consulting	Bonet Consulting	C. Univ. de Tecnologías y Artes Digital U-tad	D. Franklin	Ebroker
Accenture	Asociación de Pintores con la boca y pie	Boolino//my little book box	Chips and Geraniums	DAD	Ecological Mailing
acierto.com	Asociación de Tiendas Virtuales de Aragón	Bottega Verde	Círculo de Lectores	DataCentric	Econsultoría
ACL	Asociación Española de Fundraising - AEFR	Boutike Digital	Clínicas Diego de León	Datem	Edenred
ACNUR	ASPA	BrainSINS	Club Internacional del Libro	Derecho.com	Editorial Médica Panamericana
ACUERDALO	Asycom	Brightstar	Codeeta	Desigual	Editorial Planeta DeAgostini
ADL Partner	Atrevia	ByHours.com	Cofidis	Destinia.com	Editorial Salvat
Adyen	Axa Assitance España	C2 Intelligent Solutions	Cogniland	Deusto Business School	Eduardo Menal
AGMEDirect	Axesor Marketing Intelligence	Cabestan	Colchón Express	Digital Media Comunicación	eGauss
Altius	B the travel Brand	Cajón Digital	Comercia Global Payments	Digital Migration Partners	El Corte Inglés
Amazon	Banco Cooperativo Español	Camerdata	Comunica-web	Digital Response	Electronic Arts Software
AMVOS	Banco Sabadell	Camerfirma	Contact Lab	Direct Seguros	Emailing Network
Ancha Castilla	Bayard Revistas	Camper	Conteneo	Divisadero	Empatica.net
Antal Venture Builder	BBVA	Capgemini	Conzumo Servicios Online	Dominion	Entradas.com
Antevenio	BCO	Carrefour Online	Corral de la Morería	Donmendo.com	ePages
aomm.tv	Bebé de París	Casa del Libro	Correos	Dormitia	Equifax
Aplazame.com	Bed's	Casanova	Cortinadecor	Dormity	e-Retail Advertising

Eroski	Grupo ITnet	Infoempresa
Escrapalia	Grupo Lo Monaco	Informa
ESIC	Gureak Marketing	ING Direct España
Estantería Rápida	Habitissimo	Inminute
Europe in your life! M7 Seguridad Ciudadana	HIIBU	Insiteout
EVO Banco SAU	Hiperlimpieza	Instant Credit
Éxito ECommerce	Hofmann	in-Store 1 on 1
Experian	Holidaysinspain.com	Intelekta
Facebook	hybris Software	Interflora España
Fanatics	iAdvize	International Personal Finance Digital
Farmacia Trébol On-Line	Iberdrola	Internet Advantage
Febbo.com	Iberia Express	Inversis
Fnac	Iberinform	IP Label
Frosmo Ltd.	IBM	ISDI. Instituto Superior para el Desarrollo de Internet
Fundgrube	Idealista	J.M. Bruneau España
Gaes	IEBS. Innovation & Entrepreneurship Business School	Just Eat
Garrigues	IED Madrid	KAUTIO
General Óptica	IIMN	KeepCoding
Geomobile	IL3-UB	Kiabi
Gerco	IM SOLUTIONS	King Barcelona
GMS	Imaginarium	Kriter Software
GOLDCAR	Inbonis	Kubico-Topsecretaria
Gómez-Acebo y Pombo	Incipy	La Redoute
Google	Increnta	La Vanguardia
Groupon Spain	Inesdi	Lanalden
Grupo Intercom	Infoedita Comunicación Profesional	Lead the Leads, S.L.

Leadgnois	Mayoral	Ocaso
Lengow	Media Saturn	Occentus
Leroy Merlin	Mediapost	Ocu
LETSLAW	Menester Creativo	OJD Introl
Liberty Seguros	Mercadigital	Onedirect Comunicaciones
Liga Nacional de Fútbol Profesional	Mercateo	Oney Servicios Financieros
Línea Directa	Mercedes Benz	Online Gestoria
LÍNEA GRÁFICA	Metapack	Open Sistemas
Loewe	Metaphase07	OpenBank
Logalty	Metricson	Optimus
Logiber	Meydis	Oracle
Logtrust	Miliners Abogados y Asesores Tributarios	Orange
Lonesome Digital	Mipuf.es	ORBEA
Longitud 3M (MRW logística)	Mirakl	Osborne Clarke
Loviit	Mister-Auto.es	Oscaro
Lyreco	Muchoviaje	Oxford University Press
Machiina	Multiplica	Packlink
Magic Comunicación	Mundo Spanish	PagaMasTarde.com
mailrelay	MyBest.es	Page Personnel
MailTeck	Naranjas del Carmen	Paula Alonso
Mapfre	Net Sales Factory	PayMet
Marimón Abogados	Neteven	Pentasoft
Mastercard	NetRefer	Percentil
Matias Alfredo Cabrera	Neumáticos al mejor precio	Pharma Reports
Maxcolchón	Nóvalo eLinguistic Services	Pienso y Mascotas
Mayoflor.com	nPeople	Pisamonas

PlanB!	Repsol	Skomodo
playthe.net	Restopolitan	SlimPay
Pncelet	Ribas y Asociados	SmartFocus
Popular Payments	Ricoh	Sofort GmbH
PrestaShop	ROI&CO	SoftDOit
Privalia	Rousaud Costas Duran	Sojetel
Proclinic	Runnics	Somuden
Procter&Gamble	Saba	Sopra Steria
Prodigioso Volcán	SafatyPay	Soul Ecommerce Services
Promega	Sage	SPC ServiceProfit Consulting
Promod	Santander Elavon	Splio
Promofarma.com	Save the Children	Sport zone
Prosumerlab	Schibsted Spain	Spotcap
Punto Pack	SEAT	Spotify
PWC Landwell	Secuoyas	SPRINTER Megacentros del deporte
Qualimax International	Segittur	Staples Kalamazoo
Quokkers	Self Bank	Stibo Systems
Rajapack	Selligent Interactive Marketing	Surf 3
Rakuten Spain	Séntisis	Synergic Partners
Rapidmail	Seomarcablanca	Target2sell
Rastreator.com	Sequra	TECNOCOM
RBA	Seur	Tefpay
Recambios Viaweb	ShopyDoo	Telefónica Móviles
Redbilty	ShowRoom Prive	The Cocktail
REDK	Simbiosys	The Grand Wines
Reparalia	Simply Colors	The Story Tailors

The Strategy	UNNIDO	VOZ.COM
thinktextil	UPS	Weblogs
Ticketea	Vector ITC Group	Webloyalty
Tompla	Vega	Webpilots
Tradineur.com	Venca	WEBTREKK
Trucco	Venta Única	Womensalia
Trustly	Vente-privee.com	Worldline
Tu carrito musical	Ventura24	Worten
Tu Despensa	Verbaudet	Xupera
tualarmaSINcuotas.es	Via Evolution	Yoigo
Two Quality	Visa europe	Yves Rocher
Ulabox	vivaKi	Orange
Ultracongelados Dona Dona	Viwomail	Zeleris
UNICEF	Vodafone	Zooplus
Universidad Antonio de Nebrija	Voltimum España	Zorba Marketing



Arvato CRM	Extel Contact Center	Sitel
Atento	Gupo Catalana Occidente Contact Center	Telemark Spain
BOSCH Security Systems	Grupo GSS	Teleperformance
CATSA	Ilunión	Transcom Worldwide
Contactel	ISGF	Unisono
DISA Atención al Cliente	Konecta	
Emergia Contact Center	Sellbytel	



Agencias Digitales

apple tree communications	Kanlli Publicidad	PuedesMásMarketing
Arnold Madrid	Kepler22b	RMG Connect
Blue Cell	LA SENCILLA/451	ROI UP Agency
Buzz Marketing Networks	LEO BURNETT	Shackleton
Carrots Comunicación	Matchpoint	Social and Sons
Contrapunto	Mostaza Comunicación	Social Media SL
DDB	MRM	Socialmood
DigitasLBi	Nasas Social & Media	Social Noise
Dimensión Marketing Directo	Netsense	Súmate
Fanquimia	Nurun	Territorio Creativo
Genetis	Ogilvy Worldwide Madrid	The Yellow Ink
GETE Comunicación	One to One	Tinkle
Grey España SLU	Prisma-MPA Grupo	Videoperiencia
GroupM	Proximity Barcelona	Wiboo
I Feel Web	Proximity Madrid	Wunderman
Internet Republica	Publicis Proximedia España	



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

Akamon	Ebingo Online España	Paypal
Apuestas-Deportivas.es	Écija	paysafecard
Asensi Abogados SLP	Enracha	Playful Gaming
Asociación Española de Casinos de Juego	Eurojuego Star	Playtech
Betfair	GLI	Political Intelligence
Better Media Ltd	Grupo Recreativos Franco	Seviapuestas
Botemanía	GTech	SocialBets
Carcaj	Indra	SPORTIUM
Casino.es	Luckia	TECHNOactivity
Catalunya Caixa	Mediatech Solutions	Tómbola
Centroapuesta.com	Metronia	Ventura24Games.es
Cicor	Netbet.com	William Hill
Deloitte	NetEnt	YoBingo.es
Dosniha	PAF	Zitro On LINE



Airbnb	Drivy	Parquo
Alpha.i	etece.es	PopPlaces.com
Amovens	GetYourHero	Rentalia
Bitteo	Glovo	Respiro Car Sharing
BlaBlaCar	Home Away	SocialCar
BlueBottleBiz	Housers	Spacebee
Bluemove Carsharing	Hundredrooms	StockCrowd
Cabify	jobMapp	Suop
Chefly.co	Koiki	Ticketbis.com
Comunitae	MANGOPAY	Uber
CROSSEND	nettiti - THE NETTING NET	



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL