

ÍNDICE

Adigital es
una asociación
de empresas
innovadoras y
transformadoras
que creen y
trabajan por el
desarrollo de la
economía basada
en Internet, el
Medio Digital
y las Nuevas
Tecnologías.

Pymes y Grandes
Empresas unidas
por un mismo
objetivo: el
crecimiento de
la Economía
Digital en
España.

CARTA PRESIDENTE

04/05

FORMACIÓN

08/09

EVENTOS

10/13

ASUNTOS PÚBLICOS Y ASESORÍA

14/15

INTERNACIONALIZACIÓN

16

INVESTIGACIÓN

17

CONFIANZA ONLINE Y LISTA ROBINSON

18/19

SHARING ESPAÑA

20/21

ΑD

22/23

JDIGITAL

24/25

ACE

26/27

EN LOS MEDIOS

28/29

OWNED MEDIA

30/31

QUIÉNES SOMOS

32/33

JUNTA DIRECTIVA

34/37

ASOCIADOS

38/43

La senda de la recuperación económica en España nos conduce hacia un horizonte más positivo que el que divisábamos hace ahora algo más de un año. Ya entonces se advertían signos que nos hacían ser optimistas y que confirmaban la buena marcha de un sector, el de la economía digital, que sin embargo sigue enfrentándose a importantes retos. Hay que insistir una vez más que el comercio electrónico continúa creciendo a velocidad de crucero y prueba de ello es que cada año se incrementa el volumen de facturación y el número de españoles que usan el canal online para realizar sus compras.

Pese a que las cifras nos acompañan y el entorno nos confirma que caminamos en la buena dirección, en Adigital no nos vamos a detener y seguiremos trabajando como lo hemos venido haciendo en los últimos años con un doble objetivo: situar a nuestro país como referente mundial en la economía digital y contribuir a la transformación digital de las empresas españolas. Estas dos prioridades siempre estarán presentes en las acciones que nuestra asociación impulsará en los próximos años y para las que es fundamental el apoyo de las empresas y profesionales y, especialmente, el de la Administración que, como todos sabemos, desempeña un rol determinante a la hora de promover un ambiente propicio que favorezca la innovación digital y la creación de nuevas empresas.

Adigital no escatimará esfuerzos en seguir reforzando las cinco líneas que marcan nuestro camino: formación, investigación/ divulgación, regulación, internacionalización y emprendimiento. Para todo ello necesitamos a nuestros asociados que, a pesar de las dificultades económicas que todavía sufre este país, continúan confiando en nosotros, lo que nos anima pero también nos obliga a mejorar la actividad que impulsamos cada día desde nuestra asociación.

El ejercicio que concluye se ha cerrado con más de 500 alumnos formados en nuestros programas y workshops y con más de 3.000 asistentes a otras tantas jornadas y eventos con los que Adigital ha contribuido a la formación en el área digital de las empresas y profesionales, ya que consideramos que el talento y el conocimiento son dos piezas clave para el futuro del sector.

Si hay un aspecto esencial en Adigital éste es la regulación y el lobby. Durante el último año, hemos realizado un seguimiento activo de diversas normativas con impacto en la economía digital, trabajando en la defensa de los intereses de la industria en las distintas leyes que se han venido tramitando. Entre otras materias, destaca el Reglamento Europeo de Protección de Datos—que ya avanza en su tramitación—, el desarrollo de la Ley de Reforma de Propiedad Intelectual, la regulación del Crowdfunding, la nuevas normas de localización del IVA en destino para la venta online de contenido y servicios digitales, así como, la normativa autonómica y local que afecta a la economía colaborativa.

Asimismo, Adigital está implicada activamente en aportar su contribución a la Estrategia de Mercado Único Digital anunciada el pasado 6 de mayo por la Comisión Europea, una estrategia que abarca tres pilares de medidas y 16 acciones específicas, en donde destaca la revisión del paquete normativo de Telecomunicaciones, el análisis de las plataformas online o, entre otras, medidas que persiguen el logro de una sociedad inclusiva digital y el impulso del ecommerce transfronterizo.

Desde la asociación seguiremos muy de cerca estos temas, ya que entendemos que son vitales para que las empresas españolas puedan competir en igualdad de condiciones y para desarrollar un marco que sirva de estímulo para el nacimiento de

nuevas compañías y la creación de empleo.

Fomentaremos, y así ya lo estamos haciendo, los programas de internacionalización de las empresas de base tecnológica. Y lo haremos de la mano de las instituciones que nos han venido acompañando desde hace años: el ICEX y el Ministerio de Industria. Queremos ayudar a las empresas digitales españolas a descubrir nuevas oportunidades de negocio fuera de nuestras fronteras. Cientos de start ups y emprendedores han podido conocer los mercados tecnológicos más potentes del mundo.

Acabamos un ejercicio intenso con numerosos proyectos ejecutados. Aún quedan sobre la mesa retos que afrontar en el horizonte digital, pero juntos los superaremos con determinación y perseverancia.

Quiero agradecer la confianza que han depositado en Adigital empresas, organizaciones, instituciones y profesionales y, por supuesto, subrayar la enorme dedicación y esfuerzo del equipo que día a día trabaja en esta asociación para que todas las iniciativas lleguen a buen puerto.



Elena Gomez del Pozuelo

"Adigital no escatimará esfuerzos en seguir reforzando las cinco líneas que marcan nuestro camino: formación, investigación/divulgación, regulación, internacionalización y emprendimiento."



ACUERDOS DE FORMACIÓN **CON OTRAS ENTIDADES**

Nuestras escuelas, institutos, universidades y entidades de formación asociadas se unen al interés de Adigital de crear una formación de valor para el asociado y unen su catálogo de formación a los de la asociación dando al asociados un gran número de beneficios.

FORMACIÓN BONIFICADA

Adigital sigue manteniendo el servicio de bonificaciones a la formación con el fin de reducir los costes de la formación realizada por los empleados de las empresas asociadas través de La Fundación Tripartita.

EL PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA DESEMPLEADOS EN ECONOMÍA DIGITAL

Por segundo año consecutivo hemos estado inmersos en el Proyecto de empleabilidad en el sector de la economía digital. Hemos contado con un total de 270 alumnos formados a través de cursos de 300 horas lectivas con más 150 horas de prácticas no laborales. Dichos cursos abarcaban diferentes temáticas, Diseño de Aplicaciones móviles, Community Managment, Posicionamiento WEB... Todos ellos impartidos por prestigiosas escuelas asociadas a Adigital, como Internet Academi, Agbo, Inesdi y Nextu con el máximo grado de satisfacción por parte de los alumnos sector.

Este proyecto ha contado con la financiación de Fondo Social Europeo y el Servicio Público de Empleo Estatal y se ha desarrollado en Madrid, Barcelona, Málaga y Granada, con un total de 16 cursos.

Durante el ejercicio 2014/2015, las actividades de formación organizadas por Adigital han estado enfocadas a alcanzar los objetivos marcados por nuestra entidad para la mejora constante del sector y su compromiso, por lo que además de nuestros tradicionales Workshops y Digitaltracks, hemos trabajado junto a Google en sus Google Academies...

FORMACIÓN GRATUITA PARA NUESTRAS **EMPRESAS ASOCIADAS**

WORKSHOP TÉCNICOS

Adigital ha impartido 20 Workshop técnicos donde se han formado a un total de 474 personas entre Madrid y Barcelona.

- Workshop Magento
- Social CRM: cómo crear relaciones duraderas con nuestros clientes
- Ideando e implementando proyectos digitales
- Branded Content
- Analítica digital: más allá de la web
- Usabilidad web y diseño enfocado al usuario
- Optimización SEO
- O La logística del ecommerce
- Inbound marketing
- Introducción a Saas

GOOGLE ACADEMIES

Se han hecho un total de 10 de las que se han podido aprovechas nuestras agencias asociadas en diferentes ciudades como Madrid, Barcelona, San Sebastian, Sevilla, Valencia...

- Fundamental
- O Video
- Advanced Search
- Advanced Display
- O Analytics

DIGITAL TRACKS

Hasta el momento se han realizado 5 digital tracks con un total de 175 personas. Estos digital tracks son impartidos por empresas asociados y gestionados por la asociación.

- Adaptando nuestro negocio al entorno digital
- ZEC: 4% de Impuesto de Sociedades en Canarias para el negocio
- Atención al cliente en línea en ecommerce
- De la newsletter al plan de email marketing
- Gestión de medios de pago y fraude online"

WORKSHOPS LEGALES

Los talleres han servido para crear un marco adecuado para el dialogo, el intercambio de opiniones y resolución de dudas legales entre asistentes y ponentes. Los talleres realizados se impartieron en Madrid y Barcelona con un total de 135 personas.

- Herramientas legales para la gestión de la reputación online
- Protección de contenidos digitales
- Fiscalidad del comercio electrónico

E E C 1 4











A SISTENTES PRESENCIALES

800 +

ASISTENTES A EEC LAUNCH

100 +

REPRODUCCIONES ÚNICAS STREAMING

800 +

TUITS #EECBilbao

6K +

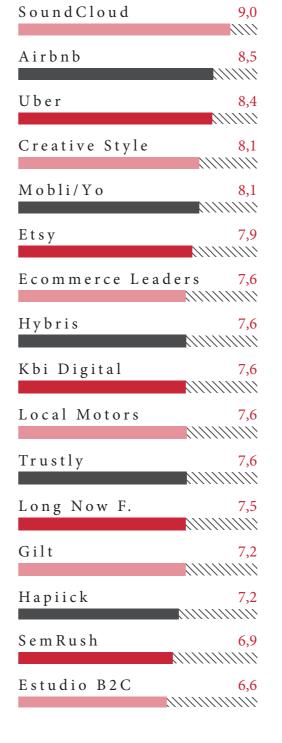
BILBAO, 19 y 20 de Noviembre Palacio Euskalduna

EEC14

Con el apoyo financiero del Ayuntamiento de Bilbao y del Gobierno Vasco, y bajo el lema "Exploring the digital revolution", speakers de las empresas más importantes del mundo compartieron sus experiencias y analizaron las principales tendencias en el ámbito de la economía digital.

UBER: Nial Wass	THE LONG NOW FOUNDATION
AIRBNB: Patrick Robinson	GILT: Marshall Porter
MOBLI: Moshe Hogeg	ETSY: Matt Doris
SOUNDCLOUD: Juan Pablo Puerta	LOCAL MOTORS: Damien Leclercq

VALORACIÓN PONENTES



EEC LAUNCH

En la tarde previa al evento, tuvo lugar la final de EEC Launch, con la participación de los diez finalistas de esta quinta competición de startups, resultando ganador Bugaloop, una autoescuela online. Su fundador tuvo la oportunidad de presentar su proyecto en el escenario de EEC Bilbao y recibió un premio de 2.500 euros.



I PREMIOS ADIGITAL

El 19 de noviembre se celebró el acto de entrega de los I Premios Adigital en el claustro de la Universidad de Deusto en Bilbao. Los galardonados fueron Idealista en la categoría de Excelencia Empresarial, El Cofidencial en la categoría de Comunicación y Divulgación, Kantox en la categoría de Emprendimiento Digital, Carto DB en la categoría de Innovación y Transformación y Carina Szpilka en la categoría de Excelencia Profesional.

VALORACIÓN GLOBAL

8,6/10Valoración Global del Evento

97%

de los asistentes afirman que asistirán a la próxima edición de EEC

8,4/10Trato de la organización

EVENTOS 13

INNOVATE X ADIGITAL

OTROS

Contenido disruptivo en los verticales más representativos de nuestra economía

Debate en profundidad sobre las tendencias que toda empresa debe implementar

Retos y oportunidades que ofrece la nueva economía digital

Comunidad de expertos en la que generar intercambio de ideas y conocimiento transversal

Creatividad aplicada a la planificación de proyectos innovadores y sostenibles

> Casos prácticos más relevantes a nivel nacional e internacional

MADRID, 21 de Abril de 2015 BARCELONA, 27 de Mayo de 2015

INNOTURISMO

El viajero de hoy traza en la web sus preferencias personales; busca en las redes sociales las opiniones de otros; planifica desde su ordenador el itinerario; compara, reserva y paga; gracias a su dispositivo móvil. Saber gestionar ese torrente de información permitirá a las empresas identificar las preferencias de los consumidores y adelantarse a sus decisiones para adecuar sus servicios.

MADRID, 18 de Junio de 2015

INNOPAYMENTS

Adigital organizó Innopayments, una conferencia única donde empresas y expertos nacionales e internacionales del ecosistema de los medios de pago digitales debatieron y presentaron las últimas tendencias, las claves y todo lo relacionado con la innovación en un elemento fundamental de cualquier negocio digital.

MADRID, 2 de Julio de 2015

INNODATA

InnoData fue el primer evento organizado por Adigital para debatir sobre el uso de smart data en la economía digital y poner en valor la utilización del dato: su gestión, análisis y explotación; así como su uso ético.

MADRID, 18 de Septiembre de 2015

INNOMONEY

Innomoney es el primer evento organizado por Adigital sobre el fenómeno Fintech y la revolución en tecnología financiera y cómo está transformando el sector financiero, el funcionamiento de las empresas y el comportamiento de los consumidores.

MADRID, 3 de Junio de 2015

JORNADA "EL DIRECTIVO DIGITAL Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES"

Adigital, con la colaboración de CEOE, te invita a una jornada sobre las claves de la necesaria transformación que las organizaciones tienen que emprender para aprovechar las posibilidades que los recursos y la tecnología digital ponen a su disposición.

MADRID, 25 de Septiembre de 2015

CLAVES PARA TU ESTRATEGIA DE MOVILIDAD

La velocidad de innovación del entorno móvil está superando con creces la de cualquier otro canal, incluyendo la penetración de internet o de las redes sociales. Esta jornada pretende dar una visión sobre los retos y las claves para que una empresa pueda relacionarse con sus clientes en este estado de constante movilidad, haciendo la relación transparente y fácil para el usuario.

MADRID, 10 de Octubre de 2015

JORNADA "TALENTO Y EMPRESA EN LA ERA DIGITAL"

El nuevo entorno digital exige a las empresas innovar, transformar y adaptar sus negocios, procesos y personas. Un impacto que afecta a todas las áreas de la organización y que exige liderar un cambio de cultura, así como, la puesta en marcha de nuevas estrategias con clientes y empleados.

VENTOS

- » Claves para tu estrategia de movilidad
- » Talento y empresa en la era digital
- » Social CRM: Conectando con el cliente social
- » EEC14
- » Presentación Sharing España
- » Omnicanalidad
- » La estrategia digital en negocios B2B
- » Digital Economy Day
- » Colombia: Una oportunidad para empresas españolas
- » Talento y empresa en la era digital
- » InnoTurismo
- » Social Day
- » InnoTurismo
- » El directivo digital y la transformación de las organizaciones
- » InnoPayments
- » InnoData
- » Presentación estudio Social Paid Media
- » Economía Colaborativa: Innovación e impacto
- » Comercio electrónico, derecho de la competencia y mercado único digital
- » Oportunidades en México para empresa digitales
- » InnoMoney

ASUNTOS PÚBLICOS Y ASESORÍA

AREA LEGAL

PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS:

- Negociaciones entre Comisión Europea, Parlamento Europeo y Consejo de la UE para la aprobación definitiva sobre la Propuesta de Reglamento de Protección de Datos, que vendrá a sustituir a la vigente Directiva 95/46/CE.
- Junta Directiva y Comité de Protección de datos de
- Reuniones de BusinessEurope.

14

• Participación en jornadas sobre la materia.

PROPIEDAD INTELECTUAL:

- Entrada en vigor en enero de 2015 de la Ley 21/2014 por la que se modifica el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Incorpora novedades como la compensación irrenunciable que tendrán que abonar los agregadores de contenido a los editores por el uso de fragmentos no significativos, en copia privada y en el procedimiento para la lucha contra las vulneraciones de derechos en Internet.
- Entrada en vigor el 1 de julio de 2015 de la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo, de reforma del Código Penal. Tipifica las conductas que consistan en facilitar el acceso o localización de obras o prestaciones protegidas ofrecidas en Internet (webs de enlaces).
- Reuniones con CEOE, BusinessEurope y Coalición Pro Internet y jornadas sobre la materia.
- Comisión de Propiedad Intelectual de Adigital.
- Publicación de "FAQs de la nueva ley de propiedad intelectual".

ECOMMERCE:

A. COMPETENCIA:

• En mayo de 2015 la CE anunció una investigación sectorial en el Ecommerce (Ecommerce Inquiry) con el fin de investigar posibles abusos de posición de dominio y prácticas contrarias al Derecho de la competencia. Adigital en julio de 2015 una jornada con el fin de aclarar dudas para todas las empresas y

- que contó con la participación de un representante de la DG de Competencia de la Comisión Europea.
- Publicación de "FAQs Investigación del ecommerce en Europa"

B. FISCALIDAD:

Con motivo en enero de 2015 de la entrada en vigor la reforma tributaria para adecuarse a la normativa europea que incorpora cambios en la localización del IVA, Adigital:

- Publica la "Guía sobre el IVA en el comercio electrónico"
- Lanza el servicio de gestión y consultoría en el IVA internacional en el ecommerce.

C. LOGISTICA:

Anunciadas medidas que afectan a la logística en ecommerce dentro del Digital Single Market.

INFORMES DE SEGUIMIENTO DE LA NORMATIVA:

D. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES POR ADR Y ODR:

- Presentado en abril de 2015 el Anteproyecto de ley de resolución alternativa de conflictos de consumo, que traspone al ordenamiento español la Directiva 2013/11/CE (Directiva ADR).
- El Reglamento 524/2013 (ODR) prevé la creación de una plataforma en la que está trabajando la CE para la resolución de litigios en línea entre consumidores y tiendas online, en todas las lenguas de la UE. La plataforma estará lista para principios de 2016. Adigital ha participado en las pruebas en el mes de noviembre de 2014 y en junio de 2015.

E. OTROS:

- Decreto 110/2015 sobre residuos de aparatos eléctricos o electrónicos, que ha incorporado obligaciones para las tiendas online.
- Reglamento 1169/2011 de información alimentaria para la venta online con obligaciones para las tiendas
- Reglamento 518/2014 de etiquetado energético.

ÁREA DE RELACIONES INSTITUCIONALES

- CEOE: Adigital es miembro de la Junta Directiva, Comisión de I+D+i, Comité de Nuevas Tecnologías y Economía Digital, Comité de Ayudas Públicas, Comité de Propiedad Intelectual, Consejo de Turismo y preside el Comité de Protección de Datos.
- Ha participado en los siguientes documentos, algunos de los cuales debatidos en las Comisiones de neutralidad, de Plataformas online y Comisión de Digital issues, creadas ad hoc:
 - "Plan de Acción del Consejo de Turismo de CEOE para 2015"
 - "Argumentario CEOE elecciones generales 2015" (Consejo de Turismo y Comision I+D+i)
 - "Consideraciones y prioridades en materia de economía digital" (CEOE)
 - "Digital Economy: driver for growth", de B20 Coalition
 - "Digitalization of industry", de BusinessEurope
 - "Future of EU Innovation policy and recommendation of priorities for EC 2014-2019", de BusinessEurope
 - "Documento de Ciberseguridad", B20 Coalition
 - "Posición economía digital" con motivo de la conferencia en Turquía en octubre 2015, de B20 Coalition
- CEIM: grupos de trabajo de pymes, emprendedores, innovación y sociedad de la información y ética y responsabilidad social.
- EMOTA
- Ecommerce Europe
- BusinessEurope
- Foro Nacional de Confianza Digital
- Foro de colaboración público-privada para la reutilización de información del sector público
- Consejo Asesor de FICOD

COMISIÓN LEGAL Y COMISIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Comisión Legal se ha reunido en las siguientes fechas en Madrid y Barcelona; 3 y 9 de diciembre de 2014 y 29 y 25 de mayo 2015.

• La Comisión de Propiedad Intelectual se ha reunido en las siguientes fechas: 20 de septiembre de 2014 y jueves 19 de febrero de 2015.

RECUPERATUDOMINIO.org

A través de este servicio, Adigital ofrece un mecanismo para la resolución extrajudicial de reclamaciones sobre los nombres de dominio.es. Adigital fue acreditado como proveedor oficial para la prestación del servicio por red.es de acuerdo con la resolución de 31 de enero de 2006 por su Director General.

Adigital ha intervenido como órgano de resolución de reclamaciones en más 50 ocasiones para la recuperación de entre otros los siguientes dominios: oracle.es, disneystore.es, www.eroski.es, faro.es, sexshop.es, webfactory.es, desmon.es, siemsa.es, www.consumer.es, thagson.es, grandvalira.es, contratasyobras.es, expomobi. es, bolma.es, google.com.es.



adigita









16 INTERNACIONALIZACIÓN 17

Durante el 2014 y 2015, Adigital ha continuado ejecutando el plan de apoyo a la internacionalización a las empresas digitales con el apoyo económico de ICEX (España Exportación e Inversiones) y Red.es (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) con la organización de las siguientes actividades:

MISIÓN DIGITAL A MÉXICO 2014

22 - 26 DE SEPTIEMBRE

19 empresas participantes. Agenda: Televisa, Linio, Banamex, Startup México, 500 Startups, Facebook, Google, Privalia, Arena Media, entre otros.

MISIÓN DIGITAL A COLOMBIA 2015

23-27 DE MARZO

15 empresas participantes. Agenda: Avianca, Davivienda, ETB, Caracol Radio, Hubbog, Ptesa, Mercer, Bluecell Comunicación, entre otros.

MISIÓN DIGITAL A LONDRES 2014

Noah Conference, Londres 12- 14 DE NOVIEMBRE 2014

11 empresas participantes. Agenda: Evento networking Embajada de España y participación agrupada en evento Noah Conference.

SPAIN TECH WEEK 2015

Las Vegas y San Francisco 12-16 DE MAYO

19 empresas y 9 inversores participantes. Agenda: Zappos, Google, HP., Singularity University, Masterclass de inversión con Carol Sands, participación agrupada Collision Conference.



ADIGITAL COMPASS

- Adigital Compass nace con el objetivo de analizar anualmente las prioridades de las empresas en el ámbito digital a través de un panel de 100 ejecutivos de otras tantas empresas con operaciones en España. Las empresas elegidas son empresas representativas en su sector y con volúmenes de facturación superiores a 50 millones de euros.
- Adigital Compass pretende ser un barómetro de la transformación digital de las empresas españolas aportando información para la toma de decisiones también para aquellas otras empresas que están iniciando ese cambio.



INFORME DE MEDIOS DE PAGO Y FRAUDE ONLINE 2015

- El objetivo de este Informe anual es analizar el uso y estado en España de uno de los elementos clave en la cadena de valor de los negocios digitales como es el de los medios de pago.
- Realizado en base a una encuesta enviada a las 1.824 empresas de Comercio Electrónico asociadas a Adigital y adheridas a Confianza Online sobre el uso de los distintos medios de pago y la gestión del fraude online.
- Se analizan los sistemas de pagos y de procesamiento de pago más habituales, así como sistemas de gestión del fraude.

Previamente a cada una de misiones se organizó una sesión de formación sobre el mercado destino. Estas sesiones se celebraron en Madrid.

En julio de 2014, Elena Gómez del Pozuelo se incorpora como vocal al Consejo de Orientación Estratégica de ICEX.

Generamos información relevante para la toma de decisiones de nuestras empresas asociadas en diferentes ámbitos: estrategia digital, comercio electrónico, marketing digital...



Como en años anteriores, Confianza Online ha continuado creciendo en línea con el aumento de volumen y transacciones del sector del ecommerce, reflejado tanto en número de empresas adheridas como de sitios web con el Sello: más de 2.100 empresas y de 2.700 páginas web.

La entidad ha abordado el ambicioso cambio de imagen, con un nuevo Sello, logotipo y página web más modernos y adaptados a las exigencias de accesibilidad y usabilidad.

Confianza Online sigue siendo la única entidad de autorregulación con todos los reconocimientos oficiales, por lo que sigue manteniendo una relación excelente con las autoridades de consumo españolas, en especial con las que tiene Convenios de colaboración firmados (Comunidad de Madrid y AECOSAN-Instituto Nacional del Consumo), además de la AEPD.

RECLAMACIONES DE CONSUMIDORES ONLINE

7.000+

ACUERDOS DE MEDIACIÓN ALCANZADOS

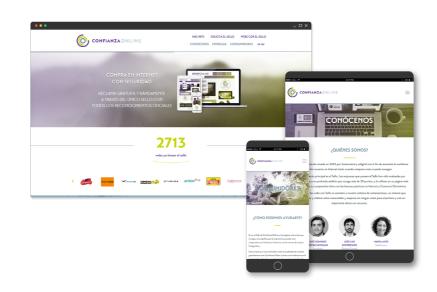
2.400 +

CONSULTAS ATENDIDAS

61.000 +







Adigital gestiona la única lista de exclusión publicitaria del mercado con más de 400.000 ciudadanos inscritos que no desean recibir publicidad y que las empresas tienen la obligación de consultar.

DATOS GLOBALES:

414.387

Nº total de Ciudadanos

145.173
Canal Correo

Electrónico

130.581

Canal Correo Postal

277.103

Canal Llamadas Telefónicas DATOS WEB:

319.127

19

Visitas

2.129.067

Páginas vistas







sharingespaña

SHARING ESPAÑA

Sharing España es un colectivo de empresas con un negocio orientado hacia la economía colaborativa, que pertenece a Adigital y fue presentado al público el pasado 10 de diciembre de 2014. Desde entonces, trabaja en la defensa de los intereses, impulso y divulgación de la economía colaborativa y cuenta con la colaboración de Ouishare.

Desde su nacimiento, ha estado implicada en las siguientes líneas de trabajo:

REGULACIÓN Y ASUNTOS PÚBLICOS:

- Participación en la consultAa de la CNMC de finales de 2014 (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) centrada en los verticales de Transporte y Alojamientos turísticos.
- Recurso del Decreto 79/2014, de 10 de junio, de la Comunidad de Madrid de alojamientos y viviendas turísticas.
- Seguimiento de la tramitación y, en su caso, presentación de observaciones y enmiendas en las siguientes normas:
 - Reglamento de desarrollo de la Ley 16/1987 de Ordenación del Transporte Terrestre (LOTT), en materia de arrendamiento de vehículos con conductor.
 - Normativas autonómicas en materia de alojamientos y viviendas turísticas (Madrid, Valencia, Euskadi).
 - Ley de Fomento de la Financiación
 Empresarial (régimen jurídico de las
 plataformas de financiación participativa,
 crowdfunding). Adigital ha elaborado unas
 FAQ sobre la regulación del crowdfunding.
 - Proyecto de Ley en Cataluña, de Ordenación de las Actividades de Espectáculos Públicos y Recreativos (prohibición reventa online de entradas).
 - Seguimiento y análisis de la problemática relativa a la normativa del vertical food (autonómica y local).
 - Decreto y ordenanza local del Ayuntamiento de Madrid relativo a los criterios de acceso

- y funcionamiento en las zonas APR, de prioridad residencial (impacto en el carsharing con medidas vigentes desde agosto 2015).
- Reforma del Estatuto del Trabajo Autónomo, Proyecto de Ley de actualización del Estatuto del trabajador autónomo.
- Participación en la Comisión de Estudio del Parlament de Catalunya.
- Seguimiento de la implementación de la Estrategia de Mercado Único Digital (DSM) en lo relativo a la regulación de las plataformas y la economía colaborativa.

Asimismo, Sharing España ha mantenido interlocución o reuniones con las siguientes organizaciones y partidos políticos:

- OCU (Organización de Consumidores y Usuarios)
- ATA (Asociación de Trabajadores Autónomos)
- UPTA (Unión Profesional de Trabajadores Autónomos)
- Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SETSI, Ministerio de Industria, Energía y Turismo)
- Dirección General de Política Económica (Ministerio de Economía y Competitividad)
- Grupo parlamentario PP y PSOE en el Congreso de los Diputados
- Comisión Europea
- CNMC
- Generalitat de Catalunya
- Partidos políticos: PP, PSOE, C's, Podemos, UPyD, ERC y Convergencia
- Junta de Andalucía

INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS:

- "Position paper sobre la economía colaborativa", marzo 2015.
- Preparación de un estudio de impacto de la economía colaborativa en España.



Sharing España es un colectivo de empresas con un negocio orientado hacia la economía colaborativa, que pertenece a Adigital y fue presentado al público el pasado 10 de diciembre de 2014.

 Preparación de un código de conducta y principios de plataformas de economía colaborativa.

GRUPOS DE TRABAJO CREADOS:

- Fiscalidad y microemprendimiento.
- Transparencia, reputación y códigos de buenas prácticas.

Sharing España ha organizado las siguientes jornadas:

- "Economía colaborativa: innovación e impacto". Madrid, 9 de julio de 2015.
- "Digital economy Day: hacia el crecimiento de los modelos colaborativos". Sevilla, 9 de marzo 2015.
- "Sharing sessions", espacio de economía colaborativa. eShow Barcelona, 26 de marzo de 2015

Sharing España ha participado en las siguientes jornadas:

- Jornada Cátedra de Competencia de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 13 de abril de 2015
- Jornada Ouishare Fest. París, 2015
- Feria -E-Days, MPI Spain. Madrid, julio de 2015
- Jornadas Nacionales de la Competencia: "Nuevos retos para la defensa de la Competencia". Barcelona, julio de 2015
- Jornada FIDE "Economía colaborativa y nuevos modelos de prestación de servicios: cuestiones actuales". Junio de 2015
- Jornada ESADE, del martes 14 de julio, a modo de debate sobre la visión general de la economía colaborativa.
- "Cómo impactará en tu industria la Sharing Economy".
 Global Corporation Center (IE Business School), 25 de marzo 2015.





ASOCIACIÓN DE AGENCIAS DIGITALES

La Asociación de Agencias Digitales agrupa a todas aquellas agencias de marketing y comunicación en las que el entorno digital se encuentra en el centro de su organización y servicios y que entienden la comunicación desde una visión integral. Hoy somos 44 agencias.

INVESTIGACIÓN

ESTUDIO DE SUELDOS Y HONORARIOS 2014:

Elaboración del benchmark anual que permite a agencias y a anunciantes contrastar adecuadamente el valor de los servicios ofrecidos por las Agencias Digitales en España y suponen una herramienta esencial para mejorar la gestión de las agencias en términos de competitividad, política de precios y servicios. En esta edición, se han actualizado las categorías profesionales a la nueva realidad del sector.

ESTUDIO DE SALARIOS DE LAS AGENCIAS DIGITALES Y DE SERVICIOS DE MARKETING



ESTUDIO SOBRE EL USO DEL SOCIAL PAID MEDIA POR LAS MARCAS ESPAÑOLAS:

Primer estudio elaborado por AD para reflejar el estado del uso y perspectivas de los medios pagados en social media. Este estudio, cualitativo realizado mediante entrevistas a algunos anunciantes, se elabora junto a las agencias: Territorio Creativo, Carrots, NeoOgilvy y Social Noise.

INFORME SOBRE USOS DE REDES SOCIALES EN EMPRESAS, 2014:

Documento que pretende apoyar la toma de decisiones sobre la estrategia en redes sociales de las empresas españolas. Se realiza un estudio cualitativo elaborado a partir de la encuesta realizada para la que se obtuvieron 650 respuestas. En este estudio, se analizaron desde las razones para usar cada red social hasta el modo en que se explotan las más adoptadas y su retorno de inversión.

CTIVIDADES

- » 10 de diciembre de 2014 Comida de networking de asociados
- » 24 de octubre de 2014 Colaboración Social Day Métricas – Madrid
- » 29 de octubre de 2014 Social CRM - Barcelona
- » 20 de enero de 2015 Jornada Omnicanalidad: Aprendiendo a dar valor al cliente omnicanal
- » 10 de febrero de 2015Participación en la presentación de Yandex
- » 8 de mayo de 2015, Colaboración Social Day Métricas – Barcelona
- » 7 de julio de 2015, Presentación 'Estudio social paid media por las marcas españolas'

En septiembre de 2015, se celebran elecciones a la presidencia de AD para elegir a la nueva presidencia y Junta Directiva de a asociación.



COMUNICACIÓN

Durante este último año, se han reforzado todos los canales de comunicación de la Asociación de Agencias Digitales, tanto de información exterior como de información procedente de los propios asociados.

En junio de 2015, se estrena la nueva web de la Asociación, con un look&feel más moderno y limpio, muestra la información de todas las actividades de la Asociación y de sus asociados.





GUÍA TÉCNICA PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD:

(COLABORACIÓN) Impulsada por la Asociación Profesional que reúne a los Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE) en colaboración con Grupo Consultores. La guía establece unas pautas para un mejor proceso de compra de marketing en estas áreas al servicio de los profesionales y las empresas.





ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE JUEGO DIGITAL

INFORMES Y ESTUDIOS

- INFORME FISCAL. Informe sobre el tratamiento fiscal de determinados tipos de bonos que se vienen ofreciendo en el mercado español del juego "online" desde el punto de vista del Impuesto sobre Actividades de Juego.
- INFORME ANUAL. Con motivo del tercer aniversario de la regulación del sector del juego online en España, Jdigital ha querido elaborar un documento que se refleje el impacto que ésta ha tenido en la industria, la evolución del sector y los principales retos de futuro.
- WHITE PAPER, es un documento de Jdigital sobre aspectos normativos y operativos que es revisado anualmente y presentado a la DGOJ

DIVULGACIÓN

- Segunda edicion de premios eGaming.es
- Jornada Jdigital sobre regulación de Publicidad
- Jornada sobre regulación de publicidad . Jdigital, en colaboración con Asensi Abogados, analizó el proyecto de Decreto de Comunicaciones Comerciales de las Actividades de Juego y de Juego Responsable.

Participación de Jdigital en los principales foros del sector en España:

- Gambling & Gaming Forum
- II Cumbre Iberoamericana del Juego
- 9 Congreso Plataforma Mediterránea para el Juego Responsable
- XI congreso de Castilla y León

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La Asociación ha desarrollado una intensa actividad institucional.

- Partidos Políticos: Ciudadanos, PSOE,
- Red.es.
- DGOJ
- CEOE, área fiscal departamento de economía

ALTAS DURANTE ESTE PERIODO

Asensi Abogados Carcaj CICOR Netent Pokerstars Recreativos Franco Sportium Tombola William Hill

Apuestas10

INICIATIVAS EN MATERIA DE REGULACIÓN

Desde Jdigital se viene trabajando en los últimos meses en importantes cuestiones normativas que afectan al sector:

- Carta dirigida al Secretario de Estado de Hacienda
- Jdigital reelegido miembro de la Comisión de Seguimiento
- Alegaciones al Proyecto de RD de Comunicaciones Comerciales y Juego Responsable



· Redes sociales. • Prensa - A nivel comunicación, Jdigital

• Web.

COMUNICACIÓN

propia Asociación.

• Newsletter mensual: Envío mensual de una newsletter informando de las

principales actividades y novedades de la

durante el 2015 ha mantenido una relación constante con los medios informando sobre los Premios eGaming, mostrando su opinión sobre el Proyecto del Real Decreto de Publicidad del sector y dando cifras de interés como el impacto del Clásico en el sector, las consecuencias económicas del RD y analizando los datos trimestrales del sector. Asimismo, para celebrar el 3 aniversario se elaboró un informe con los retos del sector. TVE, El País, ABC, La Razón, El Mundo, Expansión, Cinco Días, El Economista y Diario Sport entre otros medios han hablado de estos temas con declaraciones y entrevistas al presidente, Sacha Michaud.









ASOCIACIÓN DE CONTACT CENTER ESPAÑOLA

CONVENIO COLECTIVO

Negociación del VI convenio del sector.

Desde la constitución de la Mesa de Negociación, el 27 de noviembre de 2014, y hasta la fecha, la Comisión Negociadora, compuesta por la representación patronal (ACE con la colaboración del bufete Uría Menéndez) v por la representación social (CCOO, UGT, CGT, ELA y LAB) se han reunido asiduamente con el fin de llegar a un pacto que nos lleve a la firma del VI Convenio.

- Comisión Paritaria de Interpretación
- Comisión Paritaria de Formación

NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

ACE apuesta por transmitir los valores que caracterizan su amplia oferta de servicios multicanal estrenando nueva web corporativa, nuevo logo y una newsletter actualizada. Con este cambio, la asociación busca proyectar una imagen más fresca y actual en consonancia con lo que necesita el entorno socioeconómico.

ASESORÍA **IURIDICA** YLABORAL

Con un equipo de profesionales expertos para resolver cualquier duda en protección de datos, privacidad, derechos del consumidor, fiscalidad, propiedad intelectual y economía colaborativa.

INVESTIGACIÓN: Informe de Mercado anual.

COMUNICACIÓN

ACE sigue apostando por la Comunicación trabajando conjuntamente con Atrevia, con el objetivo de proyectar al mercado el valor del Contact Center y la gestión profesional de la atención al cliente. Esta apuesta ha dado como fruto una amplia cobertura en los medios, enumerando a continuación alguna de las más destacadas:

- Entrevista a Isabel Sánchez-Lozano en Capital Humano
- Artículo en MD: "La Atención al cliente, sello de distinción corporativa" por Ana Buxó
- Entrevista a Isabel Sánchez-Lozano en Mujeresycia.com, en la sección Directivas y Empresarias.
- Entrevista a Ana Buxó en la Newsletter de diciembre de Adecco
- Artículo "Los call centers se consolidan como creadores de empleo durante la crisis" en la sección Economía de El Periódico de Aragón
- NP de ACE: "Cada vez más bancos apuestan por el Contact Center para fidelizar a sus clientes"
- Entrevista a Isabel Sánchez-Lozano en Tu Economía de La Razón
- NP de ACE: "Nueva Web y Logo"
- NP de ACE sobre el Informe de Mercado

CONVENIO COLECTIVO

ACE ha organizado durante este año varios encuentros y jornadas con el fin de informar a los asociados de todas las novedades jurídicas, formativas, así como de los cambios relacionados con el sector:

- Jornada Laboral: Aplicación de la Reforma Laboral en nuestro sector: claves prácticas
- Jornada sobre Customer Experience: clave a la hora captar nuevos clientes, retener los existentes e incrementar la rentabilidad de todos ellos.
- Jornada Legal: La nueva normativa de la relación con tus clientes, con la participación de Mr. Gösta Petri, de la Comisión Europea.
- Jornada de Formación Dual: La formación dual y sus importantes ventajas, principalmente en costes.
- Jornada Legal: La Ley de Consumidores en Contact Center.
- Jornada Laboral: Perspectivas actuales en el mercado laboral tras las últimas reformas laborales.
- Jornada: "Gestión de Equipos Discovery Insights"
- Jornada: "Nociones Básicas de Coaching para Mandos Intermedios"
- Jornada: "El sistema de bonificaciones en la empresa y la Escuela de Formación ACE"
- Diferentes talleres de Acciones Formativas a medida de las empresas asociadas

Asimismo, ha colaborado con los siguientes eventos de nuestro sector:

- Relación Cliente + Call Center organizado por IFAES
- Colaborador en Expocontact 2014, organizado por Konecta.
- VII Congreso Ecofin



mayo 2015

27



Asamblea ACE

El próximo día 9 de junio ACE convoca una Asamblea General Extraordinaria en las oficinas de CEOE.

El orden del día se centrará en informar sobre el estado de las reuniones de negociación del VI Convenio, además de presentar el Informe sectorial y comentar las actividades realizadas en el último ejercicio.



Un sector en auge

Los 'call centers' se consolidan como creadores de empleo durante la crisis

| En torno a 4.000 personas trabajan en los servicios | Esta actividad mueve unos 1.500 millones de euros de atención al cliente que existen en Aragón | al año en España, con casi 67.000 profesionales



CAUTELA ANTE LA ESTRATEGIA **DIGITAL**

Los sectores que se beneficiarían del mercado único digital acogen el plan con escepticismo. Por Esther Paniagua



"La economía digital en España está aún en pañales"

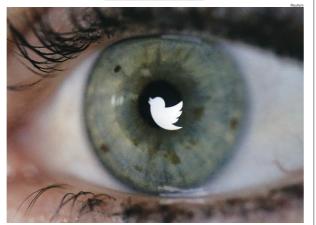
ELENA GÓMEZ DEL POZUELO

"La ley de emprendedores es mejorable"

LOS HILOS

internautas dispuestos a consumir en la Red y empresas que quieren satisfacer esa demanda que no para de aumentar frente al declive del convencional. Solo en España, los compradores gastaron en 2014 cerca de 15.000 millones de euros. Entramos en ASOS, el gigante de la moda mundial en Internet, al que se conectan nueve millones de personas para adquirir las últimas tendencias.

REDES SOCIALES Y EMPRESAS



Las compañías buscan en las redes sociales mejorar la imagen de la empresa, notoriedad de la marca, darse a conocer y fidelizar clientes

ormalmente, cuando pensamos en redes sociales, lo primero que nos viene a la mente es alguien joven escribiendo en su cuenta de Twitter desde su teléfono móvil o una persona subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que Decebolo de la subiendo sus fotos de respectaciones que de la empresa, notoriedad de marca y dar a conocerlos productos y servicios que ofrecen, aunque también reconocere estar presentes para fidelizar a los clientes, incrementar el tráficos de la subiendo sus fotos de respectaciones que de serviciones da de marca y dar a conocerlos productos y servicios que ofrecen, aunque también reconocere estar presentes para fidelizar a los clientes, incrementar el tráficos de la subiendo sus fotos de respectaciones que per subiendo su fotos de res

dos redes sociales a las que más recurren las empresas encuesta- da que buscan esos propósitos, lncluso si vamos un poco más allá, pensamos en un medio de comunicación tuiteando sus últimas noticias o en algún famoso compartiendo sus imágenes más sexis en Instagram.

Sin embargo, poca veces asocianes a las empresas y, sin embargo, son cada vez más las que las utilizan el 20% en grado de adopción en conservar a la competencia. En función de estos objetivos, y a partir del comportamiento y de la partir del comportamiento y de percivamente. La tercera posición la ocupa Linkedin, con un 51,48%. En cuarto y quinto lugar se sitúan y 6017the, con un 57,81%, y Google+, con un 51,16%. Pero incluso plataformas micro y ejecutar acciones publicitarias.

Al ahora de realizar campañas en preferida es Facebook, sobre

>> EMPRENDEDORES & EMPLEO

Isabel Sánchez-Lozano Presidenta de la Asociación de Contact Center Española

"Los profesionales de los "contact center" están muy preparados y comprometidos»

«Falta proteger al consumidor que usa estos servicios»

José Luis Zimmermann Director gral. de Adigital

complicado está en que todos españoles nunca habían esta dos tan informados como lo esta dos tan informados como los esta dos tan informados como los esta enca so a través do princia so tan informados como los esta dos tan informados como los estancias con esta dos antos encias como man dolaborativa.

- Taxistas, hosteleros y otros pracisos por esta información activa, por

y amortos y todos de rorma muy diferente.

Peto hay otras dos variables muy importantes. Por un lado, el desarrollar atorial de structural?

Nosotros interpretamos que esta forma de entender los intercambios está aquí para quedarse. Lo rantes, sería imposible desarrollar apacidad para ofrecer información, este modelo no sería viable.

sensibilizado con la sostenibilidad.

-¿Cómo debe ser la regulación
que guíe a todo este sector?

-El amplio colectivo de la economía colaborativa quiere que exista una regulación, aunque se trata de actores muy diferentes en sectores muyu diversos. La regu-

que los españoles nunca habían es tado tan informados como lo está

¿Pueden WhatsApp y Line ayudar a tu 'start up' a vender más?

Las empresas sortean la ley para seguir enviando «spam»



Adivina cuál será tu empleo del futuro

adigital

WEB

REDES SOCIALES

En febrero de 2015 Adigital lanza su nueva web corporativa para potenciar la distribución de sus propios contenidos y publicaciones pero sin renunciar a su principal misión: informar sobre últimas tendencias y economía digital.

Con un diseño 100% responsive y mayor dinamismo gracias a la navegación por etiquetas, el nuevo sitio web de la asociación se transforma en un hub de informes, estudios y eventos de referencia para todos los profesionales del sector donde los asociados, además, pueden a acceder a contenidos privados como parte del pack de servicios que ofrece Adigital.

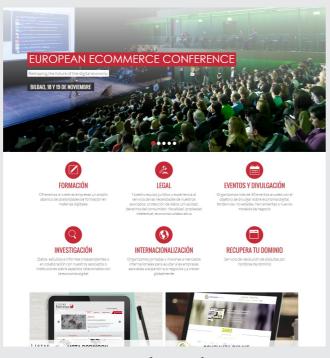
En este 2015, la Asociación de Agencias Digitales (AD) y la Asociación de Contact Center Española (ACE), ambas integrantes de Adigital, también han renovado su imagen online. Con un diseño flat, responsive y funcional, las nuevas webs de AD y ACE destinan ahora un mayor y destacado espacio a las empresas asociadas así como la divulgación de contenido propio.



www.jdigital.es



www.sharingespana.es



www.adigital.org



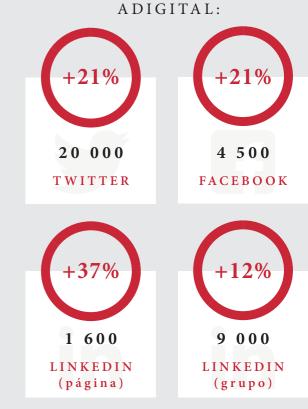
www.ace.adigital.org



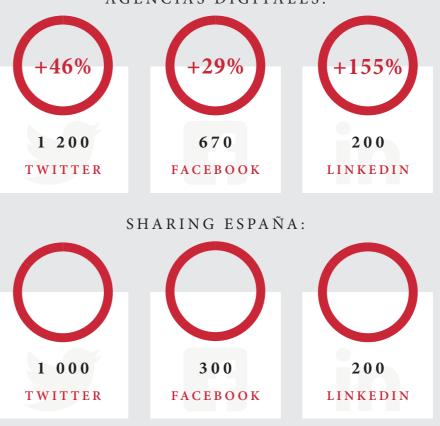
www.agenciasdigitales.org

La comunidad de Adigital en las principales redes sociales se caracteriza por el contenido periódico de calidad, tanto de propia creación como de los mejores medios de comunicación del sector en el país. Así ha resultado para los usuarios de Twitter que continúan permitiendo que la asociación en la plataforma crezca día tras día.

La Asociación de Agencias Digitales, la Asociación Española de Juego Digital y Sharing España también crecen en todas las redes sociales, situándose alrededor de los mil seguidores en Twitter. La creación de Sharing España llevó a la apertura de cuentas dentro de cada una de las redes sociales más relevantes del panorama, donde pronto se convirtió en referencia como canal de información sobre la economía colaborativa.



AGENCIAS DIGITALES:





60

LINKEDIN



NOMBRE	CARGO
José Luis Zimmermann	Director General
César Tello	Subdirector
Iñaki Uriarte	Secretario General y Director Área Jurídica
María Álvarez	Manager Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales
Bárbara Yuste	Directora de Comunicación
Ana Herrera	Directora de Desarrollo Corporativo
Sarai Fernández	Responsable de formación
Carolina Codinas	Responsable administrativa-financiera
Ana Buxó	Secretaria General ACE y Jdigital
Lola Iglesias	Adjunta administrativa-financiera
Gemma del Arco	Responsable de contenidos
Alberto Lario	Responsable de recursos digitales
Judit Bustaviejo	Adjunta de comunicación
Wendy Candia	Técnico de administración
Laura Ruiz	Adjunta desarrollo corporativo



NOMBRE	CARGO
José Luis Zimmermann	Director General
Ana Herrera	Secretaria General



NOMBRE	CARGO
Ana Buxó	Secretaria General



NOMBRE	CARGO
Ana Buxó	Secretaria General

sharingespaña

NOMBRE	CARGO
José Luis Zimmermann	Director General
María Álvarez	Secretaria General



33



NOMBRE		EMPRESA
Almudena	Román	ING
A m u d a	Goueli	Destinia
Antonio	B e n g o a	Telefónica
Aquilino	P e ñ a	Kibo
Asunción	Soriano	Inforpress
Carina	Spilzka	Unicef
Carmen	Recio	Orange
David	Tomás	Cyberclick
Eduardo	Berrocal	Alternatiba
Eduardo	Menal	
Elena	Gómez	Bebé de París
Elena	Betés	Rastreator
Fernando	Mauro	Vente Privee
Francois	Nuyts	Amazon
G e m m a	Sorigué	LetsBonus
Gonzalo	Die	Microsoft
Ignacio	de Pinedo	ISDI
Ignacio	Pérez Dolset	U-TAD
Irene	Cano	Facebook
Isabel	Sanchez	Transcom
Javier	Celaya	Dosdoce
Javier	Rodríguez Zapatero	Google
J e s ú s	Encinar	Idealista
J o a n a	Sanchez	Incipy

Joost	Van Nispen	ICEMD
Jordi	González	Venca
José	Olalla	BBVA
José	Usandizaga	Coca Cola
Jose Carlos	Villalvilla	Iberdrola
Juan Carlos	Fernández	Homeaway
Juan José	Azcarate	CCC
Juan Luis	Polo	TerritorioCreativo
Juan Pablo	Giménez	Increnta
Luis	Llairo	Findirect
Manuel	Sala	OJD
María	Fanjul	Entradas.com
Marina	Specht	MRM
Martín	Pérez	i-Systems
Nacho	Somalo	Lonesome Digital
Pablo	Robles	Liberty
Pablo	Barrios	Seat
Pere	San Martín	Arvato
Rafael	Garcia del Poyo	Osborne
Ricardo	Goizueta	Corte Inglés
Rodolfo	Carpintier	DAD
Sacha	Michaud	GLOVO
Sarah	Harmon	Linkedin
Sergio	Lorca	Vivaki
To m á s	Muriana	Sinerga

34



NOMBRE		EMPRESA	CARGO
Isabel	Sánchez-Lozano	TRANSCOM	Presidente
Íñigo	Arribalzaga	ARVATO	Vicepresidente
José María	Pérez Melber	ATENTO	Vocal
Jesús	Vidal Barrio	KONECTA	Vocal
Susana	Sánchez	ILUNION	Vocal
Esmeralda	Mingo	SITEL	Vocal
Agustín	Grisanti	TELEPERFORMANCE	Vocal
Víctor	González	UNISONO	Vocal
Joaquín	Bohórquez	UNITONO	Vocal



NOMBRE		EMPRESA	CARGO
Juan Luis	Polo	Territorio creativo	Presidente
Eduardo	Berrocal	Kepler22b	Vicepresidente
Marina	Spetch	MRM	Vocal
Joaquim	Ramis	Proximity	Vocal
Jorge	Santacana	Ogilvy	Vocal
Ángel	Pardo	Carrots comunicación	Vocal
Óscar	Orellana	Wunderman	Vocal

Tania	Cavada	Leo Burnett	Vocal
Miguel	Pereira	Social Noise	Vocal
Roberto	Barreto	Genetsis	Vocal



NOMBRE		EMPRESA	CARGO
Sacha	Michaud	Betfair	Presidente
Carlos	Blanco	Akamon	Vicepresidente
Cristina	García	Zitro	Vicepresidente
Miguel	Ferrer	TELAM	Portavoz
Heliodoro	Giner	Asociación Española de Casinos de Juego	Vocal
Simón	Muñoz	Educapoker	Vocal
Luis	Hernández	Eurojuego Star	Vocal
Sergio	Suárez	GLI	Vocal
María	González	Paysafecard	Vocal
Pedro	Extremera	Playtech	Vocal
María Rosa	Rotondo	Political Intelligence	Vocal
Aurora	Merino	Dosniha Gaming	Suplente

36



24symbols	aomm.tv	BidAway.com
3llideas	Aquilino Peña	Biko
A.J.A. Publicidad Directa y	Araex	BIMBA Y LOLA
Promociones	Arag	Blanco
Abacosalud	Arkeero	Blueknow
Abanlex Abogados	Arsys	Bonet Consulting
Abertis	Arvato Marketing Services	Boolino // my little book box
Accenture	Aseido Consulting	Bottega Verde
Acceso Cero	Asociación de Pintores con la Boca	BQ
acierto.com	y Pie	BrainSINS
ACL	Asociación de Tiendas Virtuales de	Brightstar
ACNUR	Aragón	BUSCO el MEJOR
Acrelia News	Asociación Española de Fundraising- AEFr	ByHours.com
Adesis Netlife	Asycom	C2 Intelligent Solutions
ADL Partner	Atrevia	Cabestan
Adyen	Aviva	Camerdata
Agbo Training	Axa Assitance España	Camerfirma
AGMEDirect	Axesor Marketing Intelligence	Camper
Alemany & Asociados	B the travel brand	Capgemini
Altius	B2BIO	Carrefour Online
Amazon	Banco Cooperativo Español	Casa del Libro
Ampliffy	Banco Sabadell	Casanova
Amvos	Bayard Revistas	
Ancha Castilla	BBVA	Cash Converters
Anexa	Bebé de París	CCC
Antai Ban	Bed's	Celeritas
Antevenio	Beruby	Celestino Martin Ventura
	Deruty	

Centro Universitario de Tecnologías y Artes Digital U-tad	Dormitia	Font Advocats
Cetelem España	Dormity	Foro Economía Digital
Chips and Geraniums	Dos Espacios	Frosmo Ltd.
Círculo de Lectores	Dosdoce.com	Fucoda
Clínicas Diego de León	Dylmedia	Fundgrube
Club Internacional del Libro	EAE - Escuela de Administración de	Gaes
Coca Cola	Empresas	Garrigues
Codeeta	ebay ebroker	General Óptica
		Geomobile
Cofidis	Ecological Mailing	Gerco
Coi	Econsultoría	GMS
Colchon Expres	Edenred	Google
Comercia Global Payments	Editorial Médica Panamericana	Groupon Spain
Comunica-web	Editorial Planeta DeAgostini	Grupo Intercom
Comunidea	Editorial Salvat	Grupo Lo Monaco
Contact Lab	eDreams	Gureak Marketing
Conzumo Servicios Online	Eduardo Menal	Habitissimo
Corral de la Moreria	eGauss	Hailo
Correos	El Corte Inglés	Hall St
Cortinadecor	Emailing Network	HIBU
Cremades & Calvo Sotelo	Empatica.net	Hipay
CriptoPay	Entradas.com	Hiperlimpieza
Criteo	ePages	Hofmann
Custom&cuero	Equifax	Holidaysinspain.com
Cyberclick	e-Retail Advertising	Hoteles Elba
Cybersource	Eroski	hybris Software
Cysol	Escrapalia	iAdvize
DataCentric	Esdecómic	Iberdrola
Datem	ESIC	Iberinform
Derecho.com	Estantería Rápida	Icar Vision
Desigual	Éxito ECommerce	ICSW
Destinia.com	Experian	IEBS, Innovation &
Deusto Business School	Facebook	Entrepreneurship Business School
Digital Migration Partners	Farmacia Trébol On-Line	IIMN
Direct Seguros	Feebbo.com	IL3-UB
Divisadero	Fik Store	IM SOLUTIONS
Donmendo.com	Fnac	Imaginarium

Incipy	Logiber	Occentus	PWC Landwell	SmartFocus	Vega
Increnta	Logtrust	Ocu	Qualimax International	Sofort AG	Venca
Inesdi	Lonesome Digital	OJD Introl	QueOportunidad.es	Sojetel	Venta de Piezas
Infoedita Comunicación Profesional	Longitud 3M (MRW Logística)	Onedirect Comunicaciones	Rajapack	Solabento	Venta Única
Infoempresa	Made in Mobile	Oney Servicios Financieros	Rakuten Spain	Somuden	Vente-privee.com
Informa	MailTeck	Online Gestoría	Rapidmail	Spain Business School	Ventura24
ING Direct España	Mapfre	ONO	Rastreator.com	SPC ServiceProfit Consulting	Vertbaudet
Insiteout	Marimón Abogados	Open Sistemas	RBA	Splio	Visa europe
in-Store 1on1	Maxcolchón	OpenBank	Recambios Viaweb	Sport zone	VivaKi
Intelekta	Mayoflor.com	Optimus	Redbility	Spotcap	Vodafone
Interflora España	Mayoral	Orange	REDK	Spotify	Webloyalty
Internet Academi	Media Saturn	Osborne Clarke	Reparalia	Staples Kalamazoo	Webpilots
Internet Advantage	Mediapost	Oscaro	Repsol	stibo Systems	Websa100
Inversis	Menester Creativo	Oxford University Press	Ribas y Asociados	Surf 3	Womenalia
IP Label	Mercachef	Packlink	Roca Salvatella	TAPTAP Networks	Worldline
ISDI Instituto Superior para el	Mercadigital	PagaMasTarde.com	ROI&CO	TeDormimos.com	Worten
Desarrollo de Internet	Mercado ESpañol de Avales, Fianzas	Page Personnel	Rousaud Costas Duran	Tefpay	Xupera
J.M. Bruneau España	y otras Garantías Personales	Paula Alonso	Saba	Telefónica Móviles	Yoigo
Just Eat	Mercedes	PayMet	SafetyPay	Telepizza	Yupick
KAUTIO	Metricson	PayTpv online	Sage	The Cocktail	Yves Rocher
Kiabi	Meydis	Pentasoft	Santander Elavon	The Etailers	Zeleris
Kiala	Miliners Abogados y Asesores Tributarios	Pharma Reports	Save the Children	Ticketea	Zonaregalo
King Barcelona	Mipuf.es	Pienso y Mascotas	Schibsted Spain	Tipsa	Zooplus
Kriter Software	Muchoviaje	Piperlab	SEAT	Tompla	
Kubicco- Topsecretaria	Multiplica	PlanB!	Secuoyas	Trucco	
Kuombo	Mundo Ok!	playthe.net	Segittur	Trustly	
La Redoute	MyBest.es	Poncelet	Self Bank	Tu Despensa	
La Vanguardia	Naranjas del Carmen	Privalia	Selligent Interactive Marketing	tualarmaSINcuotas.es	
Lanalden	Net Sales Factory	Proclinic	Seomarcablanca	Tuillo	
Latorta	Neteven	Procter & Gamble	Seur	tywenn.com	
Leroy Merlin	NetRefer	Promega	ShoppyDoo	Ulabox	
LETSBONUS.COM	Neumáticos al mejor precio	Promod	ShowRoom Prive	Ultracongelados Dona Dona	
Liberty Seguros	Nosto	Promofarma.com	Simbiosys	UNICEF	
Liga Nacional de Fútbol Profesional	Nóvalo eLinguistic Services	ProRetoque	Simply Colors	Universidad Antonio de Nebrija	
Línea Directa	nPeople	Prosumerlab	Skomodo	UNNIDO	
Loewe	Ocaso	Punto Pack	Slim Pay	Vector ITC Group	
Logalty	Ccasu		•	•	

ASOCIADOS



ace
ASOCIACIÓN DE CONTACT CENTER ESPAÑOLA

Arvato CRM	Extel Contact Center	Telemark Spain
Atento	Grupo GSS	Telemarketing Golden Line
BOSCH Security Systems	Ilunión	Teleperformance
CATSA	ISGF	Transcom Worldwide
Contactel	Konecta	Unísono
DISA Atención al Cliente	Sellbytel	Unitono
Emergia Contact Center	Sitel	



Akamon	Enracha	paysafecard
Apuesta10	Eurojuego Star	Playful Gaming
Asensi Abogados SLP	GLI	Playtech
Asociación Española de Casinos de	GoldenPark.es	PokerStars
Juego	Grupo Recreativos Franco	Political Intelligence
Betfair	GTech	Reta
Botemania	iapuestas	Serviapuestas
Casino.es	Indra	SPORTIUM
Catalunya Caixa	Luckia	TECHNOactivity
Cicor	Mediatech Solutions	Telam International Business Partner
Deloitte	Metronia	tombola
Dosniha		
Ebingo online España	Netbet.com	Ventura24Games.es
	NetEnt	YoBingo.es
Ecija	PAF	Zitro On Line
Educa Poker	Paypal	

Arnold Madrid	Hayas-Agencia de Marketing	Prisma-MPA Grupo
Blue Cell	Hydra Social Media	Proximity Barcelona
Buzz Marketing Networks	I Feel Web	Proximity Madrid
Carrots Comunicación	JWT Delvico	PuedesMásMarketing
Contrapunto	Kanlli Publicidad	RMG Connect
DDB	Kepler22b	ROI UP Agency
DigitasLBi	LEO BURNETT	Shackleton
Dimensión Marketing Directo	Matchpoint	Social Media
Directa&Mente	Mostaza Comunicación	Social Noise
Dooflow	MRM	Socialmood
Fanquimia	Netsense	Territorio creativo
Genetsis	Nurun	Tinkle
GETE Comunicación	Ogilvyone Worldwide Madrid	Voltimum Interactive
Grey España SLU	One to One	Wunderman
GroupM	Pluralmente	

sharingespaña

airbnb	Erasmus	Respiro Car Sharing
Alpha.i	Grow.ly	Sharing Academy
Amovens	Helpling	Shoppyo
Avancar	Home Away	Socialcar
BeMate	Mangopay	Spacebee
Bluemove Carsharing	Myfixpert	Suop
Chefly.co	nettit - THE NETTING NET	Ticketbis.com
CHICFY	Parquo	Traity
Comunitae	Parkfy	
etece.es	Popplaces	



