



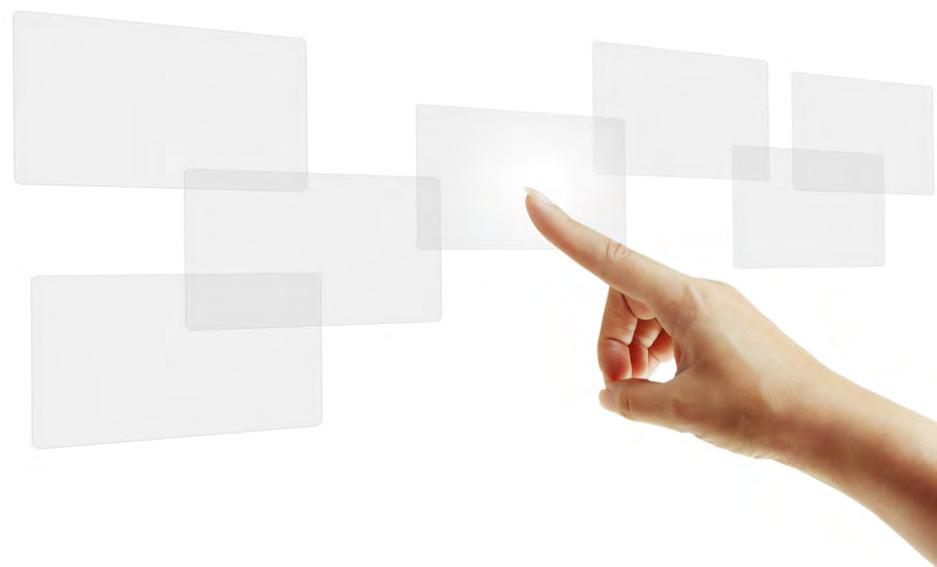
Memoria de actividades 2011–2012



Asociación Española de la Economía Digital

Índice de contenidos

1	Carta de la Presidenta del Director General	4-7
2	Órganos de Gobierno Comité Ejecutivo Junta Directiva Consejo horizontal Consejo vertical Staff	9-12
3	Informe de Actividades Formación Relaciones Institucionales y Área Legal Confianza OnLine Divulgación Internacional Comunicación Lista Robinson Colaboraciones Investigación Redes Sociales	14-41
4	Asociaciones Asociación Agencias Digitales Asociación Contact Center Española Red de Empresas de Internet Jdigital	42-51



Carta de la Presidenta y de la Dirección General



Carta de la Presidenta



Elena Gómez del Pozuelo
PRESIDENTA

A pesar de que nuestro país ha vivido unos meses plagados de sobresaltos e incertidumbres desde el punto de vista económico, el negocio digital parece que viaja a contracorriente hacia un destino que promete ser esperanzador. Uno de los principales indicadores de esta tendencia es la evolución del comercio electrónico, que no sólo se mantiene como uno de los pocos sectores que crecen en España, sino que a pesar de la crisis, en 2011 batió un record de facturación, superando los 11 mil millones de euros, un 25,7% más que el año anterior.

Otro aspecto que nos invita a ser optimistas es el auge de los smartphones entre la sociedad española, no olvidemos que somos líderes en Europa con una penetración del 55,2%. La ebullición de las redes sociales, el auge de la televisión interactiva, la e-administración..., caminamos con paso firme hacia un futuro que muchos soñábamos años atrás y que se está haciendo realidad.

Sin embargo, quedan aún muchos objetivos por cumplir, muchos retos que plantearse y, obviamente, algunos obstáculos que superar.

En primer lugar tenemos que ser capaces de crear una oferta digital acorde al potencial que tiene nuestro país. Contamos con los elementos necesarios para lograrlo, materias primas, conocimiento y, sobre todo, espíritu emprendedor.

Además, debemos insistir en el primer desafío que se planteó *adigital* en el momento de su creación: transformarnos en un referente mundial del entorno online, convertir a la economía digital en esa locomotora que necesita la economía española para salir adelante. En este sentido, las empresas y los profesionales tienen que contribuir activamente a generar ese movimiento, pero también la administración debe jugar un papel determinante.

Por este motivo, a lo largo de los últimos meses, hemos defendido e impulsado propuestas que contribuyan a un clima favorable para lograrlo. Como la aprobación de la prometida “Ley de Emprendedores”, una de las principales demandas y necesidades del tejido empresarial español, tal y como planteó el actual Gobierno en su programa electoral. Al mismo tiempo hemos manifestado nuestra disconformidad con el aumento del IRPF a autónomos o la subida del IVA que ha sido recientemente aprobada, e incluso nos sumamos a la solicitud de que su liquidación se produzca una vez cobrada la factura.

No obstante, a las dificultades las seguiremos plantando cara. De ahí las distintas iniciativas que llevamos a cabo para que la ley española de protección de datos se equipare a la legislación de nuestros más directos competidores, y de esa forma, podamos competir en un entorno equitativo. Continuaremos incidiendo en la necesidad de que se aprueben normativas fiscales que fomenten la inversión privada. Trabajaremos de

“Nuestro objetivo: convertir a la economía digital en esa locomotora que necesita la economía española para salir adelante”.

forma incansable por mejorar la formación en el área digital en las empresas, desde los máximos responsables, hasta las nuevas generaciones, porque consideramos que el talento es primordial para el futuro del sector.

Somos conscientes de que todo esto no es fácil, pero nos avale la experiencia de los años pasados. Desde *adigital* estamos dispuestos a seguir liderando este ambicioso proyecto, actuando de intermediarios con las administraciones y a acompañar a todos aquellos que necesiten de nuestra ayuda en su particular viaje.

Por ello, a lo largo de estos meses hemos apostado una vez más por la celebración de jornadas, congresos y foros que sirvan de espacio para el networking, la formación y el intercambio de experiencias. La investigación y la difusión de conocimientos continúa siendo uno de nuestros fines prioritarios y, por supuesto, las acciones de lobby y relaciones institucionales.

Por último, quiero destacar nuestra apuesta por constituirnos en un referente en el campo digital, aglutinando la mayor representación posible. Y a ese objetivo responde la integración de la Asociación Española del Juego Digital (jdigital).

No quiero dejar de mencionar que todas estas iniciativas son posibles gracias a la confianza que un número cada vez mayor de instituciones, empresas y profesionales han depositado en

adigital. Y, por su puesto, del esfuerzo y la ilusión de todo el staff de nuestra asociación, que trabaja día a día porque nuestro proyecto mejore y crezca.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature appears to read 'Elena Torres'.

Carta de la Dirección General



José Luis Zimmermann
DIRECTOR GENERAL

Como cada año toca hacer balance de la actividad de la asociación y como cada año desde hace cuatro lo hacemos en un contexto económico y político complicado y lleno de incertidumbres que lógicamente afecta a este macrosector que la asociación representa.

Sin embargo, no parece el momento de detenerse a hacer análisis pesimistas sobre la evolución de la economía sino de plantear soluciones que permitan al tejido empresarial español volver lo antes posible al camino del crecimiento, un camino que únicamente pasa por apostar por la innovación, el talento y los nuevos modelos de negocio.

Paradójicamente, canales como el comercio electrónico o actividades como la publicidad digital continúan creciendo a pesar de la crisis y lo hacen a un ritmo sostenido desde hace años superior al 20% anual, lo cual puede servir de indicador de hacia donde deben dirigirse las políticas y esfuerzos públicos para alcanzar mejores cifras de productividad, competitividad y empleo.

La asociación llevó a cabo hace dos años una importante transformación hacia una mayor integración y hacia una visión más transversal de la actividad de sus asociados, intentando adaptar sus servicios y acciones a este nuevo contexto y con esta vocación de servicio hemos continuado centrando nuestros esfuerzos en la formación y divulgación de herramientas,

estrategias, productos y servicios útiles para aprovechar las oportunidades que el entorno digital y las nuevas tecnologías ofrecen: eventos, talleres y seminarios a los que acudieron casi tres mil asistentes en total y cursos donde trescientos profesionales de las empresas asociadas se han formado son la apuesta de adigital en este sentido.

Mención especial merece la puesta en marcha de los seis Workshops de 8 horas, tanto en Madrid como en Barcelona, y que ampliaremos notablemente de cara al próximo ejercicio dado su éxito entre los asociados.

Ha sido igualmente un año muy activo en materia legal y regulatoria, con importantes novedades en temas como privacidad, protección de datos y consumo. Es este un área que se verá notablemente reforzada en el próximo ejercicio dado su carácter estratégico y el cada vez más complicado escenario regulatorio.

Es muy grato observar como nuestro evento anual European eCommerce Conference, se ha convertido en una cita de referencia, con más de mil doscientos asistentes y seis ediciones realizadas y, sobre todo, la evolución del sello Confianza Online, que ha superado ya la cifra de mil ochocientas empresas adheridas y más de dos mil sites luciendo el sello y cuya importancia es notablemente reconocida por empresas y consumidores.

Por último, continuamos con nuestro objetivo de impulsar el emprendimiento y a la internacionalización reforzando nuestras colaboraciones con ICEX y Red.es y lanzando misiones tecnológicas a países objetivo como EEUU o Brasil.

Un año más y en un contexto muy difícil, la asociación ha mantenido su compromiso de crear valor para las empresas asociadas y donde el equipo de *adigital* ha trabajado duro para alcanzar este alto grado de satisfacción que al fin y al cabo refleja el crecimiento constante del número de asociados.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. B. B.', written in a cursive style.

Órganos de Gobierno



Órganos de Gobierno

COMITÉ EJECUTIVO

Ignacio Somal – ALICE

Joshua Novick – ANTEVENIO

Pere San Martín – ARVATO

Fernando Romero – CATSA

Juanjo Azcárate – CCC

Eduardo Menal – CIRCULO

Lluis Llairó – CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO

Eduardo Berrocal – COMUNICA ISC

Martí Manent – DERECHO.COM

Ricardo Goizueta – EL CORTE INGLÉS

Elena Gómez – ENCESTA

Ruth Díaz – BUY VIP

Fuencisla Clemares – GOOGLE

Joost Van Nispen – ICEMD

Antonio Mas – IDEUP

Joana Sánchez – INCIPY

Marta Rodríguez – MEDIAPRISM

Jesus de la Torre – MEYDIS

Oscar Prats – OGILVY

Juan Pablo Giménez – SEARCHMEDIA

Jordi González – VENCA

JUNTA DIRECTIVA

PRESIDENTA

Elena Gómez – ENCESTA

VICEPRESIDENTES

Juan José Azcárate – CCC

Fernando Romero de Claver – CATSA

Luis Llairó – CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO

Ricardo Goizueta – EL CORTE INGLÉS

Antonio Mas – IDEUP

Joana Sánchez – INCIPY

Oscar Prats – OGILVYONE WORLDWIDE MADRID

Jordi González – VENCA

VOCALES

Ignacio Somalo – ALICE

Joshua Novick – ANTEVENIO

Pere San Martín – ARVATO

Ruth Díaz – BUY VIP

Alfredo Gómez – CEPESA

Eduardo Menal – CÍRCULO DE LECTORES

Marcos de Quinto – COCA COLA

Joan Sitges – COFIDIS

Eduardo Berrocal – ALTERNATIBA

Benigna Cano – CORREOS

Joaquim Ramis – CP PROXIMITY BARCELONA

David Tomás – CYBERCLICK

Rodolfo Carpentier – DAD

Juan José Peso-Viñals – DAEMON QUEST

Martí Manent – DERECHO.COM

Javier Celaya – DOSDOCE.COM

Irene Cano – FACEBOOK

Javier Rodríguez Zapatero – GOOGLE

José Carlos Villalvilla – IBERDROLA

Joost van Nispen – ICEMD

Carina Szpilka – ING

Nacho de Pinedo – ISDI

Pablo Robles – LIBERTY SEGUROS

Enrique Sánchez – MRW

Javier Echebarria – MAILTECK

Marta Rodríguez – MEDIAPRISM

Jesús de la Torre – MEYDIS

Manuel Sala OJD – INTROL

Michael Barnett – PLANETA

Tomás Muriana – QUALYTEL

Juan Pablo Giménez – SEARCHMEDIA

Sergio Lorca – VIVAKI

Faustino Jiménez – ARSYS

Jesús Encinas – IDEALISTA

Julio Alonso – WEBLOGS

Sacha Michaud – BELFAIR

Antonio Bengoa – TELEFÓNICA

CONSEJOS HORIZONTALES

CONSEJO DE INNOVACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y LA ECONOMÍA DIGITAL

Nacho de Pinedo. Consejero Delegado - ISDI

CONSEJO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y LOBBY

Luis Llairó. Director General - CLUB INTERNACIONAL DEL LIBRO

CONSEJO DE MARKETING DIGITAL

Juan Pablo Giménez. Presidente - SEARCHMEDIA

CONSEJO DE NETWORKING

Juanjo Azcárate. Presidente - CCC

CONSEJO DE CRM Y MARKETING RELACIONAL

Pere San Martín. Director General Arvato - BERTELSMANN

CONSEJO DE FORMACIÓN

Joost Van Nispen. Presidente - ICEMD

CONSEJO DE LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

Fabien Leurent. Director General - MONDIAL RELAY

CONSEJOS VERTICALES

CONSEJO DE EMPRESAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y VENTA A DISTANCIA

Ricardo Goizueta. Director eCommerce - EL CORTE INGLÉS

CONSEJO DE COMUNICACIÓN DIRECTA E IMPRESIÓN DIGITAL

Jesús de la Torre. Director Comercial - MEYDIS

CONSEJO DE AGENCIAS DIGITALES

Oscar Prats. Consejero Delegado - OGIWORLDWIDE MADRID

CONSEJO DE CONTACT CENTER

Fernando Romero. Director General - CATSA

Staff

MADRID

José Luis Zimmermann

César Tello

Sarai Fernández

BARCELONA

Ana Buxó

Iñaki Uriarte

Sol Mestre

Verónica Sagnier

Carolina Codinas

Rosa Valls

Lola Iglesias

Gemma del Arco

Informe de Actividades



“En 2011 y 2012 *adigital* sigue con su objetivo de mejorar la formación y la competitividad de sus empresa y lanza un nuevo formato de formación: Workshop”.

Informe de actividades

FORMACIÓN GRATUITA PARA NUESTRAS EMPRESAS ASOCIADAS

adigital siguiendo con su objetivo de conseguir que sus empresas asociadas puedan seguir sacando el máximo rendimiento y excelencia a seguido apostando por una formación de calidad que contribuya al desarrollo de la economía digital en España.

En 2011, *adigital*, solicitó su plan de formación anual a través de CEOE y La Fundación Tripartita impartiendo bajo el beneplácito de estas entidades un total de 240 horas en acciones formativas y dando cobertura a más de 100 trabajadores, lo que ha generado un total de 5760 horas de formación gratuita exclusiva para asociados.

Durante el pasado curso lectivo, la asociación ha realizado 4 cursos de nivel superior en las áreas digitales más importantes, con una duración por curso de 60 horas, todos ellos han sido impartidos por El Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo (ICEMD), formando parte de los programas superiores Europeos ICEMD, cuyo coste en el mercado asciende a 2400 € y con la gran oportunidad de ser 100% subvencionados a través de la convocatoria del plan nacional 2011 para la formación de la Fundación Tripartita.

Las diferentes acciones formativas implantadas en el plan formativo fueron las siguientes:

- curso superior de marketing en internet
- curso superior en publicidad digital
- curso superior de redes sociales
- curso superior de community manager

En 2011, desde la Asociación comenzamos un proyecto piloto de formación propia en forma de talleres con tanto éxito que se ha seguido haciendo en 2012 con un lleno absoluto en estos Workshop que se imparten tanto en Madrid como en Barcelona con un total de 25 alumnos cada uno, con los mejores profesionales en la materia. En 2011 comenzamos con temáticas como Analítica WEB en Diciembre en Barcelona y dado el éxito hemos continuado en Madrid. A partir de 2012 y en este primer semestre se han realizado, además del taller anteriormente citado, Workshops con las siguientes temáticas: Usabilidad WEB, Performance Marketing y SEO, siempre con especialistas en la materia.

Además de esta formación liderada por *adigital*, la asociación cuenta con una estrecha colaboración en materia de formación con diferentes institutos de formación consiguiendo así que todas las empresas asociadas se puedan beneficiar de grandes descuentos en alguno de los cursos, másters y posgrados que ofrecen estas entidades colaboradoras.

Así mismo, *adigital* sigue manteniendo el servicio de bonificaciones a la formación para sus asociados con el fin de que puedan seguir generando valor para su organización con la menor inversión reduciendo los costes de la formación realizada por sus empleados mediante el uso de la plataforma virtual de La Fundación Tripartita.

Toda la formación de *adigital* en <http://www.adigital.org/formacion.html>



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

inesdi
Instituto de Innovación Digital
de las Profesiones



ICEMD
INSTITUTO ECONOMÍA
DIGITAL | **ESIC**



“*adigital* ha desplegado acciones en los ámbitos español y comunitario para la defensa de los intereses de sus asociados”.

Relaciones institucionales y Área legal

RELACIONES INSTITUCIONALES

Durante el periodo de tiempo que abarca la presente memoria, esto es desde septiembre de 2011 hasta agosto de 2012, *adigital* ha desarrollado diversas iniciativas en el ámbito legal y participado en la tramitación de diversas normas en representación de los intereses de las empresas del sector de la economía digital.

Entre las actuaciones y normas en las que *adigital* ha participado se encuentran:

Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea en materia de protección de datos (24 de noviembre de 2011).

A instancia de *adigital*, el TJUE declaró que se había transpuesto incorrectamente en la Ley 15/1999 Orgánica de Protección de datos la Directiva 95/46 sobre protección de Datos y consideró que es suficiente para tratar datos sin consentimiento la existencia de un interés legítimo siempre y cuando no se vulneren los derechos a la protección de datos, sin que fuesen exigibles otros requisitos como que los datos figurasen en fuentes accesibles al público previsto en la LOPD.

Sentencia del Tribunal Supremo en materia de protección de datos (13 de febrero de 2012).

A instancia de *adigital*, el TS declaró nulo el 10.2.b del Reglamento de desarrollo de la LOPD como consecuencia de la sentencia del TJUE.

Propuesta de Reglamento Europeo de protección de datos (25 enero 2012).

A instancias de la Comisión Europea se publicó una propuesta de Reglamento general de protección de datos la cual se encuentra en proceso de tramitación hasta su aprobación final. En plazo de unos dos años se pretende derogar la Directiva 95/46 y la LOPD con la finalidad de crear un mismo marco legal para todos los países de la UE. Como aspectos más significativos cabe resaltar los que a continuación se relacionan

Se incluye una nueva definición de dato personal y de consentimiento explícito y específico

Se considera lícito el tratamiento de datos sin el consentimiento del interesado cuando la finalidad sea la realización de un interés legítimo perseguido por la empresa, siempre y cuando, no se vulneren los intereses o derechos fundamentales de los interesados

Se regula la portabilidad de los datos

Se incluye en el régimen sancionador la figura del apercibimiento

Se habilita a las asociaciones de consumidores para representar a los consumidores ante la Agencia y Tribunales

Se regula el derecho al olvido.

Comunicación de la Comisión Europea para aumentar la confianza en el mercado único digital del comercio electrónico y los servicios on line (11 de enero de 2012).

A instancia de la Comisión Europea se han planteado una serie de medidas con la finalidad de potenciar el comercio elec-

“Los temas que han centrado los esfuerzos de *adigital* han sido: protección de datos, cookies, comercio electrónico, sector postal, propiedad intelectual y juego.”

trónico como dinamizador de la economía y el empleo en la zona euro. Entre estas medidas destacan las que a continuación se relacionan:

Desarrollo de una estrategia para el cloud computing y adopción de mecanismos de retirada de contenidos
Fijación de acciones para desarrollar un mercado eficiente de paquetería y desarrollo de nuevas infraestructuras para el desarrollo de Internet a alta velocidad
Adopción de mecanismos de protección contra ataques informáticos y el crimen organizado
Mecanismos de protección del consumidor de comercio electrónico transfronterizo.

Consulta de la UE sobre el Libro Verde sobre pagos a través de tarjeta, Internet y teléfono móvil (11 de enero de 2012).

A instancias de la Comisión Europea se ha elaborado un Libro Verde sobre medios de pago que tiene entre otros objetivos los que a continuación se relacionan:
Supresión de obstáculos que impiden la integración del mercado Europeo del sistema de pagos electrónicos
Mejora de los sistemas de pago a lo largo y ancho de todo el territorio UE
Sin un óptimo sistema de pagos es inviable la creación de un mercado digital europeo sólido.

Ley Postal

A instancias de *adigital* se han desarrollado varias reuniones con los organismos correspondientes con la finalidad de desarrollar la Guía de Comunicaciones Postales habiéndose modificado la Ley Postal.

Aprobación de la nueva normativa sobre cookies (31 de marzo 2012)

En esta nueva normativa se prevé:
Prohibición de envío de emails ocultando la identidad del remitente
Formas de ejercicio del derecho de oposición en las comunicaciones comerciales vía e-mail
Acción de cesación en el envío de las comunicaciones comerciales vía e-mail
Obligación de obtener el consentimiento para instalar las cookies
Uso de los parámetros del navegador.

Desarrollo de la Ley de Propiedad Intelectual (30 de diciembre de 2011).

Regulación del funcionamiento de la Comisión de Propiedad Intelectual y sus procedimientos.

Desarrollo Ley regulación del juego (14 de noviembre 2011).

Regulación en lo que afecta a licencias, autorizaciones y registros del juego y requisitos técnicos de las actividades del juego.

“adigital está presente en diversos foros y organizaciones para el desarrollo del comercio electrónico y la sociedad de la información”.

Con la finalidad de representar los intereses de las empresas asociadas, *adigital* está presente en las siguientes organizaciones e instituciones:

- Observatorio de medios de pago del Ministerio de Industria
- Comisión Nacional Postal del Ministerio de Fomento
- Consejo asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del Ministerio de Industria
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Confederación empresarial de Madrid (CEIM)
- Foment del Treball Nacional
- Autocontrol
- European Multichannel and online Trade Association (EMOTA)



“*adigital* tiene un servicio de consultas legales en el que las empresas asociadas plantean sus dudas jurídicas”.

CONSULTAS LEGALES

El volumen de consultas respondidas durante el periodo septiembre de 2011 hasta agosto de 2012 ascendió a un total de 657.

Respecto al origen de las cuestiones planteadas un 59% fueron planteadas por entidades asociadas a algunas de las asociaciones integrantes de *adigital*, un 24% se corresponden a cuestiones de organización interna de *adigital* y un 17% de entidades no asociadas.

NOVEDADES JURÍDICAS

Con la finalidad de comunicar a las empresas asociadas se realizan desde el departamento Legal diversas comunicaciones a lo largo del año, durante este periodo se han realizado las siguientes comunicaciones sobre:

- La publicación de la Directiva Europea de derechos de los consumidores, enviada el 28 de noviembre.
- La reforma de las sanciones sobre protección de datos y novedades incorporadas en la propuesta de reglamento de la UE en esta materia, enviada el 25 de enero.
- La comunicación de la Comisión Europea para la construcción de un mercado digital europeo, comercio electrónico y servicios on-line, enviada el 26 de Enero de 2012.
- La Sentencia del Tribunal Supremo sobre la incorrecta apli-

cación en España de la Directiva de protección de datos, enviada el 14 de febrero.

- La consulta de la Comisión Europea sobre el Libro Verde sobre pagos a través de tarjeta, Internet y teléfono móvil, enviada el 16 de febrero.
- La impugnación del Reglamento de la Ley Propiedad Intelectual, enviada el 17 de febrero.
- La entrada en vigor de la nueva regulación sobre cookies, enviada el 2 de abril.
- La opinión de las Agencias de Protección de Datos, agrupadas en el Grupo del artículo 29, sobre las excepciones al consentimiento para la instalación de cookies, enviada el 13 de Junio.

JORNADA JURÍDICA Y TALLERES LEGALES

Los días 8 y 10 de Mayo se celebró una jornada legal con la participación de la Agencia de Protección de Datos en Madrid y Barcelona, respectivamente, en las que se trataron la cuestión del interés legítimo como elemento legitimador del tratamiento de datos y sus limitaciones a la vista de la Sentencia del Tribunal Supremo; el proyecto de reglamento europeo en materia de protección de datos y la nueva regulación sobre las cookies.

Desde *adigital* se ha impulsado el conocimiento de los aspectos legales que configuran las diversas materias que comprende la Economía Digital de una forma práctica.

“*adigital* organiza una jornada anual de protección de datos y talleres legales con materias propias de la economía digital”.

Para ello se ha articulado en Madrid y Barcelona una serie de talleres legales de sólo dos horas de duración que se han ido reeditando y ampliando a lo largo del año, teniendo en cuenta las sugerencias realizadas y la experiencia adquirida.

Con la finalidad de que sean unos talleres cercanos y permitan el intercambio de ideas y casos prácticos, los talleres tienen un aforo muy limitado y están dirigidos exclusivamente a las tiendas on-line o de venta a distancia, anunciantes, agencias u otros proveedores asociados a *adigital*.

Los despachos y ponentes que han participado han sido:

Rousaud Costas Duran SLP - Ponente: Miguel Geijo

Osborne Clarke - Ponente: Judit Barnola y Jordi Fábregas

Cremades & Calvo Sotelo - Ponente: Rafael García del Poyo

Landwell - Ponente: Carlos Pérez Sanz

Garrigues - Ponentes: Miguel Acosta, Álvaro de la Cueva y Carolina Pina

Derecho.com - Ponente: Eric García

Miliners - Ponente: Rodolfo Fernández

Metricson - Ponente: Luis Gosalbez

“Los acuerdos de mediación han aumentado un 60% con respecto a 2010”.

Confianza OnLine

Un año más *adigital*, junto con Autocontrol y la entidad pública empresarial Red.es (Ministerio de Industria, Energía y Turismo) han apoyado y reforzado las buenas prácticas en Internet a través de la gestión de **Confianza Online**.

A lo largo de 2011 son muchas las gestiones que se han realizado en los tres grandes ámbitos de actividad de la asociación: adhesión de nuevas empresas que operan en Internet; verificación de la legalidad de las páginas web de éstas y tramitación de reclamaciones que eventualmente se presenten por los usuarios de Internet.

Asimismo, un año más **Confianza Online** ha realizado desde mayo a septiembre una campaña de publicidad en los principales medios a nivel nacional con el fin de incrementar el conocimiento del Sello entre los consumidores y por tanto se refuerce su valor añadido. Se ha participado asimismo, en Ferias de Comercio Electrónico, como Ecomm-Marketing (tanto en Barcelona como en Madrid) o Expo-Ecommerce, así como otras jornadas divulgativas, que han permitido dar a conocer las ventajas del Sello por todo el territorio nacional, como el Web Congress de Málaga, la VI Feria de Tiendas Virtuales en Huesca, la Jornada de la Cámara Franco-Española de Comercio e Industria en Madrid y Jornada de la Confederación Española de Consumidores y Usuarios en Valencia.

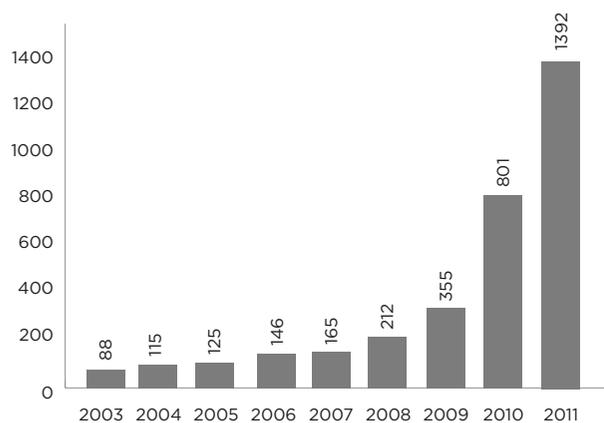
ADHESIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

2011 se ha cerrado con un incremento de más del 70% de miembros adheridos con respecto a 2010, que ya representan más de 1.800 sitios web.

Cada vez son más las empresas que deciden “autorregularse” y mostrar al resto del sector su compromiso con las buenas prácticas de hacer en Internet. **Confianza Online** no hace sino ayudar a estas entidades a visualizar esos compromisos de responsabilidad social otorgando el Sello de calidad merecido referente ahora mismo en Internet. El propio consumidor busca el Sello antes de realizar sus compras en Internet o dejar sus datos personales. Según el último Estudio Comercio electrónico B2C de la ONTSI 2011: “La percepción de los compradores respecto a estos sellos es positiva, y casi la mitad de los compradores internautas afirman que han tenido en cuenta a la hora de realizar una compra on-line, el hecho de que la empresa con la que realizan la transacción esté adherida a un sello de calidad o código de confianza en Internet”.

Durante 2011 se ha alcanzado un acuerdo con 61 nuevos Agentes Oficiales Prescriptores del Sello de **Confianza Online**, logrando la cifra de 104 a final de año. El objetivo de estos Agentes Oficiales Prescriptores no es otro que impulsar la Sociedad de la Información y la Economía Digital, fomentando las buenas prácticas Online entre sus cliente y ayudándonos a difundir las ventajas de estar adheridos a **Confianza Online**.

Evolución de adheridos 2003-2011



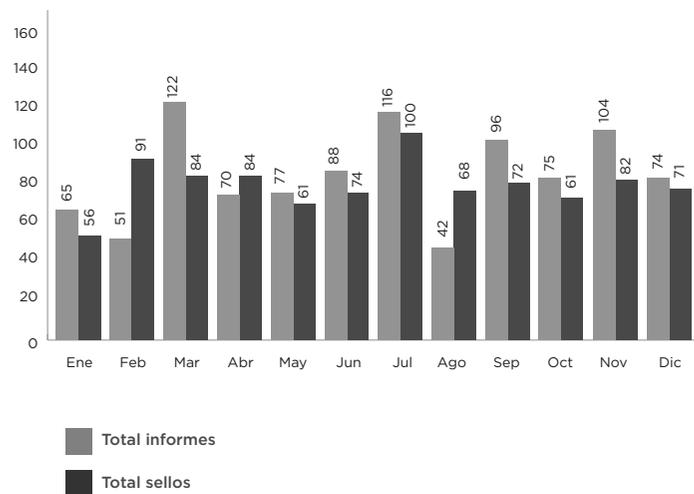
SERVICIO DE VERIFICACIÓN

En cuanto a la actividad de verificaciones de páginas web, a lo largo del 2011, la Secretaría Técnica ha comprobado la legalidad de 979 páginas web de empresas adheridas, lo que supone un aumento del 51% con respecto al ejercicio anterior.

Por otro lado, de todas las URL verificadas, a 31 de diciembre de 2011, 912 han procedido a su adecuación a las recomendaciones incluidas en el informe de verificación, por lo que se les ha concedido el Sello de **Confianza Online** antes de empe-

zar el nuevo año. Este dato, concretamente ha experimentado un aumento del 159% con respecto al año anterior, lo que demuestra que las empresas adheridas a **Confianza Online** se esfuerzan cada vez más por tener una página que realmente sea el reflejo de la ética y las buenas prácticas.

Informes emitidos y sellos concedidos 2011



TRAMITACIÓN DE RECLAMACIONES

También durante el ejercicio de 2011, las reclamaciones recibidas y tramitadas por la Secretaría Técnica de **Confianza Online** han aumentado de forma paralela al crecimiento de toda la Asociación.

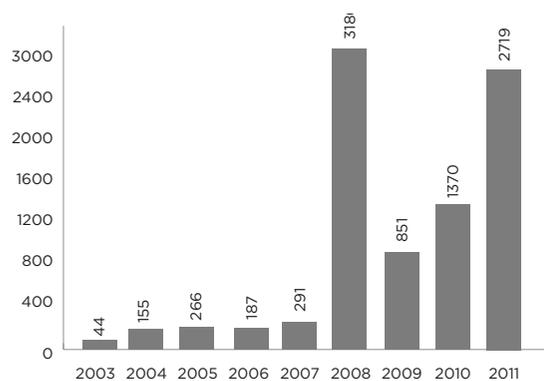
También en 2011 como en años anteriores, el número más significativo de reclamaciones se refiere a las que se referían al comercio electrónico con consumidores que ha representado el 98% del total de reclamaciones recibidas, frente al restante 2% interpuesto por la supuesta infracción de las normas sobre publicidad interactiva del Código Ético.

Para desglosar los datos de las reclamaciones que versaban sobre el comercio electrónico con consumidores, cabe hacer una especial mención al número de mediaciones y, entre estas, al total de reclamaciones finalizadas con un acuerdo entre las partes. Concretamente, 1.113 han sido las mediaciones llevadas a cabo por el Comité de Mediación de adigital, frente a las 859 del ejercicio anterior. Asimismo, los acuerdos de mediación han aumentado del 60% con respecto a 2010, es decir han sido 531, frente a los 332 del año anterior, lo que supone que más del 50% de las mediaciones se han resuelto satisfactoriamente. Por otro lado, el 21% de las mediaciones han sido trasladadas a la Junta Arbitral Nacional de Consumo, el 20% han sido archivadas por desistimiento del reclamante

aunque en algunos casos se alcanzó una resolución a la controversia o se ofreció la posibilidad de que la misma fuera remitida a la Junta Arbitral Nacional de Consumo. Por último, sólo 14 reclamaciones, interpuestas contra entidades no adheridas a **Confianza Online** han sido remitidas a las autoridades competentes en cada caso concreto.

Por otro lado, las reclamaciones que no han llegado a tramitarse han sido un total de 1.543, de las cuales, respectivamente 582 excedían del ámbito de aplicación del Código Ético de **Confianza Online** por no haber contratado electrónicamente el producto/servicio objeto de la reclamación (470), o bien porque el reclamante comprador no tenía la condición de consumidor final (83) o, por último, porque la empresa reclamada sin estar adherida a **Confianza Online** igualmente no tenía establecimiento permanente en España, por lo que en la mayoría de estos casos se ha remitido el expediente al Centro Europeo del Consumidor español.

Evolución del número de reclamaciones desde 2003 al 2011



Un año más los datos de la actividad de **Confianza Online** referida a la tramitación de las reclamaciones demuestra el amplio acogimiento del funcionamiento de la Asociación entre los consumidores y el pleno apoyo al objetivo común de las entidades adheridas para alcanzar la ética en Internet como medio seguro y responsable.

Divulgación

EUROPEAN ECOMMERCE CONFERENCE

19 y 20 de octubre de 2011

Lugar Cines Callao y Plaza de Callao

EEC es la mayor conferencia de comercio electrónico de España y la única que reúne en a los principales líderes mundiales del sector para exponer las últimas tendencias y así inspirar al profesional español con los mejores casos prácticos internacionales.

En 2011 se celebró la 5ª edición, con un éxito de público que superó un año más al anterior (más de 1.200 asistentes profesionales). Se puede decir con seguridad que EEC se ha consolidado como uno de los principales eventos del sector gracias a su independiencia y de calidad.

Además del programa de conferencias que tuvo lugar en los cines Callo, se cerró la Plaza de Callao para montar una carpa gigante en la que transcurrieron las actividades de networking del evento. Por otro lado, se contó con las pantallas gigantes colocadas en Callao y Gran Vía, que acercaron EEC al público en general, consiguiendo llevar el comercio electrónico al pleno centro comercial de Madrid.

El programa de EEC11 consistió en:

19 de octubre

Kick Off dedicado a Start-ups y Emprendimiento.

20 de Octubre

Ponentes:

Norbert Teufelberger - Co-CEO de Bwin.party digital entertainment

Nicole Vanderbilt - CEO de Mydeco

Sebastian Gunningham - Sr VP Seller Services de Amazon

Christopher Lukezic - Director de Comunicación de Airbnb

John Rogers - CEO y Fundador de Local Motors

Nicolas Roope - Fundador de Poke

Emma Pueyo - Directora Creativa de Poke

Juan Pablo Puerta - Director Internacional de Craigslist

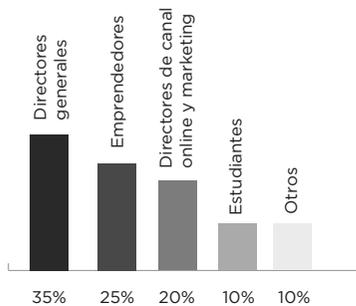
Jacques-Antoine Granjon - CEO y Fundador de Ventreprevee.com

Una vez más, el programa fue valorado de manera extraordinaria por los asistentes, que dieron una nota global al evento de sobresaliente.

El perfil de asistente de EEC11 fue de profesionales del sector online que vinieron a conocer algunos de los casos más innovadores del panorama digital mundial.

EEC Europe@n
Ecommerce
Conference 11





A continuación se pueden ver algunos de los comentarios que tuvo el evento en redes sociales, que en momentos puntuales logró ser trending topic en twitter a nivel mundial, gracias entre otras cosas, a la retransmisión por streaming del mismo, que duplicó la asistencia al evento a través de usuarios únicos en Internet.

facebook	twitter
<p>David Moral</p> <p>"Exito total, las conferencias de lo mejor que hemos visto en mucho tiempo, mucho nivel".</p>	<p>@Antxon</p> <p>"Tengo que reconocer que ayer escuché en #eec11 algunas de las mejores conferencias que he disfrutado en los últimos años. #eec11 fue un eventazo. Felicidades a @adigital_org"</p>
<p>Fraucke Boeck</p> <p>"Enhorabuena! Ha sido una gran conferencia!"</p>	<p>@Digital_Shooter</p> <p>"Enhorabuena a @adigital_org ipor hacerlo posible otro año. Muy estimulante conocer otras experiencias digitales en #EEC11 celebrado hoy"</p>
<p>Alberto Sabaté</p> <p>"Estuvo genial!!! muy buenos ponentes!! felicito a los organizadores y al equipo!!!"</p>	<p>@antonmas</p> <p>"Un dia totalmente inspiracional. Enhorabuena @adigital_org por #EEC11 El mejor sin duda".</p>
<p>Blanca EF</p> <p>"Felicidades por una jornada inspiradora e interesantisima".</p>	<p>@marinmanzanaque</p> <p>"@adigital_org enhorabuena por #eec11 tuvimos grandes momentos y mejores reflexiones, esperando ya #eec12"</p>

Para más información se puede visitar la web de EEC11: <http://www.eec-conference.com/EEC11//es>

LEGAL TRACKS

Desde *adigital* queremos impulsar el conocimiento de los aspectos legales que configuran las diversas materias que comprende la Economía Digital de una forma práctica. Para ello, hemos articulado en Madrid y Barcelona una serie de talleres legales que permiten el intercambio de ideas y casos prácticos.

Taller de garantías de bienes y servicios

9/09/2011 Madrid (Cremades)

08/09/2011 Barcelona (El derecho.com)

4/04/2012 Madrid (Cremades)

6/04/2012 Barcelona (El derecho.com)

En este taller se expusieron cuales son las reglas aplicables a las devoluciones y las reparaciones ocasionadas por el envío de productos defectuosos, los plazos y los costes asociados y la responsabilidad ante el consumidos.

Taller de contenidos digitales y propiedad intelectual

20/09/2011 Madrid (Cremades)

22/09/2011 Barcelona (Milliners)

14/06/2012 Madrid (Cremades)

Se ofrecieron consejos prácticos para la protección de los contenidos digitales y las medidas a adoptar en caso que se produzca una infracción de los derechos de propiedad intelectual, así como los efectos de la aprobación de la Ley Sinde.

Taller Comunicación digital y política de privacidad

28/02/12 Madrid (Rosaud Costas Duran)

01/03/2012 Barcelona (Osborne Clark)

Regulación que afecta a las comunicaciones publicitarias digitales realizadas tanto a través de e-mail como de SMS, postales o telefónicas así como la utilización de cookies.

Taller de fiscalidad en comercio electrónico y venta a distancia

20/03/2012 Madrid (Garrigues)

22/03/2012 Barcelona (Osborne Clark)

En este taller se aportarán unas reglas claras y precisas sobre la aplicación de impuestos como el IVA o IGCI canario tanto en cuanto el consumidor realiza un pedido desde la península o cualquier otro lugar de España como fuera de España.

Taller de defensa de la reputación online

19/06/2012 Madrid (Garriges)

20/06/2012 Barcelona (Metricson)

En este taller se trataron las diferentes herramientas legales que se pueden utilizar para la defensa de la reputación on-line



“Desde *adigital* queremos impulsar el conocimiento de los aspectos legales que configuran las diversas materias que comprende la Economía Digital de una forma práctica”.

JORNADAS

Jornada de Smart.TV

Madrid: 28 de marzo

adigital se propone con esta jornada dar a conocer en profundidad y desde todas las perspectivas (distribuidores, fabricantes, desarrolladores, etc.) las posibilidades que ofrece el mercado de la televisión inteligente de la mano de profesionales de empresas punteras.

Ponentes:

Javier Alvira - Senior Manager Corporate Marketing SAMSUNG
Jacinto Roca - Fundador
José Pacheco - Director de Marketing WUAKI.TV
Pablo Romero - Director de contenidos de Canal +
Francisco Asensi - Director de Desarrollo de Negocio de RTVE
Pedro Duarte - Head of New Media Real Madrid
Miguel A. Diaz - CEO Red Karaoke
Juanjo Gonzalez - Director de Xbox 360

Conversión Day

Madrid : 17 de abril

Barcelona: 18 de abril

adigital organizó por vez primera esta sesión centrada exclusivamente en técnicas y herramientas para mejorar la conversión de los sites y optimizar la eficacia de las estrategias de marketing online.

Ponentes:

Sergio Fernández, Director de servicios al cliente Cyberclick
Pau Valdes, Director Inbound Cycle
Nacho Carnés - Marketing on line Kasperly lab.
David Olivares - Director General Mdirector
Ann Shopie Mullier - Directora General Cabestan
Sonia Rodríguez Fernández - responsable de investigación de Ideup
Gorka Muñecas - Fundador de Soda tv
Oriol Ibars - Director de consultoria de Multiplica



“Ayudamos a tu empresa a participar en la economía digital”.

Jornadas de protección de datos y privacidad: cookies, interés legítimo y el futuro de la protección de datos

Madrid : 8 de mayo

Barcelona: 10 de mayo

Jornada exclusiva para socios adigital y socios de Autocontrol en la que se trataron los siguientes temas:

- El interés legítimo y sus limitaciones como elemento habilitante del tratamiento de datos a la vista de la sentencia del Tribunal Supremo.
- La propuesta de Reglamento Europeo sobre protección de datos que deroga la actual LOPD.
- La nueva regulación sobre cookies con la finalidad de ofrecer una visión lo más precisa posible sobre cuáles son las nuevas obligaciones que implica y el modo de cumplimiento de las mismas.

Ponentes:

Agencia Española de Protección de Datos

Ed. Madrid: Jesús Rubí, Adjunto al Director

Ed. Barcelona: Agustín Puente - Abogado del Estado

Rafael García del Poyo - Socio Cremades & Calvo-Sotelo

Charo Fernando - Directora Legal de Autocontrol y miembro del Consejo de EASA

Ricard Martínez - Presidente de la Asociación Profesional Española de Privacidad

Jornadas de impulso del comercio electrónico en las pymes: ventas por internet

Barcelona: 21 de junio

La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), a través de la entidad pública empresarial Red.es, y con la colaboración de adigital impartió las "Sesiones formativas para impulsar el comercio electrónico entre las PYMES", en las que más de 30 personas pudieron participar para poner en marcha su tienda virtual. En las sesiones formativas se abordaron diferentes aspectos del Marketing en el Comercio Electrónico y sus Aspectos Legales, cuestiones básicas a la hora de gestionar un negocio en internet.

Ponentes:

David Tomas - Ciberclayk

Martí Manent - el derecho.com

“Digital Global Trends, un programa sobre innovación, ciencia y cultura digital”.

Digital Global Trends Barcelona: 4 de julio

adigital organizó por vez primera el Digital Global Trends, un programa sobre innovación, ciencia y cultura digital. Una jornada que canalizó el debate sobre el futuro digital con aspectos clave sobre la información, el comercio, la tecnología móvil y el internet social.

Ponentes:

Dolors Reig, Profesora y Consultora en El caparazón
Francisco Polo, Director para España de Change.org
Vicenç Martí, CEO de Akamon Entertainment
Oscar G. Hormigos, CEO y Fundador Partner The App Date
David Cuartielles, Co-fundador Arduino
Umair Haque, Director de Havas Media Lab
Larry Kimmel, Presidente Direct Marketing Association



Internacional

SILICON VALLEY

Programa de apoyo a la internacionalización:

Misión Tecnológica a Silicon Valley y South by Southwest 2012

El Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), a través de red.es, y la Asociación Española de la Economía Digital (*adigital*), organizaron conjuntamente la 4ª Misión Tecnológica a Silicon Valley celebrada del 3 al 13 de marzo de 2012, incluyendo una extensión a South by Southwest Interactive, la mayor conferencia del sector interactivo en Estados Unidos.

El principal objetivo de la Misión fue apoyar a empresas de la Economía Digital con un interés claro en el mercado americano. Para ello se organizaron las siguientes actividades:

23 de Febrero

Jornada de Capacitación para el Viaje, realizada en Madrid y de asistencia obligatoria para todas las empresas seleccionadas. En esta jornada de un día completo se preparó a las empresas para realizar la presentación de su proyecto ante cualquier partner o inversor potencial.

4 de marzo al 8 de marzo San Francisco.

- Visitas grupales a empresas destacadas del sector que incluyeron Aribnb, Craigslist, Google y HP.
- Sesión de capacitación y presentación de proyectos a inversores del Keiretsu Forum de San Francisco.
- Visita al Spain Tech Center y celebración de evento de networking organizado por la delegación.
- Asistencia a otros eventos/meetups de networking en el área de San Francisco, incluyendo la organización de un evento en L'Atelier, oficina de innovación de BNP Paribas.

9-13 de marzo, 2012

Aprovechando la celebración del mayor evento sobre contenidos digitales de Estados Unidos, South by Southwest se organizó una extensión para asistir a este evento.

Las empresas asistentes mostraron un alto grado de satisfacción con su participación en SXSW y mostrarán su interés en volver a asistir en futuras ediciones, identificando este evento como un gran centro de conocimiento y contactos profesionales. <http://sxsw.com/>

BRASIL

Misión Tecnológica a Sao Paulo Brasil 17 al 22 de junio de 2012

Brasil se ha convertido en el mercado latinoamericano más atractivo para la inversión internacional. Con más de 190 millones de habitantes es una de las economías de más rápido crecimiento en los últimos años, colocándose como la séptima del mundo en producto nacional bruto nominal. La ciudad de Sao Paulo es el centro de negocios e innovación del país.

La preparación del viaje para las 17 empresas seleccionadas por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Secretaria de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), a través de red.es, y la Asociación Española de la Economía Digital (*adigital*), se realizó en Madrid el 6 de junio en una jornada de capacitación que incluyó una serie de conferencias sobre el entorno digital brasileño y que contó con ponencias a cargo de:

- Antonio del Corro, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Brasil-España
- Sr. Claudio Garon, Delegado Comercial del Consulado de Brasil
- Rafael Calvo, Socio de Garrigues
- Belinda Galiano, Directora de Mktg. Futura Networks
- Andrés Navarro, Director General de CMA Europa

Los beneficios especiales para las empresas que participaron en esta misión fueron:

- Reuniones de introducción al mercado y asesoramiento sobre como hacer negocios con y desde Brasil a todo América Latina.
- Master Class sobre el entorno digital en Brasil, llevado a cabo en la Universidad FEI de Sao Paulo.
- Visitas a empresas destacadas de Sao Paulo del ámbito digital: Startupfarm, Arizona, Peixe urbano, Busca Pé, Wharehouse Invetimentos, Google-Orkut, Anjos do Brasil o Campus Party, entre otros.
- Agenda de negocios a medida para cada uno de los asistentes.
- Participación en eventos de networking que incluyeron la organización del evento Mobile Monday Brasil sobre negocios de movilidad, el encuentro de empresas hispano-brasileñas en el Teatro Vivo de Sao Paulo con la participación de destacados emprendedores tecnológicos brasileños, o el encuentro organizado por la Asociación Abranet de agencias digitales brasileñas.
- Otros encuentros institucionales y empresariales.

Esta agenda se completó con una agenda individual preparada para cada una de las 17 empresas participantes por la oficina comercial de España en Sao Paulo, con un gran éxito de Contactos Positivos para las Empresas españolas.

Comunicación

“**www.adigital.org con una imagen online renovada, dónde la interactividad y la filosofía 2.0 estén más presentes que nunca entre los usuarios y *adigital*, y con una consulta ágil y rápida de todo su contenido**”.

ONLINE

**www.adigital.org.
Se abre una nueva etapa**

El pasado mes de febrero, desde *adigital* tuvimos el placer de presentar la nueva web corporativa de *adigital*, la nueva imagen online de la Asociación Española de la Economía Digital. *www.adigital.org* nace con el objetivo de ofrecer una imagen online renovada, dónde la interactividad y la filosofía 2.0 estén más presentes que nunca entre los usuarios y *adigital*, y con una consulta ágil y rápida de todo su contenido.

En definitiva, una web que sea fiel reflejo de la ambición de la Asociación para estar siempre a la última también en las tendencias online, sin renunciar a los valores añadidos de siempre: información y difusión de la Economía Digital, promoción de las empresas asociadas y máxima visibilidad de las actividades de *adigital* dónde se aprecie el beneficio que supone para cualquier empresa aprovechar los grandes beneficios que ofrece la Economía Digital y estar asociada a nuestra entidad.

WWW.ADIGITAL.ORG



“e-Selección se renueva: una newsletter más clara, actual y sencilla, con un contenido muy específico de valor añadido”.

e-Selección.

La newsletter de *adigital* se renueva

El pasado mes de junio, *adigital* lanzó su nueva newsletter e-Selección.

Con la misma periodicidad semanal, e-Selección renueva su imagen y su contenido: una newsletter más clara, actual y sencilla, con un contenido muy específico de valor añadido, tanto sectorial como corporativo.

¿Qué contenido puedes encontrar en la nueva e-Selección?

- Noticias destacadas sobre las últimas novedades y tendencias en el mundo de la Economía y el Negocio Digital.
- Artículos en profundidad sobre los aspectos más importantes en el Sector.
- Últimos estudios publicados por grandes consultoras y empresas especializadas.
- Noticias más destacadas desde *adigital* (formación, lobby, estudios, congresos, jornadas, nuevos asociados, etc.)

¿Quién recibe e-selección?

e-Selección se envía semanalmente a través de correo electrónico, y de forma gratuita, a todos los profesionales inscritos en www.adigital.org que así lo han solicitado. En la actualidad, más de 6.500 personas reciben nuestro boletín.

Si no visualizas correctamente este e-mail, haz [link aquí](#)

e-Selección

La newsletter de la economía digital y la innovación

Asociación Española de la Economía Digital

Consulta pública sobre la propuesta de Agenda Digital para España
Convocatoria abierta desde el 25 de Julio al 30 de Septiembre. [Leer >](#)

Speed Summary: McKinsey Report The Social Economy Unlocking \$1.3 Trillion
Great report just out from consultants McKinsey "The social economy: Unlocking value and productivity through social technologies". [Leer >](#)

Will Mobile Commerce Overtake Ecommerce? [Infographic]
How quickly is it catching up to desktop commerce? [Leer >](#)

"Lo que hoy funciona, en dos semanas probablemente, no"
Entrevista con Charlene Li, experta en la implantación de las redes sociales en las empresas. [Leer >](#)

Esta semana ha sido noticia...

- "Vigilar nuestra reputación digital es clave para optar a una entrevista de trabajo"
- La BricStore: un nuevo concepto de retail

Mapa del emprendimiento

Spain Networking & Innovation Meeting

Más recursos en www.mapadelemprendimiento.es | #emprenderhoy

adigital organiza y colabora...

- Legal Track: "Contenidos Digitales y Propiedad Intelectual". Barcelona, 28 de septiembre. Organiza: adigital
- Workshop "Introducción a HTML5 y CSS3". Barcelona, 12 de septiembre. Organiza: adigital
- Workshop "Introducción a HTML5 y CSS3". Madrid, 19 de septiembre. Organiza: adigital
- Workshop "Responsive Web Design". Barcelona, 3 de octubre. Organiza: adigital
- Workshop "Responsive Web Design". Madrid, 10 de octubre. Organiza: adigital
- European Ecommerce Conference. Madrid, 24 y 25 de octubre. Organiza: adigital

adigital

C/ Balmes, 173, 4º 1ª 08006 Barcelona Tel 93.240.40.70 | Fax 93.201.29.88
C/ Zurbano, 34, 2º Izq. 28010 Madrid Tel 91.598.11.57 | Fax 91.556.04.82

www.adigital.org | info@adigital.org

“adigital se consolida como el referente en la economía digital”.

ADIGITAL EN LOS MEDIOS

Intensa actividad para favorecer un marco legislativo adecuado.

A lo largo de estos meses, han sido muchas las acciones puestas en marcha por *adigital* para impulsar un marco legislativo favorable al desarrollo de la economía digital. Esta intensa actividad se ha trasladado al ámbito de la comunicación, y en varias ocasiones los medios de comunicación se han hecho eco de estas iniciativas, así como de la opinión de la Asociación.

Estudios e informes sectoriales.

Una vez más, los trabajos de investigación sectorial que ha llevado a cabo *adigital* en los últimos meses han sido acogidos de forma muy positiva por parte de los medios. Cabe destacar en este sentido la repercusión que han tenido informes como “Uso de Twitter en España 2012” o “El sector del contact center en 2011”.

Nuevas incorporaciones a *adigital*.

La incorporación de la Asociación Española del Juego digital (jdigital) en febrero de 2012 fue motivo para celebrar un encuentro con medios de comunicación y contribuyó, asimismo, a reforzar la representatividad de la organización. El nacimiento de *ad_social*, Consejo de Agencias de Social Media Marketing, también generó gran interés entre la prensa.

Actividades y eventos.

De nuevo el área de actividades y eventos ha generado mucho movimiento, y ello ha tenido su reflejo en los medios de comunicación a través de convocatorias, notas de prensa o reportajes. Desde la V Convocatoria de European Ecommerce Conference, pasando por la jornada protagonizada por Brian Solis o la jornada dedicada a la Smart TV.

Referente en el sector.

La asociación se ha consolidado como un referente en el campo de la economía digital. Buena muestra de ello es que son muchos los medios de comunicación que acuden a *adigital* para que pueda ofrecer su opinión sobre asuntos diversos, ya sea a través de declaraciones o mediante artículos de opinión.

Estas son las cifras que resumen la actividad en comunicación desarrollada por *adigital* desde julio de 2011 a junio de 2012:

- 21 notas de prensa
- 19 entrevistas
- 9 artículos de opinión
- 7 convocatorias y notas de prensa
- 498 noticias de *adigital* publicadas



“El Servicio de Lista Robinson se consolida como un valor en alza para aquellos consumidores españoles que no desean recibir informaciones comerciales”.

Lista Robinson

La Lista Robinson es un servicio de exclusión publicitaria a disposición de los consumidores que tiene como objetivo disminuir la publicidad que éstos reciben.

Cifras globales

Nº total de Ciudadanos:	227.875
Canal Correo Postal:	99.895
Canal Correo Electrónico:	91.507
Canal Llamadas Telefónicas:	179.850
Canal SMS/MMS:	95.459
Nº empresas adheridas :	492
Asociadas:	413
Suscrip. anual:	72
Suscrip./descarga:	6
Consultas individuales:	1

2.045.582 páginas vistas
264.565 visitas



“adigital, presente en los principales eventos del sector del comercio electrónico, el marketing digital y el management”.

Colaboraciones

A lo largo del año, *adigital* ha colaborado con los principales eventos del sector del comercio electrónico, el marketing digital y el management.

Estos son algunos de ellos:

E-Show

14 y 15 de marzo 2012, Barcelona

adigital estuvo presente con un stand y colaboró en la promoción del evento, ofreciendo importantes descuentos a sus asociados.

La feria y congreso eShow Barcelona cerró sus puertas con un triunfo apabullante durante los dos días que duró el salón. Con más de 12.000 visitantes profesionales, se consolida como la feria de referencia en España dedicada al E-commerce, Marketing Online, Hosting & Cloud Computing, y Social Media.

HTML5 DevUp

27 de abril 2012, Barcelona

adigital, fue entidad colaboradora, ofreciendo a sus asociados la posibilidad de inscribirse al evento con importantes descuentos.

HTML5 DevUp es una cita indispensable para empresas con visión de futuro que apuestan por la innovación tecnológica y para todos aquellos profesionales vinculados con el mundo

del desarrollo y la programación de aplicaciones y videojuegos para dispositivos móviles.

Conferencias y talleres conforman una completa jornada de trabajo donde se analizará y se debatirá sobre las principales tendencias en el desarrollo web y aplicaciones para dispositivos móviles.

CICD. Congreso Ciudadanía Digital

8 de mayo 2012, San Sebastian

adigital fue colaborador del evento y ofreció un importante descuento a los socios que acudieron.

El Congreso se dividió este año en cuatro grandes áreas: **socialmedia, empresa y competitividad, educación 2.0 y Gobernanza y ciudadanía**. Además, contó con eventos paralelos como la **#CICD Startup Competition**, con el fin de contribuir al impulso de la figura del emprendedor y facilitar el contacto entre proyectos de emprendedores y posibles inversores, el Día Open Data Euskadi, para celebrar el hecho de que Euskadi es una de las apuestas por el Gobierno Abierto más reconocidas a nivel europeo.

**Congreso de Empresa 2.0 y Social Business
17 y 18 de mayo 2012, Sevilla.**

adigital fue Media Partner de e20biz, el Congreso de Empresa 2.0 y Social Business.

En e20biz se debatieron las más importantes tendencias enfocadas a la mejora de la productividad, la innovación, la información y los procesos relacionales dentro y fuera de la organización, siempre con el objetivo de fomentar un entorno empresarial más colaborativo y dinámico, siendo las mejoras en gestión derivadas la aplicación de la cultura 2.0 el principal foco de análisis.

**II Encuentro Nacional Yuzz Jóvenes con Ideas
29 de mayo 2012, Madrid.**

adigital colaboró en la promoción del evento.

El Encuentro Nacional Yuzz es una cita que busca fortalecer las conexiones entre los distintos participantes y agentes que intervienen en el programa y ofrecerles la oportunidad de crear sinergias y conocer la trayectoria de emprendedores de primer nivel.

**La Red Innova Madrid 2012
14 y 15 de Junio 2012, Madrid.**

adigital fue colaborador del evento, participando en la promoción del mismo y ofreciendo condiciones especiales a sus asociados.

El encuentro internacional de innovación, internet, creatividad y espíritu emprendedor donde Latinoamérica se encuentra con el Mundo.

Red Innova es la cita indispensable para conocer el futuro del entorno digital de Madrid 2012, desarrollar oportunidades de networking internacional y conocer a los líderes en tecnología, innovación e internet.

Más de 2.000 visitantes de toda Europa, Latinoamérica, y USA disfrutando de ponencias inspiradores, workshops para conocer las últimas herramientas de trabajo, los proyectos de emprendedores seleccionados para ti, oportunidades de inversión internacional, casos de éxito internacional y una jornada dedicada a los mejores desarrolladores.

“Estudios sobre redes sociales y Libro Blanco del Comercio Electrónico: en *adigital* analizamos qué está ocurriendo en nuestro sector”.

Investigación

LIBRO BLANCO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El "Libro Blanco del Comercio Electrónico" es una publicación coordinada por la Asociación Española de la Economía Digital (*adigital*) y forma parte de las acciones puestas en marcha por el programa *¿Vendes en Internet?*, impulsado por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), a través de red.es.

Esta publicación quiere ser, ante todo, un manual práctico de utilidad para quienes estén o quieran estar en Internet para vender sus productos o servicios y convertir el canal on-line en una vía de desarrollo y fuente de beneficio. El presente trabajo reúne todos los datos cuantitativos (estadísticas, análisis y proyecciones) así como ejemplos, referencias y herramientas de utilidad para cualquier empresa que esté o quiera estar presente en comercio electrónico. En él se pueden encontrar, además, la visión de profesionales del sector que han vivido y viven de forma directa y personal los éxitos y dificultades de la venta on-line en todas sus facetas.

El "Libro Blanco de Comercio Electrónico" supone así todo un compendio de lo que desde *adigital* se consideran los puntos que hay que tener en cuenta a la hora de vender por Internet, y sobre todo, para hacerlo con éxito.

ESTUDIO SOBRE EL USO DE TWITTER EN ESPAÑA

En la actualidad, con casi 500 millones de usuarios registrados*, Twitter es una de las redes sociales más importantes y consolidadas del mundo. Desde su nacimiento en marzo de 2006, esta red social basada en el envío de mensajes cortos de 140 caracteres, ha tenido un crecimiento vertiginoso. ¿Y en España? Queremos saber un poco más sobre el uso de Twitter por parte de los españoles. Por eso, desde *adigital*, se lanzó en marzo una Encuesta sobre El Uso de Twitter por parte de los usuarios españoles para analizar el perfil del usuario, los motivos que le llevan a usarlo, por qué sigue o no sigue a otro usuario, qué tipo de tweets le gusta publicar y leer, su interés en seguir a perfiles de empresa, y un largo etc. En definitiva, conocer en detalle qué atrae y engancha tanto a sus usuarios, y cómo usan esta potente red social.

Principales conclusiones:

- Las mujeres suponen ya el 49,3% de los usuarios de twitter, un 10% más que en 2010.
- Se dispara el empleo de dispositivos móviles para conectarse a Twitter y el 70% de los entrevistados asegura que se conecta a través de su smartphone.
- Los internautas encuestados se decantan por un uso profesional de la red de microblogging en el 61% de los casos, mientras que el 19% afirman utilizarlo con fines personales.



“Linkedin es la red más usada por los internautas españoles a nivel profesional”.

- El 63,4% de los encuestados reconoce que utiliza Twitter como canal para recomendar productos o servicios, mientras que un 61,9% afirma que también lo hace para compartir quejas.
- El 90% de ciudadanos objeto de análisis declara que sigue a alguna empresa en Twitter y un 68% manifiesta que le gusta encontrar en la red a las empresas en las que confía.

ESTUDIO SOBRE EL USO DE LINKEDIN

Tras anunciar que el pasado mes de agosto de 2011 había alcanzado la cifra de 120 millones de usuarios registrados, LinkedIn es hoy por hoy la red de profesionales más grande del mundo. Desde su creación en mayo 2003, esta red profesional ha tenido un crecimiento muy notorio consiguiendo unas cifras espectaculares de penetración. ¿Y en España? En España, LinkedIn cuenta con más de 1 millón de usuarios. Desde *adigital* nos preguntamos qué están haciendo esos usuarios y las empresas dentro LinkedIn y, por ello, se lanzó la Encuesta sobre el Uso de LinkedIn para analizar tanto el perfil de usuario de esta red profesional, los motivos que le llevan a usarlo, qué tipo de contenido acostumbra a publicar y que implicación tiene en los grupos de debate existentes dentro de LinkedIn; así como qué tipo de presencia tienen hoy en día las empresas en LinkedIn, qué tipo de empresas se publicitan, qué uso hacen de esta red profesional o qué resultados están obteniendo. En definitiva, conocer en detalle el porqué, cómo y cuándo usan tanto usuarios como empresas esta potente red social.

Principales conclusiones

- LinkedIn es la red más usada por los internautas españoles a nivel profesional: El 90% de los usuarios de Internet declaran que en el ámbito profesional la red social que más utilizan es LinkedIn.
- Hombre, de 35 a 44 años, con formación de grado superior y residente en Madrid es el perfil del usuario.
- El 50% de los miembros de LinkedIn pertenece a esta plataforma desde hace más de tres años.
- El 71,3% de los usuarios afirman que nunca han hecho click en un anuncio publicado en la plataforma.



“adigital, una presencia consolidada y de referencia en las redes sociales”.

Redes Sociales

UNA PRESENCIA CONSOLIDADA

Desde el principio, adigital ha apostado por las redes sociales: no sólo se han convertido en una de las formas preferidas de comunicación y creación de contenidos por parte de los usuarios, sino que también han modificado la relación entre marcas y consumidores.

Las Redes Sociales se han convertido en un canal totalmente integrado en la comunicación de *adigital* y miles de amigos, seguidores y contactos siguen el día a día de la asociación, interactuando en todo momento con nosotros.

Las cifras nos avalan

Twitter

www.twitter.com/adigital_org

Followers: 8.524

Followings: 2.054

LinkedIn

<http://es.linkedin.com/in/adigital>

Perfil: 984 contactos

Grupo: 6.271 miembros

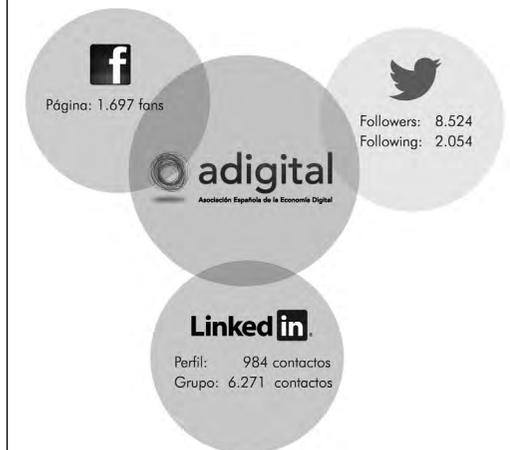
Facebook

www.facebook.com/adigitalorg

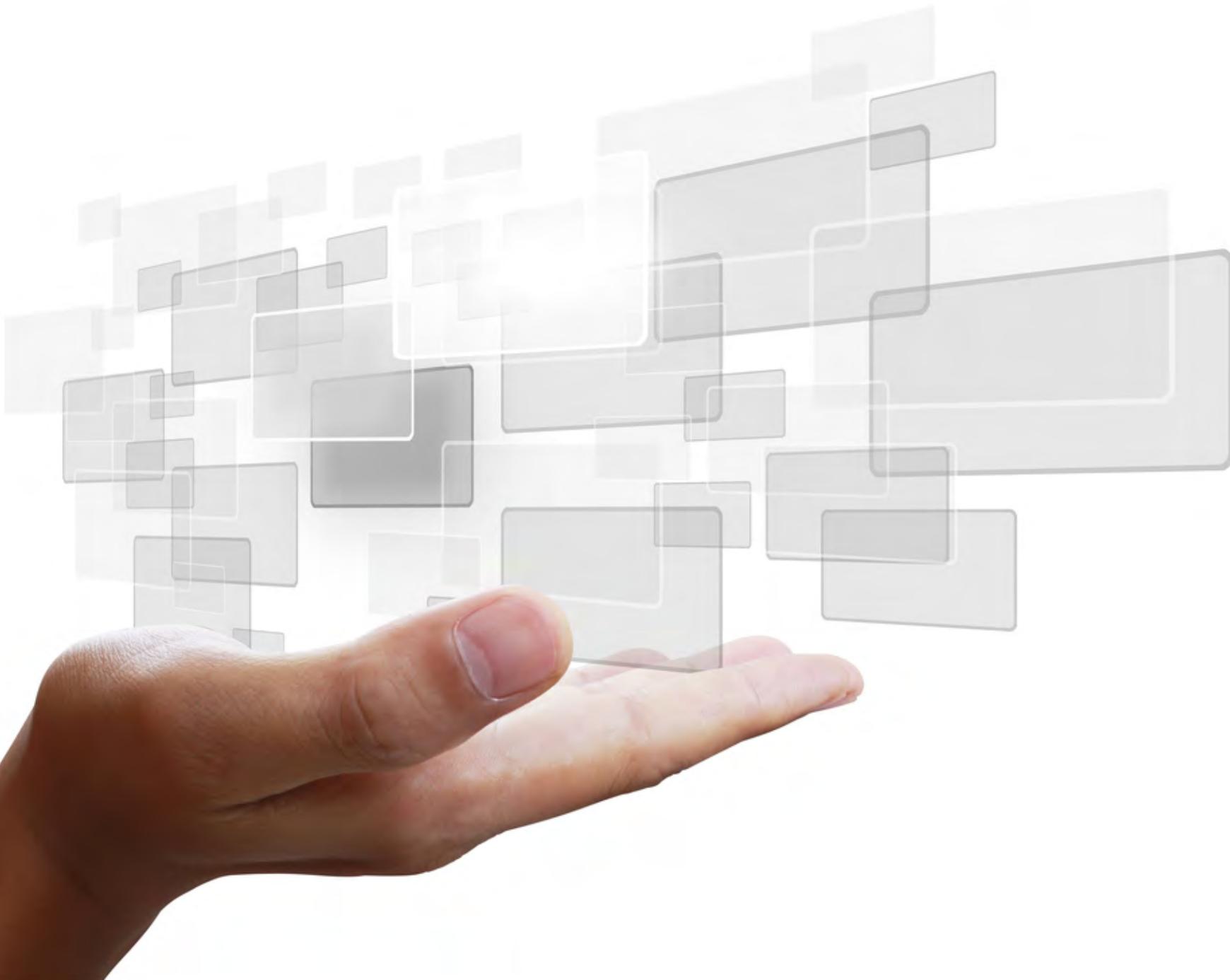
Página: 1.697 seguidores

Las cifras

La presencia de *adigital* en las redes sociales



Asociaciones



“ad incorpora este año a los expertos en social media marketing y crea el consejo ad_social”.

Asociación de agencias digitales

ad.
Agencias Digitales

La Asociación agrupa a todas aquellas agencias de marketing y comunicación en las que el mundo digital se encuentra en el centro de su organización y servicios, y que entienden la comunicación desde una visión integral. Hoy somos 35 agencias.

ad ha incorporado este año a los expertos de social media marketing aglutinándolos en un consejo denominado, ad_social.

ad_social ad_social, es la primera agrupación de agencias especializadas en social media marketing. ad_social nace con el objetivo de asesorar, con honestidad y transparencia, a las marcas en su participación en las redes sociales, así como convertirse en punto de encuentro para la innovación y el desarrollo de este canal.

INFORME DE ACTIVIDADES

Estudios de salarios y honorarios 2012.

El Estudio de Honorarios de las Agencias de Marketing Directo e Interactivo refleja la media en España de los honorarios por hora y por jornada de trabajo de cada una de las categorías profesionales que hay en una agencia y tiene además un doble objetivo:

- Para anunciantes: Ofrece un benchmark de honorarios específico de las agencias de marketing directo e interactivo que les permita contrastar adecuadamente el valor de estos servicios.
- Para agencias: Ofrece un benchmark fiable que les permite mejorar su gestión en términos de: Competitividad, Política comercial, Servicios.

ad colaboradora en la organización del Festival del Sol.



Por segundo año, Ad colabora con la AEACP para impulsar el Festival del Sol, con el fin de potenciar la comunicación digital, One to One y la comunicación del futuro.

Proyecto de promoción en el exterior de la publicidad española junto con el ICEX.



Es una iniciativa de la AEACP (Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria), la Asociación de Agencias Digitales, IAB (Interactive Advertising Bureau), CdeC (Club de creativos) y de APCP (Asociación Productoras de Cine Publicitario), que con el apoyo del ICEX tiene el objetivo de promover las ideas y servicios publicitarios españoles en el ámbito profesional internacional.

Objetivo

- Potenciar la imagen de excelencia de la comunicación hecha en España. Aumentar el conocimiento de algunos de los mejores casos hechos en España.
- Estar entre las tres primeras opciones cuando un anunciante global considera mercados en los que buscar propuestas para sus proyectos.

El Proyecto consiste en: crear, desarrollar y mantener:

- Un HUB digital con información sobre publicidad made in/ by Spain.
- Una base de datos internacional de contactos cualificados de la industria del marketing y la publicidad.
- Una aplicación CRM que dispare y conecte la información adecuada, a los contactos acertados en el momento oportuno.

Acuerdo *ad* y aea de procedimiento para la selección de agencia.

ad defiende el cumplimiento del acuerdo firmado con la Asociación de anunciante (AEA) que promociona las buenas prácticas que agencias y anunciantes deben cumplir ofreciendo a ambos orientación e intermediación en los procesos de selección de agencia.

Newsletters semanales

Con la información más importante de la semana sobre: Comercio Electrónico, Marketing Directo y Relacional, Marketing Digital, Protección de Datos, Internet, Noticias de la Asociación, Premios y Eventos, etc.

Networking

ad está presente en las siguientes redes sociales: Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube y Flickr.

Asociación contact center española

INFORME DE ACTIVIDADES

Formación

Contratos Programa 2011

La convocatoria de los Convenios para la Formación que otorga el Servicio Público de Empleo Estatal, así como las Consejerías de Empleo de diferentes Comunidades Autónomas, concedieron a ACE una cantidad total de 481.894,94 €.

Subvención estatal recibida: 423.864,94€, ejecutada al 100%

Acciones desarrolladas para la ESCUELA ACE:	50.01%
Resto de acciones:	49.99%

Distribución por tipología de acciones:	
prioridad específica:	68%
prioridad transversal:	32%

Alumnos justificados:	
acciones específicas:	1.039
acciones transversales:	329

Número de alumnos por modalidad:	
distancia	281
mixta	70
presencial	233
teleformacion	784

Comision Paritaria de Formación

Reuniones periódicas entre ACE y los sindicatos firmantes del Convenio para resolver mediaciones y establecer las bases de los futuros contratos programa.

Escuela ACE

La Escuela de Formación ACE, a través de su campus virtual, imparte cursos de formación organizados en itinerarios formativos, para la capacitación y certificación de los distintos perfiles del sector de Contact Center. Estas formaciones tienen como objetivo, capacitar y facilitar el aprendizaje permanente de aquellas personas que deseen desarrollar una carrera profesional en el sector de Contact Center. La mejora de la capacidad de los trabajadores del sector en el desempeño de sus funciones y la profesionalización del mismo, permite enmarcar esta formación en el nuevo contexto de cualificaciones y certificados de profesionalidad.

Durante este ejercicio la Comisión de Formación ACE ha trabajado en el desarrollo de los ciclos de Supervisor, diseñando el itinerario y desarrollando las aulas que lo conforman.

Número de alumnos formados en el **Ciclo coordinador de la Escuela ACE:**

Ciclo I	224
Ciclo II	350



“La Escuela ACE recibió una Mención Especial en los XVI Premios Capital Humano”.

Premios capital humano

La actividad desarrollada por la Escuela de Formación de la Asociación de Contact Center Española (ACE) ha sido reconocida con una Mención Especial en los XVI Premios Capital Humano en la categoría de Formación y Desarrollo. Estos prestigiosos galardones, que fueron entregados en la sede de Deusto Business School en Madrid, reconocen las mejores políticas, trayectorias y acciones en materia de gestión de recursos humanos.

La Escuela ACE nació como un Campus Virtual en el año 2010 con el objetivo de llevar a cabo acciones formativas que contribuyan a mejorar las capacidades y competencias de los profesionales que forman parte de las empresas de la Asociación. Entre otros aspectos, esta institución promueve programas dirigidos a establecer planes de carrera, favorecer la promoción interna, así como la movilidad horizontal.

De la misma forma, este proyecto responde al interés de ACE por fomentar la profesionalización de este campo de actividad mediante una enseñanza reglada, adaptada a las necesidades reales del sector y armonizada tanto a nivel europeo, como mundial.

En este sentido, los contact center se han consolidado como uno de los más importantes motores de creación de empleo, motivo por el cual la Asociación, que representa a más de 80%

de la empresas y trabajadores de esta industria, cuenta con una Comisión de Formación que vela por la salvaguarda de los intereses de sus asociados en esta materia.

Los Premios Capital Humano, impulsados por la compañía Wolters Kluwer, se crearon en 1997 con el objetivo de destacar las mejores prácticas en la gestión de personas, fomentar la profesionalización de la gestión de los recursos humanos y profundizar en las técnicas y herramientas de dirección, organización y motivación de las personas en el seno de las empresas y organizaciones.

Estudio sectorial

El volumen de negocio generado por el sector del contact center español en 2011 ascendió a 1.720 millones de euros en 2011, un 14,1% más que el año anterior. En las plataformas ubicadas en España la facturación fue de 1.369,7 millones de euros, superando en un 4% las cifras de 2010; mientras que las localizadas en el extranjero supusieron 350,3 millones de euros, un 83,8% más.

Estos datos se desprenden del estudio “El sector del Contact Center en 2011”, un informe que elabora anualmente la Asociación de Contact Center Española (ACE) entre sus empresas asociadas, que representan el 85% de la actividad total del sector.



“ACE firma el V Convenio Colectivo del Sector”.

ACE FIRMA EL V CONVENIO COLECTIVO DEL SECTOR

Según este informe, más de la mitad de la facturación es atribuible a la actividad relacionada con la atención al cliente (929,5 millones de euros), la venta (396,5 millones de euros) y el soporte técnico (112,8 millones de euros).

Asimismo, el sector de las Telecomunicaciones se consolida como el principal demandante de servicios de contact center, representando en España el 43,2% del total del negocio, mientras que los centros situados en el extranjero constituyen el 84,9%. La Administración Pública, la Banca y Servicios Financieros y Utilities le siguen a distancia en nuestro país, con un 14,9%, un 9% y un 7,7%, respectivamente.

Por otro lado, el informe el “Sector del Contact Center en 2011” estima que el número de plataformas que en estos momentos operan a nivel nacional asciende a 181 (99 propias y 82 en las instalaciones de los clientes), repartidas fundamentalmente entre Madrid, Andalucía, Cataluña y Galicia. Fuera de nuestras fronteras las empresas participantes en el estudio cuentan con un total de 34 plataformas localizadas principalmente en Colombia (8), Chile (7), Perú (7) y Marruecos (5), entre otros.

Con un total de 94.453 trabajadores, el sector del contact center cerraba el año 2011 con un incremento de un 6,1%

en generación de empleo. Esta mejoría es menor en las plataformas españolas (+1,3%), registrando un total de 62.557 empleados, y significativamente superior en los centros internacionales (+17%), con una plantilla de 31.896 profesionales.

El perfil medio de estos trabajadores se mantiene en la misma línea de años precedentes, con predominancia de las mujeres (75% los casos), cuya edad oscila entre los 26 y los 45 años en el 73,7% de los casos.

Por último, el estudio confirma que las empresas representadas por la Asociación de Contact Center Española, como en anteriores ediciones, continúan velando por la calidad de su actividad, y el 77% de las encuestadas afirman contar con certificados de calidad.

El Presidente de ACE valoró positivamente estas cifras y aseguró que son “fruto del esfuerzo que se está realizando tanto desde la patronal, como por parte de los trabajadores, por mantener vivo un sector que tiene muchas posibilidades de desarrollo futuro”.

Convenio colectivo

El pasado 23 de mayo, ACE y los principales representantes sindicales (CC.OO y UGT), firmaban el V Convenio Colectivo



del sector del Contact Center que ponía fin a dos años y medio de negociaciones entre ambas partes.

Este nuevo marco jurídico es aplicable, por primera vez, por un periodo de cinco años (dos más que los convenios precedentes) y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2014. De esta forma, el texto acordado configura un entorno de mayor estabilidad y certeza para el sector en los próximos años.

Entre las novedades más importantes que presenta el Convenio destaca la relativa a las condiciones de revisión salarial que han sido pactadas, que dejan de tomar como referencia la evolución del IPC y se fijan a partir de unas tablas porcentuales definidas y cerradas. El texto establece un aumento de las retribuciones anuales de los trabajadores de un 0,5% para los años 2010, 2011 y 2012; de un 0,6% para 2013 y de un 0,7% para 2014.

Asesoría jurídica y laboral

Asesoramiento laboral del despacho Sagardoy

A través del Despacho Sagardoy, se han resultado infinidad de consultas jurídicas que los asociados han remitido relacionadas con el Convenio Colectivo y su interpretación.

Asimismo, durante el largo proceso de negociación, tanto los socios del mencionado despacho, como los miembros de la Comisión Negociadora de ACE, se han sentado regularmente en la Mesa para negociar el V Convenio del Sector.

Divulgación

ACE ha organizado durante este año varios encuentros y jornadas con el fin de informar a los asociados de todas las novedades jurídicas, formativas, así como de los cambios relacionados con el sector:

- Jornada de Formación para informar sobre “Convocatoria de jóvenes”
- Jornada legal sobre “la Reforma Laboral y el II Acuerdo para el Empleo”
- Jornada de Formación sobre los “Permisos Individuales de Formación-PIF”
- Reunión de Responsables de RRHH para informar sobre las actuaciones de las Inspecciones de Trabajo que afectan al sector

Asimismo, ha colaborado con los siguientes eventos de nuestro sector:

- Apoyo al salón “Relación Cliente+Call Center 2011” organizado por IFAES
- Apoyo al congreso “CONTACT CENTERS y CAUs, Externalización de Procesos y Servicios 2012” organizado por la Fundación Dintel.
- Apoyo a la jornada de “Contact Center” organizada por Unidad Editorial
- Colaborador en Expocontact 12, organizado por Konecta.

Red de Empresas de Internet

REI, la Red de Empresas de Internet es la nueva asociación perteneciente a *adigital*, y nace con el objetivo de impulsar el crecimiento de Internet en España y defender, al mismo tiempo, los intereses de un colectivo de empresas que se dedican al desarrollo de contenidos. La democracia en Internet, la libertad de expresión o el acceso libre y privado a la red de todos los ciudadanos, son solo algunas de sus demandas, por ello durante este año han interpuesto un recurso contencioso-administrativo contra la llamada “ley sinde”.

El grupo fundador de REI esta formado por 13 compañías: 20Minutos.es; Agora News, Antevenio, Bubok, DAD, Diximedia, Grupo Itnet, Idealista, Red Karaoke, Toprural, Trovit, Vivocom y Weblogs. REI y *adigital* tienen en común buena parte de sus objetivos y filosofía, por lo que su integración viene a reforzar la clara apuesta que esta Asociación hace por los medios digitales.

#REI

Jdigital

Jdigital es una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es velar por los intereses de la industria del juego online en España, ya sean usuarios o empresas proveedoras de juego. En este sentido, Jdigital enfoca su trabajo en la consecución de una regulación positiva competitiva que permita desarrollar un mercado abierto, seguro y acorde con la actividad del comercio electrónico e internet.

Objetivos de JDigital

La Asociación Española de Juego Digital tiene como fines los siguientes:

- Fomentar una regulación del juego por internet de acuerdo a las necesidades del mercado y de los jugadores.
- Fomentar un mercado liberalizado, abierto y con libre competencia.
- Actuar contra la discriminación y contra los monopolios.
- Fomentar el desarrollo de Internet, de la Sociedad de la Información y de las Nuevas Tecnologías y del equipamiento, aplicaciones, servicios e infraestructuras necesarias para ello y para su aplicación al juego por internet.
- Fomentar el diálogo y la cooperación entre los jugadores por internet, las empresas de apuestas deportivas, el Sector Financiero (Entidades Financieras: Bancos, Cajas de Ahorros, Cooperativas de Crédito, Establecimientos Financieros de Crédito, Empresas de Medios de Pago), los Organismos Públicos Competentes, para lograr sistemas de pago y cobro

electrónico seguros, estables y económicos para todos los interesados que logren minimizar las comisiones y agilizar los plazos de pago y cobro.

INFORME DE ACTIVIDADES

2 de febrero de 2012

Nacimiento de Jdigital.

Actuar como altavoz del sector ante el regulador, fomentar la mejora continuada de los parámetros de actuación de los operadores de juego y defender los intereses de la industria. Estos son los objetivos con los que nace la Asociación Española de Juego Digital (Jdigital) – www.jdigital.es – entidad que inicia su andadura tras la aprobación de la Ley de Juego 13/2011.

Jdigital entra en el sector con fuerza de la mano de adigital, la Asociación Española de la Economía Digital, que ofrecerá sus servicios a los nuevos miembros, y asume el rol que hasta la fecha ha desempeñado la AEDAPI durante el proceso pre regulatorio en España. En este sentido la vinculación con adigital permite reforzar la posición del sector del juego online como industria 100% integrada en la economía digital y el comercio electrónico.

jdigital Asociación Española de Juego Digital

2 de febrero de 2012 - Informe sobre resultados del sector del juego 2011 y estimaciones para el 2012

1 de junio de 2012 – Concesión de las primeras licencias de juego online en España

5 de junio de 2012 – Primera Asamblea General de Jdigital

15 de junio de 2012 – Arranque definitivo de la ley del juego con 53 empresas con licencia

13 de julio de 2012 – Jdigital elegida para representar al sector del juego online ante la comisión mixta de seguimiento de Autocontrol junto con Ladbrokes.

Acuerdo de colaboración con FEJAR, la Federación Española de Jugadores de Azar Rehabilitados

El acuerdo contempla la definición de unas líneas de trabajo a seguir entre Jdigital y FEJAR para ejecutar de forma conjunta actuaciones que favorezcan la seguridad y garantías a favor de los usuarios en las actividades de juego por medios digitales, buscando, asimismo, consolidar las prácticas de juego res-ponsable y prevención de la dependencia al juego.

JUNTA DIRECTIVA

Sacha Michaud - Presidente (BETFAIR)

Juan Barrachina - Vice-presidente (EGASA)

Heliodoro Giner - Vocal (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CASINOS)

Maria Gonzalez - Vocal (PAYSAFE CARD)

Aurora Merino - Vocal (GLI ESPAÑA)

Simón Muñoz - Vocal (AUREKA INTERNET)

Cristina García - Vocal (ZITRO)

Pedro Extremera - Vocal (GTECHG2)

STAFF

Inma Hierro
